

DÜNYA SERAMİK KARO ÜRETİM VE TÜKETİMİ

GENEL DEĞERLENDİRME

Kaynak-Çeviri : Tile International, 3/2021

Küresel karo üretimi ve tüketiminde gerileme, 2018-2019 arası 2 yıllık döneme damgasını vururken 2020 yılı, başlangıçta kısmi bir toparlanma getirerek pandemiye rağmen bu eğilimin tersine döndüğünü göstermiştir. Buna karşılık ithalat-ihracat eğilimleri Covid krizine atfedilmeyecek bir daralma ile toplamda %2,4 düşmüştür.

2020'de **dünya karo üretimi** 2019'daki 15,827 milyon m²'den %1,7 artışla 16,093 milyon m²'ye yükselmiştir. **Asya**'daki üretim, küresel üretimin %74'üne denk gelecek şekilde %2,8 artarak 11,9 milyar m²'ye ulaşmış; bu olumlu sonuç esas olarak Çin, Hindistan ve İran'da üretilen ve Vietnam ile Endonezya'daki daralmayı dengeleyen üretim hacimlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Avrupa kıtası toplamda 1,856 milyon m² üretmektedir. (Dünya üretiminin %11,6'sı): **Avrupa dışı ülkelerdeki** üretim Türkiye'deki keskin yükseliş sayesinde toparlanırken, **Avrupa Birliği**'ndeki üretim %6,6'ya düşmüştür (1,304 milyon m²'den 1,218 milyon m²'ye).

Amerika kıtasındaki üretim 1,409 milyon m²'ye düşmüştür: 2020'de uygulanan sokağa çıkma kısıtlamalarından en çok etkilenen bölge olan **Orta ve Güney Amerika**'da üretim 1.088 milyon m²'ye düşerken (-7,6%) Kuzey Amerika'da zararlar toplamda sadece %-2,7 olarak gerçekleşmiştir. (321 milyon m²).

Üretimin 2020'de 918 milyon m² civarında gerçekleşeceği tahmin edilen **Afrika**'da büyüme devam etmektedir. (+6.1%). Üretimi 285 milyon m²'ye düşmesine rağmen kıtadaki liderliğini koruyan Mısır'ın ve 185 milyon m²'de kalan Cezayir'in yanı sıra Nijerya'daki üretim 114 milyon m² olarak gerçekleşirken Sahra Altı Afrika ülkeleri

(Gana, Tanzanya, Etiyopya, Kenya, Sudan, Uganda, Senegal, Zambiya, Zimbabve ve Angola) 10 ila 50 milyon m²'lik üretim seviyeleriyle büyümelerini sürdürmüştür. (Çoğunluğu Çin yatırımlarına atfedilebilir).

2020'de **dünya karo tüketimi** son 7 yıldaki en düşük seviyesinde kalmasına rağmen 15,650 milyon m²'den 16,035 milyon m²'ye artarak (+2,5%) yükseliş eğilimine devam etmiştir. Hemen hemen tüm alanlarda iyileşme görüldüğünü söylemek mümkündür. Asya'daki talep, küresel tüketimin %71,5'ine denk gelecek şekilde 11,4 milyar m²'ye yükselmiştir. (+2,8%). Avrupa'da tüketim, hem Avrupa Birliği ülkelerinde (1,035 milyon m²; +1,4%) hem de Avrupa Birliği üyesi olmayan Avrupa pazarlarında (563 milyon m²; +11,3%) yükselmiştir. Amerika'da tüketim, Orta ve Güney Amerika'da 1,249 milyon m² (-1%) ve Kuzey Amerika'da 541 milyon m² (-0,6%) ile neredeyse sabit olarak kalmıştır. Aynı zamanda Afrika'daki talep artarak 1,124 milyon m² (+1,4%)'ye ulaşmıştır.

2020'de **küresel ihracat** 2019'a göre 67 milyon m² düşüşle %2,4 azalarak 2,769 milyon m²'ye gerilemiştir. Bireysel ihracatçı ülkeler arasındaki küçük değişiklikler haricinde, sonuç Çin ihracatında ani bir daralma ve (157 milyon m²'ye düşerek; -20%) Hindistan'dan yapılan ihracattaki aynı derecede aşırı artışın (77 milyon m²'nin üzerinde; +21,4%) etkili bir birleşimidir. Makro bölgeler açısından ise Asya'dan yapılan ihracat 1,385 milyon m²'ye düşerek (-4,5%) dünya ihracatının %50'sine tekabül etmektedir. Avrupa Birliği'nin ihracatı, dünya toplamının üçte birine tekabül eden 922 milyon m²'de sabit kalırken (+2%), Avrupa dışı ülkelere yapılan ihracat büyük ölçüde Türkiye'den yapılan ihracattaki önemli büyüme nedeniyle güçlü bir performans sergilemektedir. (207 milyon m²; +11,9%) Bu, Orta ve Güney Amerika'dan (148 milyon m²'den 133 milyon m²'ye; -10%) ve Kuzey Amerika'dan (45 milyon m²'den 41 milyon m²'ye; -8,9%) yapılan ihracat hacimlerindeki düşüşle tezatlık göstermiştir. Bununla birlikte Afrika'nın ihracatı da 8% azalarak 81 milyon m² olmuştur.

Çeşitli kıtalar veya makro bölgelerin **ihracat eğilimleri** açısından, Avrupa Birliği, 2020'de ihracat payında yıldan yıla ilerleyen artışı gördükten sonra uluslararası pazarlara en güçlü şekilde odaklanan bölge olmaya devam etmektedir (üretimin

%70,6'sından %75,7'ye). Diğer tüm bölgeler oldukça geride kalmıştır: AB üyesi olmayan Avrupa ülkeleri ürün hacimlerinin %32,4'ünü, Kuzey Amerika %12,8'ini, Güney Amerika %12,2'sini, Asya %11,6'sını Afrika ise sadece %8,8'ini ihraç etmiştir.

İthalat/İhracat akış dinamikleri, karoların pazarlara yakın yerlerde üretilme eğilimlerini giderek daha fazla doğrulamaktadır. Dünya ihracatı üretimin %14,5'ini ve küresel tüketimin %17,2'sini oluştururken, %61,9'u üretimle aynı coğrafi bölgede sevk edilen ihracatlardan oluşmaktadır. (Güney Amerika'nın ihracatının 76,5%'i Güney Amerika'da kalmaktadır, Kuzey Amerika'nın ihracatının 82,5%'i NAFTA Bölgesi'ne satılmakta ve Asya ihracatının 68,4%'ü diğer Asya ülkelerine sevk edilmektedir). Avrupa Birliği, AB pazarı olmayan yerlere yaptığı ihracatının 45,3%'i ile kısmi bir istisna olarak kalmaya devam etmektedir.

Bu analiz, dünya üretim ve tüketim paylarının birbirine benzer eğilimde olduğu gerçeğiyle doğrulanmaktadır. Asya, üretimin %74 ve dünya tüketiminin %71,5'i, Avrupa (AB üyesi + AB üyesi olmayan) sırasıyla %11,6 ve %10'u, Amerika %8,8 ve %11,2'si, Afrika ise %5,7 ve %7'si olarak hesaplanmıştır.

- 1) Dünyanın en büyük seramik karo üreticisi, tüketicisi ve ihracatçısı olan Çin'de, 2020 yılı, 2017-2019 arası üç yıllık dönemde 2 milyar m² üretim hacmi kaybına neden olan ve 205 şirketin kapanmasına yol açan yerli karo üretim ve tüketiminde yaşanan ciddi daralma döneminin sonu olmuştur. Geçen yıl üretim 8,474 milyon m²'ye yükselerek (2019'dan %3 veya 250 milyon m² fazla) küresel üretimin %52,7'sine denk gelmiştir. MECS'in "Çin: Seramik Karolar ve Levhalar" çalışmasında bildirildiği üzere 2020 yılında kurulu kapasite 1.161 şirket veya grup tarafından işletilen 2.275 hatta 12,4 milyar m²'ye ulaşmıştır. Geniş levha segmenti özellikle geçen yıldan bu yana hızlı şekilde büyümekte ve bu yıl 60 kadar yeni hat kurmak için yatırımlar yapılırken hali hazırda 589 milyon m² kapasiteli 173 üretim bandından oluşmaktadır.

İç tüketim de %5,4 artış ile 7,453'ten 7,859 milyon m²'ye yükselerek dünya karo tüketiminin %49'una denk gelmektedir.

2013'te 1,15 milyon m² ile zirveye ulaştıktan sonra Çin'in ihracatı art arda yedi yıl düşmeye devam ederek 779'dan 622 milyon m²'ye düşmüş (-20,2%) ve dünya ihracatının %22,5'ini oluşturmuştur. Daralma sert bir şekilde tüm coğrafi alanlarda olmuştur: Asya'da +13,9% (411 milyon m²); Afrika'da -24,7% (90 milyon m²); Latin Amerika'da -24% (57 milyon m²); 2019'un son çeyreğinde ABD'ye Çin ithalatında uygulanan tarifelerin Çinli üreticilere etkili şekilde pazarı kapattığı Kuzey Amerika'da -77,8% (12 milyon m²) olmuştur. Çin aynı zamanda Avrupa Birliği'ne (8 milyon m²'nin biraz üzerinde; -16,8%) ve Avrupa'nın geri kalanına (8 milyon m²; -21%) yaptığı ihracatta da düşüş yaşamıştır. Büyüme yaşayan tek pazar Çin ihracatının 32 milyondan 35 milyon m²'ye yükseldiği Okyanusya'dır (+9%). Özellikle, ihraç edilen Çin karolarının ortalama satış fiyatı %16 artış yaşayarak 5€/m²'den 5,8€/m²'ye yükselmiştir.

- 2) 2020'de **Hindistan** 1.266'dan 1.320 milyon m²'ye (+4,3%) yükselen kapasitesiyle ikinci en büyük karo üreticisi konumunu korumakla kalmamış, aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci ihracatçısı olarak İspanya'yı da geride bırakmıştır. Pandemi, iç tüketimi %2,7 azaltarak 885 milyon m² olmasına sebep olduğu halde ülkenin ihracatı 360 milyondan 437 milyon m²'ye %21'lik bir yükselişle büyümeye devam etmiştir. Sadece dört yılda neredeyse iki katına çıkan kapasitesiyle, Hindistan ihracatı artık dünya ihracatının %15,8'ini ve ülkenin toplam üretiminin en az üçte birini oluşturmaktadır. Değer açısından ihracat, tüm büyük ihracatçı ülkeler arasındaki en düşük değerlerden biri olan 3,1 €/m² ortalama satış fiyatına eşdeğer olan 1,350 milyon Euro'ya ulaşmıştır.

En Çok Üretim Yapan İlk 10 Ülke							
Ülkeler	2016 (milyon m ²)	2017 (milyon m ²)	2018 (milyon m ²)	2019 (milyon m ²)	2020 (milyon m ²)	Dünya üretiminde payı(%)	19/20 yılları arasında değişim (%)
1. ÇİN	10.265	10.146	9.011	8.225	8.474	52,7%	3%
2. HİNDİSTAN	655	1.080	1.145	1.266	1.320	8,2%	4,30%
3. BREZİLYA	871	867	872	909	840	5,2%	-7,60%
4. VİYETNAM	485	560	602	560	534	3,3%	-4,60%
5. İSPANYA	492	530	530	510	488	3,0%	-4,30%
6. İRAN	340	373	383	398	449	2,8%	12,80%
7. TÜRKİYE	330	355	335	296	370	2,3%	25,00%
8. İTALYA	416	422	416	401	344	2,1%	-14,20%
9. ENDONEZYA	360	307	383	347	304	1,9%	-12,40%
10. MISIR	250	300	300	300	285	1,8%	-5,00%
TOPLAM	14.764	14.940	13.977	13.212	13.408	83,3%	1,50%
DÜNYA TOPLAMI	17.110	17.414	16,557	15.827	16.093	100%	1.7%

Kaynak/FONCE ACIMAC SURVEY DEPT, "WORLD PRODUCTION AND CONSUMPTION OF CERAMIC TILES", 9TH EDITION 2021

Suudi Arabistan, toplam ihracattaki %20,8'lik payı ve 73 milyon m²'den 91 milyon m²'ye ulaşan satışlardaki %24,8'lik artışla Hindistan'ın en büyük ihracat pazarı olmaya devam etmiştir. Bu sonuç 2020'de'de Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerine ithal edilen ve ihracatta düşüşe neden olması beklenen Hint karolarına uygulanan tarifeler göz önüne alındığında özellikle önem arz etmektedir.

Hindistan'ın diğer başlıca ihracat pazarlarındaki satışları da son derece büyümüştür: Irak (23 milyon m²; +26%), 2018'e kadar Hindistan'ın ihracat pazarı haline gelmeyen fakat satışların 22 milyon m²'ye ulaştığı Endonezya (+22%), BAE (20,6 milyon m²; +8,5%) ve özellikle Hindistan karolarının ABD'ye satışının 9,2 milyon m²'den 18,6 milyon m²'ye ikiye katlandığı Hindistan'ın ihracatı aynı zamanda Güney Afrika'da da önemli derecede yükselmiştir (12,6 milyon m²; +145%), Polonya (11,4 milyon m², +65%) ve Rusya (5,6 milyon m²,+400%).

Genel olarak, Asya kıtası Hindistan ihracatının %62'sini (270 milyon m²;+14%), Afrika'nın %14'ünü (60 milyon m²; +27%), Kuzey Amerika (NAFTA)'nın %9'unu (39

milyon m²; +33%), Avrupa'nın (AB ÜYESİ+ AB dışı) 11,6% (50,3 milyon m²; +61%), Güney Amerika'nın %3,5'ini (15 milyon m²;+17%) içermektedir.

3) Dünyanın üçüncü en büyük üreticisi ve tüketicisi olan **Brezilya**'da inşaat faaliyetlerindeki genişlemeden kaynaklı iç piyasa talebi artmaya devam ederken (829 milyon m²;+3,4%) 2020'de salgın nedeniyle yaşanan kapanmadan dolayı üretim önemli derecede düşüşe uğramıştır (909 milyondan 840 milyon m²'ye; -7,6%). 25 milyon m² (2019'da 25% arttı) ile Brezilya karolarının en büyük ihracat pazarı olan ABD'ye satışların daha da artmasına rağmen ihracat 96 milyon m²'ye düşmüştür. (-5,9%)

4) İspanya, Avrupa'nın en büyük ve dünyanın 5. büyük üreticisi olarak, 2019'a göre 4,3% düşüşle 2020 yılında 488 milyon m² üretim yapmıştır. Ülkenin tüketimi 144 milyon m²'ye düşmüş (-3,3%) ve neredeyse tamamı yerli üretimden karşılanmıştır. (ithalat sadece 10 milyon m² olarak gerçekleşmiştir). İç piyasadaki satışlardan 901 milyon Euro gelir elde edilmiştir (-4%). Her ne kadar Hindistan tarafından geçilmiş olsa da, İspanya 422 milyon m² toplam ihracatı (2019'da +1,7%) ve her m²'de 7 €'ya yükselen ortalama fiyatı sayesinde 2,954 milyon € (+4,4%) ihracat gelirleriyle dünyanın 3. en büyük ihracatçısı olarak kalmaya devam etmektedir.

Genel olarak İspanya'nın iç pazardaki satışları ve ihracatı 2020'de 556 milyon m² miktarındadır.

Fransa, hacim bazında birinci (43,7 milyon m², +6,2%), değer bazında ikinci (340 milyon ihracat pazarı konumunu sürdürürken onu 363 milyon Euro değere tekabül eden 43,4 milyon m² ile Amerika Birleşik Devletleri ve İspanya'nın ihracatının yılda yaklaşık 10 milyon m² artarak 21,6 milyon m²'ye ulaştığı Birleşik Krallık ve Suudi Arabistan takip etmektedir. Diğer 3 büyük pazara (Fas, İsrail, İtalya) ihracatlar ise %9 ile %15 arasında düşüş yaşamıştır.

2020'de İspanyol ihracatı hacim bazında şu şekilde bölünmüştür: Avrupa'da 43,5% (184 milyon m²), Asya'da 20,7% (87,4 milyon m²; +3,8%), Afrika'da 16,4% (69,4 milyon m²; -8,9%) ve Amerika'da 18,8% (79 milyon m²; +5,7%).

EN ÇOK TÜKETİM YAPAN İLK 10 ÜLKE							
ÜLKE	2016 (milyon m ²)	2017 (milyon m ²)	2018 (milyon m ²)	2019 (milyon m ²)	2020 (milyon m ²)	2020'de Dünya üretimi (%)	19/20 Yılları arasında değişim (%)
1. ÇİN	9.245	9.244	8.163	7.453	7.859	49,0%	5,40%
2. HİNDİSTAN	785	861	876	910	885	5,5%	-2,70%
3. BREZİLYA	789	765	775	802	829	5,2%	3,40%
4. VIETNAM	412	580	542	467	400	2,5%	-14,30%
5. ENDONEZYA	369	336	450	413	357	2,2%	-13,60%
6. ABD	274	284	289	273	264	1,6%	-3,30%
7. MEKSİKA	235	242	236	238	242	1,5%	1,70%
8. TÜRKİYE	239	251	236	185	241	1,5%	1,70%
9. SUUDİ ARABİSTAN	248	203	176	190	238	1,5%	25,30%
10. MISIR	215	252	236	239	237	1,5%	-0,80%
TOPLAM	12.811	13.018	11.979	11.170	11.552	72,0%	3,40%
DÜNYA TOPLAMI	16.859	17.229	16.426	15.650	16.035	100,00%	2,50%

KAYNAK/ ACIMAC RESEARCH DEPT, "WORLD PRODUCTION AND CONSUMPTION OF CERAMIC TILES", 7TH EDITION 2019

- 5) 2020'de **İtalya**, ülke çapında 6 haftalık bir kapanma (karantina) yaşamış ve bu da üretimde 401 milyon m²'den 344 milyon m²'ye düşüşle sonuçlanmıştır. (-14,2%). Buna rağmen toplam gelire karşılık gelen 5,13 milyar Euro (-3,9%) ile yüksek toplam satış seviyesini sürdürmeyi başarmıştır.

Satışların 73,3 milyon m²'ye düşmesiyle iç pazar 10 milyon m² kaybetmiş, bu da 720 milyon avro değere ve ortalama 9,82 €/m²'ye tekabül etmiştir. İthalat ilave edildiğinde (27 milyon m²), yerel tüketim 100 milyon m²'ye ulaşmaktadır.

Dünyanın 4. büyük ihracatçı ülkesi İtalya'nın ortalama fiyatları 13,9€/m² 'de sabit kalırken 4,410 milyon Euro (-2,2%) gelir elde ederek 2020'yi 318 milyon m² (-1,5%) ile kapatmıştır.

İtalyan karo sektörü, 202 milyon m²'si AB ülkeleri olmak üzere toplam ihracatın %71,6'sına denk gelen 227,5 milyon m²'lik satış yaptığı Avrupa pazarlarındaki

konumunu korumayı başarmıştır. Diğer coğrafi bölgelere ise satışları azalmıştır; Kuzey Amerika'ya -5,6% (30 milyon m²) Afrika'ya -8,8% (10,5 milyon m²) iken Okyanusya ise 3,6% artışla 6 milyon m² ile istisna olmuştur.

İtalya'nın en büyük ihracat pazarı sıralaması değişmemiştir. Almanya 59,9 milyon m² (+10%) ile yine en büyük pazarı olurken onu Fransa (45,6 milyon m²; -2,8%), Amerika (32,6 milyon m²'de sabit), Avusturya, Belçika, İsviçre, Hollanda ve Birleşik Krallık takip etmiştir.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN İLK 10 ÜLKE									
ÜLKE	2017 (milyon m ²)	2018 (milyon m ²)	2019 (milyon m ²)	2020 (milyon m ²)	2020 Yurt içi üretim %	2020 Dünya ihracatı %	19/20 Değişim (%)	2020 (milyon €)	Ortalama ihracat fiyatı (€/m ²)
1. ÇİN	908	854	779	622	7,3%	22,5%	-20,2%	3,602	5,8
2. HİNDİSTAN	228	274	360	437	33,1%	15,8%	21,4%	1350	3,1
3. İSPANYA	407	414	415	422	86,5%	15,2%	1,7%	2,954	7,0
4. İTALYA	338	328	323	318	92,4%	11,5%	-1,5%	4,41	13,9
5. İRAN	148	151	162	179	39,9%	6,5%	10,5%	330	1,8
6. TÜRKİYE	93	101	112	132	37,7%	4,8%	17,9%	686	5,2
7. BREZİLYA	90	100	102	96	11,4%	3,5%	-5,9%	289	3
8. POLONYA	45	43	50	58	43,9%	2,1%	16,0%	361	6,2
9. MISIR	57	68	66	53	18,6%	1,9%	-19,7%	105	2
10. BAE	46	42	45	52	65,0%	1,9%	15,6%	161	3,1
TOPLAM	2.360	2.375	2.414	2.369	18,5%	85,7%	-1,9%		
DÜNYA TOPLAMI	2.789	2.810	2.836	2.769	17,2%	100,0%	-2,4%		

KAYNAK/ FONTE: ACIMAC SURVEY DEPT, "WORLD PRODUCTION AND CONSUMPTION OF CERAMIC TILES", 9TH EDITION 2021

6) Asya'nın iki devi **Çin ve Hindistan** ile Avrupa'nın iki büyük üreticisi olan İspanya ve İtalya birlikte geçen sene küresel ihracatın 65%'ini oluşturmuştur. Başlıca diğer 6 ihracatçı ülke de katıldığında bu rakam 85,2%'ye yükselmektedir. İtalya ve İspanya, BAE'nin 65%, Polonya'nın 44%, İran'ın 40%, Türkiye'nin %36, Hindistan'ın %33, Çin'in ise sadece %7'lik ihracat payına kıyasla, sırasıyla üretimin %85,5 ve %92,4'ü ile ihracat payları açısından liderliklerini sürdürmüştür (veya toplam üretimin 75,9% ve 81,2%'si). Buna ek olarak İtalya 13,9 €/m² olan ortalama satış fiyatları açısından, satış fiyatları 7€/m² olan İspanya, 6,2 €/m² olan Polonya ve 5,8€/m² olan Çin'e kıyasla liderliğini sürdürmüştür.

7) İran Orta Doğu'daki baskın pozisyonunu korurken Vietnam ve Endonezya Uzak Doğu'daki en büyük üretici ve tüketici ülke olma durumunu sürdürmüştür. Vietnam ve Endonezya 2020'de iç tüketimde %14'den fazla azalmanın yanı sıra üretimdeki düşüşle (Vietnam -4,6% ile 534 milyon m² ve Endonezya -12,4% ile 304 milyon m²) oldukça benzer eğilimler göstermiştir.

Buna karşılık İran, ihracattaki büyümeyle birlikte üretiminde de başka bir keskin yükseliş daha bildirmiştir (449 milyon m²; +10,5%).

8) Çoğu ülkenin aksine **Türkiye** hem 296 milyon m²'den 370 milyon m²'ye yükselen (+25%) üretimi hem de %30 büyüyerek 241 milyon m²'ye ulaşan iç tüketimi ile 2020'de sağlam bir yükseliş kaydetmiştir. Aynı zamanda ihracat da %18 artışla büyümeye devam ederek 132 milyon m²'ye ulaşmış ve 686 milyon Euro değerine tekabül etmiştir. Türkiye'nin ihracatı çoğunlukla 3 makro bölgeye yayılmıştır: %46'sı Avrupa Birliği'ne (61 milyon m², +12%), %23'ü Ortadoğu ve Asya'ya (30 milyon m²; +20%), ve %22'si NAFTA bölgesindedir (29 milyon m²; +34%). ABD, 2019'dan sonra %36'dan fazla artışla 23,5 milyon m²'ye yükselerek Türk karoları için en büyük ihracat pazarı olmaya devam etmiştir. Sonrasında ise Almanya (17,9 milyon m²; +25,5%) İsrail (14,2 milyon m²; +9,2%) ve Birleşik Krallık (13 milyon m²; +12%) gelmektedir.

EN ÇOK İTHALAT YAPAN İLK 10 ÜLKE								
ÜLKE	2016 (milyon m ²)	2017 (milyon m ²)	2018 (milyon m ²)	2019 (milyon m ²)	2020 (milyon m ²)	2020 Yurt içi tüketim (%)	2020 Dünya ithalatı (%)	19/20 Değişim (%)
1. ABD	194	202	209	204	197	74,6%	7,1%	-3,4%
2. SUUDİ ARABİSTAN	167	131	116	126	167	70,2%	6,0%	32,5%
3. IRAK	112	129	124	138	161	99,4%	5,8%	16,7%
4. ALMANYA	115	109	106	110	123	93,9%	4,4%	11,8%
5. FRANSA	104	112	111	113	114	89,8%	401,0%	0,9%
6. FİLİPİNLER	75	82	91	86	77	65,8%	2,8%	-10,5%
7. ENDONEZYA	57	64	77	72	73	20,4%	2,6%	1,4%
8. GÜNEY KORE	75	78	77	70	69	71,9%	2,5%	-1,4%
9. İSRAİL	57	58	61	60	63	95,5%	2,3%	5,0%
10. BÜYÜK BRİTANYA	52	52	51	59	60	90,9%	2,2%	1,7%
TOPLAM	1.008	1.017	1.023	1.038	1.104	67,9%	39,9%	6,4%
DÜNYA TOPLAMI	2.825	2.789	2.810	2.836	2.769	17,3%	100,0%	-2,4%

KAYNAK/FONTE: ACIMAC SURVEY DEPT, "WORLD PRODUCTION AND CONSUMPTION OF CERAMIC TILES", 9TH EDITION 2021

9) 2020'de en büyük 10 ithalatçı ülke toplamda 1,104 milyon m² ithalat yapmış (2019'da %6,4 arttı) ve bu küresel ithalat/ihracat akışının %39,9'unu oluşturmuştur. Tüketicinin yalnızca %20'sini ithal eden Endonezya hariç, ilk 10'daki ülkelerin tümünde ithalat iç talebin %65'inden fazlasını karşılarken Irak'ta %99,4; Fransa, Almanya, İsrail ve Birleşik Krallık'ta %90 ile %95 arasında zirveye ulaşmıştır. Dünyanın en büyük karo ithalatçıları sıralamasındaki yerini korurken ABD, iç talepteki %3,3'lük düşüş (264 milyon m²) ve iç tüketimdeki %74,6 seviyesindeki istikrara paralel olarak ithalatın hafif bir düşüşle 197 milyon m²'ye (-3,4) gerilediğini belirtmiştir. ABD'nin ithalatının %88,7'si en büyük tedarikçi ülkeden yapılmaktadır: İspanya (43,4 milyon m²; +17,7%), İtalya (32,6 milyon m²; -0,9%), Meksika (31,6 milyon m²; -5,5%), Brezilya (25 milyon m²; +25%), Türkiye (23,5 milyon m²; +36%) ve Hindistan (18,6 milyon m²; +102%).

2021 TAHMİNLERİ

Başlıca karo üreticisi ülkelere yapılan yüksek seviyedeki yatırımlar göz önünde tutulursa 2021 yılında daha fazla büyüme beklenebilir. Çin 2020'nin ilk yarısına nazaran 2021 yılının ilk yarısını %14,7'lik üretim artışıyla kapatmıştır; Brezilya +%52 ile (tüm yıl için tahmini +24%); İspanya +34% ile; İran +10% ile; Meksika +48% ile, (yıl sonu için tahmini +18%). İtalyan üretiminin de, yılın ilk yarısında birçok kilit pazarda çift haneli büyüme oranlarıyla artan ihracatının etkisiyle, pandemi öncesi seviyelere geri dönmesi beklenmektedir.

MECS tarafından yayımlanan 5 yıllık görünüm de oldukça olumludur ve dünya karo üretiminin 2025 yılına kadar Asya ve Afrika'daki güçlü büyüme ile birlikte 20 milyar m²'ye ulaşabileceğini göstermektedir.