

Seramik Sektörü

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) [Web sitesine git](#)



TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ CERSAIE 2021'DE YENİ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Seramik sektörünün en büyük fuarlarından biri olan Cersaie Fuarı 27 Eylül-1 Ekim 2021 tarihlerinde İtalya/Bolonya'da gerçekleşti. 13 Türk seramik firmasının standları ile katılım gösterdiği ve yeni ürünlerini sergilediği Cersaie Fuarı kapsamında geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da Turkishceramics tarafından şehir içerisinde 150 taksi reklamı ve havaalanında billboard ile dergilere ilanlar verilmiştir.

[Daha fazla bilgi için](#)



AVRUPALI SERAMİK DERNEKLERİYLE TEMASLAR CERSAIE'DE DE DEVAM ETTİ

Cersaie Fuarı kapsamında gerçekleştirilen temaslarda ülkemizin seramik sektöründe artan ihracat potansiyelinin başta İtalya ve İspanya olmak üzere seramik üreticisi AB ülkelerinin dikkatini çekmekte olduğu değerlendirildi. Sektörel iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, SERKAP Başkanı İtler Yurtbay ve beraberindeki heyet tarafından İtalyan Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Armando Caliero ve Başkan Yardımcısı Filippo Manuzzi; İspanyol Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Alberto Echavarría ve önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanı Jose Luis Lanuza ile İtalyan Seramik Makine ve Ekipmanları Üreticileri Genel Müdür Yardımcısı Gian Paolo Crasta'ya yönelik resmi ziyaretler düzenlenerek toplantılar gerçekleştirilmiştir.



CERSAIE FUARI KAPSAMINDA YÜRÜTÜLEN SOSYAL MEDYA REKLAM KAMPANYASI BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Cersaie Fuarı çerçevesinde sosyal medyada geniş kapsamlı bir reklam kampanyası yürütülmüştür. İtalya, Fransa, Almanya ve İngiltere'deki mimar, inşaat, mühendislik firmalarına yönelik lokasyon bazlı hedeflemelerin yapıldığı kampanyada 27 Eylül-1 Ekim 2021 tarihleri boyunca önce fuara davet ile başlayan daha sonra Türk seramik sektörü hakkında bilgiler veren ve Türk seramik sektörüne ilgi gösterenlere teşekkür ederek sonlanan görseller Facebook, Instagram, LinkedIn'de yayınlanmıştır.



SERAMİK SEKTÖRÜNDE YÜKSELİŞ TRENDİ SÜRÜYOR

Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, Bloomberg HT'de canlı yayınlanan Finans Merkezi programına 3 Eylül 2021 tarihinde katılarak seramik sektörünün artış trendi gösteren ihracat rakamları ve seramik üretiminde enerji maliyetleri hakkında bilgi vermiştir.



SERAMİK SEKTÖRÜNÜN İHRACAT ARTIŞI A-PARA'DA DEĞERLENDİRİLDİ

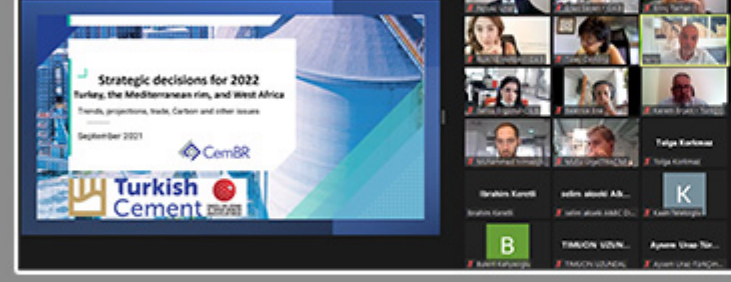
Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, A-Para TV'de canlı yayınlanan Değişim Zamanı programına 22 Eylül 2021 tarihinde katılarak seramik sektörünün artış trendi gösteren ihracat rakamları ve seramik üretiminde enerji maliyetleri hakkında bilgi vermiştir.



ERDEM ÇENESİZ ENERJİ MALİYETLERİNDEKİ ARTIŞA DİKKAT ÇEKTİ

27-27 Eylül 2021 tarihinde Bloomberg HT'de canlı yayınlanan Fokus programına konuk olan Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, enerji maliyetlerindeki artış ile kurun enflasyona karşı günde kalmasının orta vadede risk oluşturacağına dikkat çekmiştir.

Çimento Sektörü



ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE "2022 YILINA STRATEJİK BAKİŞ WEBİNARI" DÜZENLENDİ

3 Eylül 2021 tarihinde üyelerimizin katılımıyla "Çimento Sektöründe 2022 Yılına Stratejik Bakış Webinarı" düzenlenmiş, Cement Business Advisory yönetici ortağı Terry Pavlopoulos tarafından bir sunum yapılarak, sonrasında üyelerimizin soruları cevaplanmıştır.



TÜRK ÇİMENTO SEKTÖRÜ KIBRIS'TA ANLATILDI

28-29 Eylül 2021 tarihlerinde gerçekleşen Intercem Kıbrıs Konferansı kapsamında Birliğimizi temsil eden Medem Global Genel Müdürü Abut Özsezik tarafından Türk çimento sektörünün mevcut durumu ve gelecek projeksiyonları hakkında bir sunum gerçekleştirilmiştir.

Cam Sektörü

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) [Web sitesine git](#)



TURKISHGLASS YÜKSEK KALİTE VE GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİYLE GLASSBUILD AMERİKA 2021 FUARINA KATILDI

TurkishGlass, cam, kapı ve pencere sektörlerinin yıllık en büyük buluşma noktası olan ve 13-15 Eylül 2021 tarihlerinde Atlanta-ABD'de düzenlenen GlassBuild America 2021 Fuarı'na stand ile katılmıştır. TurkishGlass, fuarda yüksek üretim kapasitesi, geniş ürün yelpazesi, yüksek kalite ve tecrübesini vurguladığı standda ziyaretçiler tarafından büyük beğeni toplamıştır.

[Daha fazla bilgi için](#)



ZAK BİRLEŞİK KRALLIK KONFERANSI'NDA TÜRK CAM SEKTÖRÜ TANITILDI

Diş cephe sektörünün 30 Eylül 2021 tarihinde Londra'da bir araya geldiği ZAK Birleşik Krallık Cephe Konferansına TurkishGlass olarak katılım sağlanmıştır. Etkinliğe katılan çok sayıda cephe danışmanı ve mimara, Türk cam sektörü hakkında bilgi verilmiş ve tanıtım materyallerimiz paylaşılmıştır.



AMERİKA PAZARINA YÖNELİK OLARAK YÜRÜTÜLEN GENİŞ ÇAPLI SOSYAL MEDYA KAMPANYASI HEDEFİNE ULAŞTI

GlassBuild Fuarı çerçevesinde ABD pazarındaki hedef kitleye ulaşılması ve bağ kurulması amacıyla geniş çereveli bir sosyal medya kampanyası ve paralel olarak sosyal medya reklam çalışması yürütülmüştür. Mimar, inşaat, mühendislik firmalarının ve lokasyon bazlı hedeflemelerin yapıldığı kampanyada 9-15 Eylül 2021 tarihleri boyunca önce fuara davet ile başlayan daha sonra Türk cam sektörü hakkında bilgiler vererek geniş ürün yelpazesi, yüksek üretim kapasitesi gibi öne çıkan özelliklerine vurgu yapan ve Türk cam sektörüne ilgi gösterenlere teşekkür ederek sonlanan görseller Facebook, Instagram, LinkedIn'de yayınlanmış, kampanya sonucunda 452.000 kişiye erişim sağlanmıştır.

Genel Faaliyetler



TİM GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Güllü yönetiminde TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı 13 Eylül 2021 İstanbul'da gerçekleştirilmiştir ve toplantıya Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz katılmıştır.