

SERAMİK SEKTÖR RAPORU

ABD 2020

Eriç Tarhan

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK İHRACATÇILARI BİRLİĞİ SEKTÖR ŞUBESİ

İÇİNDEKİLER

A- Yönetici Özeti: Çalışmanın Amacı, Metodolojisi ve Hesaplama Yöntemleri	3
B- ABD Hakkında Genel Bilgiler	7
B.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu ve Göstergeler	8
B.2. İnşaat Sektörü	8
B.3. Satış & Dağıtım Kanalları	10
B.4. Mimarlık & Projeler	10
B.5. ABD'nin Dahil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar	11
C- ABD'nin Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı	12
C.1. Ülke Bazında SKM İthalat Değeri Tablosu (1.000 \$)	13
C.2. Ülke Bazında SKM İthalat Miktarı Tablosu (1.000 m²)	14
C.3. Ülke Bazında SKM Birim Fiyatları Tablosu (\$/m²)	15
D- Türkiye'nin ABD'ye Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı	16
E- ABD'nin Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı	17
E.1. Ülke Bazında SSG İthalat Değeri Tablosu (1.000 \$)	18
E.2. Ülke Bazında SSG İthalat Miktarı Tablosu (1.000 adet)	19
E.3. Ülke Bazında SSG Birim Fiyatları Tablosu (\$/adet)	20
F- Türkiye'nin ABD'ye Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı	21
G- Değerlendirme	22

A- YÖNETİCİ ÖZETİ

“Seramik Sektörü ABD 2020 Raporu” çalışması, ABD’nin Seramik Kaplama Malzemeleri ile Seramik Sağlık Gereçleri sektörlerindeki ithalat hacmini, ABD’ye bu sektörlerde en fazla ihracat yapan ülkeler ile Türkiye’nin ABD pazarına yıllar içinde yapmış olduğu seramik ihracatının gelişimini incelemekte ve değerlendirmektedir. Çalışma son 5 yıllık döneme ilişkin gelişmelere yoğunlaşmış bulunmaktadır. Raporun değerlendirme bölümünde güncel küresel salgın ve etkilerine de yer verilmektedir.

ABD Hakkında Genel Bilgiler

ABD milli gelir büyüklüğü olarak günümüzde 21.439 trilyon dolarlık GSYİH’sı ile Dünya’nın en büyük ekonomisini oluşturmaktadır. Dünya ekonomisinin büyüme motoru olan ABD’nin izlemekte olduğu ticaret ve yatırım politikaları tüm ülkeler tarafından çok yakından ve dikkatle izlenmektedir. IMF 2019 verilerine göre kişi başına düşen GSYİH ise 65.112 \$ seviyelerindedir. Ancak ABD’nin 2018 yılı Nisan ayından itibaren başta Çin’e olmak üzere uygulamaya başladığı koruma önlemleri hem dünya ekonomisinde hem de ABD ekonomisinde yavaşlamaya yol açmıştır.

İnşaat sektörü açısından ABD dünyanın 2. en büyük ülkesidir. Küresel krizin yaralarını saran ABD’de ekonomide ve inşaat sektöründe son yıllarda hızlanan bir büyüme yaşanmaktadır. ABD’de inşaat harcamaları 2019 yılında inşaat harcamalarının ilk üç çeyrek sonuçlarına göre 1,295 trilyon dolara inmekte olduğu tahmin edilmektedir

ABD’de “*Do It Yourself*” (DIY) kanalına eğilim yüksek seviyededir. Bu nedenle seramik tüketicileri (son kullanıcı) alışverişlerini bu kanal aracılığıyla yapmaktadırlar. Yapı marketler ile yapılan satışlar pazarda büyük paya sahiptir. Distribütörler üzerinden satış ve proje kanalı da mevcuttur. ABD’deki mimarlık pratiği ve algısı Avrupa ve dünyanın diğer yerlerine göre oldukça farklıdır. Gerek DIY kanalının çok gelişmiş olması, gerekse birbirinden çok uzak coğrafya ve bunun sonucu bağımsız kültür çeşitliliğinin yaratmış olduğu talep çeşitliliğinin etkisiyle, mimari algıdan bağımsız olarak proje geliştirip yönetebilmek mümkündür.

ABD'nin Seramik Kaplama Malzemeleri (SKM) İthalatı

ABD, tüm sektörler toplamında olduğu gibi, SKM sektöründe de en büyük ithalatçıdır. 2019 yılında yapmış olduğu 2,01 milyar \$ tutarındaki SKM ithalatı, bir önceki seneye göre %6,4 oranında bir daralmayı ifade etse de pazar son 5 yılda %6'nın üzerinde büyümüştür. Pazarın değer bakımından 2019 yılındaki ilk 5 ihracatçısı olan İtalya, İspanya, Çin, Meksika ve Türkiye'den yapılmış olan toplam SKM ithalatı, ABD'nin tüm SKM ithalatının yaklaşık %86'sını oluşturmuştur. Miktar olarak bakıldığında ise ABD, 2019 yılında, bir önceki yıla göre %6,7 oranında bir daralma ile toplamda 191 milyon m² SKM ithalatı yapmıştır. 2019 yılında en çok SKM ithalatı yaptığı ülkelerin miktar sıralamasında Çin, her türlü korumacılık önlemleri ve sonucundaki %41,2'lik oran kaybına rağmen, 38 milyon m² ile ilk sırada gelmektedir. Çin'i, 32-33 milyon m² ithalatları ile Meksika, İspanya ve İtalya takip etmektedir. ABD 2019 yılında SKM ithal birim fiyatı ortalama 10,5 \$/m² ile son 4 yıldaki ortalamasını korumuştur. Bu ortalamanın üzerinde ABD'ye SKM ihraç eden 3 ülke vardır; 19,3 \$/m² ile İtalya; 13,8 \$/m² ile Portekiz ve 12,8 \$/m² ile İspanya. Türkiye'den aldığı SKM'nin ortalama birim fiyatı 7,2 \$/m² ile Çin'den sonra gelmektedir.

SKM ithalatında ABD tarafından Türkiye, Brezilya ve Hindistan'a ortalama % 7,4 ile 10 arası vergi uygulanırken, Çin, İspanya ve Tayland'a ortalama % 9,4 vergi uygulanmaktadır.

Türkiye'nin ABD'ye Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı

ABD, tüm dünya için olduğu gibi Türkiye için de potansiyel bir pazar konumundadır ve Ticaret Bakanlığı tarafından 2020-2021 dönemi için belirlenen hedef ülkelerin ilk sırasındadır. Son 5 yıldır ülkemizin en önemli 5. ihraç pazarı konumunda olan ABD, SKM sektörü açısından ise 2019 yılında en büyük ihraç pazarı konumuna yükselmiştir.

2019 yılında bir önceki seneye göre; Türkiye'nin ABD'ye ihracat değeri %48,3 artarak 93,4 milyon \$'a, ihracat miktarı ise %59,5 artarak 18 milyon m²'ye ulaşmıştır. Türkiye'nin ABD'nin toplam SKM ithalatındaki payı %4,7'den %6'ya yükselmiştir. Diğer yandan Türkiye'nin tüm SKM ihracatı içinde ABD'ye yapmış olduğu ihracatın payı da %14'e ulaşmıştır. Türkiye'nin ABD'ye ortalama SKM ihraç birim fiyatları 2015 yılındaki 6,8 \$/m² seviyelerinden, 2019 yılında 5,1 \$/m² seviyelerine kadar gerilemiştir.

ABD'nin Seramik Sağlık Gereçleri (SSG) İthalatı

ABD, SSG sektöründe en büyük ithalatçıdır. 2019 yılında toplam yapmış olduğu 1,4 milyar \$'lık SSG ithalatı, 2. sırada gelen Almanya'nın 3 katından fazladır. Bu veri, bir önceki seneye göre %2,7 oranında bir büyümeyi ifade etmektedir, ABD pazarı son 5 yılda %20 büyümüştür. Çin ve Meksika, ABD'nin en fazla SSG ithalatı yaptığı ülkelerdir. ABD'nin ithal ettiği toplam SSG adet miktarı, 2019 yılında bir önceki yıla göre %13,9 azalarak 37 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Bu miktar, son 5 yılın en düşük seviyesini göstermektedir. Bu daralmada, Meksika'dan ithal ettiği SSG miktarındaki %36 oranındaki düşüşün etkisi büyüktür. ABD'nin 2019 yılında ortalama SSG ithal birim fiyatı, bir önceki seneye göre %19,2 artış ile 37,8 \$/adet olarak gerçekleşmiş ve son 5 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Pazarın en büyük ithalatçısı olan Çin, 32,6 \$/adet fiyatla ihracat gerçekleştirmiştir.

SSG ithalatında ABD tarafından Meksika, Tayland ve Hindistan'a yüzde 0 vergi uygulanırken, Türkiye, Çin, İspanya ve Brezilya'ya yüzde 5,7-5,8 vergi uygulanmaktadır.

Türkiye'nin ABD'ye Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı

ABD, Türkiye'nin SSG ihracatında son 5 senedir en önemli 5. ihraç pazarı konumundadır. İlk 4 ülke yakın Avrupalı pazarlarımız olan Almanya, Fransa, İngiltere ve İtalya'dır. ABD'ye yaptığımız SSG ihracatı her bakımdan olumlu gelişme göstermektedir. Bir önceki yıla göre ihracat değeri %33,2 artarak 15,6 milyon \$ (265 bin adet) olarak en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Böylece ABD'nin ihracatımızdaki payı da %4,5'tan %5,7'ye yükselmiştir. İhracat değerindeki bu artışa karşın ihracat miktarında %3,3 oranında bir artışın kaydedilmesiyle birim fiyatlarda değişim ortaya çıkmaktadır. 2019 yılında Türkiye'nin ABD pazarındaki SSG ihracatında birim fiyatlarda ortalama %28,7 oranında bir artış kaydedilmiştir. 2018 yılında 45,8 \$/adet olan ortalama birim fiyatlar, 2019 yılında 58,9 \$/adet'e yükselmiştir.

Çalışmanın Amacı, Metodolojisi ve Hesaplama Yöntemleri

Bu çalışmanın amacı; ABD ekonomisinin genel ekonomik ve dış ticaret bilgilerini değerlendirmek, pazarı SKM ve SSG özelinde incelemek, Türk seramiklerinin ABD seramik pazarı içindeki konumunu ortaya koyarak ABD pazar analizi yapmaktır.

Çalışma, “Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği” tarafından hazırlanmıştır.

Çalışma beş bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde ABD'nin genel ekonomik göstergeleri, inşaat sektörü, satış ve dağıtım kanalları, mimarlık ve projeler ile ilgili konuları ile birlikte pazarın dış ticaretini yakından ilgilendiren dahil olduğu uluslararası anlaşmalar incelenmiştir. Raporun ikinci ve üçüncü bölümlerinde ABD'nin SKM pazarı ile Türkiye'nin bu pazardaki konumu ile dördüncü ve beşinci bölümlerinde ise SSG açısından durum analiz edilmiştir.

ABD pazarındaki diğer ithalatçı ülke verileri, karşılaştırılabilir veriler elde etmek için Trade Map verileri üzerinden alınmıştır. Trade Map'te birçok ülke için ağırlık birimi “kg” olarak verilmektedir. SKM için 17 kg seramik 1 m² karoya karşılık gelecek şekilde hesap yapılarak m² değeri; SSG için de 17 kg seramik 1 adet SSG ürününe karşılık gelecek şekilde hesap yapılarak adet değeri bulunmuştur.

B- ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

ABD milli gelir büyüklüğü olarak dünyanın en büyük ekonomisidir. ABD’de pazar ekonomisi tüm kurum ve kuralları ile çalışmakta olup özel sektörün ekonomideki payı % 85'lere ulaşmıştır. Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmaktadır.

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsurun ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. Tüm dünyada “beyin göçü” olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir. Yeni ekonomi kavramı çerçevesinde bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT), hizmet sektörünü ekonominin en önemli bileşeni haline getirmiştir. Hizmet sektörü, GSYİH’nın yaklaşık %80’ini oluşturmaktadır. ABD hizmet ticaretinde önemli olan diğerk sektörler arasında finans, sağlık, ulaşım ve emlak sektörlerini saymak mümkündür.

Ancak ABD’nin 2018 yılı Nisan ayından itibaren başta Çin’e olmak üzere uygulamaya başladığı korunma önlemleri hem dünya ekonomisinde hem de ABD ekonomisinde yavaşlamaya yol açmıştır. ABD merkez bankası FED de bu nedenle 2019 yılı Temmuz ayından itibaren yeniden genişletici para politikalarına geri dönmüş ve faizleri indirmeye başlamıştır. Ekonomide yapılan vergi reformunun yatırımları ülkeye çekmeye ve büyümeye katkısı sınırlı kalmıştır. İstihdam seviyesi ise tarihin en yüksek seviyelerindedir. ABD ayrıca son üç yıldır yüksek kamu alt yapı yatırımları gerçekleştirmektedir.

Dünya ekonomisinin büyüme motoru olan ABD’nin izlemekte olduğu ticaret ve yatırım politikaları gerek gelişmiş, gerekse gelişmekte olan tüm ülkeler tarafından her zaman çok yakından ve dikkatle izlenmektedir. Ancak ABD’nin coğrafi büyüklüğü, yönetim sisteminde eyaletlerin ağırlığı, eyaletlerin ekonomik büyüklüğü ve dış ticaretteki konumları, söz konusu pazarın tek bir ülke olarak algılanmasından da öte, eyaletler bazında bir çalışma yapılmasını, gerek makro anlamda, gerekse firmalar düzeyinde ihracat stratejilerinin bu çerçevede oluşturulmasını zorunlu kılmaktadır.

B.1. Genel Ekonomik Durum ve Göstergeler

21.439 trilyon dolarlık 2019 yılı GSYİH'sı ile ABD Dünya'nın en büyük ekonomisini oluşturmaktadır. GSYİH'nın %77,6'sını hizmet sektörü, %20,8'ini sanayi ve sadece %1,6'sını tarım oluşturmaktadır. IMF 2019 verilerine göre kişi başına düşen GSYİH ise 65.112 dolar seviyelerindedir.

Ancak son yıllarda ABD'deki ekonomik büyüme yavaşlamaktadır. Korumacılık önlemleri önce küresel yavaşlamaya yol açmış, ardından ABD ekonomisini de olumsuz etkilemeye başlamıştır. Ekonomide 2018 yılındaki % 2,9 büyüme sonrası, 2019 yılında % 2,4 büyüme gerçekleştiği öngörülmektedir. ABD ekonomisinin 2020 yılında ise % 2,1 büyüyeceği tahmin edilmektedir (IMF verileri). 2020 ABD başkanlık seçimi yılı olacaktır. Bu nedenle ekonomiyi destekleyen kamu harcamalarının artışı olasıdır.

Dünyanın en güçlü parası olan ABD Dolarını basan ABD için cari açığın finansmanı, doğrudan ve portföy yatırımı şeklinde gelen yabancı sermaye yatırımları nedeniyle uzun yıllar ciddi sorun teşkil etmemiştir. Ancak ABD Dolarının mevcut etkinliğini yitirmesi, başka para birimlerinin (örneğin Avro) piyasalarda geçerli ve belirleyici hale gelmesi, özellikle enerji (petrol, doğal gaz) ve emtia piyasalarında ABD Doları yerine başka para birimlerinin kullanılmaya başlanması, ABD ekonomisi için büyük bir sorun oluşturmaya başlamıştır.

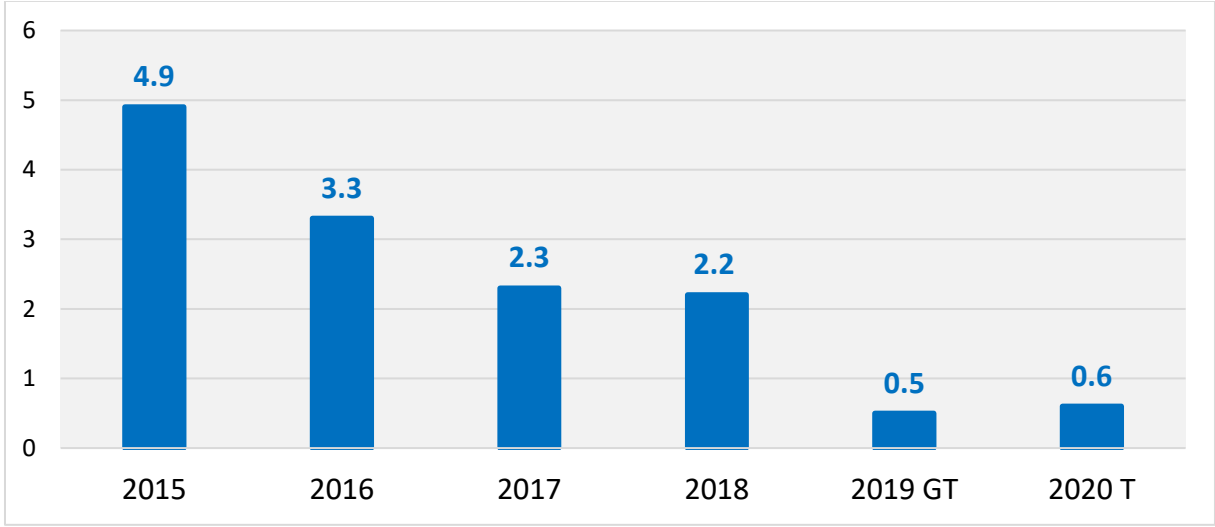
B.2. İnşaat Sektörü

ABD, inşaat sektörü harcamaları ve inşaat malzemeleri pazarı itibariyle dünyanın ikinci en büyük ülkesidir. Küresel krizin yaralarını saran ABD'de ekonomide ve inşaat sektöründe son yıllarda hızlanan bir büyüme yaşanmaktadır. 2016 yılında inşaat sektörü 2015 yılında % 4,9, 2016 yılında ise % 3,3 büyümüştür. 2017 yılından itibaren ise inşaat sektörü büyümesi yavaşlamaya başlamıştır. 2017 yılında % 2,3 ve 2018 yılında ise % 2,2 büyüme gerçekleşmiştir. Konut ve konut dışı inşaat harcamaları toparlanma sonrası durağanlaşmaya başlamıştır. Kamunun alt yapı yatırımlarındaki artış inşaat sektörünü sınırlı ölçüde desteklemektedir.

ABD inşaat sektöründe inşaat harcamalarında 2018 yılındaki büyüme ardından 2019 yılında önemli bir yavaşlama yaşanmıştır ve 2020 yılında ise inşaat sektöründe daha

kuvvetli bir yavaşlama öngörülmektedir. 2019 yılında inşaat sektöründe yüzde 0,5 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2020 yılında ise yüzde 0,6 büyüme beklenmektedir. Özellikle konut sektöründeki durağanlaşma yavaşlamada etkili olmaktadır.

ABD İNŞAAT SEKTÖRÜNDE BÜYÜME (%)



Kaynak: US Bureau of Census

ABD’de inşaat harcamaları 2013 yılından itibaren artarak 2018 yılında 1,32 trilyon dolara kadar yükselmiştir. 2019 yılında ise inşaat harcamaları zayıflamaya başlamıştır. 2019 yılında inşaat harcamalarının ilk üç çeyrek sonuçlarına göre 1,295 trilyon dolara inmekte olduğu tahmin edilmektedir. 2020 yılında da toplam inşaat harcamalarının yine sınırlı ölçüde düşerek 1,29 trilyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.

2020 yılında yapılacak olan ABD başkanlık seçimleri öncesi kamunun inşaat harcamalarını canlandırma olasılığı yüksektir. Ancak bunun konut ve konut dışı bina inşaat harcamalarındaki daralmayı telafi edici gücü sınırlı kalacaktır.

B.3. Satış & Dağıtım Kanalları:

Uzaklık, rekabet koşulları ve pazarlama maliyetleri dikkate alındığında ABD pazarı oldukça zorlu bir pazar konumundadır. Lojistik açıdan ABD ile yapılacak ticarete uzaklık önemli bir faktördür. Coğrafi açıdan ABD'ye yakın olan ihracatçı ülkeler rekabet açısından Türk üreticilerine karşı maliyet avantajlarına sahip bulunmaktadır.

Müşterilerin hizmet ve kalite beklentilerinin yüksek olduğu ABD'de marka bağlılığı da önemli bir unsurdur. Geniş yerleşim alanlarının çokluğu ve müstakil konutların sayısının fazlalığı doğru orantılı olarak seramik tüketimini de etkilemektedir.

ABD'de "*Do It Yourself*" (DIY) kanalına eğilim yüksek seviyededir. Bu nedenle seramik tüketicileri (son kullanıcı) alışverişlerini bu kanal aracılığıyla yapmaktadırlar. 2018 yılı itibari ile 289 milyon m² tüketimin yapıldığı ABD'de tüketiciyi koruyan güçlü bir sistem olduğu için ürünlerin fiyatları ile müşterilerin servis ve beklentileri doğru orantılı olarak artmaktadır.

Yapı marketler ile yapılan satışlar pazarda büyük paya sahiptir. Distribütörler üzerinden satış ve proje kanalı da mevcuttur. Seramik ürünlerinin satışları özel siparişlerle değil, stoktaki ürünlerle karşılanmaktadır. ABD seramik pazarında yenileme faaliyetlerinin payı yüksektir. Alım gücünün yüksek olması, satın alım sıklığını artırmaktadır.

Daha iyi ortamlarda yaşama beklentisinin her geçen gün artması seramik sağlık gereçleri (SSG) tüketimini de olumlu etkilemektedir. Kullanıcıların banyoları mutfak ve oturma odaları gibi yaşam alanına dönüştürmek istemeleri banyolarda kullanılan ürünlerin değişikliğe uğramasına sebep olmaktadır. Bu kapsamda, ABD'deki SSG kullanıcıları daha sağlık odaklı ve daha modern tasarımlara yönelmektedirler. Türk malı algısı son yıllarda gelişmekte olup, kalite açısından beklentileri belli bir seviyede karşılayan Türk üreticiler, pazar payını SSG ürünlerinde istikrarlı şekilde artırmaktadırlar.

B.4. Mimarlık & Projeler:

ABD'deki mimarlık pratiği ve algısı Avrupa ve dünyanın diğer yerlerine göre oldukça farklıdır. İngiltere ve diğer Avrupalı ülkelerin aksine ABD, mimari algı ve projeler bakımından da bir "fırsatlar" ülkesi olarak kabul edilmektedir. Gerek DIY kanalının çok

gelişmiş olması, gerekse birbirinden çok uzak coğrafya ve bunun sonucu bağımsız kültür çeşitliliğinin yaratmış olduğu talep çeşitliliğinin etkisiyle, mimari algıdan bağımsız olarak proje geliştirip yönetebilmek mümkündür. Mimari konularda tutuculuğun olmaması ve yeniliğe açık kültürün, farklı projelere şans verebilmesi çok alışılmış bir tutumdur. “Trend”ler üzerinde mimarlardan ziyade son kullanıcıların etkisinin daha çok olduğu değerlendirilmektedir.

B.5. ABD’nin Dahil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar

ABD’nin 3 farklı başlık altında 20 ülke ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları ülkemizin bu ülkeye ihracatında dikkat edilmesi gereken noktalarda birisidir. Zira ABD, ithalatının %25,8’ini NAFTA ülkelerinden, %6,8’ini ise münferit olarak STA imzaladığı diğer 12 ülkeden yapmakta, bu da söz konusu STA’larda bahsi geçen ürünlere ilişkin vergi dezavantajı yaratmaktadır.

Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA/USMCA)

ABD Başkanı Trump, ABD, Kanada ve Meksika arasındaki 1 trilyon dolarlık ticareti düzenleyen ve 1 Ocak 1994 tarihinden bu yana yürürlükte olan Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA)’nın değiştirilmesini ve söz konusu Anlaşmanın yerini alacak yeni bir Anlaşma imzalanmasını talep etmekte idi. Yapılan revize çalışmaları neticesinde, ABD-Meksika-Kanada Anlaşması (USMCA, The United States Mexico Canada Agreement), 30 Kasım 2018’de Buenos Aires’teki 2018 G20 Zirvesi’nin bir yan etkinliği olarak imzalanmış ve üç ülke tarafından 13 Mart 2020’de nihai şekilde onaylanmıştır.

Trans- Pasifik Ortaklığı (TPP)

Avustralya, Yeni Zelanda, Brunei, Singapur, Peru, Şili, Vietnam, Malezya, Meksika, Kanada ve Japonya ile Trans-Pasifik Ortaklığı (Trans Pasific Partnership-TPP) Serbest Ticaret Anlaşması tamamlanmıştır.

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP)

Avrupa Birliği (AB) ile Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (Transatlantic Trade and Investment Partnership-TTIP) devam etmektedir.

Dünya GSYİH'nin %47'sini ve küresel ticaret akışının %30'unu gerçekleştiren Avrupa Birliği (AB) ile Amerika Birleşik Devletleri (ABD) arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) unsurunu da içeren kapsamlı bir Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) tesis edilmesine yönelik ilk tur müzakereler 2013 yılı Temmuz ayında gerçekleştirilmiş; bugüne kadar sonuncusu 3-7 Ekim 2016 tarihlerinde Brüksel'de olmak üzere 15 tur müzakere yapılmıştır.

C- ABD'NİN SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ (SKM) İTHALATI

ABD, tüm sektörler toplamında olduğu gibi, SKM sektöründe de en büyük ithalatçıdır. 2019 yılında yapmış olduğu 2,01 milyar \$ tutarındaki SKM ithalatı, bir önceki seneye göre %6,4 oranında bir daralmayı ifade etse de, Pazar son 5 yılda %6'nın üzerinde büyümüştür. ABD, en yakın rakibi Fransa'nın bile yaklaşık 2 katı kadar daha fazla SKM ithalat yapmaktadır.

ABD'NİN SKM DIŞ TİCARET VERİLERİ

Gösterge (Milyon \$)	2015	2016	2017	2018	2019
İthalat Tutarı	1.891	1.968	2.087	2.149	2.012
İhracat Tutarı	61	57	45	47	47
Dış Ticaret Dengesi	-1.830	-1.911	-2.042	-2.102	-1.965
Dış Ticaret Hacmi	1.952	2.025	2.132	2.196	2.059

ABD, Türkiye gibi tüm ihracatçı ülkeler için önemli hedef pazar konumundadır.

ABD'NİN ÜLKE BAZINDA SKM İTHALATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İtalya	648.294	697.751	692.616	659.725	610.691	-7,4
2	İspanya	180.383	227.887	288.212	334.910	417.263	24,6
3	Çin	489.612	480.373	553.470	580.657	347.471	-40,2
4	Meksika	289.236	265.104	219.919	229.985	225.659	-1,9
5	Türkiye	88.895	100.597	110.574	100.794	120.198	19,3
6	Brezilya	56.698	59.304	73.835	94.445	118.210	25,2
7	Hindistan	1.694	3.502	6.088	12.873	43.322	236,5
8	Peru	26.795	28.823	33.503	28.093	28.319	0,8
9	Japonya	13.509	13.452	11.967	14.442	15.723	8,9
10	Portekiz	11.592	12.731	15.404	13.936	13.075	-6,2
	Diğer	84.248	78.411	81.715	79.073	71.596	-9,5
	TOPLAM	1.890.956	1.967.935	2.087.303	2.148.933	2.011.527	-6,4

Kaynak: Trademap

Ülkenin en fazla ithalat yaptığı ilk 5 ülke son 5 yıldır aynı kalmış, ilk 4 ülkenin birbiri içinde sıralaması değişmiştir. Türkiye ise son 5 yıldır ABD'nin 5. en büyük ithalatçısı konumundadır. 2019 yılında İtalya, İspanya, Çin, Meksika ve Türkiye'den yapmış olduğu toplam SKM ithalatı, tüm SKM ithalatının yaklaşık %86'sını oluşturmuştur.

2019 yılında İtalya'dan yapmış olduğu SKM ithalat değeri %7,4 oranında azalarak 611 milyon \$ olarak gerçekleşirken; İspanya'nın payı %24,6 oranında artarak 417 milyon \$ olmuştur. Çin'e karşı yürütülen korumacılık önlemleri politikası sonucunda Çin'den yapılan ithalat değeri %40,2 azalmış ve 347 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'den ithal ettiği SKM değeri, Trademap verilerine göre 2019 yılında bir önceki yıla göre %19,3 artmış ve 120 milyon \$ seviyesine ulaşmıştır. Bu artış ile Türkiye'nin 2019 yılında en büyük pazarları sıralamasında, Almanya ve İsrail'i geride bırakarak, zirveye oturmuştur.

ABD'nin en çok SKM ithalatı yaptığı ilk 10 ülke sıralamasında yer alan Hindistan'dan yaptığı ithalat değeri 2019 yılında 13 milyon \$'dan 43 milyon \$'a yükselmiştir. Japonya'dan yapmış olduğu ithalat değeri de yaklaşık %9 oranında artarak 15 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

ABD'İN ÜLKE BAZINDA SKM İTHALATI (1.000 m²)

	ÜLKE	2015 (*)	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Çin	60.905	53.984	61.440	65.357	38.442	-41,2
2	Meksika	54.527	43.128	36.927	35.133	33.449	-4,8
3	İspanya	15.222	17.148	23.037	28.958	32.596	12,6
4	İtalya	39.700	35.979	35.272	33.939	31.596	-6,9
5	Brezilya	6.805	9.248	10.672	14.698	19.336	31,6
6	Türkiye	9.095	9.432	12.226	11.938	16.715	40,0
7	Hindistan	268	361	717	1.597	6.349	297,6
8	Peru	4.655	5.600	6.168	5.369	5.344	-0,5
9	Kolombiya	1.721	2.241	1.887	1.494	1.270	-15,0
10	Portekiz	875	1.004	1.125	1.054	945	-10,3
	Diğer		6.243	6.541	5.303	5.046	-4,8
	TOPLAM		184.368	196.012	204.840	191.088	-6,7

Kaynak: Trademap

(*) ABD verisi bulunmadığından, ülkelerin ihracat verileri dikkate alınmıştır.

ABD, 2019 yılında, bir önceki yıla göre %6,7 oranında bir daralma ile toplamda 191 milyon m² SKM ithalatı yapmıştır. 2019 yılında en çok SKM ithalatı yaptığı ülkelerin miktar sıralamasında ise bu defa Çin, her türlü korumacılık önlemleri ve sonucundaki %41,2'lik oran kaybına rağmen, 38 milyon m² ile ilk sırada gelmektedir. Çin'i, 32-33 milyon m² ithalatları ile Meksika, İspanya ve İtalya takip etmektedir.

Türkiye, ithalat değer tablosundaki 5.'lik sırasını, miktar tablosunda Brezilya'ya bırakmıştır. Brezilya'dan yapılan 19 milyon m²'lik SKM ithalatını, Türkiye 17 milyon m²'lik ile takip etmektedir. Ülke ithal ettiği toplam SKM miktarının %90'ından fazlasını bu ilk 6 ülkeden karşılamaktadır.

SKM ithalatında ABD tarafından Türkiye, Brezilya ve Hindistan'a ortalama yüzde 7,4 ile 10 arası vergi uygulanırken, Çin, İspanya ve Tayland'a ortalama yüzde 9,4 vergi uygulanmaktadır.

ABD'İN ÜLKE BAZINDA SKM İTHALATI BİRİM FİYATLARI (\$/m²)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İtalya	16,3	19,4	19,6	19,4	19,3	-0,6
2	Portekiz	13,2	12,7	13,7	13,2	13,8	4,6
3	İspanya	11,9	13,3	12,5	11,6	12,8	10,7
4	Çin	8,0	8,9	9,0	8,9	9,0	1,7
5	Türkiye	9,8	10,7	9,0	8,4	7,2	-14,8
6	Hindistan	6,3	9,7	8,5	8,1	6,8	-15,4
7	Meksika	5,3	6,1	6,0	6,5	6,7	3,1
8	Brezilya	8,3	6,4	6,9	6,4	6,1	-4,9
9	Peru	5,8	5,1	5,4	5,2	5,3	1,3
TOPLAM			10,7	10,6	10,5	10,5	0,3

Kaynak: Trademap

ABD 2019 yılında ortalama 10,5 \$/m² ile son 4 yıldaki ortalamasını korumuştur. Bu ortalamanın üzerinde ABD'ye SKM ihraç eden 3 ülke vardır; 19,3 \$/m² ile İtalya; 13,8 \$/m² ile Portekiz ve 12,8 \$/m² ile İspanya. Türkiye'den aldığı SKM'nin ortalama birim fiyatı 7,2 \$/m² ile Çin'in ihraç birim fiyatının altında kalmıştır.

Bu ülkeler dışında, ABD'nin SKM ithalatında ilk 10'da yer alan Hindistan, Meksika ve Brezilya gibi ülkelerin ihraç birim fiyatları 6,1-6,8 \$/m² bandında değişmektedir.

Tabloda dikkat çeken diğer bir nokta; Hindistan ile birlikte Türkiye'den ithal edilen SKM'nin ihraç birim fiyatlarında %15'lik azalma kaydedilmiş olmasıdır.

D- TÜRKİYE'NİN ABD'YE SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI

ABD, gerek ekonomisinin büyüklüğü, gerek dışarı açık liberal yapısı ve devasa demografik özelliği ile tüm dünya için olduğu gibi Türkiye için de potansiyel bir pazar konumundadır. ABD, Ticaret Bakanlığı tarafından 2020-2021 dönemi için belirlenen hedef ülkelerin ilk sırasındadır.

ABD ile hâlihazırda müzakereleri devam eden bir anlaşma bulunmamaktadır. Ancak, AB ile ABD arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) unsurunu da içeren kapsamlı bir Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) tesis edilmesine yönelik müzakereler ülkemizce yakından izlenmektedir.

Son 5 yıldır ülkemizin en önemli 5. ihraç pazarı konumunda olan ABD, SKM sektörü açısından ise 2019 yılında en büyük ihraç pazarı konumuna yükselmiştir.

TÜRKİYE'NİN ABD'YE SKM İHRACATI

YILLAR	Değer (1.000 \$)	Miktar (1.000 m2)	Birim fiyat (\$/m2)	Türkiye'nin toplam SKM ihracatındaki payı (%)		ABD'nin toplam SKM ithalatındaki payı (%)	
				Değer	Miktar	Değer	Miktar
2015	53.530	7.921	6,8	10,7	9,7	4,7	-
2016	59.025	9.344	6,3	11,6	11,3	5,1	5,1
2017	65.844	11.671	5,6	11,9	12,5	5,3	6,2
2018	62.989	11.370	5,5	10,5	11,3	4,7	5,8
2019	93.411	18.139	5,1	14,1	15,7	6	8,7
Değişim % (2018-2019)	48,3	59,5	-7,3	34,3	38,9	27,7	50,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri

Türkiye'nin, ABD'ye yapmış olduğu SKM ihracatı son 5 senedir hem değer hem de miktar bakımından artış göstermektedir. 2019 yılında ise ABD pazarında ciddi bir ihracat artışı olmuştur. Son 5 yılda ilk 3 sırada olan ABD, 2019 yılında ilk sıraya yükselmiştir.

2019 yılında bir önceki seneye göre; Türkiye'nin ABD'ye ihracat değeri %48,3 artarak 93,4 milyon \$'a, ihracat miktarı ise %59,5 artarak 18 milyon m²'ye ulaşmıştır. Türkiye'nin ABD'nin toplam SKM ithalatındaki payı %4,7'den %6'ya yükselmiştir. Diğer yandan Türkiye'nin tüm SKM ihracatı içinde ABD'ye yapmış olduğu ihracatın payı da %14'e ulaşmıştır.

Türkiye'nin ABD'ye yapmış olduğu SKM ihracatı artış göstermekle birlikte miktar artış oranı, değer bazındaki artış oranından çok daha fazla olmaktadır. Ortalama SKM ihraç birim fiyatları 2015 yılındaki 6,8 \$/m² seviyelerinden, 2019 yılında 5,1 \$/m² seviyelerine kadar gerilemiştir.

E- ABD'NİN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ (SSG) İTHALATI

ABD, SSG sektöründe en büyük ithalatçıdır. 2019 yılında toplam yapmış olduğu 1,4 milyar \$'lık SSG ithalatı, 2. sırada gelen Almanya'nın 3 katından fazladır. Bu veri, bir önceki seneye göre %2,7 oranında bir büyümeyi ifade etmektedir, ABD pazarı son 5 yılda %20 büyümüştür. Bu oran, %30 oranında büyüyen Almanya, %41 oranlarında büyüyen İspanya ve İtalya pazarlarının büyüme oranlarının altında kalmıştır.

ABD'NİN SSG DIŞ TİCARET VERİLERİ

Gösterge (Milyon \$)	2015	2016	2017	2018	2019
İthalat Tutarı	1.149	1.111	1.185	1.352	1.388
İhracat Tutarı	111	101	96	103	75
Dış Ticaret Dengesi	-1.038	-1.010	-1.089	-1.249	-1.313
Dış Ticaret Hacmi	1.260	1.212	1.281	1.455	1.463

SSG ithalatında ABD tarafından Meksika, Tayland ve Hindistan'a yüzde 0 vergi uygulanırken, Türkiye, Çin, İspanya ve Brezilya'ya yüzde 5,7-5,8 vergi uygulanmaktadır.

ABD'İN ÜLKE BAZINDA SSG İTHALATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Çin	552.404	510.795	537.222	640.956	699.468	9,1
2	Meksika	425.100	423.252	434.428	469.581	458.825	-2,3
3	Tayland	69.501	64.900	64.626	72.508	55.651	-23,2
4	Hindistan	18.717	27.767	36.084	40.858	36.844	-9,8
5	Vietnam	3.223	4.636	13.488	12.747	20.192	58,4
6	Brezilya	811	3.331	13.640	16.811	19.898	18,4
7	Türkiye	12.124	11.015	12.629	13.106	16.413	25,2
8	İtalya	8.707	8.301	10.861	15.972	15.275	-4,4
9	BAE	2.753	2.807	3.421	5.545	9.263	67,1
10	Japonya	3.893	3.652	2.938	4.801	7.458	55,3
	Diğer	51.623	50.989	55.418	58.778	48.220	-18,0
	TOPLAM	1.148.856	1.111.445	1.184.755	1.351.663	1.387.507	2,7

Kaynak: Trademap

Çin ve Meksika, ABD'nin en fazla SSG ithalatı yaptığı ülkelerdir. Toplam SSG ithalatının %83'ünü sadece bu 2 ülkeden yapmaktadır. ABD 2019 yılında Tayland'dan %23,2, Hindistan'dan ise %9,8 oranlarında daha az SSG ithalatı yapmış olsa da, bu 2 ülke son 5 yıldır olduğu gibi sıralamadaki yerlerini korumuşlardır.

Türkiye'den ithal ettiği SSG değeri, Trademap verilerine göre 2019 yılında bir önceki yıla göre %25,2 artmış ve 16 milyon \$ seviyesine ulaşmıştır. Ancak bu artışa rağmen Türkiye, 2017 yılından itibaren ABD pazarında ilk 5 'teki yerini Vietnam ve Brezilya'ya kaptırmıştır.

ABD SSG pazarında Uzak Doğulu rakiplerin üstünlüğü söz konusudur. ABD'nin en çok SSG ithalatı yaptığı ilk 10 ülke sıralamasında, Türkiye'nin ardından gelen Avrupa'dan tek ülke İtalya olmuştur.

ABD'İN ÜLKE BAZINDA SSG İTHALATI (1.000 Adet)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Çin	18.427	17.227	18.480	20.805	21.453	3,1
2	Meksika	22.653	19.146	13.898	16.625	10.621	-36,1
3	Tayland	1.441	1.404	1.379	1.410	1.142	-19,0
4	Hindistan	520	832	974	973	981	0,8
5	Brezilya	23	68	289	389	454	16,7
6	Vietnam	87	187	472	396	323	-18,6
7	Kolombiya	312	308	288	328	279	-14,7
8	Türkiye	248	209	245	252	278	10,4
9	İtalya	152	102	99	176	194	10,3
10	Japonya	9	30	20	114	183	60,6
	Diğer	765	835	987	1.198	825	-31,2
	TOPLAM	44.638	40.349	37.132	42.666	36.733	-13,9

Kaynak: Trademap

ABD'nin ithal ettiği toplam SSG adet miktarı, 2019 yılında bir önceki yıla göre %13,9 azalarak 37 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Bu miktar, son 5 yılın en düşük seviyesini göstermektedir. Bu daralmada, Meksika'dan ithal ettiği SSG miktarındaki %36 oranındaki düşüşün etkisi büyüktür. Çünkü Meksika ve Çin'den ithal ettiği SSG miktarı, toplam SSG ithalatının %87'sini oluşturmaktadır. 2017 yılında pazardaki liderliği Meksika'dan alan Çin, 21 milyon adet ile 2019 yılında liderliğini korumuştur.

Türkiye, ABD'nin en çok SSG ithalatı yaptığı ülkelerin miktar bazında sıralamasında, 2017 yılında 6. sıradan, 8. sıralamaya gerilemiş ve 2019 yılında da bu sırada kalmıştır. Bir önceki yıla göre ithalat miktarı %10,4 artmış olsa da, arkasından gelen İtalya ve Japonya Türkiye'yi zorlamaktadır.

ABD’NİN ÜLKE BAZINDA SSG İTHALATI BİRİM FİYATLARI (\$/adet)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İtalya	57,1	81,0	109,3	90,9	78,8	-13,3
2	BAE	37,0	52,0	54,0	68,0	69,0	1,5
3	Vietnam	36,8	24,7	28,6	32,2	62,6	94,6
4	Türkiye	48,9	52,8	51,6	52,0	59,0	13,5
5	Tayland	48,2	46,2	46,9	51,4	48,7	-5,3
6	Brezilya	35,4	48,7	47,1	43,2	43,8	1,5
7	Meksika	18,8	22,1	31,3	28,2	43,2	52,9
8	Japonya	-	-	-	42,1	40,8	-3,3
9	Hindistan	36,0	33,4	37,0	42,0	37,6	-10,5
10	Çin	30,0	29,7	29,1	30,8	32,6	5,8
TOPLAM		25,7	27,5	31,9	31,7	37,8	19,2

Kaynak: Trademap

ABD’nin 2019 yılında ortalama SSG ithal birim fiyatı, bir önceki seneye göre %19,2 artış ile 37,8 \$/adet olarak gerçekleşmiş ve son 5 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. ABD’nin en çok SSG ithalatı yaptığı ilk 10 ülke içinde sadece Hindistan ve Çin bu birim fiyat ortalamasının altında satış yapmışlardır. Pazarın en büyük ithalatçısı olan Çin, 32,6 \$/adet fiyatla ihracat gerçekleştirmiştir.

ABD’nin SSG ithalatında ilk 10’da yer alan ülkeler içinde en yüksek birim fiyat ile SSG ithalatının yapıldığı ülkeler; 78,8 \$/adet ile İtalya, 69 \$/adet ile BAE ve 62,6 \$/adet ile Vietnam’dır.

ABD’nin Türkiye’den yaptığı SSG ithalatı birim fiyatı 2019 yılında, bir önceki seneye göre %13,5 değer kazanarak 59 \$/adet olarak gerçekleşmiştir. Bu birim fiyat son 5 senenin en yüksektir.

F- TÜRKİYE’NİN ABD’YE SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI

ABD, Türkiye’nin SSG ihracatında son 5 senedir en önemli 5. ihraç pazarı konumundadır. İlk 4 ülke yakın Avrupalı pazarlarımız olan Almanya, Fransa, İngiltere ve İtalya’dır.

ABD’ye yaptığımız SSG ihracatı her bakımdan olumlu gelişme göstermektedir. Bir önceki yıla göre ihracat değeri %33,2 artarak 15,6 milyon \$ olarak en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Böylece ABD’nin ihracatımızdaki payı da %4,5’tan %5,7’ye yükselmiştir. İhracat değerindeki bu artışa karşın ihracat miktarında %3,3 oranında bir artışın kaydedilmiş olması, birim fiyatlardaki değişimde ortaya çıkmaktadır.

TÜRKİYE’NİN ABD’YE SSG İHRACATI

YILLAR	Değer (1.000 \$)	Miktar (Bin Adet)	Birim fiyat (\$/adet)	Türkiye'nin toplam SSG ihracatındaki payı (%)		ABD'nin toplam SSG ithalatındaki payı (%)	
				Değer	Miktar	Değer	Miktar
2015	10.230	251	41,1	5,2	3,6	1,06	0,6
2016	9.373	223	41,9	4,4	3,1	0,99	0,5
2017	10.520	247	42,5	4,6	2,8	1,07	0,7
2018	11.713	256	45,8	4,5	3,0	0,97	0,6
2019	15.607	265	58,9	5,7	2,9	1,18	0,8
Değişim % (2018-2019)	33,2	3,5	28,7	26,7	-3,3	21,6	33,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri

2019 yılında ABD’ye yapılan SSG ihracatında birim fiyatlarda ortalama %28,7 oranında bir artış kaydedilmiştir. 2018 yılında 45,8 \$/adet olan ortalama birim fiyatlar, 2019 yılında 58,9 \$/adet’e yükselmiştir.

G- DEĞERLENDİRME

Dünya Bankası 2019 verilerine göre ABD, 2018 yılında dünya ekonomisinin % 24'ünü temsil etmektedir. Bu çok kültürlü kalabalık nüfus, devasa coğrafya ve büyük ekonomi, ABD'yi tüm dünya için önemli bir pazar haline getirmektedir.

Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk 5 ülke içinde yer alan ABD, Türkiye için önemli bir pazardır. Türkiye'nin son 5 yıldır ihracatı toplamda %19 artarken, ABD'ye yapmış olduğu ihracat ise %26 artmıştır. Sektör özelinde ise Türkiye'nin SKM ihracatı son 5 yılda %33 artarken, ABD pazarına yaptığı SKM ihracatı %75 artmış; SSG ihracatı ise toplamda %37 artmasına karşılık ABD'ye %50'lik bir artış oranı yakalamıştır.

ABD'nin başta Çin'e olmak üzere uygulamaya başladığı korunma önlemlerinin sonuçlarının 2020 senesinde net bir şekilde ortaya çıkması beklenmektedir. Çin bir önceki seneye göre ABD pazarında %40,2 daralmıştır. SSG sektöründe de hala pazardaki hakimiyeti devam ediyor gibi gözükse de ticaret savaşlarının Çin ihracatı üzerinde yol açacağı daralmanın Türkiye tarafından doldurulabileceği değerlendirilmektedir. ABD'nin SKM pazarında geçen seneye göre %19,3; SSG pazarında ise %25,2 büyüyen Türkiye daha fazla bir potansiyel barındırmaktadır.

SSG sektöründe Türkiye ABD'ye Çin'in üzerinde birim fiyatlardan ihracat yapmaktadır. 2019 yılında Türkiye ABD pazarında 59 \$/adet ortalama birim fiyattan SSG ihracatı yaparken, Çin'in birim fiyatları 32,6 \$/adet seviyesinde kalmıştır. Bahsedilen birim fiyatlar ile 2019 yılında ABD'nin SSG pazarında Türkiye %25,2 büyürken, Çin %9,1 büyümüştür. Diğer yandan güncel olarak yaşanan küresel salgın süreci, tüm beklenti ve öngörülerin gözden geçirilmesi zorunluluğunu beraberinde getirmektedir.

Covid-19 Sonrası Süreç

Covid-19 küresel pandemi süreci şüphesiz tüm sektörleri ve dünya ticaretini olumsuz etkilemiştir. Ancak Türkiye'nin SKM ve SSG ihracatı açısından rakip ülkelerin ABD pazarındaki paylarından kazanılabileceği bir süreç içinde bulunmaktayız.

Genel olarak söz konusu virüsün ortaya çıkmasında ve yayılımının önlenememesinde Çin'in sorumlu olduğuna dair bir kamuoyu algısı ve Çin menşeli ürünlere karşı nihai tüketicinin endişeleri oluşmuştur. Türk ürünleri pazarlarda ön plana çıkarabilecektir.

Tüm bunlara ek olarak Türkiye'nin geleneksel olarak avantajlı olduğu noktalar bu süreçte daha da etkili olarak kullanılabilir. Türkiye'nin hızlı tedarik konusunda hem coğrafi konum hem de üretim kabiliyeti açısından üstünlüğü bulunmaktadır. Bu sürdürülebilirlik ve tedarik güvenliği konularında da Türkiye'yi doğru adres yapmaktadır.

ABD özelinde değerlendirdiğimizde, dünyanın en büyük alıcısı olan ülkenin farklı ürün, boyut ve tasarım taleplerini firmalarımız karşılayabilecek potansiyele sahiptir. Özel sipariş üzerine üretim yapabilen seramik sektörümüz bu özelliği ile ABD'li alıcıların öncelikli tercihi olabilecektir. Firmalarımızın önemli bir kısmı şu an ABD'de yerleşik ofis, bayi veya yerel personel ile ticari faaliyetlerini pazar içerisinde yürütmektedir.

ABD karo distribütörleri, banyo ve mutfak ekipmanları sağlayıcıları ile yakın temas kurarak Türk ürünlerinin tanıtımı için sürdürülen faaliyetlerin uzun vadeli plana yayılması gerekmektedir. **"Turkishceramics"** markası ile ABD'yi de kapsayan tanıtım çalışmaları Türk seramiğinin marka değerinin artırılmasına katkı sağlayacaktır. Faaliyetlerimiz hakkında daha detaylı bilgiye, Birliğimiz web sitesi ve sosyal medya hesaplarından ulaşılabilmektedir.

www.turkishceramics.com

#landofceramics