ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HAZİRAN 2026 E- BÜLTENİ

“Köklü geçmiş, parlak gelecek.”

GENEL FAALİYETLER

Web sitesini ziyaret et.

TİM 2025 YILI OLAĞAN GENEL KURULU VE İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ CUMHURBAŞKANI SN. RECEP TAYYİP ERDOĞAN’IN TEŞRİFLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

26 Haziran 2026 tarihinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi’nde düzenlenen TİM 2025 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın teşrifleriyle gerçekleştirilmiştir. TİM Genel Kurulu kapsamında yapılan seçimlerde Mustafa Gültepe, üyelerin tam desteğini alarak ikinci kez TİM Başkanı olmuştur. Birliğimizi temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılarımız Erdem Çenesiz ve Tansu Kumru; Yönetim Kurulu Üyelerimiz Barış Karahüseyin, Altuğ Akbaş, Hakan Çanakcı, Hilmi Yıldız ve Mete Turan; Denetim Kurulu Üyemiz Fahrettin Çıray ile TİM Delegelerimiz Kenan Malatyalı, Selçuk Uçar ve Pelin Çaylak katılım sağlamışlardır.

SEKTÖRÜMÜZÜN TİM SEKTÖRLER KONSEYİ'NDEKİ TEMSİLCİSİ YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI ERDEM ÇENESİZ OLDU

TİM Genel Kurulu kapsamında gerçekleştirilen Sektörler Konseyi seçimleri sonucunda, Birliğimiz Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz, Sektörler Konseyi üyeliğine seçilmiştir.

ŞİŞECAM İHRACAT ŞAMPİYONU ÖDÜLÜNÜ ALDI

Şişecam, TİM tarafından düzenlenen İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'nde "Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri" kategorisinde Türkiye'nin ihracat lideri olarak ödüle layık görülmüştür.

YENİ DÖNEMİN İLK ÇİMENTO SEKTÖR TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Çimento sektörünün önde gelen firmalarının temsilcileri ile gerçekleştirilen Çimento Sektör Toplantısı, Yönetim Kurulu Başkanı Ender Şahin başkanlığında 9 Haziran tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Yeni dönem Yönetim Kurulu ile gerçekleştirilen ilk sektör toplantısı üyelerimiz tarafından yoğun katılım ile tamamlanmış, sektörün güncel durumu ile mevcut risk ve fırsatlar kapsamlı değerlendirilmiştir. 15 firmadan 28 temsilcinin katıldığı toplantıya S&P (Platts) ile ICE ekipleri de katılarak sunumlarını gerçekleştirmiş, üyelerimizin sorularını yanıtlamıştır.

Haberin devamı için tıklayınız.

INTERCEM AFRICA'DA TÜRK ÇİMENTO SEKTÖRÜNÜN GÜCÜ SERGİLENDİ

Çimento sektörünün Afrika kıtasındaki en köklü ve stratejik buluşmalarından biri olan Intercem Africa, Yönetim Kurulu Başkanı Ender Şahin, Yönetim Kurulu Üyesi Mete Turan ve sektör temsilcilerinin katılımıyla 15–17 Haziran tarihlerinde Akra'da gerçekleştirilmiştir. Bölge pazarında aktif rol alan üye firmalarımızın faaliyetlerine ve sektördeki gücümüze vurgu yapan "Turkish Cement" standımız, konferans boyunca uluslararası delegeler için merkezi bir etkileşim noktası oldu. Etkinlik alanındaki güçlü kurumsal temsilimiz ve görsel tanıtımlarımız, küresel sektör paydaşları nezdinde büyük ilgi görerek Türk çimentosu adına güçlü bir marka algısı oluşturdu. Ayrıca Akra Ticaret Müşaviri Talha Tol standımızı ziyaret ederek bizleri onurlandırdı; kendisiyle bölgedeki ticari fırsatlar, pazar dinamikleri ve ihracat potansiyelimiz üzerine verimli istişarelerde bulunulmuştur.

Haberin devamı için tıklayınız.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI ENDER ŞAHİN, SUPPLY FROM THE EURO-MED PANELİNDE KONUŞTU

Intercem Africa konferansı kapsamında gerçekleştirilen “Supply from the Euro-Med” paneli kapsamında Yönetim Kurulu Başkanı Ender Şahin, gerçekleştirdiği sunumla Türk çimento sektörünün küresel gücünü ve yüksek tedarik potansiyelini uluslararası paydaşlara detaylı olarak aktardı. Uluslararası platformda sektörel vizyonu ve sürdürülebilir üretim anlayışını başarıyla temsil eden bu sunum, katılımcıların ilgisini çekerek küresel pazardaki güvenilir tedarikçi kimliğinin bir kez daha vurgulanmasını sağlamıştır.

Haberin devamı için tıklayınız.

ÇİMENTO SEKTÖRÜ BASIN BÜLTENİ ULUSAL BASINDA GENİŞ YANKI UYANDIRDI

MALİYETİ KARŞILAMAYAN KUR

“REKABET GÜCÜMÜZÜ ZORLUYOR”

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ender Şahin, döviz kurunun serbest piyasa koşullarında dengelenmesinin Türkiye'nin küresel pazar payını koruması adına stratejik bir zorunluluk olduğunu belirterek, **“Maliyet artışlarına karşın döviz kurunun zayıf seyretmesi ve enflasyonla uyumlu hareket etmemesi, dış pazarda rekabetçi fiyatlar sunmamızı giderek zorlaştırıyor”** dedi.

İMENTO ihracatında dünya lideri Türk çimento sektörünün temsilcileri Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) ev sahipliğinde TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. ÇCSİB Başkanı Ender Şahin liderliğinde gerçekleştirilen “Çimento Sektör Toplantısı” kapsamında sektörün küresel pazarlardaki rekabet koşulları masaya yatırıldı. Birlik üyesi çimento firmalarının üst düzey temsilcilerinin katıldığı toplantıda, 2025 yılında 100 milyon tona yakın üretime ve 1,3 milyar dolar ihracata atarak küresel liderliğini koruyan çimento sektörünün güncel sorunları ve yeşil dönüşüm stratejileri değerlendirildi. ÇCSİB Başkanı Ender Şahin, jeopolitik krizlere rağmen sektörel istikrarın devam ettiğini belirterek şunları söyledi: **“Çimento başta inşaat, altyapı, konut ve ağır sanayi olmak üzere girdi sağladığı tüm alanlarda zamanlama hatasını kabul etmeyen, doğrudan proje takvimini ve üretimin sürekliliğini belirleyen stratejik bir ürün. Dolayısıyla bizim işimiz sadece satışı değil; o ürünü ne pahasına olursa olsun söz verdiğimiz anda orada bulundurma taahhüdünü de içeriyor. Bu stratejik gerçek göz önüne alındığında; Hürmüz Boğazı'nın kapatılması gibi küresel ticareti felç eden majör krizlerin ortasında, Türk çimento sektörünün esnek lojistik kabiliyeti ve proaktif rota yönetimiyle taahhütlerini eksiksiz ve zamanında yerine getirebilmesinin değeri daha net anlaşılıyor. Küresel lojistik daralmalara rağmen, kriz yönetimindeki başarımız sektörümüzün gücünün en somut göstergesi oldu.”**

“DÖVİZ KURU, SERBEST PİYASA KOŞULLARINDA DENGEYE OTURMALI”

Şahin, döviz kurunun serbest piyasa koşullarında dengelenmesinin Türkiye'nin küresel pazar payını koruması adına stratejik bir zorunluluk olduğunu belirterek şunları söyledi: “Ülke ekonomisine sağladığımız değeri korumanın ve dünya pazarlarındaki lider pozisyonumuzu sürdürmenin temel şartı, uluslararası rakiplerimizle fiyat rekabetine girebilmektir. Ancak yüksek enflasyon ortamında sürekli artan yerel maliyetler, ihracatçımızın küresel arenadaki manevra alanını daraltıyor. Maliyet artışlarına karşın döviz kurunun zayıf seyretmesi ve enflasyonla uyumlu hareket etmemesi, dış pazarda rekabetçi fiyatlar sunmamızı giderek zorlaştırıyor. Bugün sektörümüzün en temel beklentilerinden biri, döviz kurunun serbest piyasa koşullarında doğru dengeye oturmasıdır.”

Çimento sektöründen 5 ayda 551 milyon dolarlık ihracat

ÇCSİB Başkanı Ender Şahin, “Hürmüz Boğazı'nın kapatılması gibi küresel ticareti felç eden majör krizlerin ortasında Türk çimento sektörünün esnek lojistik kabiliyeti ve proaktif rota yönetimiyle taahhütlerini eksiksiz ve zamanında yerine getirebilmesinin değeri daha net anlaşılıyor” dedi.

ANKARA, AA

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) Başkanı Ender Şahin, çimento sektöründe bu yılın ocak-mayıs döneminde 551 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini bildirdi.

ÇCSİB yapılan açıklamaya göre, “Çimento Sektör Toplantısı” TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Birlik üyesi firmaların temsilcilerinin katıldığı toplantıda, 2025'te 100 milyon tona yakın üretime ve 1,3 milyar dolar ihracata imza atarak küresel liderliğini koruyan çimento sektörünün güncel sorunları, yeşil dönüşüm stratejileri ve sektörün küresel pazarlardaki rekabet koşulları değerlendirildi.

ÇCSİB Başkanı Ender Şahin, buradaki konuşmasında, jeopolitik krizlere rağmen sektörel istikrarın devam ettiğini belirterek, çimentonun başta inşaat, altyapı, konut ve ağır sanayi olmak üzere girdi sağladığı tüm alanlarda zamanlama hatasını kabul etmeyen, doğrudan proje takvimini ve üretimin sürekliliğini belirleyen stratejik bir ürün olduğunu kaydetti.

Şahin, söz konusu sektörlerin ihtiyaç duyduğu çimentonun zamanında tedarik edilememesinin, devasa yatırımların durması anlamına geldiğine dikkati çekerek, şu ifadeleri kullandı:

“Bu stratejik gerçek göz önüne alındığında, Hürmüz Boğazı'nın kapatılması gibi küresel ticareti felç eden majör krizlerin ortasında Türk çimento sektörünün esnek lojistik kabiliyeti ve proaktif rota yönetimiyle taahhütlerini eksiksiz ve zamanında yerine getirebilmesinin değeri daha net anlaşılıyor. Herkes, en zorlu kriz anlarında bile Türkiye'nin ne kadar dayanıklı ve güvenilir bir ortak olduğunu bir kez daha açıkça görmüştür. Tüm dünyada yankı uyandıran bu güvenin ve katma değerli üretim stratejimizin bir sonucu olarak Ocak-Mayıs 2026'da ihracatımız miktar bazında 9 milyon ton, değer bazında ise 551 milyon dolar olarak gerçekleşti. Küresel lojistik daralmalara rağmen, kriz yönetimindeki başarımız sektörümüzün gücünün en somut göstergesi oldu.”

İhracatçının finansal alanda göğüslemek zorunda kaldığı zorluklara da değinen Şahin, döviz kurunun serbest piyasa koşullarında dengelenmesinin Türkiye'nin küresel pazar payını koruması adına stratejik bir zorunluluk olduğuna işaret etti.

Türkiye'nin uzak coğrafyalarda da yer aldığı vurgusu

Şahin, sektörün yeni dönemde en büyük vizyonunun karbonsuzlaşma olduğunu belirterek, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) ihracatçı işletmeler için riskler oluşturacağını, yeşil dönüşümün Türkiye'nin ihracat gücünü koruması için bir zorunluluk olduğunu ifade etti.

Türk çimentosunun küresel ölçekteki en büyük gücünün coğrafi sınırları aşması olduğunu kaydeden Şahin, ülkenin çimento ihracatı anlamında sadece yakın coğrafyasına bağımlı olmadığını bildirdi.

Şahin, artan deniz taşımacılığı maliyetlerinin, uzak coğrafyalardaki kalıcılığı doğrudan etkilediğini ifade ederek, “Eximbank kredi ve sigorta limitlerine erişimin kolaylaştırılması ve uygun maliyetli işletme sermayesi finansman imkanlarının artırılmasının, Türkiye'nin en stratejik pazarlardaki bayrak gücünü ve milyarlarca dolarlık ihracat gelirini koruyacak adımlar olduğuna inanıyoruz.” değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin ABD'ye çimento ihracatında ilk sıraya yerleşmesi nedeniyle, bu ülkede yerleşik çimento üreticilerinin son dönemde anti-damping konusunda lobi çalışmalarına başladığını ifade eden Şahin, şunları kaydetti:

“Türkiye, ABD pazarını kazanmak üzere uzun yıllar sürdürülen çalışmalar neticesinde bölgede güven duyulan, önemli bir aktör haline geldi. Arz güvenliği açısından büyük önem taşıyan Türkiye gibi önemli bir tedarikçiye karşı böyle bir anti-damping soruşturması ihtimali, Türkiye açısından ciddi bir prestij kaybına sebep olacaktır. Bu durumdan, ABD'deki çimento ithalatçısı firmalar da rahatsız. Konuyla ilgili Türkiye'nin de lobi çalışmalarını acil ve kesintisiz olarak sürdürmesi gerekir.”

Çimento sektörü 5 ayda 551 milyon dolarlık ihracata ulaştı

ÇİMENTO, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen "Çimento Sektör Toplantısı"nda sektörün 2026 yılının ilk beş ayına ilişkin performansı ve gelecek döneme yönelik hedefleri değerlendirildi. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen toplantıda, sektör temsilcileri üretim, ihracat, yeşil dönüşüm ve küresel pazarlardaki rekabet koşullarını ele aldı. Açıklanan verilere göre Türk çimento sektörü, ocak-mayıs döneminde 9 milyon tonluk ihracat gerçekleştirirken, ihracat geliri 551 milyon dolara ulaştı. Sektörün, geçtiğimiz yıl yaklaşık 100 milyon tonluk üretim ve 1,3 milyar dolarlık ihracatla elde ettiği küresel başarının ardından bu yıl da güçlü performansını sürdürdüğü belirtildi.

KRİZLERE RAĞMEN TEDARİK ZİNCİRİ AKSAMADI

ÇCSİB Başkanı Ender Şahin, jeopolitik gelişmeler ve uluslararası ticarette yaşanan belirsizliklere rağmen Türk çimento sektörünün üretim ve ihracat kabiliyetini koruduğunu söyledi. Çimentonun inşaat, altyapı, konut ve ağır sanayi gibi birçok sektör için vazgeçilmez bir ürün olduğuna dikkat çeken Şahin, tedarikte yaşanabilecek aksaklıkların büyük yatırımları doğrudan etkileyebileceğini ifade etti. Hürmüz Boğazı gibi küresel ticareti etkileyen kriz ortamlarında dahi Türk üreticilerinin güçlü lojistik altyapısı ve alternatif rota planlamaları sayesinde ihracat taahhütlerini zamanında yerine getirdiğini belirten Şahin, bunun Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki güvenilir tedarikçi konumunu daha da güçlendirdiğini vurguladı.

YEŞİL DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜN ÖNCELİKLİ GÜNDEMİNDE

Toplantıda sektörün karşı karşıya bulunduğu ekonomik ve çevresel başlıklar da masaya yatırıldı. Ender Şahin, ihracatçı firmaların finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve döviz kurunun rekabetçi seviyelerde dengelenmesinin küresel pazarlardaki payın korunması açısından önem taşıdığını dile getirdi. Bunun yanında Avrupa Birliği'nin uygulamaya aldığı Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) sektör için yeni yükümlülükler doğuracağını belirten Şahin, karbonsuz üretime geçişin artık bir tercih değil, ihracatın sürdürülebilirliği açısından zorunluluk haline geldiğini söyledi. Eximbank kredi ve sigorta imkanlarının genişletilmesi ile uygun maliyetli finansman kaynaklarının artırılmasının da sektörün rekabet gücünü destekleyeceği ifade edildi. ■ AA

9 Haziran tarihli çimento sektör toplantısında sektörün güncel durumu ile mevcut sorunlar, fırsatlar ve riskler kapsamlı şekilde ele alınmıştır. Bu kapsamda kamuoyunu bilgilendirme amaçlı bir basın bülteni düzenlenmiştir. Basın bülteni ulusal ölçekte büyük yankı uyandırmıştır. İçlerinde Anadolu Ajansı, CNN Türk, Ekonomi Gazetesi gibi geniş kitlelere ulaşan yayınların da yer aldığı 30'un üstünde haber sitesinde yayınlanmıştır. Çimento sektörünün 5 ayda gerçekleştirdiği 551 milyon dolarlık ihracat basında ilgi çekerken küresel krizlere rağmen ihracatın güvenilir şekilde sürdürülmesi ve yeşil dönüşümde kararlılık gibi konu başlıkları da yankı uyandırmıştır.

Haberin devamı için tıklayınız.

Turkish Ceramics
Heritage | Competence | Diversity
Web sitesini ziyaret et.

VİTRİFİYE SERAMİK İTHALATINDAKİ GELİŞMELER TİCARET BAKANLIĞI'NDA ELE ALINDI

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz, Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Çanakcı ve Genel Sekreter Musa Demir 24 Haziran 2026 tarihinde Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'yu makamında ziyaret etmiştir. Görüşmede, vitrifiye seramik ürünleri başta olmak üzere sektördeki ithalat gelişmeleri ve bunun yerli üretim üzerindeki olası etkileri ele alınmıştır.

ÇALIŞMA BAKANLIĞI ULUSLARARASI İŞGÜCÜ GENEL MÜDÜRÜ ZİYARET EDİLDİ

T.C. ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz, 22 Haziran 2026 tarihinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Uluslararası İşgücü Genel Müdürü Yunus Öz'ü ziyaret etmiştir. Gerçekleştirilen görüşmede, seramik sektörünün çalışma hayatına ilişkin öncelikli gündem konuları değerlendirilmiş; sektörde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri hakkında fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Turkish Glass

Web sitesini ziyaret et.

CAM SEKTÖR TOPLANTISI 2026 İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türk cam sektörünün en prestijli buluşması olan Cam Sektör Toplantısı, 8 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da geniş bir katılımcı kitlesiyle gerçekleştirilmiştir. Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte; sektörün mevcut durumu, küresel pazarlardaki konumu ve geleceğe yönelik stratejik yol haritası kapsamlı şekilde ele alınmıştır. Toplantının açılış konuşması ve sektörün dış ticaret analizine ilişkin kapsamlı sunum, Başkan Yardımcısı Tansu Kumru tarafından yapılmıştır. Kumru, Türk cam sektörünün küresel pazarlarda her geçen gün artan ağırlığına dikkat çekerek, sınırları aşan başarılarla Türkiye'nin üretim ve ihracat potansiyel gücünü paylaşmıştır. Sektör paydaşlarının yoğun katılım gösterdiği toplantıya, Ankara Sanayi Odası Başkanı ve Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyesi Seyit Ardıç ile kamu kurumu temsilcileri de iştirak ederek önemli katkılarda bulunmuştur. Program kapsamında ayrıca Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, "Dünya ve Türkiye Ekonomisi 2026 Öngörüleri ile Cam Sektörüne Etkileri" başlıklı sunumuyla ekonomik görünüme ilişkin değerlendirmelerini katılımcılarla paylaşmıştır.

Haberin devamı için tıklayınız.

"İHRACAT ŞAMPİYONLARI KONUŞUYOR" PANELİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Cam sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla 8 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Cam Sektör Toplantısı kapsamında gerçekleştirilen "İhracat Şampiyonları Konuşuyor" paneli büyük ilgi görmüştür. Şişecam Satış Genel Müdür Yardımcısı Başar Tırpancı'nın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde; 2025 yılında kendi alanlarında ihracat lideri olan firmalardan GCA Genel Müdürü Dr. Abdullah Gayret, Okandan Cam Genel Müdürü Nurettin Okandan, Rapsodi Dekor (Rakle) Yönetim Kurulu Başkanı Can Dervişoğlu, Yıldız Cam Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Yıldız ve Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı Semavi Yorgancılar konuşmacı olarak yer almıştır.

Haberin devamı için tıklayınız.

CAM SEKTÖRÜ BASIN BÜLTENİMİZ MEDYADA YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

Cam üreticisi Çin'e karşı koruma istiyor

TÜRK cam sektörü, yenilenebilir enerji yatırımlarının etkisiyle solar cam üretim kapasitesini artırdı. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (ÇCSİB) düzenlediği toplantıda başkan yardımcısı Tansu Kumru, 17 milyon metrekare olan kapasitenin 85 milyon metrekareye çıkarıldığını açıkladı.

2025 yılında 1.5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörün, küresel talep daralması ve artan maliyetlere rağmen 170 ülkeye ihracat yaptığını belirten Kumru, enerji maliyetleri ve haksız ithalat baskısının sektörün en önemli sorunları arasında yer aldığını söyledi. Özellikle Çin kaynaklı ithalatın yerli üretimi zorladığını vurgulayan Kumru, yerli sanayinin korunması için antidamping ve ticaret politikası önlemlerinin sürdürülmesini istedi.

Türkiye's solar glass capacity surges fivefold in one year

ISTANBUL

Türkiye's solar glass production capacity has increased fivefold within a year, reaching 87 million square meters, according to the Cement, Glass, Ceramics and Soil Products Exporters' Association (ÇCSİB).

The association reported that exports across flat glass, processed glass, glass packaging and glassware totaled $1.5 billion last year.

ÇCSİB Vice Chairman Tansu Kumru said that investments have significantly expanded the country's production base. "We have increased Türkiye's solar glass capacity from 17 million square meters to 87 million square meters by the end of 2025. Protecting this high level of capital and labor investment requires preventing unfair competition from imports," she noted.

The sector exceeds 4 million tons in annual production and processing volume.

Kumru highlighted that the Turkish glass industry exports to 170 countries. She added that the sector aims to turn global challenges into opportunities through high production capacity and internationally competitive product quality.

Emphasizing Türkiye's position as a major global production hub, Kumru stated that the sector exceeds 4 million tons in annual production and processing volume.

"Despite natural gas and electricity costs accounting for nearly half of our production expenses, our sector needs continued support and competitive exchange rates," she said, adding that investments focused on reducing carbon emissions, expanding capacity and advancing digitalization are ongoing.

Kumru also pointed to rising protectionism in global trade and unfair competition pressures. She noted that measures such as anti-dumping investigations against imports from China and Egypt in glassware, the implementation of anti-dumping duties on glass fiber and additional safeguards on flat and automotive glass have been critical steps to protect domestic producers.

TÜRK CAM SEKTÖRÜ 1 YILDA KAPASİTESİNİ 5 KATINA ÇIKARDI

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tansu Kumru: "Hayata geçirdiğimiz yatırımlarla Türkiye'nin yıllardır 17 milyon metrekare olan solar cam kapasitesini, 2025 sonu itibariyle 5 katına çıkararak 87 milyon metrekareye ulaştırdık."

Türk cam sektörünün solar cam kapasitesi bir yılda 5 katına çıkarak 87 milyon metrekareye ulaştı.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliğinden (ÇCSİB) yapılan açıklamaya göre, düzcam, işlenmiş camlar, cam ambalaj ve cam ev eşyası üretiminde geçen yıl 1,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektör temsilcilerinin katıldığı "Cam Sektör Toplantısı", TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Küresel talep daralması, maliyet artışları ve haksız ithalat baskısına karşı atılacak stratejik adımların ele alındığı toplantıda, sektörün yenilenebilir enerji dönüşümündeki rolü incelendi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen ÇCSİB Başkan Yardımcısı Tansu Kumru, enerji bağımsızlığı için yenilenebilir enerji yatırımlarının kritik önem taşıdığını belirterek, "Hayata geçirdinu itibariyle 5 katına çıkararak 87 milyon metrekareye ulaştırdık. Bu yüksek sermaye ve emeğin korunması adına, haksız rekabet yaratan ithalatın önlenmesini hayati bir zorunluluk olarak görüyoruz." ifadelerini kullandı.

Tansu Kumru

SEKTÖRÜN DESTEKLENMESİNE İHTİYAÇ VAR

Türk cam sanayisinin yüzde 79 yerli katma değerle 170 ülkeye ihracat yaptığına dikkati çeken Kumru, yüksek üretim kapasitesi ve uluslararası standartlardaki ürün kalitesiyle küresel zorlukları fırsata dönüştürmeye çalıştıklarını aktardı.

Kumru, yıllık 4 milyon tonun üzerindeki üretim ve işleme hacmiyle küresel ölçekte önemli bir üretim üssü olduklarını belirterek, şu değerlerine karşın sektörümüzün desteklenmesine ve rekabetçi kur seviyelerinin sağlanmasına ihtiyaç duyuyoruz. Karbon ayak izini azaltma, kapasite artırımı ve dijitalleşme odaklı yatırımlarımızı kesintisiz sürdürüyoruz."

Küresel ticarette artan korumacılık dalgasına ve haksız rekabet baskısına değinen Kumru, Ticaret Bakanlığının bu süreçteki proaktif adımlarının sektör için "can suyu" olduğunu belirtti. Kumru, son bir yılda cam ev eşyasında Çin ve Mısır'a karşı anti-damping soruşturması başlatılması, cam elyafta anti-damping vergisinin devreye alınması, düzcam ve otomotiv camlarına yönelik ilave ön-

GES yatırımları cam üretimini beşe katladı

CAM Sektör Toplantısı'nda bu yıl, küresel talep daralmasının etkilerine karşı stratejik seferberlik vurgusu öne çıktı. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) Başkan Yardımcısı Tansu Kumru, "Yenilenebilir enerji alanında önemli yatırımlar yapılıyor. Cam sektörü de bu dönüşümün önemli bir parçası olarak solar cam üretimi konusunda büyük bir atılım yapıyor. Hayata geçirdiğimiz yatırımlarla Türkiye'nin yıllardır 17 milyon metrekare olan solar cam kapasitesini, 2025 sonu itibariyle 5 katına çıkararak 85 milyon metrekareye ulaştırdık" dedi.

Cam Sektör Toplantısı 2026 basın bültenimiz, yazılı ve dijital medyada geniş bir görünürlük elde etmiştir. Bültenimiz, yazılı basında Cumhuriyet, Hürriyet Daily News, Yeni Birlik ve Analiz Gazetesi başta olmak üzere çeşitli yayın organlarında yer alırken; dijital mecralarda ise Anadolu Ajansı, Akşam, Cumhuriyet, Ekonomi Gazetesi, Haberler.com, Milli Gazete ve Türkiye'de İş Dünyası gibi önde gelen platformların da aralarında bulunduğu 40'tan fazla internet haber sitesinde yayınlanmıştır.

Haberin devamı için tıklayınız.

MALEZYA'DAN GERÇEKLEŞTİRİLEN DÜZ CAM İTHALATI TİCARET BAKANLIĞI YETKİLİLERİYLE GÖRÜŞÜLDÜ

Malezya'dan gerçekleştirilen düz cam ithalatındaki artışa ilişkin değerlendirmelerde bulunmak üzere, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Tansu Kumru tarafından 16 Haziran 2026 tarihinde Ticaret Bakanlığı nezdinde bir dizi ziyaret gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen görüşmeler kapsamında Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdür Yardımcısı Okan Öztürk, Daire Başkanı Abdullah Türker Yavuz, Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Daire Başkanı Talip Engin Kaya ile Ürün Güvenliği ve Denetimi Daire Başkanı Şeyma Bahçeci ile bir araya gelinerek sektöre ilişkin güncel gelişmeler ve ithalattaki artışın etkileri değerlendirilmiştir.

GENEL FAALİYETLER

Web sitesini ziyaret et.

TİM GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı 3 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıya, Yönetim Kurulu Başkanı Ender Şahin ve Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz katılım göstermiştir.

OAİB BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI TAMAMLANDI

Başkanlar Kurulu Toplantısı, 1 Haziran 2026 tarihinde Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nde gerçekleştirilmiştir. Toplantıya Yönetim Kurulu Başkanı Ender Şahin katılmıştır.

MAYIS AYI DIŞ TİCARET RAKAMLARI ANKARA'DA AÇIKLANDI

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın teşrifleriyle 4 Haziran 2026 tarihinde Ankara'da gerçekleşen 2026 Mayıs Ayı dış ticaret verileri basın açıklamasına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz ve Yönetim Kurulu Üyesi Mete Turan katılım sağlamıştır.

DEİK DENETİM KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

DEİK Denetim Kurulu Toplantısı 4 Haziran 2026 tarihinde çevrimiçi gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz katılım göstermiştir

DEİK TOPLANTISI İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

DEİK Toplantısı 6 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz katılım göstermiştir.

TİM SEKTÖRLER KONSEYİ VE YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİM Sektörler Konseyi ve Yönetim Kurulu Toplantıları 17 Haziran 2026 Çarşamba günü TİM Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirilmiş olup ilgili toplantılara Birliğimiz adına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Çenesiz katılım göstermiştir.

SEKTÖRLERİMİZİN 2025 DEĞERLENDİRMELERİ VE 2026 BEKLENTİLERİ TİM'İN "TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI" YAYININDA YER ALDI

2025 YILI SEKTÖREL İHRACAT DEĞERLENDİRMELERİ

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

Temel Önceliğimiz Sürdürülebilir Büyümeyi Kalıcı Kılmak

Erdem ÇENESİZ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

Türk çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörü, 2025 yılını küresel ticaretteki korumacı politikalar, jeopolitik riskler ve talep daralmasına rağmen "geri dönüş yılı" vizyonuyla tamamladı. Türkiye geneli sektör ihracatı, 2025 yılında değer bazında %4 artarak 4,5 milyar dolara ulaştı. Sektörel bazda incelendiğinde çimento sektörü, %20'lik değer artışıyla 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek güçlü bir büyüme sergiledi. Seramik sektörü, toplam ihracat değerini 1,3 milyar dolar seviyesinde büyük ölçüde korumayı başarırken, cam sektörü ise yılı 1,2 milyar dolar ihracat değeri ile kapattı.

Sektörlerimizi bu performansa taşıyan temel unsurların başında, firmalarımızın sahip olduğu derin üretim tecrübesi, dünya standartlarındaki ürün kalitesi ve her türlü talebe yanıt verebilen geniş ürün yelpazesi geliyor. Küresel maliyet dalgalanmalarına karşı en büyük gücümüzü, üretim süreçlerindeki yüksek yerlilik oranı ve ham madde avantajımız oluşturuyor. Firmalarımızın esnek üretim yapısı ve güçlü tasarım kabiliyeti, değişen küresel taleplere hızlı uyum sağlamamıza imkân tanırken, geleneksel pazarlardaki güçlü konumumuzu koruyarak yeni coğrafyalarda sağlanan pazar çeşitliliği de bu başarıyı destekledi. Sektörel marka çalışmalarıyla güçlenen bu süreçte, üretim mirasımızı modern teknoloji ve akıllı tasarım yetkinliğiyle harmanlayarak küresel rekabette fark yaratmaya devam ediyoruz. Güçlü lojistik kabiliyetimiz ise en önemli operasyonel avantajlarımızdan biri olmuştur.

2025 yılı sektörümüz açısından yalnızca bir toparlanma değil, aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik hazırlıkların da öne çıktığı bir dönem oldu. Küresel siyasi gerilimler, savaşlar ve ekonomik belirsizliklerin devam ettiği bir ortamda, sür-

TİM tarafından her yıl hazırlanan “Türkiye’nin İlk 1000 İhracatçısı” prestij kitabında, Birliğimiz Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TİM Sektörler Konseyi Üyesi Erdem Çenesiz’in sektörel değerlendirmelerine yer verilmiştir. Söz konusu çalışmada; çimento, cam ve seramik sektörlerimizin küresel pazarlardaki güçlü duruşu, üretim kapasitesi ve gelecek dönem vizyonu genel hatlarıyla paylaşılmıştır. Sektörlerimizin sürdürülebilir büyüme hedefleriyle ülkemiz ekonomisine sağladığı katma değerin ve her türlü zorlu şarta rağmen korunan ihracat kararlılığının vurgulandığı bu prestijli yayın, tüm kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Haberin devamı için tıklayınız.

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No:120
Balgat / Çankaya ANKARA
+90 (312) 447 27 40