ÇİMENTO, CAM, SERAMİK
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Turkish Glass

# CAM SEKTÖRÜ
# HEDEF PAZARLAR RAPORU

OCAK 2022

**SUNUŞ**

"Cam Sektörü Hedef Pazarlar Raporu" Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçı Birliği için hazırlanmıştır. Çalışmanın temel amacı Birlik tarafından belirlenmiş olan hedef pazar ülkelerdeki cam pazarlarını ve talep dinamiklerini incelemek, seçilen hedef ülkelerin ithalatlarını analiz etmek ve Türk cam sektörü için olası potansiyeller ile fırsatları ortaya koymaktır. Hedef pazarlar olarak 13 ülke belirlenmiş ve Rapor kapsamında incelenmiştir.

Çalışma kapsamında 2020 yılında yaşanmaya başlanan ve etkileri devam eden kovid-19 salgını ana belirleyici olmuştur. Bu nedenle hedef pazarlar için yapılan ekonomi ve inşaat sektörü değerlendirmelerine ilave olarak salgının seçilmiş hedef pazarlar üzerindeki etkileri de incelenmekte ve değerlendirilmektedir.

Raporun ana konusu ÇCSİB tarafından belirlenen hedef pazar ülkelerin analizi ve değerlendirilmesidir. Analiz ve değerlendirmelerde temel amaç Türk cam sektörünün ihracat performansını artırmaya yönelik bilgiler oluşturmaktır. Bu temel amaca bağlı olarak seçilen hedef pazarların cam sektörlerine ve ithalat gelişmelerine yer verilmektedir.

Çalışma kapsamında Türkiye'nin hedef pazarlara yönelik ihracat performansı da ayrıntılı olarak incelenmekte ve değerlendirilmektedir. Böylece Türk cam sektörünün hedef pazarlardaki performansı ortaya konulmaktadır. Kovid-19 salgınının hedef pazarlara yönelik ihracatımıza etkileri de değerlendirilmektedir.

Çalışmada incelemeler ve değerlendirmeler temel olarak 2019-2020 dönemi için, performans ölçümleri ise 2016-2020 dönemi için yapılmakta ve karşılaştırılmaktadır. Çalışmanın yapıldığı dönem itibariyle 2021 gerçekleşmelerine ve 2022 yılı beklentilerine de yer verilmektedir. Çalışmanın başında bir yönetici özeti de sunulmaktadır.

Çalışmamız OAİB Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçı Birliği üyelerine ve yine bu kurumlar nezdinde cam sektörüne bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup çalışmamızın sektör ihracatına katkı sağlamasını dileriz.

Saygılarımızla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL
Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri

## İÇİNDEKİLER

**ÇALIŞMA KAPSAMINDAKİ CAM ÜRÜNLERİ**
**YÖNETİCİ ÖZETİ**

**1. ABD**
1.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
1.2 KOVID-19 SALGINI VE ABD'YE ETKİLERİ
1.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
1.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
1.5 ABD CAM PAZARI
1.6 ABD CAM İTHALATI
1.6.1 ABD CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
1.6.2 ABD CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
1.6.3 ABD CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
1.7 TÜRKİYE'NİN ABD'YE CAM İHRACATI

**2. ALMANYA**
2.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
2.2 KOVID-19 SALGINI VE ALMANYA'YA ETKİLERİ
2.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
2.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
2.5 ALMANYA CAM PAZARI
2.6 ALMANYA CAM İTHALATI
2.6.1 ALMANYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
2.6.2 ALMANYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
2.6.3 ALMANYA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
2.7 TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA CAM İHRACATI

**3. İNGİLTERE**
3.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
3.2 KOVID-19 SALGINI VE İNGİLTERE'YE ETKİLERİ
3.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
3.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
3.5 İNGİLTERE CAM PAZARI
3.6 İNGİLTERE CAM İTHALATI
3.6.1 İNGİLTERE CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
3.6.2 İNGİLTERE CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
3.6.3 İNGİLTERE CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
3.7 TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE CAM İHRACATI

**4. İSRAİL**
4.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
4.2 KOVID-19 SALGINI VE İSRAİL'E ETKİLERİ
4.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
4.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
4.5 İSRAİL CAM PAZARI
4.6 İSRAİL CAM İTHALATI
4.6.1 İSRAİL CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
4.6.2 İSRAİL CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

4.6.3 İSRAİL CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
4.7 TÜRKİYE'NİN İSRAİL'E CAM İHRACATI

**5. İTALYA**
5.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
5.2 KOVID-19 SALGINI VE İTALYA'YA ETKİLERİ
5.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
5.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
5.5 İTALYA CAM PAZARI
5.6 İTALYA CAM İTHALATI
5.6.1 İTALYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
5.6.2 İTALYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
5.6.3 İTALYA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
5.7 TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA CAM İHRACATI

**6. İSPANYA**
6.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
6.2 KOVID-19 SALGINI VE İSPANYA'YA ETKİLERİ
6.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
6.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
6.5 İSPANYA CAM PAZARI
6.6 İSPANYA CAM İTHALATI
6.6.1 İSPANYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
6.6.2 İSPANYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
6.6.3 İSPANYA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
6.7 TÜRKİYE'NİN İSPANYA'YA CAM İHRACATI

**7. FRANSA**
7.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
7.2 KOVID-19 SALGINI VE FRANSA'YA ETKİLERİ
7.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
7.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
7.5 FRANSA CAM PAZARI
7.6 FRANSA CAM İTHALATI
7.6.1 FRANSA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
7.6.2 FRANSA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
7.6.3 FRANSA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
7.7 TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA CAM İHRACATI

**8. POLONYA**
8.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
8.2 KOVID-19 SALGINI VE POLONYA'YA ETKİLERİ
8.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
8.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
8.5 POLONYA CAM PAZARI
8.6 POLONYA CAM İTHALATI
8.6.1 POLONYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
8.6.2 POLONYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
8.6.3 POLONYA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
8.7 TÜRKİYE'NİN POLONYA'YA CAM İHRACATI

**9. ROMANYA**
9.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
9.2 KOVID-19 SALGINI VE ROMANYA'YA ETKİLERİ
9.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
9.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
9.5 ROMANYA CAM PAZARI
9.6 ROMANYA CAM İTHALATI
9.6.1 ROMANYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
9.6.2 ROMANYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
9.6.3 ROMANYA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
9.7 TÜRKİYE'NİN ROMANYA'YA CAM İHRACATI

**10. YUNANİSTAN**
10.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
10.2 KOVID-19 SALGINI VE YUNANİSTAN'A ETKİLERİ
10.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
10.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
10.5 YUNANİSTAN CAM PAZARI
10.6 YUNANİSTAN CAM İTHALATI
10.6.1 YUNANİSTAN CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
10.6.2 YUNANİSTAN CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
10.6.3 YUNANİSTAN CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ
10.7 TÜRKİYE'NİN YUNANİSTAN'A CAM İHRACATI

**11. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE)**
11.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
11.2 KOVID-19 SALGINI VE BAE'YE ETKİLERİ
11.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
11.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
11.5 BAE CAM PAZARI
11.6 BAE CAM İTHALATI
11.6.1 BAE CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
11.6.2 BAE CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
11.7 TÜRKİYE'NİN BAE'YE CAM İHRACATI

**12. IRAK**
12.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
12.2 KOVID-19 SALGINI VE İRAK'A ETKİLERİ
12.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
12.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
12.5 İRAK CAM PAZARI
12.6 IRAK CAM İTHALATI
12.6.1 IRAK CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
12.6.2 IRAK CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
12.7 TÜRKİYE'NİN İRAK'A CAM İHRACATI

**13. KATAR**

13.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER
13.2 KOVID-19 SALGINI VE KATAR'A ETKİLERİ
13.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
13.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER
13.5 KATAR CAM PAZARI
13.6 KATAR CAM İTHALATI
13.6.1 KATAR CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME
13.6.2 KATAR CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER
13.7 TÜRKİYE'NİN KATAR'A CAM İHRACATI

## ÇALIŞMA KAPSAMINDAKİ CAM ÜRÜNLERİ

Cam sektörü hedef pazarlar çalışması kapsamında kullanılan cam ürünleri aşağıda sunulmaktadır. Dış ticaret verileri ve analizleri aşağıdaki ürünler için yapılmaktadır.

**Tablo.1 Çalışma Kapsamında Yer Alan Cam Ürünleri**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP |
|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | |
| | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 |
| | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | |
| | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 |
| | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | |
| | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 |
| | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 |
| | |
| **GENEL TOPLAM** | |

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### ABD

ABD ekonomisi 2021 yılında yüzde 5,5 büyümektedir. 2022 yılında yüzde 4,0 büyüme beklenmektedir. ABD merkez bankası FED enflasyondaki artış karşısında para politikasında değişiklik kararı almıştır. Buna bağlı olarak halen devam eden parasal genişleme kademeli olarak en geç 2022 yılı mart ayında sona erdirilecektir. 2022 yılında ABD merkez bankasından faiz artışları da beklenmektedir. Buna bağlı olarak 2022 yılında daha güçlü bir ABD doları beklenmektedir.

ABD 2021 yılı başından itibaren yaygın bir aşılama uygulamaktadır. Buna rağmen aralık ayı ortasında tam aşı olanların nüfusa oranı yüzde 62'dir. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 12'dir. Zorunlu aşılama olmaması nedeniyle nüfusun geniş bir kesimi de halen aşı olmamıştır. Aşı olmayanlara yönelik birçok kısıtlayıcı önlem uygulanmasına karşın aşılama hızı yavaşlamış bulunmaktadır.

ABD'de inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir büyüme göstermektedir. ABD'de inşaat harcamaları 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5,6 artış göstermektedir ve 1,57 trilyon dolar ile en yüksek yıllık harcama gerçekleşmektedir. 2022 yılında yüzde 4,5 büyüme öngörülmektedir.

ABD'de cam ürünleri pazarı 2020 yılında 28,1 milyar dolar iken 2021 yılında yüzde 16,0 büyüyerek 32,6 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmış bulunmaktadır. Cam ürünleri pazarının 2022 yılında yüzde 5,8 büyüyeceği ve 34,5 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

2020 yılında yaşanan pandemi salgınının cam ithalatı üzerinde etkisi sınırlı gerçekleşmiştir. 2020 yılında cam ithalatı 4,51 milyar dolar olmuştur. ABD'de 2021 yılında ekonomide ve inşaat sektöründe ve diğer cam ürünleri kullanılan sektörlerde yüksek büyümeler yaşanmaktadır. Buna bağlı olarak ABD cam pazarında 2021 yılında yüzde 16 büyüme yaşandığı tahmin edilmektedir. Yine 2021 yılında cam ithalatı da yüzde 30'un üzerinde artmaktadır. 2022 yılında da cam talebinde artışın devam edeceği öngörülmektedir. Alt yapı paketinin hayata geçmesi, konut talebinin ve inşaatlarında büyümenin sürmesi ile diğer cam kullanım alanlarında büyümenin hızlanması beklenmektedir. Bu çerçevede 2022 yılında ABD cam pazarının yüzde 6'ya yakın büyümesi ve 34,5 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

ABD'nin cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. Yılın ilk dokuz ayında cam ithalatı değer olarak 2020 yılının ilk dokuz ayında göre yüzde 31,5 ve 2019 yılının ilk dokuz ayına göre ise yüzde 19,2 artış göstermiştir.

### ALMANYA

Almanya ekonomisi 2021 yılında toparlanma sürecine girmiştir. Aşılamalar ve açılmalar ile iktisadi ve sosyal faaliyetlere kontrollü olarak büyük ölçüde geri dönülmüştür. Buna bağlı olarak Almanya ekonomisinin 2021 yılında yüzde 3,1 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında Almanya'da büyümenin yüzde 4,6'ya yükseleceği öngörülmektedir. Almanya'da 2021 yılında yapılan seçimlerde üçlü yeni bir koalisyon hükümeti kurulmuştur. Yeni yönetim yeşil dönüşüme ağırlık verecektir.

Avrupa Merkez Bankası pandemi ile 2020 yılında başladığı genişletici para politikasını 2021 yılı boyunca da sürdürmüştür. Ancak 2021 yılının son aylarında Euro bölgesinde enflasyonda önemli bir artış yaşanmaktadır. Avrupa merkez bankası artan enflasyonu geçici olarak görmektedir. Buna bağlı olarak 2022 yılında parasal genişlemeyi azaltarak sürdürecektir. 2022 yılında faiz artışı olasılığı da şimdilik bulunmamaktadır. Enflasyonun daha kalıcı olması halinde ise sıkılaşma seçeneği kullanılacaktır.

Almanya'da tam aşılama oranı yüzde 72ye ulaşmıştır. Almanya görece yüksek bir aşılama oranına

ulaşmıştır. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 2'dir. Almanya üçüncü aşılar ile daha düşük yaş gruplarına aşılamayı hedeflemektedir. Ayrıca aşı olmayanlara yönelik kısıtlamaları da artıracaktır.

Almanya inşaat sektörü 2020 yılında pandemi salgınına rağmen yüzde 2,8 büyüme göstermiş ve inşaat harcamaları da 384,6 milyar dolara yükselmiştir. Ancak Almanya inşaat sektörü 2021 yılında yüzde 0,6 daralmış olacaktır. 2022 yılında ise konut ve konut dışı inşaatlar ve alt yapı yatırımlarındaki hareketlenme beklentisi ile inşaat sektöründe yüzde 2,6 büyüme olacağı öngörülmektedir.

Almanya Avrupa'nın en büyük cam pazarına sahiptir. Almanya cam pazarı 2020 yılında yaşanan pandemiden olumsuz etkilenmiş ve yüzde 7,0 daralarak 9,55 milyar Euro'ya gerilemiştir. 2021 yılında ise cam pazarı yılın ilk yarısında yeniden büyüme sürecine girmiştir. Almanya cam pazarının 2021 yılında yüzde 6,8 büyüyerek 10,2 milyar Euro'ya çıktığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında büyümenin sürmesi ve pazarın 10,8 milyar Euro'ya ulaşması beklenmektedir.

Almanya cam ithalatı 2020 yılında pandemi etkisi ile 1,72 milyar dolara inmiştir. Almanya'nın miktar olarak ithalatı ise 2020 yılında 1,37 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Almanya tüm cam ürünlerinde ithalat yapmakla beraber ürün gruplarının ithalat büyüklükleri farklılıklar göstermektedir. En yüksek ithalatı yapılan cam ürünü cam ev eşyalarıdır.

Almanya'nın cam ithalatı 2021 yılında artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Almanya'nın cam ithalatı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 14,8 artarak 1,45 milyar dolara yükselmiştir. 2019 yılının aynı dönemine göre ise ithalat yüzde 6,1 artış göstermiştir.

## İNGİLTERE

İngiltere ekonomisi 2021 yılına büyüme ile başlamıştır. Ekonominin yıl genelinde yüzde 6,8 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında da yüzde 5,0 büyüme sağlanacağı öngörülmektedir. Böylece salgın ve AB'den ayrılık ile yaşanan ekonomik şoklar geride bırakılmış olacaktır. 2021 yılında İngiltere de diğer tüm gelişmiş ülkeler gibi uzun yıllar sonra yüksek bir enflasyon ile karşılaşmıştır. Tüketici enflasyonu yıllık yüzde 5,3'e yükselmiştir. 2022 yılında ekonomi önündeki en önemli risk kalıcı hale gelebilecek enflasyon olacaktır. İngiltere merkez bankası 2021 yılının özellikle ikinci yarısında artan ve giderek kalıcı olma riski artan enflasyon karşısında ilk faiz artışı yapan gelişmiş ülke merkez bankası olmuştur. Faiz artışları 2022 yılında da sürecektir.

İngiltere'de aşılama özellikle 2021 yılının ikinci yarısında hızlanmıştır. 2022 yılı başında tam aşılama olanların nüfusa oranı yüzde 70'e yükselmiştir. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 6,2'dir. İngiltere aşılamada giderek yüksek bir orana ulaşmaktadır ve üçüncü (hatırlatma) aşılar için de karar alınmış ve uygulamaya geçilmiştir.

İnşaat sektörü 2020 yılında yüzde 14,0 gibi yüksek bir oranda daralmıştır. İngiltere'de inşaat sektörü 2021 yılında ise hızlı bir toparlanma göstermektedir. İnşaat sektörünün 2021 yılında yüzde 8,0 büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır. 2022 yılında da inşaat sektöründe yüzde 5,5 büyüme öngörülmektedir. Böylece inşaat harcamaları 2022 yılında pandemi öncesi büyüklüğe çok yaklaşmış olacaktır.

İngiltere geleneksel ve önemli bir cam üreticisidir. Önemli bir cam sanayine sahiptir. İngiltere gelişmiş cam sanayi ile yüksek bir üretim ve ihracat gerçekleştirmektedir. İngiltere aynı zamanda önemli bir ithalatçı ülkedir. Bu verilere bağlı büyük bir cam pazarına sahiptir.

2020 yılında pandemi etkisi ile cam pazarında daralma yaşanmış ve pazarın büyüklüğü 6,95 milyar dolara inmiştir. 2021 yılında pazarda önemli bir toparlanma yaşanmaktadır. 2021 yılında cam pazarının 7,4 milyar dolar büyüklüğe ulaştığı tahmin edilmektedir. Cam pazarında büyümenin 2022 yılında da

devam edeceği öngörülmektedir. 2022 yılında cam pazarı büyüklüğü 7,8 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir.

2020 yılında cam ithalatı 1,06 milyar dolara inmiştir. İngiltere tüm ürün gruplarında cam ithalatı yapmaktadır. En yüksek ithalatı yapılan ürün grubu cam ambalaj ürünleridir. 2020 yılında 367,4 milyon dolar tutarında cam ambalaj ithalatı yapılmıştır.

İngiltere'nin cam ithalatında 2021 yılında önemli bir artış yaşanmaktadır. İngiltere'nin cam ithalatı değer olarak 2021 yılının ilk dokuz ayında 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 39,7 artarak 982,3 milyon dolara yükselmiştir. 2021 yılı ilk dokuz aylık ithalatı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 33,6 artış göstermiştir.

## İSRAİL

2020 yılında pandemi salgını nedeniyle ekonomi yüzde 2,2 daralmıştır. İsrail salgına karşı önemli önlemler uygulamıştır. Buna bağlı olarak ekonomideki daralma sınırlı kalmıştır ve büyüme sürecine yeniden girilmiştir. İlk 9 aylık gerçekleşmelere göre 2021 yılında İsrail ekonomisinde yüzde 7,1 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise büyüme öngörüsü yüzde 4,1'dir.

İsrail aşılamaya ilk başlayan ve en hızlı aşılama gerçekleştiren ülkelerden biri olmuştur. 2022 başında tam aşılama oranı yüzde 64'dür. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 7,1'dir. İsrail hızlı bir aşılama süreci yaşamış olmakla birlikte omicron gibi yeni varyantlar etkili olmaktadır.

2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile inşaat sektörü yüzde 6,0 daralmıştır. 2021 yılından itibaren ise inşaat sektöründe mevcut inşaat işlerine dönüş ve yeni açıklanan projelere bağlı olarak yeniden büyümeye geçildiği öngörülmektedir. Nitekim 2021 yılındaki ilk 9 aylık verilere göre yıl genelinde inşaat sektöründe yüzde 5,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüzde 5,0 büyüme olacağı öngörülmektedir. İsrail'de yıllık inşaat harcamaları da 2022 yılında ilk kez 50 milyar dolara ulaşmış olacaktır.

İsrail cam pazarı inşaat camları, özel ve teknik camlar ile cam ambalaj ürünleri ağırlıklı bir pazardır. Pazarın büyüklüğü 2020 yılında pandemi etkileri sonucu 680 milyon dolara gerilemiştir. 2021 yılında ise pazarda hızlı bir toparlanma gerçekleşmektedir. 2021 yılında pazarın 780 milyon dolar büyüklüğe ulaşmakta olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında cam pazarında büyümenin devam edeceği ve cam pazarı büyüklüğünün 900 milyon dolara çıkacağı öngörülmektedir.

İsrail cam ithalatı 2020 yılında da artışını sürdürmüş ve ithalat pandemi salgınından etkilenmemiştir. 2020 yılında 239,4 milyon dolar tutarında cam ithalatı yapılmıştır. İsrail tüm ürün gruplarında cam ithalatı yapmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ürün grubu 2020 yılı itibariyle 73,0 milyon dolar ile cam ambalaj ürünleridir. Cam ev eşyası ithalatı 42,5 milyon dolar olmuştur.

İsrail'in cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. İsrail'in cam ithalatı 2021 yılının ilk dokuz ayında değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 57,0 artarak 172,7 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılının ilk dokuz ayına göre ithalat artışı ise yüzde 47,0 olarak gerçekleşmiştir.

## FRANSA

Fransa ekonomisi 2020 yılında yaşanan pandemi sonucu yüzde 8,0 daralmıştır. Pandemi sonrası dönemde alınan önlemlerin desteği ve katkısı ile ekonomi hızla toparlanmıştır. 2021 yılında Fransa ekonomisi yüzde 6,3 büyüme göstermektedir. 2022 yılı için büyüme öngörüsü yüzde 3,9'dur. 2022 yılında da büyüme ortalamaların üzerinde gerçekleşecektir. 2021 yılında küresel ölçekte ortaya çıkan enflasyon Fransa'da sınırlı ölçüde etkili olmaktadır.

Fransa yüksek aşılama oranına ulaşmış bulunmaktadır. 2022 başı itibariyle tam aşılama olanların oranları yüzde 75 olmuştur. Tek aşı olanların oranları yüzde 4,3'dür. Fransa aşılamada yüksek oranlara ulaşmış olmasına karşın omicron varyantı etkili olmaktadır. Fransa bu nedenle hatırlatma aşılarına ağırlık vermeye başlamıştır.

2020 yılında yaşanan salgın nedeniyle inşaat sektörü yüzde 14,6 ile sert bir daralma göstermiştir. İnşaat harcamaları 205 milyar dolara gerilemiştir. Fransa'da inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. 2021 yılının başından itibaren işlere geri dönüş başlamıştır. Yıl genelinde inşaat sektörünün yüzde 12,7 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında inşaat sektörünün yüzde 5,0 büyüyeceği öngörülmektedir. Özellikle AB kaynaklarının kullanımı ile alt yapı inşaatları hareketlenecektir.

Fransa Avrupa'nın Almanya'dan sonra en büyük cam pazarına sahip olan ülkesidir. Fransa önemi bir cam üreticisi ülkedir. Fransa cam pazarı 2020 yılında pandemi etkisiyle daralmış ve 9,3 milyar dolar büyüklüğüne gerilemiştir. 2021 yılında pazarda hızlı bir toparlanma görülmektedir. 2021 yılında cam sektöründe otomotiv hariç tüm alanlarda talep toparlanmaktadır. Buna bağlı olarak cam pazarının büyüklüğü 2021 yılında 10,05 milyar dolara ulaşmaktadır. Fransa cam pazarında büyümenin 2022 yılında da devam edeceği ve Pazar büyüklüğünün 10,5 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile cam ithalatı gerilemiş ve 2,09 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa tüm cam ürünlerinde ithalat yapmaktadır. Fransa'nın en yüksek ithalat yaptığı ürün cam ambalajlardır.

Fransa'nın cam ithalatında 2021 yılında önemli bir artış yaşanmaktadır. 2021 yılının ilk dokuz ayında Fransa'nın cam ithalatı değer olarak 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 28,1 artarak 1,93 milyar dolara ulaşmıştır. Cam ithalatı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 19,8 büyümüştür. Yılın ilk dokuz ayında yüksek bir ithalat artışı yaşanmıştır.

## İTALYA

İtalya ekonomisi toparlanma sürecinde sınırlı büyümeler gösterirken 2020 yılında yaşanan salgın sonucu yüzde 8,9 daralma yaşamıştır. İtalya ekonomisi 2021 yılında yeniden büyüme sürecine girmiştir. Ekonominin 2021 yılında yüzde 5,8 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında İtalya ekonomisi için büyüme beklentisi yüzde 4,2'dir. İtalya 2021 yılının ikinci yarısında küresel ölçekte yaşanan enflasyon artışı ile karşılaşmıştır. Tüketici enflasyonu 2021 yılsonunda yüzde 3,9'dur.

İtalya'da yüksek bir aşılama oranına ulaşılmıştır. 2022 başı itibariyle tam aşı olanların toplam nüfusa oranı yüzde 75'e çıkmıştır. Bir aşı olanların oranı ise yüzde 6,5'dir. İtalya yüksek aşılama oranına ulaşmış olmasına karşın yeni varyantlar etkili olmaktadır.

İtalya inşaat sektörü zayıf büyüme döneminin ardından 2020 yılında salgın sonucu yeniden yüzde 6,6 daralmıştır. İnşaat sektörü 2021 yılında ise beklentilerin üzerinde yüksek bir büyüme göstermektedir. İnşaat faaliyetlerine yılın ikinci çeyreğinden itibaren hızlı bir dönüş olmuştur. Buna bağlı olarak 2021 yılında inşaat sektöründe yüzde 14,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında da inşaat sektöründe yüzde 4,0 büyüme olacağı öngörülmektedir. Avrupa Birliği kaynaklarının kullanımı ile yapılacak yatırımlar ve harcamalar inşaat sektörünü destekleyecektir.

İtalya, Avrupa Birliği'nde Almanya ve Fransa'dan sonra en büyük üçüncü cam pazarına sahiptir. İtalya cam pazarı büyüklüğü 2020 yılında 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılına göre yüzde 3,4 daralma yaşanmıştır. 2021 yılında ise cam pazarında yüzde 6,5 büyüme yaşandığı tahmin edilmektedir. 2021 yılında pazarın büyüklüğü 6,6 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2022 yılında pazarda büyümenin ivme kazanması beklenmektedir. 2022 yılında pazarın büyüklüğünün 7,1 milyar dolara çıkacağı öngörülmektedir.

2020 yılında cam ithalatı pandemi salgınından olumsuz etkilenmiştir. İthalat 1,09 milyar dolara inmiştir. İtalya tüm cam ürünlerinde ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ürün grubu cam ambalaj ürünleridir. 2020 yılında cam ambalaj ürünleri ithalatı artışını sürdürmüş ve 610,2 milyon dolara yükselmiştir.

İtalya'nın cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında İtalya'nın cam ithalatı değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34,4 artmıştır. İthalat 2019 yılının ilk sekiz ayına göre ise yüzde 13,9 yükselmiştir. 2021 yılının ilk sekiz ayında cam ithalatı 907,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

## İSPANYA

İspanya'da pandemi yılında ekonomi yüzde 10,8 oranında daralmıştır. İspanya'nın 2021'de ekonomide hızlı bir toparlanma içinde olduğu görülmektedir. İspanya'nın 2021 yılında yüzde 5,7 büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise yüzde 6,4 büyüme beklenmektedir.

İspanya aşılamada hedeflediği yüksek oranlara ulaşma başarısı göstermiştir. Buna göre 2022 başında tam aşılama olanların oranı nüfusun yüzde 81'ne ulaşmıştır. Yüzde 4,3 oranında da tek aşı olanlar bulunmaktadır. İspanya'da nüfusun çok büyük bölümü aşılanmıştır. Hatırlatma aşıları yaygınlaşmaktadır.

2020 yılında yaşanan pandemi salgını nedeniyle inşaat sektörü yüzde 11,8 daralmıştır. İnşaat sektöründe faaliyetler uzun süre alınan önlemler nedeniyle durmuştur. İnşaat sektörü 2021 yılında da yine kısıtlamalar ve kapanmalardan olumsuz etkilenmiştir. Buna bağlı olarak İspanya inşaat sektörünün 2021 yılında da yüzde 3,0 küçülmekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektörünün yüzde 6,0 büyüyeceği öngörülmektedir. İspanya'da inşaat sektöründe büyümeler özellikle alt yapı ve enerji yatırımlarına yönelik projelerden kaynaklanacaktır.

İspanya, Avrupa Birliği'nde Almanya, Fransa, İtalya ve Belçika'dan sonra beşinci büyük pazardır. İspanya cam pazarı 2020 yılında 4,35 milyar dolar olmuştur. Pandemi nedeniyle cam pazarı 2020 yılında daralmıştır. Cam pazarı 2021 yılında yeniden büyüme göstermektedir. Bu büyüme inşaat camları dışındaki ürün gruplarında yaşanan büyümeden kaynaklanmaktadır. 2021 yılında cam pazarının büyüklüğü 4,6 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise tüm cam kullanıcılarının tüketimlerinde artış olacağı beklenmektedir. Buna bağlı olarak cam pazarı büyüklüğünün 2022 yılında 4,97 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Cam ithalatı 2019 ve 2020 yıllarında gerilemiştir. Cam ithalatı 2019 yılında 934, 2 milyon dolara inmiştir. 2020 yılında ise pandemi etkisi ile ithalat 856,3 milyon dolar olarak gerçeklemiştir. İspanya tüm cam ürünlerinde ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ürün grubu cam ambalaj ürünleridir. Bu üründe ithalat 2017 yılında 540,1 milyon dolara kadar yükselmiştir.

İspanya'nın cam ithalatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında İspanya'nın cam ithalatı değer olarak 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 34,0 artarak 833,3 milyon dolara yükselmiştir. 2021 yılı ilk dokuz aylık ithalatı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 19,0 genişlemiştir.

## POLONYA

Polonya ekonomisi istikrarlı ve yüksek bir büyüme göstermektedir. Ancak 2020 yılında ekonomi pandemi ile yüzde 2,7 daralmıştır. Polonya ekonomisi 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. Buna bağlı olarak 2021 yılında ekonomide yüzde 5,2 büyüme gerçekleşmektedir. 2022 yılında da yüzde 5,0 büyüme öngörülmektedir. Tüketici enflayonu 2021 sonunda yüzde 8,6'ya yükselmiştir. 2022 yılında sıkılaşma politikaları uygulanacaktır.

Polonya'da tam aşılama olanların oranı aralık ayı ortası itibariyle yüzde 56'ya ulaşmıştır. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 2'dir. Polonya'da aşılama oran batı Avrupa ülkelerine göre daha yavaş ilerlemektedir. Henüz nüfusun yarısı aşılanmıştır.

2020 yılında yaşanan pandemi sonucu inşaat sektöründe yüzde 3,5 küçülme yaşanmıştır. Polonya inşaat sektörü 2021 yılının ilk çeyreğindeki büyümesi ardından pandeminin üçüncü ve dördüncü dalgalarının etkileriyle yeniden daralmaya başlamıştır. Bu nedenle 2021 yılını da yüzde 0,5 gibi bir küçülme ile kapatmaktadır. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüksek bir büyüme beklenmektedir. Hem pandemi etkisinin azalacak olması, hem sektörde biriken işler hem de AB kaynakları ile desteklenecek yeşil dönüşüm ve alt yapı yatırımları ile inşaat sektöründe yüksek büyüme beklenmektedir.

Polonya cam pazarı pandemi öncesi 2019 yılında 4,9 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2020 yılında pandeminin olumsuz etkileriyle pazarın büyüklüğü 4,65 milyar dolara inmiştir. 2021 yılında ise pazarda yüzde 5,4 büyüme gerçekleştiği ve 4,9 milyar dolara yükseldiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise pazarda daha yüksek bir büyüme beklenmekte olup pazarın 5,5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. 2022 yılında özellikle alt yapı ve konut dışı bina inşaatları ile iç tüketim ve otomotiv sektörü kaynaklı talebin hızlı büyüyeceği beklenmektedir.

2020 yılında yaşanan pandemi etkileri ile cam ithalatı 821,0 milyon dolara inmiştir. Polonya tüm cam ürünlerinde önemli ithalatlar yapmaktadır. Diğer ülkelerden farklı olarak düz cam ithalatı oldukça yüksektir ve toplam cam ithalatı içinde önemli yer tutmaktadır. Düz cam ithalatı 2018 yılında 331,2 milyon dolar ile en yüksek seviyesine ulaştıktan sonra 2020 yılında 166,34 milyon dolara inmiştir.

Polonya'nın cam ithalatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında Polonya'nın cam ithalatı değer olarak 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 39,3 artmış ve 657,0 milyon dolara yükselmiştir. İthalat artışı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 20,7 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk sekiz ayında tüm ürün gruplarının ithalatında artış gerçekleşmiştir.

## ROMANYA

Romanya ekonomisi 2020 yılında pandemi etkisiyle yüzde 3,9 daralmıştır. 2021 yılında ise ekonomide hızlı bir toparlanma yaşanmaktadır. Buna bağlı olarak 2021 yılında yüzde 7,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında yüzde 4,8 büyüme öngörülmektedir. Romanya ekonomik ve finansal istikrar açısından AB kaynaklarından yararlanmaya devam etmektedir. 1,1 trilyon dolarlık pandemi destek ve yeşil dönüşüm paketlerinden de yararlanacaktır. Bu itibarla Romanya ekonomisinin hem hızlı büyümeye geri döneceği hem de finansal istikrarı koruyacağı öngörülmektedir.

Romanya'da aşılama yavaş ilerlemektedir. Eylül ayı sonunda tam aşılama olanların toplam nüfus oranı yüzde 28'dir. Romanya'da düşük aşılama ülkeyi salgın karşısında korumasız bırakmaktadır.

Romanya inşaat sektörü 2019 yılında yüzde 17,3 ile yüksek bir büyüme göstermiştir. İnşaat sektörü 2020 yılında pandemi salgınına rağmen yüzde 12,0 gibi yine yüksek bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2021 yılında yüzde 2,5 ve 2022 yılında ile yüzde 4,5 ile sınırlı büyümeler yaşanacağı tahmin edilmektedir.

Romanya'da cam pazarı büyüklüğü ilk kez 2018 yılında bir milyar dolar seviyesini aşmış, 2019 yılında ise 1,06 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2020 yılında pandemi etkisi ile pazarın büyüklüğü 980 milyon dolara gerilemiştir. 2021 yılında pazarın yüzde 8,0 büyüdüğü ve tekrar 1,06 milyar dolara ulaştığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise yüzde 11,0 büyüme olacağı öngörülmektedir. Buna bağlı olarak pazarın büyüklüğü 1,18 milyar dolara ulaşacaktır.

2020 yılında cam ithalatı 345,4 milyon dolara yükselmiştir. Romanya tüm ürünlerde ithalat yaparken, ürünler itibariyle farklı ithalat büyüklükleri gerçekleşmektedir. 2020 yılı itibariyle en yüksek ithalat yapılan ürün cam ambalajlar olmuştur.

Romanya'nın cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında Romanya'nın cam ithalatı geçen yılın aynı dönemine göre değer olarak yüzde 34,8 artmış ve 284,8 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılının aynı dönemine göre ise ithalat yine değer olarak yüzde 24,6 genişlemiştir.

## YUNANİSTAN

2020 yılında yaşanan salgın ile ekonomi yüzde 8,2 oranında daralmıştır. Yunanistan'ın istikrarlı ve mali kontrol altındaki ekonomi yönetimi ile 2021 ve 2022 yıllarında yüzde 6,5 ve yüzde 4,6 büyüme göstereceği öngörülmektedir. Tüketici enflasyonu yılsonunda yüzde 4,8 olmuştur.

Yunanistan aşılama oranı aralık ayı itibariyle yüzde 73'e ulaşmıştır. Nüfusun yüzde 69'u tam aşılama olmuştur. Yüzde 4,3'ü ise kısmi aşılama yaptırmıştır. Yunanistan'da aşılama yeniden hızlanmıştır. Aşılama özellikle ekonomisi yakın temas gerektiren turizm gibi sektörlere bağımlı olan Yunanistan için daha büyük önem arz etmektedir. Ancak hızlanan aşılamaya rağmen omicron varyantının yarattığı etki endişe vermektedir.

Yunanistan inşaat sektörü 2018 ve 2019 yıllarında yüzde 1,0 ve yüzde 1,5 ile sınırlı büyümeler göstermiştir. 2020 yılında ise inşaat sektörü yüzde 10,4 büyüme sağlamıştır. Pandemi sonrası yürürlüğe konulan destekler ve kamunun alt yapı inşaatlarını canlandırması inşaat sektöründe yüksek bir büyümeye yol açmıştır. 2021 ve 2022 yıllarında ise inşaat sektöründe yüzde 2,4 ve yüzde 3,0 ile yine sınırlı büyümelere geri dönüleceği öngörülmektedir.

Yunanistan cam pazarı göreceli olarak Avrupa'nın küçük ölçekli pazarlarından biridir. Pazarın büyüklüğü 2020 yılında 410 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Pazarın 2021 yılında 450 milyon dolar olacağı, 2022 yılında ise 480 milyon dolar büyüklüğüne ulaşacağı öngörülmektedir. Yunanistan cam pazarında en büyük alt pazarı 2020 yılındaki 209 milyon dolar büyüklüğü ile işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar, çok katlı yalıtım camları pazarı oluşturmaktadır. Cam ambalajlar pazarı ikinci büyük alt ürün pazarı olarak yer almaktadır.

2020 yılında pandemi etkisi ile cam ithalat gerilemiş ve 192,67 milyon dolar olmuştur. Yunanistan cam ithalatında en büyük payı cam ambalaj ürünleri almaktadır. 2020 yılında cam ambalaj ürünleri ithalatı 112,5 milyon dolar olmuştur ve pandemi yılında ithalat artışı sürmüştür. Cam ev eşyası ithalatı ise 2020 yılında gerilemiş olmasına karşın 35,8 milyon dolar ile en çok ithalatı yapılan ikinci üründür.

Yunanistan'ın cam ithalatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Yunanistan'ın cam ithalatı 2020 yılının ilk dokuz ayına göre değer olarak yüzde 37,8 artmış ve 176,6 milyon dolara yükselmiştir. İthalat artışı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 13,4 yükselmiştir.

## BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE)

BAE ekonomisi 2020 yılında pandemi nedeniyle yüzde 6,1 daralmıştır. BAE ekonomisi 2021 yılında göreceli olarak daha yavaş bir toparlanma göstermektedir. 2021 yılında ekonominin yüzde 2,5 büyüdüğü tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise ekonomide yüzde 4,0 büyüme öngörülmektedir. 2021 yılında küresel ölçekte ortaya çıkan enflasyon BAE'de düşük kalmaya devam etmektedir.

BAE 2022 başı itibariyle dünya genelinde en yüksek aşılama oranına sahip ülkedir. Nüfusun yüzde 92'si tam aşılama olmuştur. Yüzde 7,8'i ise tek aşı olmuştur. BAE yönetimi aşılamada katı bir program uygulamaktadır ve böylece salgın karşısında korumayı en yüksek seviyeye çıkarmaktadır.

BAE inşaat sektörü pandemi salgını ile 2020 yılında yüzde 10,4 daralma yaşamıştır. İnşaat harcamaları 2020 yılında 62,0 milyar dolara gerilemiştir. BAE inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir geri dönüş yapmıştır. Ancak bu geri dönüş daha çok 2020 yılının telafisi şeklinde gerçekleşmektedir. 2021 yılında inşaat sektörünün yüzde 9,7 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüzde 4,7 büyüme beklenmektedir.

BAE cam pazarı 2007 yılında 2,1 milyar dolar büyüklüğünden küresel kriz sonrası 600 milyon dolara kadar gerilemiştir. Pazarda toparlanma 2016 yılından itibaren başlamıştır. BAE cam pazarı 2018 yılında 722 milyon dolar ve 2019 yılında ise 760 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır. 2020 yılında ise bu kez pandemi nedeniyle pazarda daralma yaşanmıştır. 2020 yılında pazarın büyüklüğü 710 milyon dolara inmiştir. Cam pazarı 2021 yılında toparlanma göstermektedir. 2021 yılında pazarın büyüklüğünün 760 milyon dolara ulaştığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise pazar büyüklüğü 830 milyon dolar olarak öngörülmektedir.

2020 yılında pandemi salgınının özellikle inşaat sektörü üzerindeki olumsuz etkisi ile cam ithalatı önemli ölçüde gerilemiş ve 368,2 milyon dolara inmiştir. BAE cam ithalatında geleneksel olarak en büyük payı düz camlar almaktadır. Düz camlar ithalatı 2018 yılında 164,96 milyon dolara kadar yükselmiştir. Ancak 2020 yılındaki pandemi salgını ve inşaat sektöründeki yüksek daralma ile düz camlar ithalatı 65,63 milyon dolara inmiştir.

**IRAK**

Irak ekonomisi pandemi ile 2020 yılında yüzde 15,7 daralmıştır. Irak'ta ekonomik toparlanma 2021 yılında enerji ihracatındaki artış ve reform programı uygulamaları ile yeniden başlamıştır. 2021 yılında ekonominin yüzde 2,6 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise büyümenin hızlanması ve yüzde 7,3 olması beklenmektedir. Tüketici enflasyonu 2021 sonunda yüzde 8,4'e yükselmiştir.

Irak'ta aşılama faaliyetleri yavaş ilerlemektedir. 2022 başı itibariyle tam aşı olanların nüfus içindeki payı henüz yüzde 14 ,0'dür. Tek aşı olanların oranı ise yüzde6,8'dir. Merkezi hükümet ülke genelinde yaygın aşı tedariki ve aşılama faaliyetlerinde zorlanmaktadır. Irak salgının yeni dalgalarına açık kalmaya devam edecektir.

2020 yılındaki pandemi inşaat sektörü üzerinde olumsuz etki yapan son gelişme olmuştur. İnşaat sektörü 2020 yılında yüzde 40 daralmıştır. İnşaat sektöründe başlayan kamu alt yapı yatırımları ile 2021 yılında yüzde 18,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 -2025 arasında ise yıllık ortalama yüzde 7,5 büyüme öngörülmektedir.

Irak yaşadığı uzun süreli iç çatışmalar nedeniyle birçok sektörde hem üretim kapasitelerini kaybetmiş hem de düzenli pazarlar ortadan kalkmıştır. Ayrıca ülkenin iktisadi ve sosyal hayatta fiilen üçe bölünmüş olması da ülke geneline ilişkin pazar büyüklüklerinin hesaplanmasını zorlaştırmaktadır. Bu çerçevede Irak cam pazarı için de sağlıklı veriler bulunmamaktadır. Irak cam pazarına ilişkin olarak ithalat verileri bir gösterge olmaktadır. Irak cam ihtiyacını büyük ölçüde ithalat ile karşılamaktadır. 2020 yılında ithalat 150 milyon dolar olmuştur. Buna bağlı olarak cam pazarının da 250 milyon dolar seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Irak cam ithalatı 2016 yılında 244,34 milyon dolar olmuştur. 2017 yılında durağanlaşan ithalat 2018 yılında 251,1 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılında cam ithalatında keskin bir düşüş yaşanmış, 2020

yılında ise sınırlı bir artış ile ithalat 151,3 milyon dolar olmuştur. Irak hemen tüm ürün gruplarında cam ithalatı yapmaktadır. Ancak cam ambalaj ve cam ev eşyaları ithalatı toplam ithalat içinde yüksek pay almaktadırlar. En yüksek ihracat cam ev eşyalarındadır.

## KATAR

Enerji fiyatlarının gerilediği ve talebin zayıfladığı 2017-2019 döneminde Katar ekonomisinde zayıf bir büyüme gerçekleşmiştir. 2020 yılında ekonomi bu kez pandemi sonucu yüzde 3,6 daralmıştır.

Katar ekonomisi 2021 yılında toparlanma göstermektedir. Özellikle doğalgaz fiyatlarındaki artış ile enerji gelirleri artışı ekonomide yüzde 3,0 büyüme yaşanmasını sağlamaktadır. Büyümenin 2022 yılında yüzde 4,8 olacağı öngörülmektedir.

Katar 2021 yılı eylül ayı itibariyle yüksek bir aşılama seviyesine ulaşmıştır. Nüfusun yüzde 76'sı tam aşılama olmuştur. Yüzde 4,8'i ise tek aşı olmuştur. Katar yaygın ve yüksek aşılama sağlamıştır.

2018 ve 2019 yıllarında hem körfez ülkeleri ile yaşanan gerilim hem de enerji fiyatları ve gelirlerindeki düşüş inşaat sektöründe önce yavaşlamaya sonra da 2019 yılında yüzde 1,9 ile küçülmeye yol açmıştır. 2020 yılında ise pandemi sonucu inşaat sektörü yüzde 11,0 daralmıştır. İnşaat harcamaları 41,2 milyar dolara gerilemiştir.

Katar inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. Özellikle alt yapı inşaatları ve projeleri yeniden hareketlenmiştir. Enerji gelirlerindeki artış ile kamu kesimi inşaat projelerine yeniden daha yüksek kaynak ayırmaya başlamıştır. Katar inşaat sektörünün 2021 yılında yüzde 9,6 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüzde 10,2 büyüme beklenmektedir.

Katar cam pazarı büyüklüğü 2018 yılında 215, 2019 yılında ise 240 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında yaşanan pandemi sonucu cam pazarı büyüklüğü 220 milyon dolara gerilemiştir. Cam pazarında 2021 yılında yeniden büyüme görülmektedir. Pazarın 2021 yılında 240 milyon dolara ulaştığı tahmin edilmektedir. Katar cam pazarının 2022 yılında büyümeye devam edeceği ve 260 milyon dolar büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir. Katar cam pazarında en büyük alt pazarı işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları ürünü oluşturmaktadır. Bu alt pazarın büyüklüğü 2020 yılında 101 milyon dolar olmuştur. 2021 yılında 110 milyon dolara ulaşmış olacaktır.

Cam ambalajlar pazarı 2021 yılında 41 milyon dolar, cam ev eşyası pazarı ise 36 milyon dolar olarak gerçekleşmektedir. Yine düz camlar pazarının büyüklüğü 2021 yılında 31 milyon dolar olmaktadır.

2020 yılında pandemi etkisi ile ortaya çıkan koşullar içinde cam ithalatı 62,1 milyon dolara inmiştir. Katar'ın en çok ithalatını yaptığı cam ürünü düz camlardır. Düz camlar ithalatı 2018 yılında 28,3 milyon dolara kadar yükseldikten sonra 2020 yılında 25,7 milyon dolara inmiştir. Cam ev eşyaları yüksek ithalatı yapılan bir diğer ürün grubudur. İthalat 2020 yılında 14,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

# 1. ABD

## 1.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

ABD ekonomisi 2017 yılından itibaren yönetimin içeriye dönük politikaları ile şekillenmeye başlamıştır. 2017 yılında yapılan vergi indirimleri ve reformların etkisi 2018 yılında görülmüş ve ekonomi yüzde 3,0 büyümüştür. Ancak Trump döneminde ABD dünyanın geri kalanı ile artan bir gerginlik politikası izlemiştir. Özellikle 2018 yılından itibaren başlayan ve 2019 yılında sertleşen Çin ile ticaret savaşları ABD ekonomisini de olumsuz etkilemiştir. Buna bağlı olarak ABD ekonomisinde büyüme zayıflamış ve 2019 yılında yüzde 2,2 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında ise ABD ekonomisi yaşanan kovid-19 salgını etkisinde kalmıştır. Salgın 2020 yılı ikinci çeyreğinde yüksek bir daralmaya yol açmıştır. İşsizlik oranı ikinci çeyrekte yüzde 15,0'i aşmıştır. Ekonominin önemli bir bölümü kapalı kalmıştır.

Salgın karşısında ABD hükümeti ve merkez bankası olağanüstü destek politikaları uygulamaya başlamıştır. ABD hükümeti 2020 yılında milli gelirin yüzde 12'si kadar bir kaynağı şirketlere ve hane halklarına yönelik olarak kullanmıştır. ABD merkez bankası da politika faizini yüzde 0,0-0,25 aralığına indirmiş ve 4 trilyon dolarlık aktif alımı yaparak ekonomiyi desteklemiştir.

Ekonomide kademeli açılamalar ve sağlanan destekler ile 2020 yılının ikinci yarısında ekonomi yeniden toparlanmaya başlamıştır. Buna bağlı olarak 2020 yılı genelinde ekonomideki daralma yüzde 3,5 ile beklentilerin altında kalmıştır. 2020 yılı kasım ayında ABD yapılan başkanlık seçimleri ekonomik beklentiler için de belirleyici olmuştur. Başkanlık seçimlerini Demokratların ve Biden'ın kazanması ekonomideki iyimserliği artırmıştır. 2020 yılının son aylarında salgına karşı aşı çalışmalarında sağlanan ilerlemeler de 2021 yılına ilişkin iyimserliği yükseltmiştir.

2021 yılında yeni yönetim pandemiye ilişkin yeni destekler uygulamaya koymuştur. Özellikle hane halklarına yönelik gelir destekleri etkili olmuştur. ABD merkez bankası yıl boyunca parasal genişlemeye ve çok düşük faiz oranlarına devam etmiştir. ABD genelinde yüksek bir aşılama sağlanmıştır. Bu gelişmelere bağlı olarak 2021 yılında ekonomide yüksek bir büyüme sağlanmaktadır. 2021 yılında ekonominin yüzde 5,5 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. İşsizlik önemli ölçüde gerilemiş ve yüzde 3,8'e kadar inmiştir. Harcama ve gelir seviyeleri pandemi öncesi döneme geri gelmiştir.

**Tablo.2 ABD Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 18.745 | 19.543 | 20.612 | 21.433 | 20.937 | 22.400 | 23.250 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 1,7 | 2,3 | 3,0 | 2,2 | -3,5 | 5,5 | 4,0 |
| Nüfus Milyon | 323,8 | 325,1 | 326,8 | 328,3 | 329,5 | 330,7 | 331,8 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 57.890 | 60.110 | 63.070 | 65.285 | 63.541 | 67.735 | 70.000 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 1,3 | 2,1 | 2,4 | 1,8 | 1,2 | 7,0 | 3,0 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -2,1 | -1,9 | -2,2 | -2,2 | -3,1 | -3,9 | -3,1 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -3,1 | -3,4 | -3,8 | -4,6 | -14,9 | -13,4 | -4,7 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

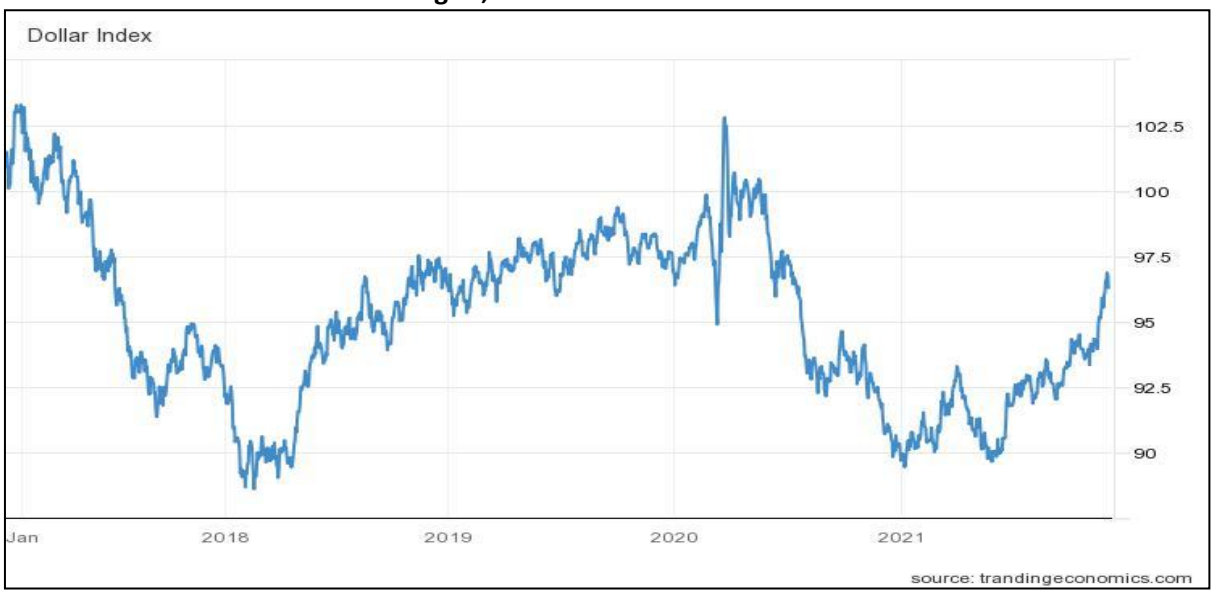
İktisadi faaliyetlerde büyük ölçüde pandemi öncesine dönülmüş olmaktadır. Tüm bu olumlu gelişmelere karşın ABD 2021 yılının ikinci yarısında enflasyon artışı ile karşılaşmıştır. 2021 yılında emtia, enerji ve navlun fiyatları artışları küresel ölçekte enflasyonu da yükseltmiştir. ABD'de tüketici enflasyonu kasım ayında yıllık yüzde 6,8'e ulaşmıştır.

ABD merkez bankası FED enflasyondaki artış karşısında para politikasında değişiklik kararı almıştır. Buna bağlı olarak halen devam eden parasal genişleme kademeli olarak en geç 2022 yılı mart ayında sona erdirilecektir. 2022 yılında FED'den faiz artışları da beklenmektedir. Buna bağlı olarak 2022 yılında daha güçlü bir ABD doları beklenmektedir.

ABD merkez bankasının hedeflediği parasal normalleşme ekonomik büyümeyi ve istihdam piyasasını olumsuz etkilemeyecektir. 2022 yılında ekonomide yüzde 3,9 büyüme beklenmektedir.

ABD doları 2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile güvenli liman işlevi görmüş ve önemli ölçüde değer kazanmıştır. 6 gelişmiş ülke para birimi karşısındaki sepet değerin belirlendiği dolar endeksi 100 seviyesini aşmıştır. Ardından sağlanan iyileşmeler ile dolar endeksi gerilemiş ve 90 seviyesine kadar inmiştir. 2021 yılının son aylarında ise dolar ABD merkez bankasının parasal genişlemeye son verme kararı ve faiz artışları beklentisi ile yeniden değer kazanmaya başlamıştır. 2022 yılında daha güçlü bir dolar olacaktır.

**Grafik.1 ABD Para Birimi Doların Değeri; Dolar Endeksi**




ABD merkez bankası FED 2008 yılı küresel krizi sonrası uygulamaya koyduğu parasal genişlemeyi 2015 yılı aralık ayında sona erdirmiş ve ilk faiz artışını yaptıktan sonra kademeli bir sıkılaşma politikası izlemiştir. FED 2019 yılına kadar kademeli faiz artışlarını sürdürmüştür. 2019 sonunda politika faizi yüzde 2,5'e ulaşmıştı. Ancak 2020 yılında yaşanan pandemi salgını nedeniyle FED politika faizini mart ayında 0,0-0,25 aralığına indirmiştir. Politika faizi 2021 yılı sonuna kadar da bu düşük oranlarında kalmıştır.

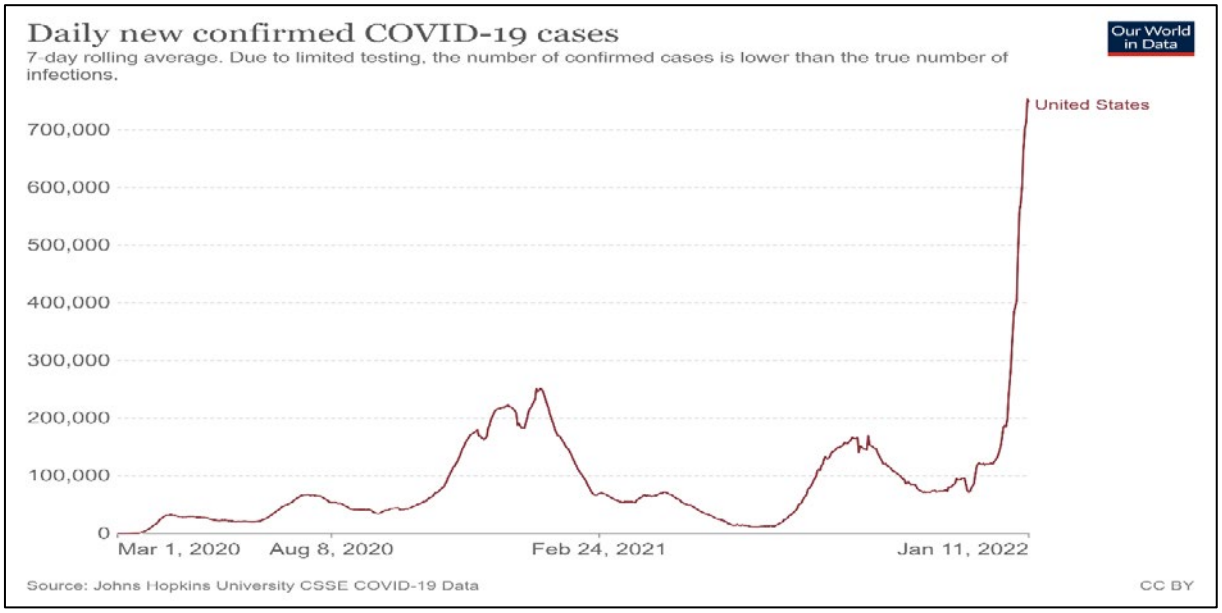
Ancak hızla artan enflasyon karşısında FED parasal genişlemeyi sona erdirme kararı almıştır. Buna bağlı olarak 2022 yılında politika faizinde 3 veya 4 kez artış beklentisi bulunmaktadır. Politika faizi muhtemelen 2022 yılsonunda yüzde 1,25'e kadar çıkabilecektir.

**Grafik.2 ABD Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**

### 1.2 KOVİD-19 SALGINI VE ABD'YE ETKİLERİ

ABD kovid-19 salgınını en olumsuz yaşayan ülkedir. Bugüne kadar gerçekleşene toplam vaka sayısı ve toplam kayıp sayılarında ABD ilk sırada yer almaktadır. 2020 yılının ilk salgın dalgasında günlük vaka sayıları 50 bin seviyelerini aşmıştır. 2020 yılı kasım ayındaki ikinci dalgada ise günlük vaka sayıları 250 bine kadar çıkmıştır. Aşılamanın başlaması ile vaka sayıları 2021 yılının ilk yarısında hızla azalmıştır. Yaz aylarında günlük yeni vaka sayıları 10 binin altına inmiştir. Ancak kasım ayında başlayan dördüncü dalgada günlük vaka sayıları 1 milyon sayısını da ulaşmıştır.

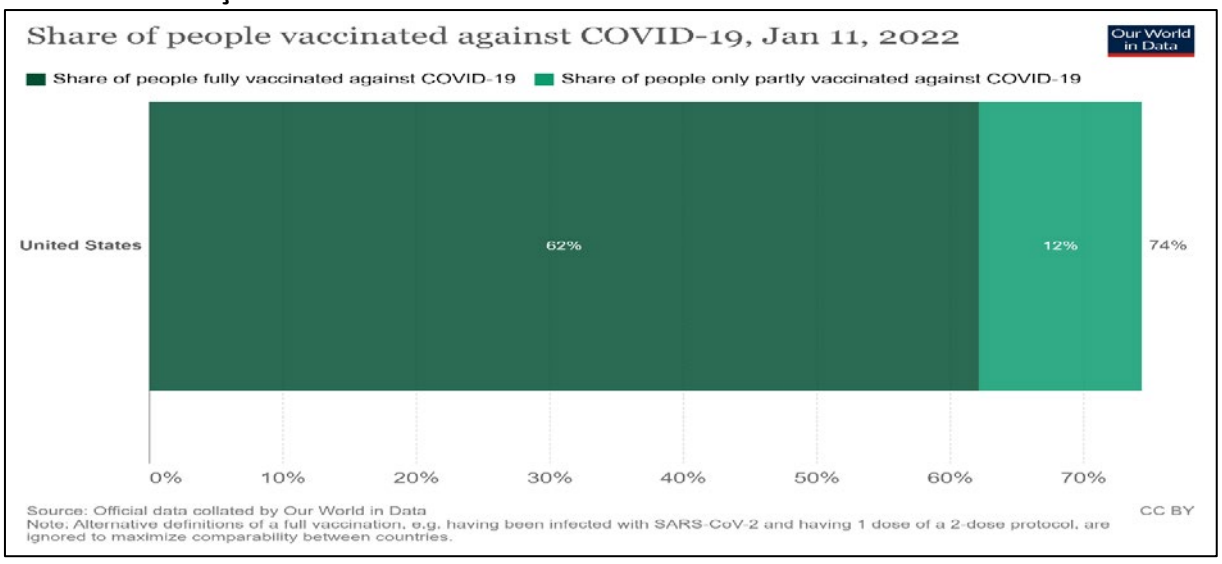
**Grafik.3 ABD'de Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

ABD 2021 yılı başından itibaren yaygın bir aşılama uygulamaktadır. Buna rağmen yeni yılın başında tam aşı olanların nüfusa oranı yüzde 62'dir. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 12'dir. Zorunlu aşılama olmaması nedeniyle nüfusun geniş bir kesimi de halen aşı olmamıştır. Aşı olmayanlara yönelik birçok kısıtlayıcı önlem uygulanmasına karşın aşılama hızı yavaşlamış bulunmaktadır.

**Grafik.4 ABD'de Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 1.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

ABD'de inşaat sektörü faaliyetleri üç alanda gerçekleşmektedir. Bunlar konut inşaatları, konut dışı bina inşaatları ile alt yapı inşaatlarıdır. En yüksek inşaat harcaması konut inşaatları alanında yapılmaktadır. ABD'de inşaat sektörü 2008 finansal krizinden çok olumsuz etkilenmiştir. Özellikle konut finansman sisteminde meydana gelen kriz nedeniyle konut piyasası ve konut inşaatları uzun süre sıkıntı yaşamıştır. ABD'de konut sektörü ve konut inşaatları 2015 yılından itibaren tekrar başlayabilmiştir. Buna bağlı olarak inşaat sektörü de 2016 yılında yüzde 3,8, 2017 yılında yüzde 3,1 ve 2018 yılında ise yüzde 2,8 büyümüştür. 2019 yılında küresel ekonomide yaşanan ticaret savaşları ve yavaşlama, ABD ekonomisini ve inşaat sektörünü de olumsuz etkilemiştir. İnşaat sektörü 2019 yılında büyümemiştir.

2020 yılında yaşanan pandemi salgını inşaat sektörünü olumsuz etkilemiştir. Ancak olumsuz etki daha çok yılın ilk yarısında yaşanmıştır. Yılın ikinci yarısında yine pandeminin bir sonucu olarak hane halklarının müstakil ev talebinde önemli bir artış başlamıştır. Buna bağlı olarak konut inşaatları hareketlenmiştir. ABD'de inşaat sektöründe yıl genelindeki küçülme de yüzde 1,9 ile düşük kalmıştır.

**Tablo.3 ABD İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 3,8 | 3,1 | 2,8 | 0,0 | -1,9 | 5,6 | 4,5 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 1.196 | 1.263 | 1.276 | 1.346 | 1.490 | 1.570 | 1.680 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases**

ABD'de inşaat sektörü 2021 yılında ise hızlı bir büyüme göstermektedir. 2020 yılının ikinci yarısında başlayan ivmelenme 2021 yılında hızlı büyümeye dönüşmüştür. ABD'de konut, konut dışı binalar ve alt yapı inşaatları birlikte büyüme göstermektedir.

ABD'de inşaat harcamaları 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5,6 artış göstermektedir ve 1,57 trilyon dolar ile en yüksek yıllık harcama gerçekleşmektedir. 2021 yılında konut inşaat harcamaları yüzde 1,7 artış ile 782 milyar dolara ulaşmıştır. Konut dışı bina harcamaları ise 2020 yılına göre hemen aynı kalarak 421 milyar dolardır. Kamunun alt yapı inşaat harcamaları ise 371 milyar dolar ile yine bir önceki yıla göre değişmemektedir.

ABD'de 2021 yılında inşaat harcamalarında görülen artış tamamen konut inşaatlarından kaynaklanmaktadır. Konut dışı bina yatırımları henüz pandemi etkisini tam olarak atlatamamıştır. Yeni yönetimin çok önem verdiği alt yapı yatırımları ise 2022 yılından itibaren hareketlenecektir.

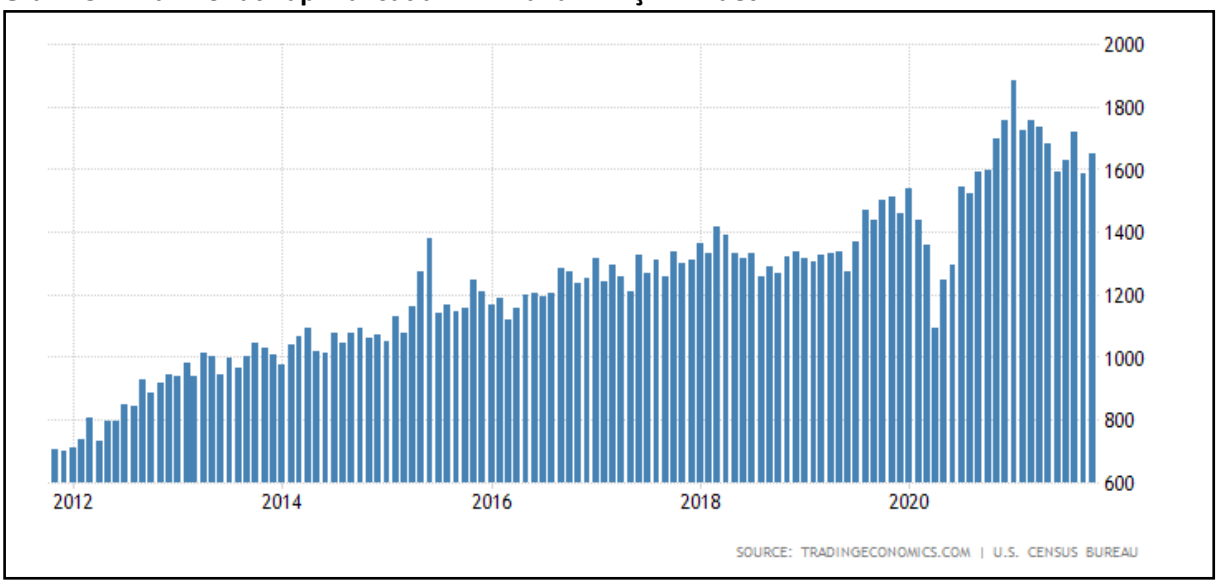
**Tablo.4 ABD İnşaat Harcamaları Milyar Dolar**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TOPLAM | 1.216 | 1.273 | 1.293 | 1.410 | 1.490 | 1.574 |
| KONUT | 516 | 551 | 542 | 580 | 700 | 782 |
| KONUT DIŞI YAPI | 384 | 401 | 415 | 443 | 419 | 421 |
| ALT YAPI | 316 | 321 | 336 | 387 | 371 | 371 |

**Kaynak: US Census Bureau,**

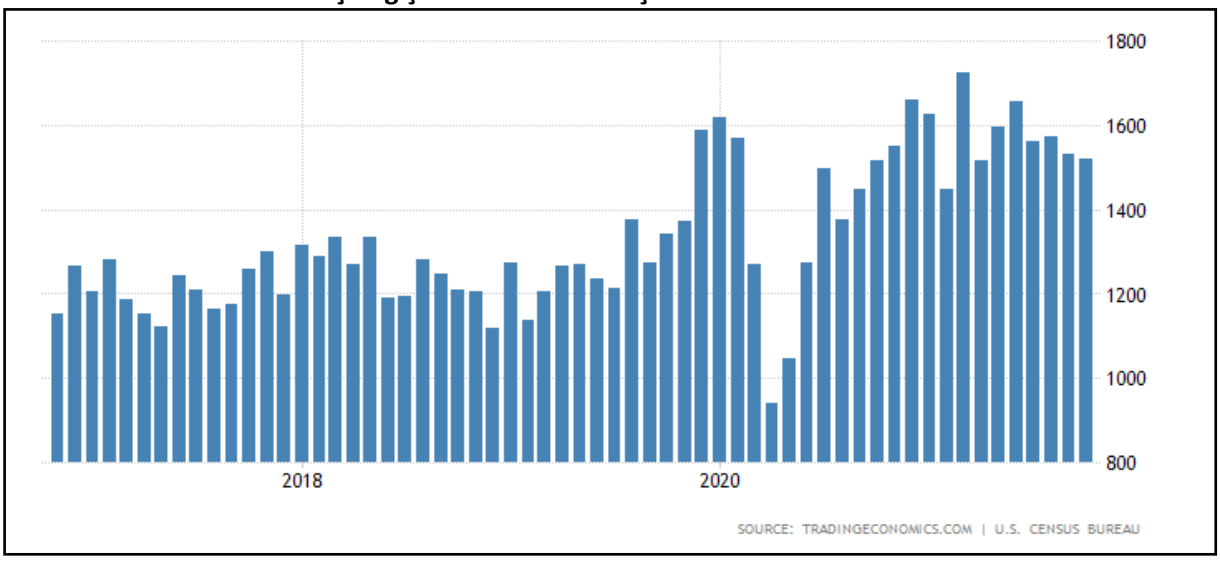
ABD'de 2021 yılında inşaat harcamalarında sürükleyici konut inşaatları olmuştur. ABD'de alınan konut yapı ruhsatları müstakil evlere olan ihtiyaç ve talebin artışı ile 2020 yılının ikinci yarısından itibaren hareketlenmiştir. 2021 yılında yıllıklandırılmış alınan konut yapı ruhsatı sayısı 1,85 milyon adede kadar yükselmiştir. Geçen yıldan itibaren başlayan artış konut başlangıçlarına da dönüşerek konut inşaatlarında büyümeyi getirmektedir.

**Grafik.5 Alınan Konut Yapı Ruhsatları Yıllıklandırılmış Bin Adet**



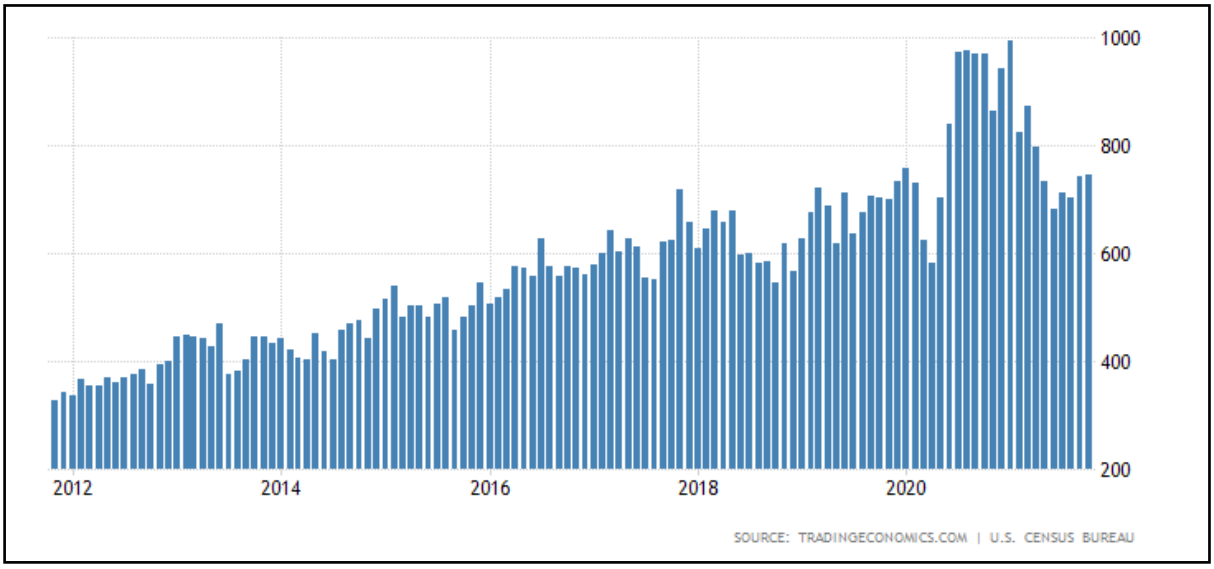

ABD'de yeni konut başlangıçlarında da önemli bir büyüme yaşanmaktadır. Pandemi öncesinde 1,2 milyon adet seviyelerinde olan yeni konut başlangıçları pandemi krizinde 900 binler seviyesine kadar indikten sonra artış göstermeye başlamıştır. Yeni konut başlangıçları 2021 yılında 1,7 milyon seviyesini de aşmıştır. Böylece 2021 ve 2022 yıllarında yüksek bir konut inşaatı yaşanacaktır.

**Grafik.6 ABD Yeni Konut Başlangıçları Yıllıklandırılmış Bin Adet**




ABD'de pandemi ile birlikte müstakil konutlara yönelik artan talep yeni konut satışlarında da önemli artışlara yol açmaktadır. Pandemi öncesinde 2019 yılında yeni konut satışları 750 bin seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılının ikinci yarısından itibaren ise yıllık satışlar 1 milyon adede kadar yükselmiştir. Yeni konut satışlarındaki hızlı artış yeni konut başlangıçlarını da özendirmektedir.

**Grafik.7 ABD Yeni Konut Satışları Yıllıklandırılmış, Bin Adet**




ABD'de pandemi ile birlikte müstakil konutlara yönelik artan talep konut fiyatlarının da yükselmesine yol açmaktadır. 2021 yılında yeni konut fiyatları yüzde 21,0 artış göstermiştir. 1991 yılından bu yana en yüksek konut fiyat artışı yaşanmaktadır. Konut fiyat artışları konut üreticilerini de yeni başlangıçlar için özendirmektedir.

**Grafik.8 ABD Case Shiller Konut Fiyat Endeksi:**

ABD'de konut dışı bina inşaatları, inşaat harcamaları içinde önemli bir yer almaktadır. Konut dışı bina inşaatları içinde en yüksek payı eğitim kurumları ve sonrasında ticaret binaları almaktadır. Ofisler ve sanayi ile lojistik yapıları da yüksek inşaat harcamaları yapılan diğer alanlardır. ABD'de konut dışı bina inşaat harcamaları yıllar itibariyle kademeli bir artış göstermiştir. 2016 yılında 384,1 milyar dolar olan inşaat harcamaları 2019 yılında 443 milyar dolara yükselmiştir.

Ancak 2020 yılında yaşanan pandemi salgını konut dışı bina harcamalarını olumsuz etkilemiştir. Uzaktan ve evden çalışma ile ofis kullanımları ve talep azalmıştır. Alışveriş merkezleri ve ticaret binaları uzun süre kapalı kalmıştır. Turizm sektörü en olumsuz etkilenen alan olmuş ve konaklama tesisleri yatırımları da olumsuz etkilenmiştir. Buna bağlı olarak 2020 yılında konut dışı bina inşaat harcamaları 419,2 milyar dolara inmiştir.

2021 yılında konut dışı bina inşaat harcamalarında toparlanma oldukça sınırlı yaşanmıştır. 2021 yılında toplam konut dışı bina inşaat harcamaları 421,2 milyar dolar olarak gerçekleşmektedir. 2021 yılında önemli hareketlenme konaklama yapılarında görülmektedir. Ofis, sanayi-lojistik ve ticaret binaları inşaat harcamaları ise gerilemiştir. Sağlık, eğitim ve kamu binaları inşaat harcamaları da 2020 yılının altına kalmaktadır.

**Tablo.5 ABD Konut Dışı İnşaat Harcamaları Milyon Dolar**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOPLAM** | **384.141** | **401.060** | **415.212** | **443.005** | **419.210** | **421.180** |
| KONAKLAMA | 30.239 | 33.578 | 31.950 | 24.268 | 18.334 | 30.239 |
| OFİS | 69.152 | 74.835 | 82.504 | 79.491 | 81.809 | 69.152 |
| TİCARET | 89.061 | 86.188 | 81.882 | 81.069 | 90.666 | 89.061 |
| SANAYİ LOJİSTİK | 64.496 | 67.727 | 77.495 | 63.948 | 72.916 | 64.496 |
| SAĞLIK | 43.304 | 41.360 | 48.304 | 45.326 | 48.143 | 43.304 |
| EĞİTİM | 93.150 | 98.462 | 105.464 | 106.418 | 95.973 | 93.150 |
| KAMU | 8.886 | 9.335 | 11.921 | 15.125 | 10.730 | 8.886 |
| DİĞER | 2.977 | 3.028 | 3.145 | 3.146 | 2.893 | 2.977 |

**Kaynak: US Census Bureau,**

ABD'de alt yapı yatırımları inşaat sektörü için bir diğer önemli faaliyet alanıdır. ABD'de alt yapı yatırımları 2016 yılında 316,1 milyar dolar iken 2019 yılında 387,0 milyar dolara yükselmiştir. 2020 yılında ise pandemi salgını nedeniyle alt yapı yatırımları 371,0 milyar dolara inmiştir. ABD'de yeni yönetim 2021 yılında önemli alt yapı yatırım harcama paketlerini hazırlamış ve kanunlaştırmıştır. Ancak bu paketlerde öngörülen harcamalar 2022 yılı bütçesinden itibaren başlayacaktır. 2021 yılında ise kamu alt yapı yatırım harcamaları 2020 yılı ile hemen aynı ve 371,2 milyar dolar olarak gerçekleşmektedir.

**Tablo.6 ABD Alt Yapı İnşaat Harcamaları Milyon Dolar**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOPLAM** | **316.140** | **321.060** | **335.990** | **387.025** | **371.020** | **371.160** |
| REKREASYON VE DİNLENME | 24.135 | 25.127 | 27.088 | 29.692 | 25.074 | 24.589 |
| ULAŞTIRMA | 48.660 | 50.000 | 53.088 | 58.108 | 57.418 | 56.142 |
| İLETİŞİM | 26.060 | 25.243 | 24.964 | 22.472 | 21.965 | 21.560 |
| ENERJİ | 90.235 | 91.766 | 98.838 | 129.506 | 115.167 | 112.434 |
| OTOYOLLAR | 85.122 | 87.917 | 89.482 | 95.191 | 98.647 | 100.195 |
| KANALİZASYON ATIK | 20.160 | 21.105 | 22.058 | 26.219 | 26.917 | 28.457 |
| SU DAĞITIM | 13.400 | 12.019 | 13.041 | 17.414 | 18.415 | 19.609 |
| DİĞER | 8.010 | 7.580 | 7.467 | 9.137 | 7.822 | 6.702 |

**Kaynak: US Census Bureau,**

ABD'de 2022 yılı için inşaat harcamalarında önemli bir artış beklenmektedir. 2021 yılında 1,57 trilyon dolar olan inşaat harcamalarının 2022 yılında 1,64 trilyon dolara ulaşacağı öngörülmektedir. 2021 yılında üç alt alanda da harcamalarda artış beklentisi bulunmaktadır. 2022 yılında inşaat harcamalarında en önemli belirleyici 550 milyar dolar büyüklüğündeki alt yapı paketi çerçevesinde başlayacak olan alt yapı yatırımları olacaktır.

Konut inşaat harcamalarında da artış olacağı öngörülmektedir. 2021 yılında alınan konut yapı ruhsatları ve konut başlangıçları artmıştır. Bunlar 2022 yılında konut inşaat harcamalarının yükselmesine neden olacaktır. ABD'de müstakil konut talebi ve inşaatları halen çok canlıdır. Ayrıca bir diğer destek paketi içinde 10 yıl içinde 331 milyar dolar tutarında sosyal konutlar inşa edilmesi de yer almaktadır.

2022 yılında konut dışı bina inşaatlarında da büyümenin başlaması beklenmektedir. Bu alandaki yapıların içinde bulundukları sektörler pandemi salgınından olumsuz etkilenmiştir ve etkiler kademeli olarak azalmaktadır. Bu çerçevede konut dışı bina inşaatlarında büyümenin 2022 yılında başlayacağı öngörülmektedir.

**Tablo.7 ABD İnşaat Harcamaları 2022 Öngörüleri Milyar Dolar**

| | 2020 | 2021 | 2022 TAHMİN |
|---|---|---|---|
| TOPLAM | 1.490 | 1.574 | 1.640 |
| KONUT | 700 | 782 | 790 |
| KONUT DIŞI YAPI | 419 | 421 | 430 |
| ALT YAPI | 371 | 371 | 420 |

**Kaynak: US Census Bureau**

2022 yılında ABD'de inşaat sektöründe esas büyüme kaynağı alt yapı yatırımları olacaktır. Alt yapı inşaatları 2022 yılında çimento talebinde de yüksek bir artış yaratacaktır ve çimento talebi orta vade de yüksek kalacaktır.

Altyapı paketi kapsamında 8 yıl içinde yaklaşık 1,1 trilyon dolarlık harcama yapılması planlanmaktadır. Bunun içinde yeni altyapı inşaat yatırımları 550 milyar dolarlık bir pay almaktadır. Alt yapı yatırımlarında en büyük payı 110 milyar dolar harcama ile otoyol, karayolları ve köprü projeleri almaktadır. Paketle elektrik şebekeleri için 73 milyar dolar, demir yolları için 66 milyar dolar, geniş bant internet erişiminin genişletilmesi için 65 milyar dolar, su altyapısı için 55 milyar dolar, çevresel projeler için 50 milyar dolar, toplu taşıma için 39 milyar dolar ve havalimanı projeleri için 25 milyar dolarlık kaynak ayrılmaktadır.

Yollar, Köprüler; paket yollara, köprülere ve diğer büyük projelere 110 milyar dolar ayırmıştır. Bu kaynak ile köprü onarımları ve iyileştirme için 40 milyar doların yanı sıra büyük yeni projeler için yaklaşık 16 milyar dolar harcama öngörülmektedir.

Toplu taşıma; paket ulaşımı modernize etmek ve erişilebilirliği iyileştirmek için 39 milyar dolar içermektedir.

Demiryolları; paket Kuzeydoğu koridorundaki rayları yenilemek ve ülkenin diğer bölgelerine - yüksek hızlı demiryolu da dahil olmak üzere - demiryolu hizmetini getirmek için 66 milyar dolar tahsis etmiştir.

Güç Şebekeleri; paket yenilenebilir enerji için binlerce kilometrelik yeni iletim hatları inşa etmenin yanı sıra nükleer reaktörler ve karbon yakalama gibi yeni teknolojilerin araştırılması da dahil olmak üzere elektrik şebekesi yükseltmeleri için yaklaşık 65 milyar doları içermektedir.
Elektrikli Araçlar; paket fosil yakıtlı olmayan araçların benimsenmesini hızlandırmaya yardımcı olmak amacıyla elektrikli araçlar için ülke çapında bir şarj istasyonu ağı kurmak için 7,5 milyar dolar harcayacaktır.

Elektrikli Otobüsler; paket, yeni okul otobüsleri için 5 milyar dolar içermektedir. Ancak program bunun yarısının doğal gaz veya dizelle çalışan otobüslere gitmesine izin verecektir.

Havaalanları, Su Yolları; paket havaalanı onarımları ve sera gazı emisyonlarını azaltma yatırımları için 25 milyar dolar sağlayacaktır. Ayrıca liman altyapısına 17 milyar dolar yatırım yapılacaktır.

İklim Değişikliği ve sürdürülebilirlik yatırımları; paket toplulukların iklim değişikliğini hafifletmesine ve siber saldırıları önlemesine yardımcı olmak için 50 milyar dolar içeriyor. Fonlar, kuraklık ve sellere karşı korunmak için para içeriyor.

İçme suyu; paket, kurşun boruları değiştirmek ve tehlikeli kimyasalları ortadan kaldırmak için ayrılmış fon da dahil olmak üzere içme suyunu iyileştirme yatırımları için 55 milyar dolar harcayacaktır.

Plan, her hanenin güvenilir geniş bant hizmetine erişebilmesini sağlamak için yüksek hızlı internete 65 milyar dolar yatırım yapacaktır. Halk sağlığına zarar veren geçmiş kirliliği ele almak için çevresel iyileştirmeye ayrılmış 21 milyar dolar bulunmaktadır. Plan ayrıca, yerleşik alanlardan geçen otoyollar gibi geçmiş altyapı projeleriyle bölünmüş toplulukları yeniden birbirine bağlamak için 1 milyar dolar içermektedir. Plan, özellikle bisikletliler ve yayalar için kazaları ve ölümleri azaltmaya yönelik programlar da dahil olmak üzere ulaşım güvenliğine 11 milyar dolar harcayacaktır.

## 1.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

ABD'de cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir. Cam ev eşyaları ise başta mutfak ve masa camları olmak üzere züccaciye olarak adlandırılan ürünleri kapsamaktadır. Bu ürünlere talep hane halklarından ve kısaca HORECA olarak adlandırılan otel, restoran ve kafeler gibi hizmet alanlarından kaynaklanmaktadır. ABD'de 2021-2026 döneminde cam ambalaj tüketiminin yıllık ortalama yüzde 3,9 artacağı tahmin edilmektedir. Bununla birlikte ABD'de cam ambalajlar pazarı ürünler itibariyle farklı eğilimler içinde olup önümüzdeki dönemde de farklı büyümeler içinde olacakları öngörülmektedir.

ABD'de gıda endüstrisinde hızlanan bir büyüme yaşanmaktadır. Diğer yandan iklim değişimi ile üretim kayıpları yaşanması ve gıda fiyatlarında yaşanan artışlar ise gıda talebinde yavaşlatıcı etki yapmaktadır. Salgın nedeniyle evde gıda tüketiminin artması sonucu gıda cam ambalajlarına yönelik talep artışı yaşanmaktadır. Önümüzdeki dönemde gıda sanayinde yıllık ortalama yüzde 4,0 büyüme beklenmektedir ve camın daha çok tercih edilmesi ile gıda sanayinin cam ambalaj talebinin yıllık ortalama yüzde 4,5 büyüyeceği öngörülmektedir. Camın plastik ürünlere göre tercih edilme oranı da artmaya devam etmektedir.

İçecekler sektörü ise salgından olumsuz etkilenmiş olup, alkollü ve alkolsüz içecek tüketiminde önemli kayıplar yaşanmıştır. Dış mekânların kapanması veya kısıtlanması ile ABD'de bira tüketimi yüzde 20 gerilemiştir. Ayrıca bira şişelenmesinde camın payı gerilemektedir. Şarap ve diğer alkollü içecekler ile alkolsüz içecekler tüketimi de daralmıştır. Dışarıda etkinlikler ile tüketim ve perakende satışlar 2021 yılında da zayıf kalmıştır. Alkolsüz içecekler tarafında ise süt ve taze içecek ürünleri dışındaki alanlarda cam şişe kullanımının payı halen çok sınırlı kalmaktadır. İçecekler alanında toparlanmanın 2022 yılından sonra başlayacağı öngörülmektedir. Bu nedenle içecekler sektörünün cam şişeler talebinde yaşanan gerilemenin 2022 ikinci yarısından itibaren toparlanacağı öngörülmektedir. İçecekler satışlarında da e-ticaret kanallarının payı yükselmektedir.

ABD dünyanın en büyük ilaç üreticisi olmayı sürdürmektedir. İlaç sektöründe cam şişeler ve ampuller talebi önemli bir artış göstermektedir. Salgına karşı üretilen aşılar ve diğer yardımcı sıvılar için talep önemli ölçüde artmıştır. Talebin 2022 yılında da artarak devam edeceği tahmin edilmektedir. Yine salgın nedeniyle yatışların artması sonucu sağlık alanında kullanılan diğer cam ambalaj malzemelerine yönelik talep te büyümeye devam etmektedir. Hızlı artan talep nedeniyle bu alanlarda kullanılan camların üretim süreçleri hızlanırken, hızlı şişeleme için camların dayanıklılıkları da arttırılmaktadır.

Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sektöründe iki eğilim ortaya çıkmıştır. İlk olarak dış mekanlara yönelik yaşanan kapatma ve kısıtlamalar kozmetik tüketimini ve talebini yavaşlatmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından itibaren bu alanda da hızlı biri büyüme yaşanmıştır. Diğer yandan salgın ile ihtiyaç duyulan hijyen ihtiyacı temizlik ve kişisel bakım ürünleri talebinde önemli artışlara yol açmıştır. Bu iki eğilimin genel sonucu olarak ABD'de kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sektörlerinden cam ambalaj talebi büyümektedir. 2022 yılında ötelenen tüketimin geri gelmesi ve hijyen alanındaki ihtiyaç ve tüketimlerin artarak büyüyeceği beklentisi bulunmaktadır. Buna bağlı olarak bu alandan kaynaklı cam ambalaj talebinin 2022 -2025 döneminde yüzde 6,0 büyüyeceği öngörülmektedir.

ABD'de cam ev eşyaları talebi iki alandan kaynaklanmaktadır. Bunların ilki ticari ve kamusal işletmelerin talebidir. İkincisi ise hane halklarının talebidir. ABD'de 2019 yılı itibariyle ticari ve kamusal işletmelerin tüketim içindeki payı yüzde 67, hane halklarının payı ise yüzde 33 olmuştur.

Cam ev eşyaları talebi 2020 yılında yaşanmaya başlanan salgından iki farklı yönde etkilenmiştir. İlk olarak oteller, restoranlar ve kafeler gibi ticari işletmeler ile eğitim kurumları gibi kamusal kurumlardan kaynaklanan talepte sert düşüşler yaşanmıştır. Bu işletme ve kurumlardan kaynaklanan talep 2021 yılında da zayıf kalmıştır. Bu alandan kaynaklı talep 2022 yılında yine salgının etkileri ile şekillenecektir. Talebin en iyi şartlarda 2022 yılı ikinci yarısından itibaren toparlanmaya başlaması beklenmektedir.

Hane halklarının cam ev eşyası talebi ve tüketiminde ise önemli bir büyüme yaşanmaktadır. Öncelikle hane halkları evlerde çok daha fazla zaman geçirmeye başlamıştır. Tüketimlerinin büyük bölümü de konutlarda gerçekleşir hale gelmiştir. Bu nedenle hane halklarının cam ev eşyası talebi hızlı büyüme göstermektedir.

Hane halklarının evlerde yemek yeme oranının yükselmesi ile mikrodalga fırınlar ve burada kullanılan ısıya dayanıklı cam ürünleri talebi en hızlı büyüyen ürün olarak öne çıkmaktadır. Yine saklama ve servis için kullanılan ürün talebi hızlı büyümektedir. Cam ev eşyalarında dayanıklılık, kolay kullanım ve kolay temizlenme ile hijyen ve koruma işlevleri öne çıkmaktadır. Hane halklarının salgın nedeniyle gelirlerinde yaşanan düşüşler nedeniyle seramik gibi alternatif ürünlerden cam ürünlerine geçiş olduğu da görülmektedir.

Cam ev eşyalarında perakende pazarda fiziki satış kanallarından alışveriş halen yüksek pay almaya devam etmektedir. Kapatma ve kısıtlamalar bu nedenle cam ev eşyaları satışlarını sınırlamaktadır. Internet üzerinden cam ev eşyaları satışı henüz sınırlı kalmaya devam etmektedir.

Cam ev eşyaları pazarında 2022 yılında hane halkları tüketiminde yüzde 6,0 büyüme beklenmektedir. Ticari alanlarda ise tüketim artışı salgının seyrine ve başta turizm olmak üzere hizmet sektörünün performansına bağlı olarak şekillenecektir.

### 1.5 ABD CAM PAZARI

ABD dünyanın en büyük ikinci cam pazarıdır. ABD cam pazarı büyüklüğü olarak Çin'in ardından ikinci sırada yer almaktadır. ABD'de tüm cam ürünlerinde büyük pazarlar bulunmaktadır. ABD cam pazarı büyüklüğü 2018 yılında 29,35 milyar dolar olmuştur. 2019 yılında pazarda daralma yaşanmış ve büyüklük 28,5 milyar dolara inmiştir. 2019 yılında ekonomide ve inşaat sektöründe görülen yavaşlama ve Çin ile başlatılan ticaret savaşları cam pazarını da olumsuz etkilemiştir. 2020 yılında ise bu kez pandemi salgını ile cam pazarında daralma gerçekleşmiştir. Cam pazarı büyüklüğü 28,1 milyar dolar olmuştur.

ABD'de 2021 yılında ekonomide ve inşaat sektöründe ve diğer cam ürünleri kullanılan sektörlerde yüksek büyümeler yaşanmaktadır. Buna bağlı olarak ABD cam pazarında 2021 yılında yüzde 16 büyüme yaşandığı tahmin edilmektedir. Yine 2021 yılında cam ithalatı da yüzde 30'un üzerinde artmaktadır.

2022 yılında da cam talebinde artışın devam edeceği öngörülmektedir. Alt yapı paketinin hayata geçmesi, konut talebinin ve inşaatlarında büyümenin sürmesi ile diğer cam kullanım alanlarında büyümenin hızlanması beklenmektedir. Bu çerçevede 2022 yılında ABD cam pazarının yüzde 6'ya yakın büyümesi ve 34,5 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

ABD cam pazarında en büyük alt ürün pazarını işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları oluşturmaktadır. Bu ürün grubunun Pazar büyüklüğü 2020 yılında 12,65 milyar dolar olmuştur. 2021 ve 2022 yıllarında ise pazarda büyüme yaşanmaktadır ve 2022 yılında pazarın büyüklüğü 15,53 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. İnşaat, taşıt, yenilenebilir güneş enerjisi sektörleri sürükleyici olacaktır.

ABD'de cam ambalajlar pazarı ikinci büyük alt ürün pazarıdır. Pazarın büyüklüğü 2021 yılında 5,87 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. Cam ambalajlar plastik ambalajların artan oranda yerini almaya devam etmektedir. Bu nedenle bu ürün pazarında yüksek büyüme sürecektir.

ABD önemli bir cam üreticisidir. Bu nedenle cam elyaflar pazarı da oldukça geniştir. 2021 yılında 3,91 milyar dolar olan pazar büyüklüğünün 2022 yılında 4,14 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Özel ve teknik camlar ileri teknoloji alanlarında kullanılmaktadır. Bu alanda Çin ile artan rekabet sonucu bu cam ürünlerine olan ihtiyaç da daha hızlı büyümektedir. 2021 yılında 3,26 milyar dolar olan pazarın büyüklüğü 2022 yılında 3,45 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

Cam ev eşyaları ile düz camlar pazarları da diğer iki alt ürün pazarı olarak kademeli büyümelerine devam etmektedirler.

**Tablo.8 ABD Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **29.350** | **28.500** | **28.100** | **32.600** | **34.500** |
| Cam Elyaflar | 3.522 | 3.420 | 3.372 | 3.910 | 4.140 |
| Düz Camlar | 2.348 | 2.280 | 2.248 | 2.610 | 2.760 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok katlı yalıtım camları | 13.208 | 12.825 | 12.645 | 14.670 | 15.525 |
| Cam Ambalajlar | 5.283 | 5.130 | 5.058 | 5.870 | 6.210 |
| Cam Ev Eşyaları | 2.055 | 1.995 | 1.967 | 2.280 | 2.415 |
| Özel ve Teknik Camlar | 2.935 | 2.850 | 2.810 | 3.260 | 3.450 |

**Kaynak: US National Glass Association with GANA, Çalışma Ekibi**

### 1.6 ABD CAM İTHALATI

ABD cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve ABD 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 1.6.1 ABD CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

ABD önemli bir cam üreticisi ve ihracatçısı ülke olduğu gibi yine önemli ölçüde cam ithalatı yapmaktadır. ABD cam ithalatı yıllar 2016-2018 döneminde artış eğiliminde olmuştur. 2016 yılında 4,27 milyar dolar büyüklüğünde cam ithalatı yapılmıştır. Cam ithalatı 2017 ve 2018 yıllarında yükselmiş ve 2018 yılında 4,87 milyar dolara ulaşmıştır. 2019 yılında cam ithalatı 4,66 milyar dolara inmiştir. 2020 yılında yaşanan pandemi salgınının cam ithalatı üzerinde etkisi sınırlı gerçekleşmiştir. 2020 yılında cam ithalatı 4,51 milyar dolar olmuştur.

ABD cam ithalatında en yüksek payı cam ambalaj ürünleri almaktadır. Cam ambalaj ithalatı son yıllarda kademeli ve düzenli artış göstermektedir. 2016 yılında 1,48 milyar dolar olan ithalat 2019 yılında 1,6 milyar dolara yükselmiştir. 2020 yılında pandemi salgınına rağmen ithalat artışı devam etmiş ve ithalat 1,62 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin cam ithalatında ikinci büyük ürün grubu cam ev eşyalarıdır. Cam ev eşyası ithalatı da kademeli artış göstermektedir. 2019 yılında 1,16 milyar dolara yükselen ithalat 2020 yılında 1,05 milyar dolar olmuştur.

ABD diğer cam ürünlerinde de ithalat yapmaktadır. Cam aynalar ithalatı 2020 yılında 624,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Emniyet camları ithalatı ise 498,1 milyon dolar olmuştur. Düz camlar ve işlenmiş camlar ithalatı ise daha sınırlı gerçekleşmektedir. 2020 yılında düz cam ithalatı 228,9 milyon dolar olmuştur.

**Tablo.9 ABD Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 86,80 | 97,37 | 120,96 | 95,95 | 74,45 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 41,78 | 43,38 | 43,79 | 42,66 | 40,05 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 196,25 | 181,46 | 170,55 | 129,30 | 112,39 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **324,82** | **322,21** | **335,30** | **267,91** | **228,89** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **144,59** | **140,89** | **152,36** | **160,17** | **148,08** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 260,37 | 301,22 | 381,98 | 380,95 | 385,09 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 154,74 | 145,41 | 150,30 | 152,79 | 133,01 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **415,11** | **446,64** | **532,28** | **533,74** | **498,11** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **288,87** | **322,11** | **330,72** | **325,00** | **338,23** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 89,28 | 103,56 | 125,99 | 112,60 | 108,91 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 489,42 | 503,37 | 582,03 | 503,20 | 515,49 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **578,70** | **606,92** | **708,02** | **615,80** | **624,41** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **1.475,03** | **1.521,35** | **1.658,98** | **1.601,15** | **1.620,60** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **1.039,94** | **1.061,21** | **1.153,91** | **1.156,43** | **1.052,27** |
| **GENEL TOPLAM** | | **4.267,06** | **4.421,33** | **4.871,57** | **4.660,20** | **4.510,59** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.10 ABD Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL (Bin m2) | 7003 | 3.407 | 4.038 | 5.241 | 4.214 | 3.872 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 1.615 | 1.640 | 1.672 | 1.620 | 1.577 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE (Bin m2) | 7005 | 26.171 | 20.012 | 18.151 | 10.440 | 8.776 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005 (Bin m2)** | | 31.193 | 25.690 | 25.064 | 16.274 | 14.225 |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR (Bin m2)** | 7006 | **5.159** | **4.393** | **4.827** | **5.181** | **4.051** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 9.093 | 9.482 | 15.070 | 24.390 | 23.048 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | | | | 11.436 | 13.078 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729 (Bin m2)** | | | | | **35.826** | **36.126** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI (Adet)** | 7008 | **5.374.350** | **5.764.379** | **6.272.121** | **6.074.802** | **6.502.179** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | | | | 451 | 461 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | | | | 1.074 | 1.193 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992 (Bin m2)** | | | | | **1.525** | **1.654** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ (Adet)** | 7010 | **351.484** | **387.820** | **391.676** | **381.780** | **402.194** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI ( Adet)** | 7013 | **724.355.581** | **716.938.888** | **785.111.822** | **744.307.192** | **731.417.954** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | | | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 1.6.2 ABD CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

ABD dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar Bin metrekare olarak verilmektedir. Buna göre 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den yapılmıştır. Almanya ve Fransa yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. Meksika da ABD için önemli bir tedarikçidir. Kolombiya, Endonezya, Çek Cumhuriyeti ve İtalya'dan da ithalat yapılmaktadır.

**TABLO.11 ABD Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** |
| 1 | FRANSA | 1.182 | 1 | ÇİN | 1.057 |
| 2 | ALMANYA | 947 | 2 | ALMANYA | 850 |
| 3 | ÇİN | 902 | 3 | FRANSA | 741 |
| 4 | MEKSİKA | 676 | 4 | MEKSİKA | 634 |
| 5 | KOLOMBİYA | 135 | 5 | KOLOMBİYA | 116 |
| 6 | ÇEKYA | 90 | 6 | ENDONEZYA | 105 |
| 7 | ARJANTİN | 75 | 7 | İTALYA | 85 |
| 8 | İNGİLTERE | 55 | 8 | ÇEKYA | 82 |
| 9 | MISIR | 48 | 9 | ARJANTİN | 53 |
| 10 | İTALYA | 38 | 10 | İNGİLTERE | 41 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. ABD'nin bu üründe ana tedarikçisi İsviçre'dir. Diğer iki tedarikçi ülke Kanada ve Tayvan'dır. Güney Kore, Japonya ve Vietnam'dan da sınırlı ölçüde ithalat yapılmaktadır.

**TABLO.12 ABD Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler (Ton)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | TON | SIRA | ÜLKELER | TON |
| 1 | İSVİÇRE | 2.313 | 1 | İSVİÇRE | 2.195 |
| 2 | KANADA | 411 | 2 | KANADA | 161 |
| 3 | TAYVAN | 193 | 3 | TAYVAN | 117 |
| 4 | GÜNEY KORE | 30 | 4 | HONG KONG (Bin m2) | 42 |
| 5 | VİETNAM | 6 | 5 | GÜNEY KORE | 25 |
| 6 | | | 6 | JAPONYA | 11 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD Float cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar metrekare olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Meksika ve Belçika en yüksek tedarik sağlayan iki ülkedir. Diğer ülkelerden de düzenli yüksek ithalatlar yapılmaktadır. 2020 yılında üçüncü sırada BAE, dördüncü sırada ise Çin yer almaktadır. Japonya, İsrail, Almanya ve Tayvan ithalat yapılan diğer ülkelerdir. 2019 yılında S. Arabistan'dan ithalat yapılmışken, 2020 yılında onun yerini ilk on içinde Mısır'dan yapılan ithalat almıştır. Türkiye önemli bir tedarikçidir.

**TABLO.13 ABD Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | Bin M2 | SIRA | ÜLKELER | Bin M2 |
| 1 | BELÇİKA | 1.372 | 1 | MEKSİKA | 1.470 |
| 2 | MEKSİKA | 1.289 | 2 | BELÇİKA | 1.227 |
| 3 | ÇİN | 1.258 | 3 | BAE | 1.123 |
| 4 | İSRAİL | 1.040 | 4 | ÇİN | 832 |
| 5 | JAPONYA | 988 | 5 | JAPONYA | 697 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **904** | 6 | İSRAİL | 571 |
| 7 | BAE | 732 | 7 | ALMANYA | 567 |
| 8 | ALMANYA | 579 | **8** | **TÜRKİYE** | **459** |
| 9 | TAYVAN | 568 | 9 | MISIR | 385 |
| 10 | SUUDİ ARABİSTAN | 537 | 10 | TAYVAN | 322 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD işlenmiş cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar metrekare olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çin en çok ithalat yapılan ülkedir. Çin'i Belçika, Kanada ve Meksika izlemektedir. Bu ülkeler de düzenli ve yüksek ihracatlar yapmaktadır. Türkiye 2020 yılında en çok ithalat yapılan ülkeler içinde beşinci sıraya yükselmiştir. Japonya, Almanya, Malezya, Çek Cumhuriyeti ve Tayvan'dan da ithalat yapılmaktadır.

**TABLO.14 ABD İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** |
| 1 | ÇİN | 2.269 | 1 | ÇİN | 1.925 |
| 2 | BELÇİKA | 1.083 | 2 | BELÇİKA | 762 |
| 3 | KANADA | 440 | 3 | KANADA | 383 |
| 4 | MEKSİKA | 322 | 4 | MEKSİKA | 358 |
| 5 | İNGİLTERE | 200 | **5** | **TÜRKİYE** | **147** |
| 6 | JAPONYA | 177 | 6 | JAPONYA | 145 |
| **7** | **TÜRKİYE** | **156** | 7 | ALMANYA | 95 |
| 8 | ALMANYA | 135 | 8 | MALEZYA | 39 |
| 9 | İTALYA | 119 | 9 | ÇEKYA | 36 |
| 10 | TAYVAN | 71 | 10 | TAYVAN | 34 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD temperli cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar metrekare olarak verilmektedir. ABD'nin bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çin en çok ithalat yapılan ülkedir. Çin'i Malezya izlemektedir. Diğer ülkelerden de düzenli ancak daha sınırlı ithalatlar yapılmaktadır. Kanada ve Kolombiya görece yüksek ihracat yapmaktadır. Türkiye ilk on ihracatçı içinde yer almaktadır. Almanya, Meksika, İtalya ve Japonya ithalat yapılan ilk on içindeki diğer ülkelerdir.

**TABLO.15 ABD Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** |
| 1 | ÇİN | 20.540 | 1 | ÇİN | 18.460 |
| 2 | MALEZYA | 2.543 | 2 | MALEZYA | 3.111 |
| 3 | KANADA | 361 | 3 | KANADA | 412 |
| 4 | KOLOMBİYA | 281 | 4 | KOLOMBİYA | 347 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **116** | 5 | GÜNEY KORE | 162 |
| 6 | JAPONYA | 84 | 6 | ALMANYA | 97 |
| 7 | ALMANYA | 74 | **7** | **TÜRKİYE** | **95** |
| 8 | İTALYA | 70 | 8 | MEKSİKA | 80 |
| 9 | VİETNAM | 65 | 9 | İTALYA | 46 |
| 10 | TAYVAN | 38 | 10 | JAPONYA | 43 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD diğer lamine camlar ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar metrekare olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Pazarda önemli bir rekabet yaşanmaktadır. Çin en çok ithalat yapılan ülkedir. 2019 yılında Brezilya yüksek ihracatı ile ikinci sırada yer alırken 2020 yılında beşinci sıraya inmiştir. 2020 yılında Kanada ve Almanya yüksek ihracatlar ile ikinci ve üçüncü sıralara yükselmiştir. Şili yine önemli bir tedarikçi olmuştur. İspanya, İtalya, İsrail, İsviçre ve Güney Afrika en çok ithalat yapılan ilk on içinde yer alan diğer ülkeler olmuştur.

**TABLO.16 ABD Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** |
| 1 | ÇİN | 4.712 | 1 | ÇİN | 4.459 |
| 2 | BREZİLYA | 3.239 | 2 | KANADA | 3.654 |
| 3 | ŞİLİ | 1.438 | 3 | ALMANYA | 2.298 |
| 4 | HONG KONG | 431 | 4 | ŞİLİ | 1.065 |
| 5 | İSRAİL | 373 | 5 | BREZİLYA | 417 |
| 6 | KANADA | 286 | 6 | İSPANYA | 313 |
| 7 | ALMANYA | 241 | 7 | İTALYA | 275 |
| 8 | İTALYA | 182 | 8 | İSRAİL | 194 |
| 9 | JAPONYA | 139 | 9 | İSVİÇRE | 124 |
| 10 | UKRAYNA | 111 | 10 | GÜNEY AFRİKA | 67 |
| **20** | **TÜRKİYE** | **7** | **14** | **TÜRKİYE** | **19** |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD çok katlı yalıtım camlar ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ünite/adet olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Pazarda önemli bir rekabet yaşanmaktadır. Meksika en çok ithalat yapılan ülkedir. Çin diğer yüksek ithalat yapılan ülkedir. Kanada, Almanya ve Vietnam önemli diğer tedarikçilerdir. Türkiye 2020 yılında altıncı sıraya yükselmiştir. Endonezya, İspanya, İtalya ve Polonya ilk on içinde yer alan diğer ithalat yapılan ülkelerdir.

**TABLO.17 ABD Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler (Ünite)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Ünite** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Ünite** |
| 1 | MEKSİKA | 4.279.845 | 1 | MEKSİKA | 4.535.112 |
| 2 | ÇİN | 1.287.194 | 2 | ÇİN | 1.513.835 |
| 3 | ALMANYA | 140.645 | 3 | KANADA | 137.577 |
| 4 | KANADA | 114.230 | 4 | ALMANYA | 96.705 |
| 5 | VİETNAM | 79.000 | 5 | VİETNAM | 69.397 |
| 6 | İSPANYA | 30.550 | **6** | **TÜRKİYE** | **40.378** |
| **7** | **TÜRKİYE** | **29.914** | 7 | ENDONEZYA | 17.200 |
| 8 | İTALYA | 26.167 | 8 | İSPANYA | 15.114 |
| 9 | İSVİÇRE | 23.670 | 9 | İTALYA | 15.049 |
| 10 | POLONYA | 9.815 | 10 | POLONYA | 12.666 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD çerçevesiz cam ayna ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar metrekare olarak verilmektedir. ABD bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çin pazarın büyük bölümüne hakim durumdadır. İthalatın büyük kısmı Çin'den yapılmaktadır. Kanada bir diğer tedarikçidir. Diğer ülkelerden küçük ithalatlar gerçekleşmektedir.

**TABLO.18 ABD Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** |
| 1 | ÇİN | 402 | 1 | ÇİN | 418 |
| 2 | KANADA | 39 | 2 | KANADA | 30 |
| 3 | MEKSİKA | 3 | 3 | MISIR | 5 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **1** | 4 | MEKSİKA | 3 |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD çerçeveli cam ayna ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar metrekare olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çin bu üründe de pazarın büyük bölümüne hakim durumadır. İthalatın büyük kısmı Çin'den yapılmaktadır. Yanı sıra Vietnam, Hindistan, Polonya ve Meksika'dan düşük tedarikler sağlanmaktadır. Diğer ülkelerden küçük ithalatlar gerçekleşmektedir.

**TABLO.19 ABD Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler (Metrekare)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Bin M2** |
| 1 | ÇİN | 972 | 1 | ÇİN | 1.075 |
| 2 | HİNDİSTAN | 25 | 2 | VİETNAM | 27 |
| 3 | POLONYA | 22 | 3 | HİNDİSTAN | 22 |
| 4 | VİETNAM | 16 | 4 | POLONYA | 21 |
| 5 | TAYVAN | 9 | 5 | MEKSİKA | 17 |
| 6 | KANADA | 8 | 6 | TAYVAN | 10 |
| 7 | MEKSİKA | 6 | 7 | KANADA | 6 |
| 8 | BANGLADEŞ | 4 | 8 | BANGLADEŞ | 4 |
| 9 | ENDONEZYA | 3 | 9 | ENDONEZYA | 3 |
| 10 | FİLİPİNLER | 2 | 10 | MALEZYA | 2 |
| **16** | **TÜRKİYE** | **1** | **15** | **TÜRKİYE** | **1** |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD cam ambalaj ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ünite/adet olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En çok ithalat yapılan ülkeler içinde Meksika ilk sırada yer almaktadır. Diğer ülkelerden de yüksek ithalatlar yapılmaktadır. Çin ikinci, Tayvan üçüncü büyük ihracatçı ülkelerdir. Hindistan, Kanada, Fransa, Avusturya, Almanya ve İtalya ithalat yapılan ilk on ülke içindeki diğer ülkelerdir. Türkiye 2020 yılında onuncu ihracatçı ülke olmuştur.

**TABLO.20 ABD Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler (Ünite)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Ünite** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Ünite** |
| 1 | MEKSİKA | 119.051 | 1 | MEKSİKA | 124.755 |
| 2 | ÇİN | 105.510 | 2 | ÇİN | 85.667 |
| 3 | TAYVAN | 26.779 | 3 | TAYVAN | 36.655 |
| 4 | HİNDİSTAN | 21.950 | 4 | HİNDİSTAN | 28.764 |
| 5 | KANADA | 20.371 | 5 | KANADA | 22.908 |
| 6 | FRANSA | 15.690 | 6 | FRANSA | 16.164 |
| 7 | ALMANYA | 12.663 | 7 | AVUSTURYA | 12.760 |
| 8 | İTALYA | 11.790 | 8 | ALMANYA | 11.231 |
| 9 | AVUSTURYA | 9.009 | 9 | İTALYA | 10.820 |
| 10 | GÜNEY KORE | 6.087 | **10** | **TÜRKİYE** | **5.558** |
| **12** | **TÜRKİYE** | **3.693** | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

ABD ev eşyası ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ünite/adet olarak verilmektedir. ABD bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En çok ithalat yapılan ülkeler içinde Çin ilk sırada yer almaktadır. Diğer ülkelerden de yüksek ithalatlar yapılmaktadır. Meksika ikinci sıradır. Çin ve Meksika'dan göreceli olarak daha yüksek ithalat yapılmaktadır. Diğer ülkeler içinde Fransa üçüncü sıradadır. Kolombiya, Mısır ve İtalya ithalat yapılan diğer ülkelerdir. Türkiye 2020 yılında yedinci sıraya yükselmiştir. Almanya, Güney Kore ve Hindistan'dan da ithalat yapılmaktadır

**TABLO.21 ABD Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler (Ünite)**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **Ünite** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **Ünite** |
| 1 | ÇİN | 414.206.945 | 1 | ÇİN | 401.013.800 |
| 2 | MEKSİKA | 114.444.806 | 2 | MEKSİKA | 137.202.232 |
| 3 | FRANSA | 30.590.724 | 3 | FRANSA | 22.948.573 |
| 4 | ALMANYA | 26.934.913 | 4 | KOLOMBİYA | 21.630.732 |
| 5 | KOLOMBİYA | 25.773.743 | 5 | MISIR | 19.459.722 |
| 6 | İTALYA | 22.186.857 | 6 | İTALYA | 18.854.187 |
| 7 | GÜNEY KORE | 15.016.202 | **7** | **TÜRKİYE** | **16.936.219** |
| **8** | **TÜRKİYE** | **14.460.049** | 8 | ALMANYA | 16.815.747 |
| 9 | ÇEKYA | 9.680.280 | 9 | GÜNEY KORE | 16.443.982 |
| 10 | POLONYA | 8.683.830 | 10 | HİNDİSTAN | 9.098.059 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 1.6.3 ABD CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

ABD'nin cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında cam ithalatı 4,2 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk dokuz ayında cam ithalatı değer olarak 2020 yılının ilk dokuz ayında göre yüzde 31,5 ve 2019 yılının ilk dokuz ayına göre ise yüzde 19,2 artış göstermiştir. 2021 yılında hemen tüm alt ürün gruplarında ithalat artmaktadır. En yüksek artış yüzde 52,8 ile cam ev eşyalarında gerçekleşmiştir. Cam ev eşyaları ithalatı ilk dokuz ayda 1,07 milyar dolara ulaşmıştır. En yüksek ithalat yapılan cam ambalaj ürünleri ithalatı ise 2021 yılının ilk dokuz ayında 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 22,2 artış göstermiştir. 2021 yılının ilk dokuz ayında değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre düz camlar ithalatında artış yüzde 27,1, işlenmiş camlar ithalatı yüzde 15,7, emniyet camları ithalatı yüzde 24,4 ve çok katlı yalıtım camları ithalatı ise yüzde 12,9 yükselmiştir. Cam aynalar ithalatındaki artış ise yüzde 45,5 ile oldukça yüksek gerçekleşmiştir.

**Tablo.22 ABD Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 69,14 | 55,62 | 93,92 | 68,9 | 35,8 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 32,33 | 31,57 | 34,62 | 9,7 | 7,1 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 99,05 | 84,57 | 89,70 | 6,1 | -9,4 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **200,52** | **171,76** | **218,24** | **27,1** | **8,8** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **120,68** | **111,00** | **128,40** | **15,7** | **6,4** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 275,24 | 276,92 | 349,92 | 26,4 | 27,1 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 118,13 | 85,31 | 100,59 | 17,9 | -14,8 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **393,37** | **362,22** | **450,51** | **24,4** | **14,5** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **250,10** | **246,12** | **277,85** | **12,9** | **11,1** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 83,60 | 79,94 | 92,35 | 15,5 | 10,5 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 374,72 | 337,68 | 515,23 | 52,6 | 37,5 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **458,32** | **417,63** | **607,58** | **45,5** | **32,6** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **1.237,27** | **1.183,42** | **1.445,82** | **22,2** | **16,9** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **860,61** | **700,10** | **1.069,69** | **52,8** | **24,3** |
| **GENEL TOPLAM** | | **3.520,87** | **3.192,25** | **4.198,09** | **31,5** | **19,2** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 1.7 TÜRKİYE'NİN ABD'YE CAM İHRACATI

Türkiye'nin ABD'ye cam ihracatı kademeli, ancak sınırlı bir artış göstermektedir. Türkiye'nin ABD'ye toplam cam ihracatı 2016 yılında 35,32 milyon dolar iken, 2019 yılında 37,35 milyar dolar olmuştur. 2020 yılında yaşanan pandemi salgınına rağmen ABD'ye cam ihracatı artmış ve 44,28 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ABD'ye cam ihracatında ürünler farklı büyüklüklerdedir. 2020 yılı itibariyle en yüksek ihracat 20,14 milyon dolar ile cam ev eşyalarında yapılmıştır. Cam ambalaj eşya ihracatı ise ikinci sıradadır ve 13,1 milyon dolar olmuştur. Diğer cam ürünlerinde ihracatlar henüz küçük değerlerde yapılmaktadır. Düz camlar ihracatı 3,2 milyon dolar ve çok katlı yalıtım camı ihracatı ise 2,7 milyon dolar olmuştur.

**Tablo.23 Türkiye'nin ABD'ye Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 9 | 11 | 1 | 0 | 37 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 119 | 88 | 61 | 165 | 299 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.270 | 3.467 | 4.003 | 4.261 | 2.857 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.398** | **3.566** | **4.065** | **4.426** | **3.193** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **1.470** | **2.171** | **2.040** | **1.921** | **1.791** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 43 | 113 | 874 | 799 | 1.373 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 468 | 658 | 555 | 232 | 1.005 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **511** | **771** | **1.429** | **1.031** | **2.378** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **517** | **456** | **725** | **1.567** | **2.709** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 54 | 53 | 116 | 77 | 135 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 115 | 333 | 397 | 832 | 839 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **169** | **386** | **513** | **909** | **974** |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **2.213** | **5.000** | **6.357** | **7.024** | **13.099** |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **29.049** | **23.021** | **21.128** | **20.468** | **20.139** |
| **GENEL TOPLAM** | | **35.327** | **35.371** | **36.257** | **37.346** | **44.283** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin ABD'ye cam ihracatında 2021 yılında önemli bir artış yaşanmaktadır. ABD'nin 2021 yılı ilk dokuz ayındaki artan ithalatını Türkiye daha yüksek bir performans ile değerlendirmektedir. Türkiye'nin ABD'ye cam ihracatı 2021 yılının ilk dokuz ayında değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 56,4 ve 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 59,7 artmıştır.

2021 yılında ABD'ye yapılan tüm ürün grupları ihracatında artış yaşanmaktadır. En yüksek ihracat yapılan cam ev eşyası grubunda ihracat 2021 yılının ilk dokuz ayında yüzde 68,6 artış göstermiştir. Yine cam ambalaj ürünleri ihracatı aynı dönemde yüzde 40,0 yükselmiştir.

**Tablo.24 Türkiye'nin ABD'ye Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 14 | 6 | 0 | 0 | 2 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 221 | 185 | 74 | 299 | 553 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 5.126 | 13.741 | 14.975 | 15.686 | 11.485 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **5.361** | **13.932** | **15.049** | **15.985** | **12.040** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.816** | **2.451** | **2.330** | **2.136** | **2.061** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 30 | 72 | 862 | 495 | 950 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 312 | 463 | 181 | 130 | 355 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **342** | **535** | **1.043** | **625** | **1.305** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **237** | **245** | **383** | **812** | **1.237** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 82 | 97 | 98 | 145 | 225 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 18 | 67 | 87 | 186 | 157 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **100** | **164** | **185** | **331** | **382** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **5.180** | **12.416** | **15.453** | **17.121** | **32.152** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **10.437** | **8.937** | **8.261** | **7.551** | **7.750** |
| **GENEL TOPLAM** | | **23.473** | **38.680** | **42.704** | **44.561** | **56.927** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.25 Türkiye'nin ABD'ye Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 0 | 36 | 1 | 97,2 | |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 112 | 213 | 117 | -45,1 | 4,5 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 3.156 | 1.730 | 2.449 | 41,6 | -22,4 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **3.268** | **1.979** | **2.567** | **29,7** | **-21,5** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.446** | **1.151** | **1.973** | **71,4** | **36,4** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 544 | 917 | 2.384 | 160,0 | 338,2 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 98 | 500 | 643 | 28,6 | 556,1 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **642** | **1.417** | **3.027** | **113,6** | **371,5** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.038** | **1.807** | **2.595** | **43,6** | **150,0** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 63 | 88 | 256 | 190,9 | 306,3 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 566 | 737 | 601 | -18,5 | 6,2 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **629** | **825** | **857** | **3,9** | **36,2** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **5.516** | **8.229** | **11.520** | **40,0** | **108,8** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **15.132** | **12.834** | **21.642** | **68,6** | **43,0** |
| **GENEL TOPLAM** | | **27.671** | **28.242** | **44.181** | **56,4** | **59,7** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 2. ALMANYA

## 2.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Avrupa Birliği ve Almanya ekonomisi kovid-19 salgınından oldukça olumsuz etkilenmiştir. AB genelinde ekonomide yüksek bir daralma meydana gelmiştir. Almanya ekonomisi 2018 ve 2019 yıllarında yüzde 1,1 ile zayıf büyümeler göstermiştir. Bu iki yılda artan küresel ticarette korumacılık eğilimi ihracat odaklı Almanya ekonomisini yavaşlatmıştır. 2020 yılında ise Almanya ekonomisi pandemi nedeniyle yüzde 4,6 daralmıştır.

Almanya hükümeti işletmelere, çalışanlara ve hane halklarına yönelik önemli destekler uygulamıştır. Ancak pandemi nedeniyle iktisadi ve sosyal faaliyetler önemli ölçüde kapalı kalmıştır. Bu nedenle ekonomide yüksek bir daralma yaşanmıştır.

Almanya ekonomisi 2021 yılında ise toparlanma sürecine girmiştir. Aşılamalar ve açılmalar ile iktisadi ve sosyal faaliyetlere kontrollü olarak büyük ölçüde geri dönülmüştür. Buna bağlı olarak Almanya ekonomisinin 2021 yılında yüzde 3,1 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında Almanya'da büyümenin yüzde 4,6'ya yükseleceği öngörülmektedir.

Avrupa Birliği pandemi sonrası hazırladığı 1,1 trilyon dolarlık destek paketini kademeli olarak hayata geçirmektedir. Yardım paketi yeşil dönüşüm odaklı olarak kullanılacaktır. Bu çerçevede Almanya hem paketten yararlanacak hem de yeşil dönüşüm sürecini hızlandıracaktır. Yeşil dönüşüm inşaat sektöründe de hareketlilik yaratacaktır.

Almanya'da 2021 yılında yapılan seçimlerde üçlü yeni bir koalisyon hükümeti kurulmuştur. Yeni yönetim yeşil dönüşüme ağırlık verecektir.

Almanya 2021 yılında tüm ülkelerde yaşanmaya başlanan yüksek enflasyon ile karşı karşıyadır. Tüketici enflasyonu yüzde 5,3 ile uzun yıllar sonra önemli ölçüde artmış olacaktır. Enflasyonun kalıcı olma riskine karşı Avrupa Merkez Bankasının izleyeceği para politikası Almanya ekonomisinin 2022 yılı performansını da etkileyecektir.

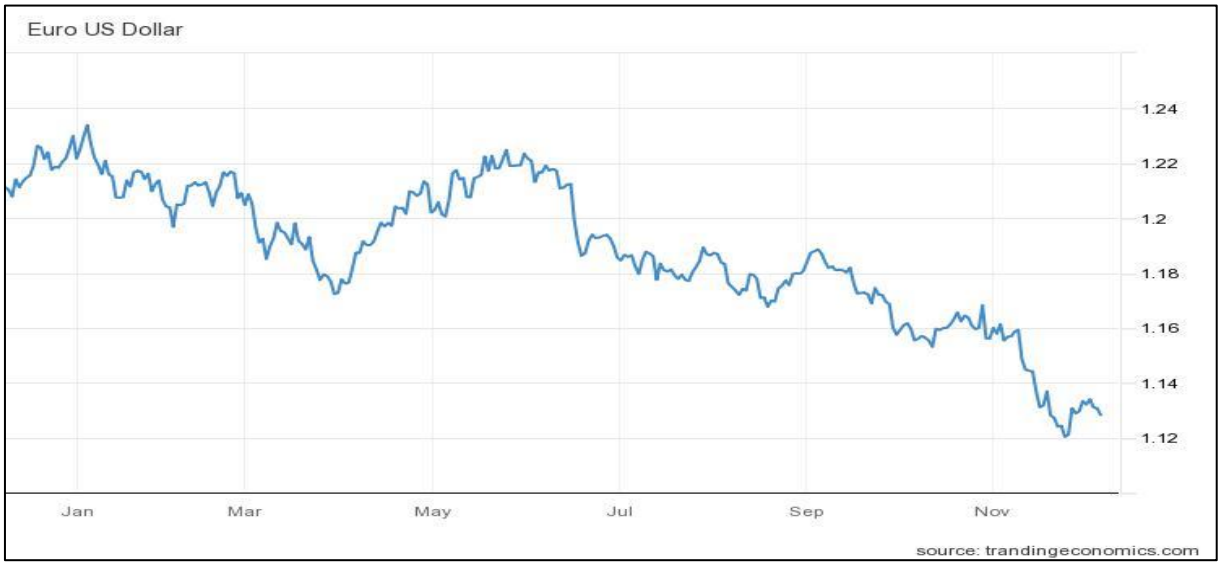
**Tablo.26 Almanya Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 3.467 | 3.682 | 3.975 | 3.888 | 3.846 | 3.965 | 4.150 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 2,2 | 2,7 | 1,1 | 1,1 | -4,6 | 3,1 | 4,6 |
| Nüfus Milyon | 82,18 | 82,52 | 82,79 | 83,02 | 83,17 | 83,31 | 83,46 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 42.188 | 44.619 | 48.013 | 46.832 | 46.243 | 47.593 | 49.724 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 0,4 | 1,7 | 1,9 | 1,4 | 0,4 | 5,3 | 3,6 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | 8,5 | 7,8 | 7,8 | 7,4 | 6,9 | 7,0 | 6,9 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | 1,2 | 1,4 | 1,8 | 1,5 | -7,5 | -4,2 | -2,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

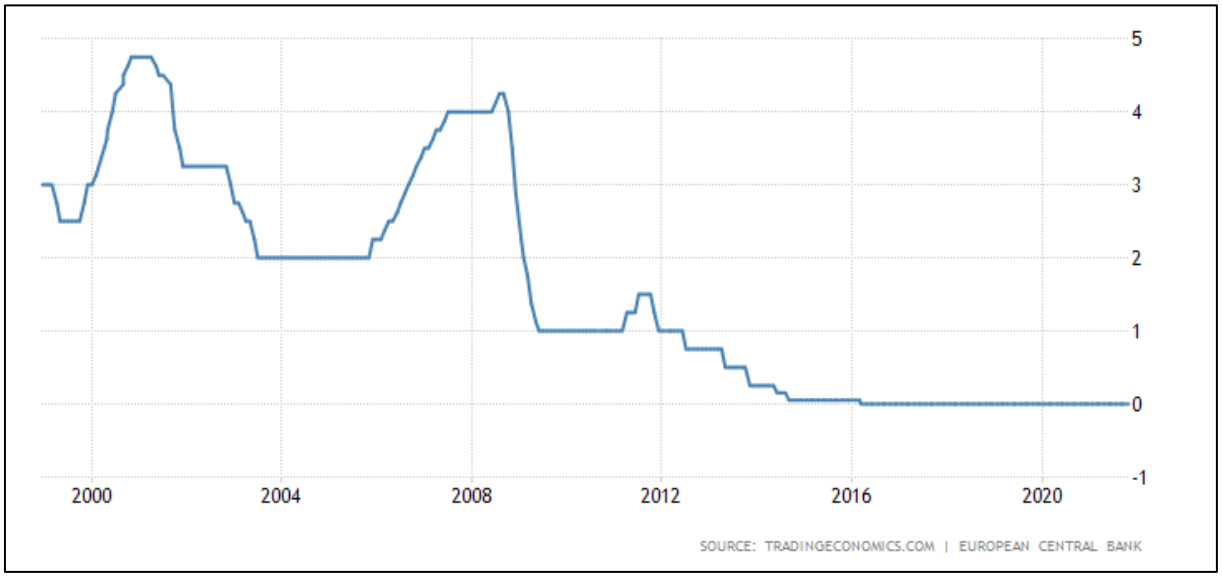
Almanya para birimi olarak Euro'yu kullanmaktadır. Euro'nun değeri ihracat odaklı bir ekonomiye sahip olan Almanya için önem taşımaktadır. 2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile beraber ABD dolarının güçlenmesi karşısında Euro zayıflamıştır. 2021 yılının ilk yarısında Euro dolar paritesi 1,15 seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısında ise artan enflasyon ve ABD merkez bankasının sıkılaşma açıklamaları sonrası Euro sınırlı ölçüde değer kaybederek 1,15 seviyesinin altına gerilemiştir. 2022 yılında muhtemelen Euro Dolar paritesi daha çok dolar lehine gelişmeye devam edecektir.

**Grafik.9 Almanya Para Birimi Euro'nun ABD Doları Karşısında Değeri**




Avrupa Merkez Bankası pandemi nedeniyle 2020 yılında başladığı genişletici para politikasını 2021 yılı boyunca da sürdürmüştür. Ancak 2021 yılının son aylarında Euro bölgesinde enflasyonda önemli bir artış yaşanmaktadır. Avrupa Merkez Bankası artan enflasyonu geçici olarak görmektedir. Buna bağlı olarak 2022 yılında parasal genişlemeyi azaltarak sürdürecektir. 2022 yılında faiz artışı olasılığı da şimdilik bulunmamaktadır. Enflasyonun daha kalıcı olması halinde ise sıkılaşma seçeneği kullanılacaktır.

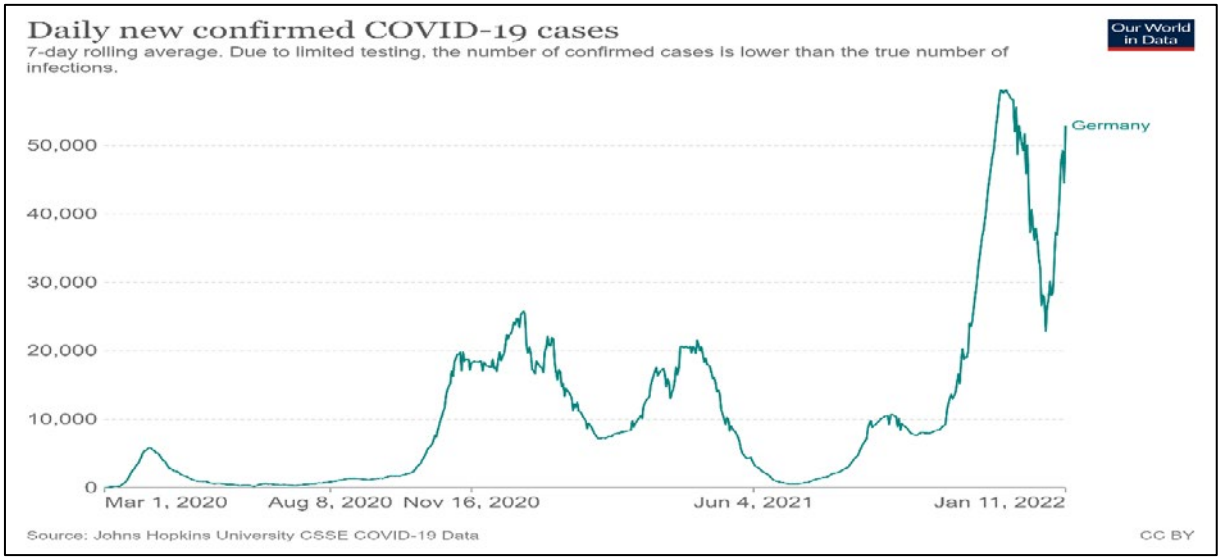
**Grafik.10 Avrupa Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



## 2.2. KOVID 19 SALGINI VE ALMANYA'YA ETKİLERİ

Almanya kovid-19 salgınında en çok etkilenen ülkeler arasında yer almaktadır. Almanya salgının dört dalgasında da yüksek vaka sayıları ile karşılaşmıştır. Salgının ikinci ve üçüncü dalgalarında günlük vaka sayıları 20 bini aşmıştır. 2021 yılı yaz aylarında vaka sayıları çok düşük gerçekleşmiştir. Ancak kasım ayında yaşanmaya başlanan dördüncü dalgada günlük vaka sayıları 75 bine yaklaşarak en yüksek seviyelerine ulaşmıştır. Vaka sayıları omicron varyantının etkili olduğu son üç ayda dalgalanmalar göstermektedir. Almanya yeniden kısıtlamalara gitmiştir. Kısıtlamalar yeni yılın ilk aylarında ekonomide yavaşlamaya yol açacaktır. Almanya vaka sayılarının arttığı dönemlerde katı kısıtlamalar uygulamaya devam edecektir.

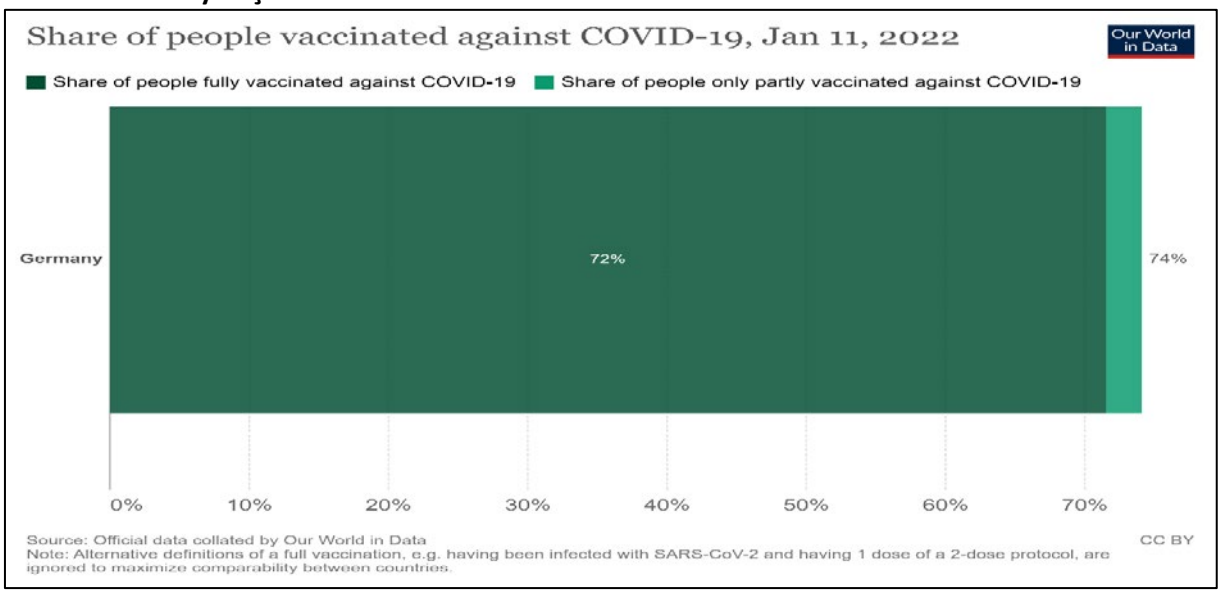
**Grafik.11 Almanya Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

Almanya'da tam aşılama oranı yüzde 72'ye ulaşmıştır. Almanya görece yüksek bir aşılama oranına ulaşmıştır. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 2'dir. Almanya üçüncü aşılar ile daha düşük yaş gruplarına aşılamayı hedeflemektedir. Ayrıca aşı olmayanlara yönelik kısıtlamaları da artıracaktır.

**Grafik.12 Almanya Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

## 2.3 ALMANYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

Almanya inşaat sektörü 2019 yılında yüzde 3,5 büyüme göstermiş ve 373,4 milyar dolar tutarında inşaat harcaması yapılmıştır. Almanya inşaat sektörü 2020 yılında pandemi salgınına rağmen yüzde 2,8 büyüme göstermiş ve inşaat harcamaları da 384,6 milyar dolara yükselmiştir. 2021 yılının ilk yarısında inşaat sektöründeki büyüme yavaşlayarak devam etmiştir. Ancak üçüncü çeyrekte salgının yeni dalgaları nedeniyle uygulanan kısıtlamalar sonucu inşaat sektörü önemli ölçüde daralmıştır. Dördüncü çeyrekte de durağan bir faaliyet görülmektedir.

Buna bağlı olarak Almanya inşaat sektörü 2021 yılında yüzde 0,6 daralmış olacaktır. 2022 yılında ise konut ve konut dışı inşaatlar ve alt yapı yatırımlarındaki hareketlenme beklentisi ile inşaat sektöründe yüzde 2,6 büyüme olacağı öngörülmektedir.

**Tablo.27 Almanya İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 1,9 | 0,1 | 1,7 | 3,5 | 2,8 | -0,6 | 2,6 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 293,2 | 307,7 | 350,4 | 373,4 | 384,6 | 382,0 | 392,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, Euroconstruct, December 2021**

Almanya inşaat sektöründe 2020 yılı itibariyle harcamaların yüzde 86,4'ünü bina inşaatları oluşturmaktadır. Bina inşaatları konut ve konut dışı binalar olarak ayrılmaktadır. Bina inşaatlarının yüzde 70'ni de konut inşaatları oluşturmaktadır. 2021 yılında bina inşaatlarında reel olarak yüzde 1,2 artış yaşanmaktadır. Konut inşaatları yüzde 2,5 büyümektedir. Buna karşın konut dışı bina inşaatları harcamaları 2021 yılında yüzde 1,9 küçülmektedir. Alt yapı inşaat harcamaları da 2021 yılında yüzde 0,9 oranında küçülmektedir.

2021 yılında Almanya'da inşaat harcamalarında sadece konut inşaatları sınırlı ölçüde büyüme sağlayabilmektedir. 2022 yılında ise üç alanda da inşaat harcamalarında büyüme olacağı öngörülmektedir. Özellikle konut inşaatları sürükleyici olacaktır.

**Tablo.28 Almanya İnşaat Harcamaları Milyon Euro ve Reel Büyümeler Yüzde**

| | İnşaat Alanları | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Bina** | 280.169 | 0,6 | 2.4 | 3.7 | 1.4 | 1.2 |
| | 1.1. Konut Yapımı | 198.320 | 0,6 | 3.0 | 4.0 | 2.1 | 2.5 |
| | 1.1.1. Yeni | 69.440 | 1.5 | 5.5 | 4.2 | 2.2 | 2.8 |
| | 1.1.2. Yenileme | 128.880 | 0.1 | 1.7 | 3.8 | 2.0 | 2.3 |
| | 1.2. Konut dışı | 81.830 | 0,6 | 1.1 | 2.9 | -0.4 | -1.9 |
| | 1.2.1. Özel | 68.266 | 0.7 | 1.1 | 2.8 | -0.8 | -1.8 |
| | 1.2.2. Kamu | 13.565 | 0,3 | 1.0 | 3.0 | 1.6 | -2.1 |
| 2. | **Alt Yapı** | 44.429 | 2.1 | 3.6 | 4.8 | 2.2 | -0.9 |
| (1 + 2) | **Toplam İnşaat** | 324.590 | 0,8 | 2.6 | 3.8 | 1.5 | 0.9 |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

Almanya'da konut inşaatları inşaat harcamalarının yüzde 60'nı oluşturmaktadır. Bu nedenle konut inşaatlarındaki gelişmeler inşaat sektörünün geneli için de belirleyici olmaktadır. Almanya'da alınan konut yapı ruhsatları 2021 yılında 360 bin daire olarak gerçekleşmektedir. 2020 ve özellikle 2021 yılında alınan konut yapı ruhsatları 2022 yılında konut inşaatlarının da görece yüksek olacağını göstermektedir.

**Tablo.29 Konut İnşaatları Alınan Yapı Ruhsatları, Daire Sayısı**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Tek Daireli konut | 112.987 | 110.638 | 112.232 | 117.000 | 115.000 |
| Çok Daireli konut | 172.404 | 180,137 | 188.478 | 185.000 | 190.000 |
| Diğer konut türleri | 62.491 | 56.035 | 59.868 | 60.000 | 55.000 |
| **Toplam** | **347.882** | **346.810** | **360.578** | **362.000** | **360.000** |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

2010 yılında alınan 154 bin daire konut yapı ruhsatı ile karşılaştırıldığında Almanya konut sektörünün 10 yıl sonra iki katına yakın bir genişlemeye ulaştığı görülmektedir. Yüksek göçmen sayısı ile (son 10 yılda 3 milyon kişi) konut ihtiyacı önemli ölçüde artmaktadır. Çok düşük faiz oranları konut kredisi kullanımını özendirmekte ve konut talebi yükselmektedir. Özel hane halkları pandemi sonrası müstakil evlere artan talep göstermektedir.

Yeni konut inşaatları bu unsurlara bağlı olarak gelişme göstermekle birlikte konut sektöründe yenileme inşaat harcamaları halen daha büyük pay almaya devam etmektedir.

Almanya yönetiminin konut inşaatı sektörüne ilişkin olarak iki sayısal hedefi bulunmaktadır. Bunlardan ilki yeni konut ihtiyaçları dikkate alındığında her yıl 375.000 adet yeni konut/daire yapılmasıdır. Bu hedefe ulaşmak için, federal hükümet, aile veya çok aileli evlerin inşasını desteklemek için 2018 yılında çeşitli sübvansiyonları yürürlüğe koymuştur.

İkinci sayısal hedef ise yapılardan kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmaktır. 2006 yılında sübvansiyon planının uygulanmasından bu yana, devlete ait KfW-Bank, mevcut bina stokuna (özellikle daha iyi yalıtım ve modern ısıtma sistemleri) yatırım için yaklaşık 62 milyar Euro kaynak kullandırmıştır. Diğer yandan, yeni inşaatlarda enerji tasarruflu bina yöntemlerine ilişkin düzenlemeler sürekli olarak sıkılaştırılmıştır. 2016 yılındaki son yasal düzenleme inşaat maliyetlerinde yaklaşık yüzde 10'luk bir artış getirmiştir.

2021 yılında yaklaşık 300.000 daire veya evin bitirildiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise 375.000 adetlik hedefe ulaşılacağı öngörülmektedir.

Konut dışı bina harcamaları ise 2020 yılından sonra 2021 yılında da daralmaktadır. Bu alandaki harcamaların yüzde 85'ini özel sektör yapmaktadır. Ancak pandemi en çok özel sektörün yaptığı konut dışın bina talebini olumsuz etkilemiştir. Bu nedenle iki yıl üst üste inşaatlarda daralma yaşanmaktadır. Kamu kesimi ise pandemi ile kaynaklarını daha çok diğer alanlara yönlendirmiş bulunmaktadır.

Kamu alt yapı yatırımları 2020 yılında reel olarak büyüme göstermiştir. Pandemi ile ilişkili alt yapı inşaatları büyüme getirmiştir. 2021 yılında ise daralma yaşanmaktadır. 2022 yılından itibaren ise özellikle AB'nin yeşil dönüşüm destek paketlerinin de katkısı ile kamu alt yapı yatırımları yeniden büyüme gösterecektir.

## 2.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Almanya'da cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

Almanya'da cam ambalaj talebi yaratan tüm alt sektörlerde 2021 yılında büyüme yaşanmıştır. 2022 yılında da büyümelerin devam edeceği öngörülmektedir. Bu öngörüye bağlı olarak Almanya'da 2021-2025 döneminde cam ambalaj tüketiminin yıllık ortalama yüzde 6,5 artacağı tahmin edilmektedir.

Almanya Avrupa'nın en büyük gıda sanayine sahiptir. Salgın sonrası gıda sektöründe özellikle evlerde tüketimin artışı ile beraber paketli ürünlerde ve cam ambalaj talebinde yüksek bir artış yaşanmaktadır. Almanya'da gıda talebi yüksek nüfusu ve artan göçmen kabulü ile de yükselmektedir. Ayrıca AB içinde plastik ürünlerin terk edilmesi nedeniyle de cam ambalaj ürünlerine talep oluşmaktadır. Almanya'da gıda sanayi kaynaklı cam ambalaj talebinde 2022 yılında yüzde 6,0 artış olacağı tahmin edilmektedir.

Almanya içecek tüketimi 2020 yılında salgın nedeniyle gerilemiştir. Kapatma ve kısıtlamalar özellikle bir tüketiminde sert düşüşe yol açmıştır. 2021 yılında ise içecek tüketiminde yüzde 3,0 büyüme yaşandığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında içecek tüketiminde ve buna bağlı olarak cam ambalaj talebinde büyümeyi salgındaki gelişmeler belirleyecektir. Kapatma ve kısıtlamaların yılın ilk çeyrek dönemi ile sınırlı kalması halinde içecek tüketiminde yüzde 5,0 büyüme öngörülmektedir.

Almanya'da içecek satan tüm mağazaların içecek şişelerini geri almaları ve depozitoyu müşteriye iade etmeleri zorunludur. Plastik şişeler için depozito, daha yüksek çevresel etki nedeniyle 0,25 Euro'dur. Cam şişeler için depozito çok daha düşüktür – 0,08 EUR ile 0,15 EUR arasındadır. Bu çerçevede hem satıcılar hem de tüketiciler fiyat içinde daha düşük maliyet yaratan cam ambalajlardaki içecekleri tercih etmektedirler. Ayrıca Almanya'da Coca-Cola, pet şişelerden cam şişelere geri dönmüştür ve bu nedenle çok büyük miktarlarda cam şişeye ihtiyaç duyulmaktadır. Alkolsüz içecek endüstrisinden yüksek bir cam şişe talebi gelmektedir.

Alman ilaç sanayinin talebi cam ambalaj ürünlerinde en önemli büyüme kaynağı olacaktır. Almanya'da büyük bir ilaç endüstrisi bulunmaktadır. Salgın ile beraber başta aşılar için ampuller ve şişeler olmak üzere birçok alanda cam ambalaj talebinde yüksek büyüme yaşanmaktadır.

Almanya'da yerli olarak üretilen ilaçların kalitesini ve bütünlüğünü artırmak amacıyla getirilen sıkı düzenlemeler farmasötik ambalaj ürünlerinde cam kullanımında bir artışa neden olmaktadır. Önümüzdeki dönemde pazarın büyümesini yönlendirmesi beklenen ilaç endüstrilerinden steril tıbbi ambalaj ürünlerine de yüksek talep yaşanmaktadır. Ayrıca cam ambalajlar ile paketlenen artan sayıda ilaç, camdan flakonlara ve ampullere olan talebi artırmaktadır.

Aşıların saklanma koşulları çok özelliklidir. Pfizer/BioNTech aşısı için -80 ila 500 santigrat derece arasındaki sıcaklıklara dayanabilen Borosilikat camdan yapılmış şişelere ihtiyaç bulunmaktadır.

Farmasötik ambalaj üretimi ve enjekte edilebilir ilaçlar ve aşılar ile kromatografi pazarları için tasarlanmış tüp şeklindeki cam şişeler talebi artmaktadır.

Almanya'da kozmetik ürünlerine yönelik talepte de hızlı büyüme yaşanmaktadır. Hane halkları salgının yarattığı olumsuz koşullar karşısında önemli bir moral kaynağı olarak kozmetik ürünleri tüketimine yönelmiştir. Ayrıca kişisel bakım ürünleri ve hijyen ürünlere olan ihtiyaç ve talep önemli ölçüde artmıştır.

Kozmetik tüketiminde çeşitli özelleştirilmiş ve fonksiyonel güzellik ürünleri ile kişisel bakım ürünlerine talep daha yüksek artmaktadır. Yüz serumları ve yağları, nemlendirme, nemlendirme, yaşlanma karşıtı, leke temizleme faydaları ve cilt onarımı ürünleri tüketimi hızlı büyümektedir. Bu birinci sınıf ürünler daha çok yaşlanan nüfus arasında talep görmektedir. Talepteki artış, ülkedeki damlalık ve itme pompalı şişelerin büyümesini artırmıştır. Güzellik ve koku endüstrisindeki cam ambalaj trendleri arasında dış veya iç kalıplanmış camda yer alan yenilikçi şekillerle somutlaşan özel tasarımlardaki artış dikkat çekmektedir.

Cam ev eşyaları ise başta mutfak ve masa camları olmak üzere züccaciye olarak adlandırılan ürünleri kapsamaktadır. Bu ürünlere talep hane halklarından ve kısaca HORECA olarak adlandırılan otel, restoran ve kafeler gibi hizmet alanlarından kaynaklanmaktadır. Almanya'da cam ev eşyalarına olan talebin yaklaşık yüzde 40'ı hane halklarından gelmektedir. Bu oran diğer gelişmiş ülkelere göre daha yüksektir. Ticari kuruluşların tüketimdeki payı ise yüzde 60'dır.

Almanya'da hane halklarının cam ev eşyaları tüketiminde hızlanan bir büyüme yaşanmaktadır. Bunun ilk nedeni salgın sonrası evlerde daha çok zaman geçirilmesi ile yeme ve içme etkinliklerinin evlerde yoğunlaşmasıdır. Diğer neden ise yüksek gelir seviyesi nedeniyle giderek daha kaliteli, özellikli ve pahalı-lüks ürünlere ve özellikle cam dekorasyon ürünlerine yönelik talebin de artmasıdır. Hane halkları talebinin 2021-2025 döneminde yıllık ortalama yüzde 7,0 artacağı tahmin edilmektedir.

Ticari kuruluşlar ve diğer kamusal kurumlar kaynaklı cam ev eşyası talebi ise 2020 yılında salgın nedeniyle önemli ölçüde gerilemiştir. Özellikle turizm sektörü ve restoranlar olumsuz etkilenmiştir. 2021 yılında bu alandan kaynaklı talep durağan kalmıştır. 2022 yılındaki talebi de yine salgındaki gelişmeler belirleyecektir. Bu çerçevede ticari alandan cam ev eşyası talebinin bir süre daha sınırlı kalacağı tahmin edilmektedir.

Tüm bu gelişmeler çerçevesinde Almanya'da 2021-2025 döneminde cam ev eşyaları talebinde yıllık ortalama yüzde 3,6 büyüme beklenmektedir.

## 2.5 ALMANYA CAM PAZARI

Almanya Avrupa'nın en büyük cam pazarına sahiptir. Almanya cam pazarı büyüklüğü 2018 yılında 10,32 milyar Euro iken 2019 yılında hemen aynı kalmış ve 10,27 milyar Euro olmuştur. Almanya cam pazarı 2020 yılında yaşanan pandemi salgınından olumsuz etkilenmiş ve yüzde 7,0 daralarak 9,55 milyar Euro'ya gerilemiştir.

2021 yılında ise cam pazarı yılın ilk yarısında yeniden büyüme sürecine girmiştir. Ancak yılın ikinci yarısında salgının yeni dalgaları ekonomik büyümeyi ve cam talebindeki büyümeyi sınırlamıştır. Buna bağlı olarak Almanya cam pazarının 2021 yılında yüzde 6,8 büyüyerek 10,2 milyar Euro'ya çıktığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında büyümenin sürmesi ve pazarın 10,8 milyar Euro'ya ulaşması beklenmektedir.

Almanya cam pazarında tüm ürün grupları önemli alt pazarlara sahiptirler. Almanya aynı zamanda önemli bir cam üreticisi ve ihracatçısı ülkedir. Bu nedenle üretimin bir bölümü iç pazarda diğer bölümü ise ihracatta kullanılmaktadır.

Almanya cam pazarında en büyük alt cam pazarına sahip ürün grubu işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camlarıdır. Bu ürün grubu toplam cam pazarında yüzde 42 paya sahiptir. Bu ürün grubu pazarının büyüklüğü 2021 yılında 4,2 milyar Euro olarak tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise 4,5 milyar Euro'ya yükseleceği öngörülmektedir.

Almanya'da cam ambalaj ürünleri ikinci büyük alt pazara sahiptir. 2021 yılında pazarın büyüklüğü 1,85 milyar Euro'dur. 2022 yılında 1,9 milyar Euro olarak öngörülmektedir. Cam ambalaj kullanımı daha hızlı büyümektedir.

Almanya önemli bir cam üreticisidir. Bu nedenle cam elyaflar pazarı da büyük bir hacme sahiptir. 2021 yılında 1,5 milyar Euro büyüklüğe ulaşılmıştır. Düz camlar ve cam ev eşyaları pazarı ise görece daha küçüklerdir.

Almanya'da özel ve teknik camlar ürün pazarı da önemlidir ve görece büyük bir pazara sahiptir. Yüksek teknolojili alanlarda kullanılan bu ürünlerin pazar büyüklüğü 2021 yılında 1,22 milyar Euro olarak hesaplanmaktadır.

**Tablo.30 Almanya Cam Pazarı Milyon Euro**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **10.320** | **10.268** | **9.550** | **10.200** | **10.800** |
| Cam Elyaflar | 1.580 | 1.574 | 1.401 | 1.500 | 1.550 |
| Düz Camlar | 691 | 638 | 579 | 630 | 700 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 4.490 | 4.453 | 4.044 | 4.200 | 4.500 |
| Cam Ambalajlar | 1.700 | 1.687 | 1.728 | 1.850 | 1.900 |
| Cam Ev Eşyaları | 666 | 672 | 633 | 800 | 900 |
| Özel ve Teknik Camlar | 1.193 | 1.244 | 1.165 | 1.220 | 1.250 |

**Kaynak: Federal Statistics Office, The German Glass Industry At a Glance, 2021 Eylül, Çalışma Ekibi**

## 2.6 ALMANYA CAM İTHALATI

Almanya cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve Almanya 2021 yılı cam ithalatıdır.

### 2.6.1 ALMANYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Almanya önemli bir cam üreticisi ve ihracatçısı ülkedir. Bununla birlikte Almanya önemli ölçüde cam ithalatı da yapmaktadır. Almanya'nın cam ithalatı yıllar itibariyle kademeli bir artış göstermektedir.

2016 yılında 1,58 milyar dolar olan ithalat 2018 yılında 1,84 milyar dolara yükselmiştir. 2019 yılında ithalat durağanlaşmıştır. 2020 yılında ise pandemi salgını etkisi ile ithalat 1,72 milyar dolara inmiştir. Almanya'nın miktar olarak ithalatı ise 2020 yılında 1,37 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Almanya tüm cam ürünlerinde ithalat yapmakla beraber ürün gruplarının ithalat büyüklükleri farklılıklar göstermektedir. En yüksek ithalatı yapılan cam ürünü cam ev eşyalarıdır. 2018 yılında 567,8 milyon dolara kadar yükselen ithalat 2020 yılında 512,1 milyon dolar olmuştur. Cam ambalaj ürünleri ithalatı ise 2020 yılında 475,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Emniyet camları ithalatı 273,8 milyon dolardır. Cam aynalar, düz camlar ve çok katlı yalıtım camları ithalatları ise daha düşük değerlerde yapılmaktadır.

**Tablo.31 Almanya Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 23,16 | 21,02 | 24,15 | 23,52 | 21,51 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 4,60 | 3,99 | 3,07 | 5,45 | 2,68 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 178,47 | 209,98 | 208,05 | 184,70 | 147,41 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **206,23** | **234,99** | **235,27** | **213,67** | **171,60** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **71,59** | **87,79** | **109,64** | **94,02** | **85,29** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 128,59 | 138,49 | 148,27 | 143,98 | 148,27 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 98,70 | 106,86 | 137,72 | 132,03 | 125,55 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **227,29** | **245,35** | **285,99** | **276,01** | **273,82** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **32,32** | **40,35** | **46,87** | **47,48** | **47,94** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 63,81 | 67,43 | 68,44 | 69,26 | 66,98 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 72,07 | 75,39 | 80,44 | 86,25 | 90,69 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **135,88** | **142,82** | **148,88** | **155,31** | **157,67** |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **381,58** | **385,17** | **448,96** | **471,12** | **475,22** |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **521,97** | **517,63** | **567,84** | **552,72** | **512,05** |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.576,86** | **1.654,10** | **1.843,45** | **1.810,33** | **1.723,59** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.32 Almanya Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 22.009 | 19.607 | 20.880 | 22.122 | 19.436 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 7.068 | 4.871 | 3.050 | 8.150 | 1.577 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 369.776 | 412.457 | 396.737 | 349.842 | 295.980 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | 398.853 | 436.935 | 420.667 | 380.114 | 316.993 |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | 50.210 | 41.634 | 46.090 | 42.956 | 39.746 |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 113.868 | 103.463 | 99.189 | 95.034 | 95.060 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 108.964 | 119.167 | 150.876 | 145.410 | 127.564 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | 222.832 | 222.630 | 250.065 | 240.444 | 222.624 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | 13.848 | 16.027 | 16.877 | 18.623 | 18.224 |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 46.781 | 45.061 | 43.467 | 46.543 | 36.658 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 20.650 | 21.034 | 21.429 | 22.455 | 22.594 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | 67.431 | 66.095 | 64.896 | 68.998 | 59.252 |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | 465.947 | 467.584 | 474.399 | 505.670 | 537.113 |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | 211.087 | 200.142 | 215.601 | 212.295 | 178.423 |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.430.208** | **1.451.047** | **1.488.595** | **1.469.100** | **1.372.375** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 2.6.2 ALMANYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

Almanya dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Buna göre 2020 yılında en yüksek ithalat Hollanda'dan yapılmıştır. Hollanda bu ürün grubunda pazarda önemli bir pay elde etmiştir. Çek Cumhuriyeti ve Polonya yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. Bu üç büyük tedarikçinin dışında ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Ukrayna, Çin, İtalya, Belçika, ABD, Meksika ve Güney Kore'dir.

**Tablo.33 Almanya Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HOLLANDA | 14.771 | 1 | HOLLANDA | 12.061 |
| 2 | ÇEKYA | 2.695 | 2 | ÇEKYA | 3.312 |
| 3 | POLONYA | 1.184 | 3 | POLONYA | 1.342 |
| 4 | UKRAYNA | 504 | 4 | UKRAYNA | 570 |
| 5 | ÇİN | 494 | 5 | ÇİN | 456 |
| 6 | İTALYA | 400 | 6 | İTALYA | 380 |
| 7 | SLOVENYA | 307 | 7 | BELÇİKA | 309 |
| 8 | MACARİSTAN | 295 | 8 | ABD | 234 |
| 9 | İSPANYA | 273 | 9 | MEKSİKA | 177 |
| 10 | FİNLANDİYA | 226 | 10 | GÜNEY KORE | 116 |
| **17** | **TÜRKİYE** | **29** | **12** | **TÜRKİYE** | **38** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. 2019 yılında en yüksek ithalat Hollanda'dan yapılmıştır. Lüksemburg ikinci sırada yer almıştır. Bu iki ülkeden yüksek ithalat gerçeklemiştir. 2020 yılında bu iki ülkeden ithalat olmamıştır. 2020 yılından en yüksek ithalat İtalya'dan yapılmıştır. Rusya yüksek ithalat yapılan diğer ülke olmuştur. Bu iki tedarikçinin dışında ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Çek cumhuriyeti, Çin, İsviçre, ABD, İngiltere, Güney Kore ve Sırbistan'dır. Türkiye 2020 yılında beşinci büyük tedarikçi olmuştur.

**Tablo.34 Almanya Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HOLLANDA | 3.013 | 1 | İTALYA | 729 |
| 2 | LÜKSEMBURG | 2.928 | 2 | RUSYA | 497 |
| 3 | İTALYA | 1.393 | 3 | ÇEKYA | 108 |
| 4 | RUSYA | 469 | 4 | ÇİN | 76 |
| 5 | ÇEKYA | 128 | **5** | **TÜRKİYE** | **50** |
| 6 | **TÜRKİYE** | **114** | 6 | İSVİÇRE | 19 |
| 7 | ÇİN | 109 | 7 | ABD | 16 |
| 8 | İSVİÇRE | 32 | 8 | İNGİLTERE | 13 |
| 9 | ABD | 16 | 9 | GÜNEY KORE | 9 |
| 10 | HİNDİSTAN | 14 | 10 | SIRBİSTAN | 9 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya float cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Fransa'dan yapılmaktadır. Fransa bu üründe önemli bir paya sahiptir. Polonya, İtalya ve Lüksemburg birbirlerine yakın büyüklükler ile Fransa'yı izlemektedirler. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Çek cumhuriyeti, Belçika, İspanya, İsviçre, Hollanda ve Çin'dir.

**Tablo.35 Almanya Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | FRANSA | 136.034 | 1 | FRANSA | 134.321 |
| 2 | LÜKSEMBURG | 54.443 | 2 | POLONYA | 38.049 |
| 3 | BELÇİKA | 48.416 | 3 | İTALYA | 35.682 |
| 4 | İTALYA | 45.790 | 4 | LÜKSEMBURG | 27.982 |
| 5 | POLONYA | 18.247 | 5 | ÇEKYA | 16.169 |
| 6 | ÇEKYA | 17.555 | 6 | BELÇİKA | 15.348 |
| 7 | İSPANYA | 7.714 | 7 | İSPANYA | 8.146 |
| 8 | İSVİÇRE | 5.524 | 8 | İSVİÇRE | 6.759 |
| 9 | HOLLANDA | 4.912 | 9 | HOLLANDA | 3.411 |
| 10 | ÇİN | 3.333 | 10 | ÇİN | 2.480 |
| **18** | **TÜRKİYE** | **304** | **16** | **TÜRKİYE** | **552** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya işlenmiş cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Çin ve İspanya'dan yapılmaktadır. İki ülkeden yapılan ithalat başa baştır. İtalya ve Çek cumhuriyeti yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. Bu ülkeleri yine görece yüksek ithalatlar ile Polonya, Belçika, Fransa ve Japonya izlemektedir. Türkiye 2020 yılında dokuzuncu tedarikçidir.

**Tablo.36 Almanya İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 7.988 | 1 | ÇİN | 7.067 |
| 2 | İSPANYA | 7.521 | 2 | İSPANYA | 7.002 |
| 3 | ÇEKYA | 6.864 | 3 | İTALYA | 5.452 |
| 4 | İTALYA | 5.702 | 4 | ÇEKYA | 5.361 |
| 5 | BELÇİKA | 3.524 | 5 | POLONYA | 3.687 |
| 6 | FRANSA | 1.703 | 6 | BELÇİKA | 2.145 |
| 7 | JAPONYA | 1.679 | 7 | FRANSA | 1.762 |
| 8 | POLONYA | 1.032 | 8 | JAPONYA | 1.337 |
| 9 | İSVİÇRE | 1.013 | 9 | **TÜRKİYE** | **1.092** |
| 10 | **TÜRKİYE** | **875** | 10 | BULGARİSTAN | 883 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya diğer temperli camlar ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Çin ve Polonya'dan yapılmaktadır. Türkiye bu ürün grubunda artan ihraçtı ile üçüncü büyük tedarikçidir. Almanya, Çin, Polonya ve Türkiye'den yüksek ithalatlar yapmaktadır. İzleyen ülkelerden yapılan ithalatlar görece daha küçük ölçeklidir.

**Tablo.37 Almanya Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 34.902 | 1 | ÇİN | 38.504 |
| 2 | POLONYA | 25.592 | 2 | POLONYA | 23.379 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **16.234** | **3** | **TÜRKİYE** | **15.776** |
| 4 | UKRAYNA | 3.516 | 4 | İTALYA | 3.475 |
| 5 | İTALYA | 3.334 | 5 | FRANSA | 3.202 |
| 6 | MALEZYA | 2.978 | 6 | UKRAYNA | 2.636 |
| 7 | FRANSA | 2.626 | 7 | RUSYA | 2.583 |
| 8 | ABD | 2.114 | 8 | ÇEKYA | 1.719 |
| 9 | ÇEKYA | 1.792 | 9 | İSVİÇRE | 1.518 |
| 10 | BELARUS | 1.411 | 10 | MACARİSTAN | 1.287 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya diğer lamine camlar ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalatlar Çek cumhuriyeti, Hollanda ve Fransa'dan yapılmaktadır. Bu üç ülkeden yapılan ithalatlar yüksek ve birbirilerine oldukça yakındır. Lüksemburg ve Belçika yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. Ancak Belçika'dan ithalat 2020 yılında zayıflamıştır. Önemli ithalat yapılan diğer ülkeler Polonya, Çin ve İtalya ve İsviçre'dir. Türkiye 2020 yılında onuncu büyük tedarikçidir.

**Tablo.38 Almanya Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | FRANSA | 36.740 | 1 | ÇEKYA | 28.756 |
| 2 | HOLLANDA | 29.762 | 2 | HOLLANDA | 27.192 |
| 3 | ÇEKYA | 26.952 | 3 | FRANSA | 24.713 |
| 4 | LÜKSEMBURG | 16.532 | 4 | LÜKSEMBURG | 14.929 |
| 5 | BELÇİKA | 12.175 | 5 | POLONYA | 8.190 |
| 6 | ÇİN | 7.867 | 6 | ÇİN | 5.439 |
| 7 | İTALYA | 5.540 | 7 | İTALYA | 5.435 |
| 8 | İSVİÇRE | 3.735 | 8 | İSVİÇRE | 4.889 |
| 9 | POLONYA | 1.678 | 9 | BELÇİKA | 3.146 |
| 10 | AVUSTURYA | 1.161 | **10** | **TÜRKİYE** | **1.236** |
| **13** | **TÜRKİYE** | **723** | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya çok katlı yalıtım camları ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalatlar Fransa, Çek cumhuriyeti ve Polonya'dan yapılmaktadır. Bu üç ülkeden yapılan ithalatlar yüksek ve birbirlerine oldukça yakındır. Türkiye 2020 yılında dördüncü büyük tedarikçidir. Danimarka, İsviçre ve Avusturya yüksek ithalat yapılan diğer ülkelerdir. İthalat yapılan ilk on ülke içinde yer alan diğer ülkeler Hırvatistan, Finlandiya ve Belçika'dır.

**Tablo.39 Almanya Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | FRANSA | 4.116 | 1 | FRANSA | 3.920 |
| 2 | ÇEKYA | 3.992 | 2 | ÇEKYA | 2.901 |
| 3 | POLONYA | 2.762 | 3 | POLONYA | 2.545 |
| 4 | İSVİÇRE | 1.454 | **4** | **TÜRKİYE** | **1.834** |
| **5** | **TÜRKİYE** | **1.392** | 5 | DANİMARKA | 1.796 |
| 6 | DANİMARKA | 1.156 | 6 | İSVİÇRE | 1.606 |
| 7 | AVUSTURYA | 1.055 | 7 | AVUSTURYA | 1.461 |
| 8 | BELÇİKA | 1.000 | 8 | HIRVATİSTAN | 590 |
| 9 | FİNLANDİYA | 831 | 9 | FİNLANDİYA | 455 |
| 10 | İTALYA | 317 | 10 | BELÇİKA | 365 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya çerçevesiz cam ayna ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat 2020 yılında Çek Cumhuriyetinden yapılmıştır. 2019 yılında yüksek ithalat yapılan Belçika'dan 2020 yılı ithalatı küçülmüştür. 2020 yılında yüksek ithalat yapılan bir diğer ülke Çin'dir.

Bu iki ülkeden sonra diğer ülkelerden yapılan ithalatlar daha düşük miktarlardadır. Fransa, Belçika, İtalya, Polonya, İspanya, İsviçre, Hollanda ve Danimarka ilk on içinde yer alan diğer tedarikçi ülkelerdir.

**Tablo.40 Almanya Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇEKYA | 18.444 | 1 | ÇEKYA | 16.590 |
| 2 | BELÇİKA | 10.023 | 2 | ÇİN | 7.559 |
| 3 | ÇİN | 7.618 | 3 | FRANSA | 3.428 |
| 4 | FRANSA | 4.245 | 4 | BELÇİKA | 2.510 |
| 5 | İTALYA | 1.953 | 5 | İTALYA | 2.209 |
| 6 | POLONYA | 1.667 | 6 | POLONYA | 1.992 |
| 7 | İSPANYA | 675 | 7 | İSPANYA | 499 |
| 8 | HOLLANDA | 539 | 8 | İSVİÇRE | 423 |
| 9 | İSVİÇRE | 433 | 9 | HOLLANDA | 372 |
| 10 | DANİMARKA | 323 | 10 | DANİMARKA | 369 |
| **17** | **TÜRKİYE** | **70** | **13** | **TÜRKİYE** | **62** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya çerçeveli cam ayna ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat 2020 yılında Çin'den yapılmıştır. Çin bu üründe pazarda yüksek bir paya sahip bulunmaktadır. Diğer görece yüksek ithalat yapılan ülke ise Polonya'dır. Türkiye üçüncü büyük tedarikçi konumundadır. Diğer ülkelerden görece daha küçük ölçeklerde ithalat yapılmaktadır. Hindistan, Romanya ve Litvanya ilk on tedarikçi içinde yer almaktadırlar.

**Tablo.41 Almanya Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 13.716 | 1 | ÇİN | 14.223 |
| 2 | POLONYA | 4.501 | 2 | POLONYA | 3.961 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **699** | **3** | **TÜRKİYE** | **848** |
| 4 | BELÇİKA | 591 | 4 | HİNDİSTAN | 445 |
| 5 | HİNDİSTAN | 550 | 5 | BELÇİKA | 385 |
| 6 | HOLLANDA | 402 | 6 | ROMANYA | 348 |
| 7 | ROMANYA | 373 | 7 | HOLLANDA | 335 |
| 8 | İTALYA | 302 | 8 | LİTVANYA | 295 |
| 9 | LİTVANYA | 265 | 9 | İTALYA | 253 |
| 10 | İNGİLTERE | 147 | 10 | İNGİLTERE | 251 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya cam ambalaj ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat 2020 yılında Polonya ve Çek cumhuriyetinden yapılmıştır. Her iki ülkeden yapılan ithalat yüksek ve birbirlerine oldukça yakındır. Fransa, Avusturya, Ukrayna ve Hollanda, İtalya ve Belçika yüksek ithalat yapılan diğer ülkelerdir. Çin ve Bulgaristan ilk on tedarikçi içinde yer alan diğer iki ülkedir.

**Tablo.42 Almanya Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | POLONYA | 106.575 | 1 | POLONYA | 109.678 |
| 2 | ÇEKYA | 87.852 | 2 | ÇEKYA | 98.685 |
| 3 | AVUSTURYA | 59.054 | 3 | FRANSA | 67.627 |
| 4 | FRANSA | 50.916 | 4 | AVUSTURYA | 54.593 |
| 5 | HOLLANDA | 32.290 | 5 | HOLLANDA | 38.299 |
| 6 | İTALYA | 28.109 | 6 | UKRAYNA | 28.492 |
| 7 | BELÇİKA | 25.793 | 7 | İTALYA | 26.116 |
| 8 | UKRAYNA | 17.961 | 8 | BELÇİKA | 22.592 |
| 9 | DANİMARKA | 15.644 | 9 | ÇİN | 13.946 |
| 10 | ÇİN | 14.969 | 10 | BULGARİSTAN | 11.230 |
| **20** | **TÜRKİYE** | **1.858** | **15** | **TÜRKİYE** | **5.194** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Almanya cam ev eşyası ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. Almanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat 2020 yılında Çin'den yapılmıştır. Çin diğer tedarikçi ülkelere göre daha yüksek ihracat yapmaktadır. Fransa, Bulgaristan, Polonya, Çek cumhuriyeti ve İtalya görece yüksek ithalat yapılan diğer ülkelerdir. Türkiye 2020 yılında yedinci büyük tedarikçidir.

**Tablo.43 Almanya Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 58.318 | 1 | ÇİN | 56.336 |
| 2 | FRANSA | 27.353 | 2 | FRANSA | 22.293 |
| 3 | BULGARİSTAN | 21.395 | 3 | BULGARİSTAN | 16.581 |
| 4 | POLONYA | 19.876 | 4 | POLONYA | 14.381 |
| 5 | İTALYA | 16.700 | 5 | ÇEKYA | 13.624 |
| 6 | ÇEKYA | 15.921 | 6 | İTALYA | 12.984 |
| **7** | **TÜRKİYE** | **10.774** | **7** | **TÜRKİYE** | **10.495** |
| 8 | HOLLANDA | 10.212 | 8 | HOLLANDA | 9.273 |
| 9 | SLOVENYA | 6.716 | 9 | SLOVENYA | 3.863 |
| 10 | SLOVAKYA | 4.121 | 10 | SLOVAKYA | 3.833 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 2.6.3 ALMANYA CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

Almanya'nın cam ithalatı 2021 yılında artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Almanya'nın cam ithalatı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 14,8 artarak 1,45 milyar dolara yükselmiştir. 2019 yılının aynı dönemine göre ise ithalat yüzde 6,1 artış göstermiştir.

Almanya'nın cam ithalatı 2021 yılında tüm ürün gruplarında yükselmektedir. 2020 yılına göre değer olarak ithalatta en yüksek artış yüzde 34,9 ile cam aynalarda gerçeklemiştir. İşlenmiş camlar ithalatı yüzde 32,7 ve düz camlar ithalatı ise yüzde 29,4 artmıştır.

En yüksek ithalat yapılan iki ürün grubundan cam ev eşyası ithalatı 2021 yılının ilk dokuz ayında değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14,6 yükselmiştir. Cam ambalaj ürünleri ithalatı ise aynı dönemde yüzde 1,5 artış göstermiştir.

**Tablo.44 Almanya Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 18,15 | 14,71 | 19,15 | 30,2 | 5,5 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 4,37 | 2,02 | 3,68 | 82,2 | -15,8 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 145,21 | 105,53 | 135,38 | 28,3 | -6,8 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **167,73** | **122,26** | **158,21** | **29,4** | **-5,7** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **71,24** | **60,39** | **80,13** | **32,7** | **12,5** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 109,15 | 108,74 | 136,60 | 25,6 | 25,1 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 99,85 | 91,63 | 93,02 | 1,5 | -6,8 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **209,0** | **200,37** | **229,62** | 14,6 | 9,9 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **34,49** | **36,23** | **39,57** | **9,2** | **14,7** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 53,96 | 48,68 | 65,04 | 33,6 | 20,5 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 64,03 | 64,47 | 87,57 | 35,8 | 36,8 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **117,98** | **113,15** | **152,61** | **34,9** | **29,4** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **354,15** | **361,75** | **367,19** | **1,5** | **3,7** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **409,55** | **365,91** | **419,44** | **14,6** | **2,4** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.364,14** | **1.260,06** | **1.446,77** | **14,8** | **6,1** |

**Kaynak: TRADEMAP**

## 2.7 TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA CAM İHRACATI

Türkiye'nin Almanya'ya cam ihracatı değer ve miktar olarak artış göstermektedir. Türkiye'nin Almanya'ya toplam cam ihracatı 2016 yılında 44,23 milyon dolar iken izleyen yıllarda kademeli olarak yükselmiş ve 2019 yılında51,3 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında ihracat artışı pandemi salgınına ve Almanya'nın toplam ithalatındaki daralmaya rağmen artışını sürdürmüştür. 2020 yılında toplam cam ihracatı 55,84 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'nin Almanya'ya cam ihracatında ilk sırayı emniyet camları almaktadır. 2020 yılında emniyet camları ihracatı 23,68 milyon dolar olmuştur. En çok ihracatı yapılan ikinci ürün grubu cam ev eşyalarıdır. Cam ev eşyaları ihracatı 2020 yılında 19,0 milyon dolar olarak gerçeklemiştir. 2020 yılı itibariyle cam ambalaj ürünleri ihracatı 4,68 milyon dolar, çok katlı yalıtım camları ihracatı 3,47 milyon dolar ve cam aynalar ihracatı ise 3,38 milyon dolardır.

**Tablo.45 Türkiye'nin Almanya'ya Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 24 | 21 | 65 | 43 | 120 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 43 | 48 | 37 | 106 | 95 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 65 | 107 | 138 | 152 | 470 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **132** | **176** | **240** | **301** | **685** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **679** | **739** | **788** | **676** | **957** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 19.915 | 20.417 | 21.443 | 20.676 | 21.468 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 912 | 1.138 | 1.374 | 1.500 | 2.213 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **20.827** | **21.555** | **22.817** | **22.176** | **23.681** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **649** | **1.886** | **2.053** | **2.558** | **3.467** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 346 | 85 | 56 | 172 | 190 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 450 | 1.159 | 1.738 | 3.079 | 3.188 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **796** | **1.244** | **1.794** | **3.251** | **3.378** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **2.174** | **2.053** | **1.259** | **2.780** | **4.683** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **18.974** | **21.387** | **21.334** | **19.564** | **18.993** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **44.231** | **49.040** | **50.285** | **51.306** | **55.844** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.46 Türkiye'nin Almanya'ya Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 20 | 13 | 19 | 29 | 38 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 20 | 41 | 34 | 114 | 50 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 87 | 287 | 357 | 304 | 552 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **127** | **341** | **410** | **447** | **640** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **672** | **734** | **848** | **875** | **1.092** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 14.976 | 13.045 | 14.995 | 16.234 | 15.776 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 327 | 472 | 592 | 723 | 1.236 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **15.303** | **13.517** | **15.587** | **16.957** | **17.012** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **415** | **926** | **1.115** | **1.392** | **1.834** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 332 | 47 | 16 | 70 | 62 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 106 | 267 | 361 | 699 | 848 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **438** | **314** | **377** | **769** | **910** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **591** | **369** | **333** | **1.858** | **5.194** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **11.726** | **12.935** | **12.276** | **10.774** | **10.495** |
| **GENEL TOPLAM** | | **29.272** | **29.136** | **30.946** | **33.072** | **37.177** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin Almanya'ya cam ihracatı 2021 yılında artan bir performans göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Almanya'ya cam ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 20,1 artarak 47,9 milyon dolara yükselmiştir. İhracat artışı 2019 yılının ilk dokuz ayına göre ise yüzde 24,2 olmuştur.

2021 yılında Almanya'ya cam ithalatı hemen tüm ürün gruplarında artış göstermektedir. Oran olarak en yüksek artışlar düz camlar ve çok katlı yalıtım camlarında gerçekleşmektedir. En yüksek ihracat yapılan emniyet camlarında ise ihracat yılın ilk dokuz ayında yüzde 37,4 yükselmiştir. Yine yüksek ihracatı olan cam ev eşyaları ihracatı yüzde 10,7 yükselmiştir. Cam ambalaj ürünleri ihracatı yılın ilk dokuz ayında gerileyen ürün grubu olmuştur.

**Tablo.47 Türkiye'nin Almanya'ya Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 19 | 40 | 193 | 382,5 | 915,8 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 83 | 63 | 47 | -25,4 | -43,4 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 88 | 362 | 680 | 87,8 | 672,7 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **190** | **465** | **920** | **97,8** | **384,2** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **558** | **619** | **716** | **15,7** | **28,3** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 14.994 | 15.112 | 20.595 | 36,3 | 37,4 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1.134 | 1.517 | 2.249 | 48,3 | 98,3 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **16.128** | **16.629** | **22.844** | **37,4** | **41,6** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **2.004** | **2.415** | **3.651** | **51,2** | **82,2** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 111 | 120 | 218 | 81,7 | 96,4 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 2.079 | 2.162 | 2.151 | -0,5 | 3,5 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **2.190** | **2.282** | **2.369** | **3,8** | **8,2** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **2.237** | **3.972** | **2.453** | **-38,2** | **9,7** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **15.261** | **13.509** | **14.957** | **10,7** | **-2,0** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **38.568** | **39.891** | **47.910** | **20,1** | **24,2** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 3. İNGİLTERE

## 3.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

İngiltere 2016 yılı haziran ayında yaptığı referandum sonucuna bağlı olarak Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı almış ve sonraki dönemde ekonomideki ana belirleyici ayrılık süreci olmuştur. Ayrılma sürecinde AB ile yürütülen müzakereler birçok kez tıkanmış, İngiltere erken seçimler yaşamıştır. 2019 yılı sonbaharında yapılan erken seçimler sonrası yeni hükümet AB ile ayrılık müzakerelerinde uzlaşmaya varmış ve ayrılık anlaşmaları imzalanmıştır. 2020 yılına girerken İngiltere ekonomisi üzerindeki belirsizlik de ortadan kalkmıştır. Ancak 2020 yılında bu kez pandemi salgını ve AB dışında kalınmanın getirdiği olumsuzluklar etkili olmuştur.

Tüm bu gelişmeler çerçevesinde İngiltere ekonomisi AB üyesi olmadan geçirdiği ilk yılda pandemi salgının da etkisi ile yüzde 9,8 daralmıştır. Hükümetin pandemiye karşı ilk aşamada uyguladığı politikalar sonucu salgın çok daha olumsuz etkiler yaratmıştır. Hükümet daha sonra daha katı kapatma ve kısıtlama önlemleri uygulamıştır.

İngiltere ekonomisi 2021 yılına büyüme ile başlamıştır. Ekonominin yıl genelinde yüzde 6,8 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında da yüzde 5,0 sağlanacağı öngörülmektedir. Böylece salgın ve AB'den ayrılık ile yaşanan ekonomik şoklar geride bırakılmış olacaktır.

2021 yılında İngiltere de diğer tüm gelişmiş ülkeler gibi uzun yıllar sonra yüksek bir enflasyon ile karşılaşmıştır. Tüketici enflasyonu yıllık yüzde 5,3'e yükselmiştir. 2022 yılında ekonomi önündeki en önemli risk kalıcı hale gelebilecek enflasyon olacaktır.

İngiltere yüksek cari işlemler dengesi açıklarını son yıllarda düşürmüştür. Kamu açıkları ise 2020 yılındaki pandemi destekleri ile önemli ölçüde yükselmiştir. 2021 yılında da yüksek açıklar devam etmektedir. Kamu açıkları 2022 yılında itibaren iyileşmeye başlayacaktır.

İngiltere ekonomisi AB ayrılığı sonrası yaşadığı salgının olumsuz etkilerini geride bırakmaya başladıktan sonra ayrılık etkilerini daha net görecektir. Ancak olası olumsuz etkilerin beklentilerin altında kaldığı görülmektedir.

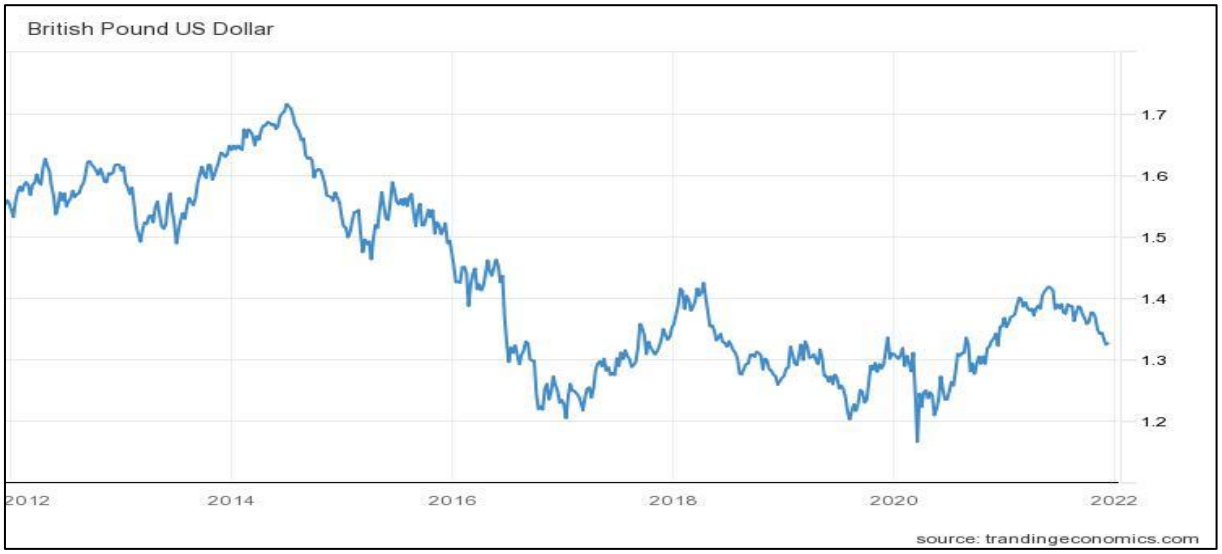
**Tablo.48 İngiltere Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 2.693 | 2.662 | 2.857 | 2.831 | 2.708 | 2.892 | 3.040 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 1,7 | 1,7 | 1,3 | 1,4 | -9,8 | 6,8 | 5,0 |
| Nüfus Milyon | 65,65 | 66,04 | 66,44 | 66,80 | 67,20 | 67,60 | 68,00 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 41.021 | 40.309 | 43.001 | 42.380 | 40.298 | 42.781 | 44.706 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 0,7 | 2,7 | 2,5 | 1,8 | 0,9 | 5,3 | 3,5 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -5,4 | -3,8 | -3,7 | -3,1 | -3,7 | -3,4 | -3,2 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -2,8 | -2,6 | -2,0 | -2,5 | -14,9 | -9,0 | -4,4 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

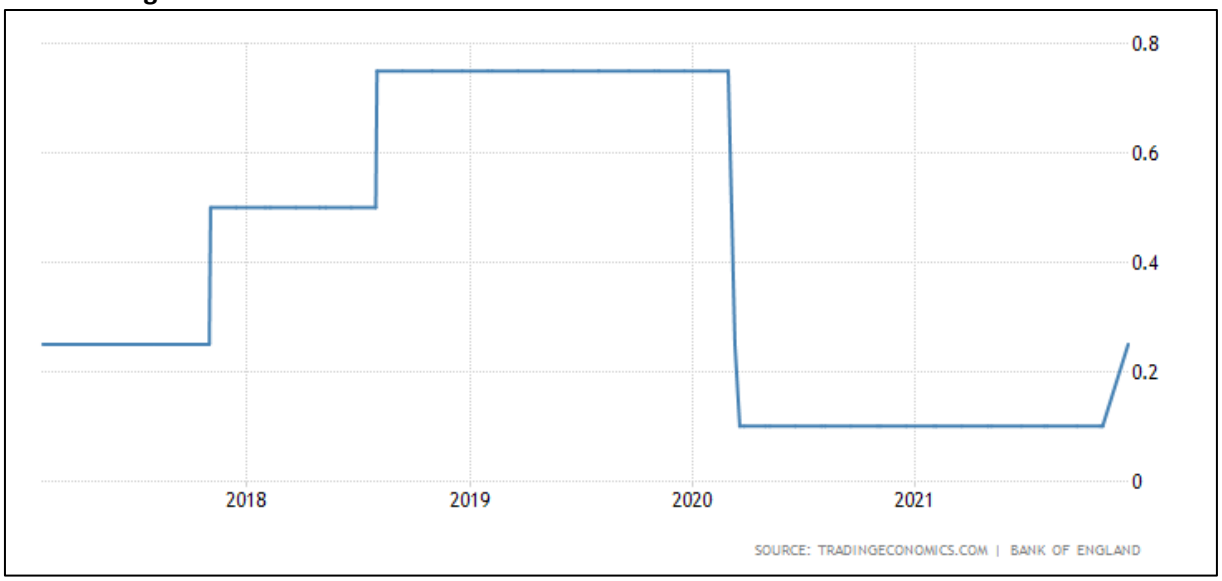
İngiltere para birimi Pound son beş yıl içinde önemli ölçüde dalgalanma göstermiş ve genel olarak değer kaybetmiştir. Değer kaybının ana nedeni AB'den ayrılık kararı ve sürecidir. 2016 yılında yapılan referandum öncesi Pound ABD Doları karşısında 1,50 seviyelerine yakın iken, referandumdan ayrılık kararı çıkması ile 1,2 seviyelerine hızla gerilemiştir. Daha sonra ise ayrılık süreci tartışmaları ve müzakereleri içinde dalgalanmıştır. Pound pandemi salgınının ilk aşamasında yeniden değer kaybetmiş ve 1,20'nin de altına inmiştir. 2020 yılının ikinci yarısında ise değer kazanmıştır. 2021 yılında artan enflasyon nedeniyle pound yine zayıflamıştır. 2022 yılına 1,30 seviyelerinden girmektedir. 2022 yılında paritede esas belirleyici enflasyon ve İngiliz merkez bankasının para ve faiz politikası olacaktır.

**Grafik.13 İngiltere Para Birimi Pound'un ABD Doları Karşısında Değeri**




İngiltere merkez bankası 2021 yılının özellikle ikinci yarısında artan ve giderek kalıcı olma riski artan enflasyon karşısında genişlemeci para politikasını sona erdirmeye hazırlanmaktadır. Banka ilk adımı atmış ve politika faizini aralık ayında yüzde 0,25'e yükseltmiştir. Banka 2022 yılında da faiz artışlarına devam edecektir. Faiz artışları ekonomide bir yavaşlama yaratmayacaktır. Pound da faiz artışları ile değerini koruyacaktır.

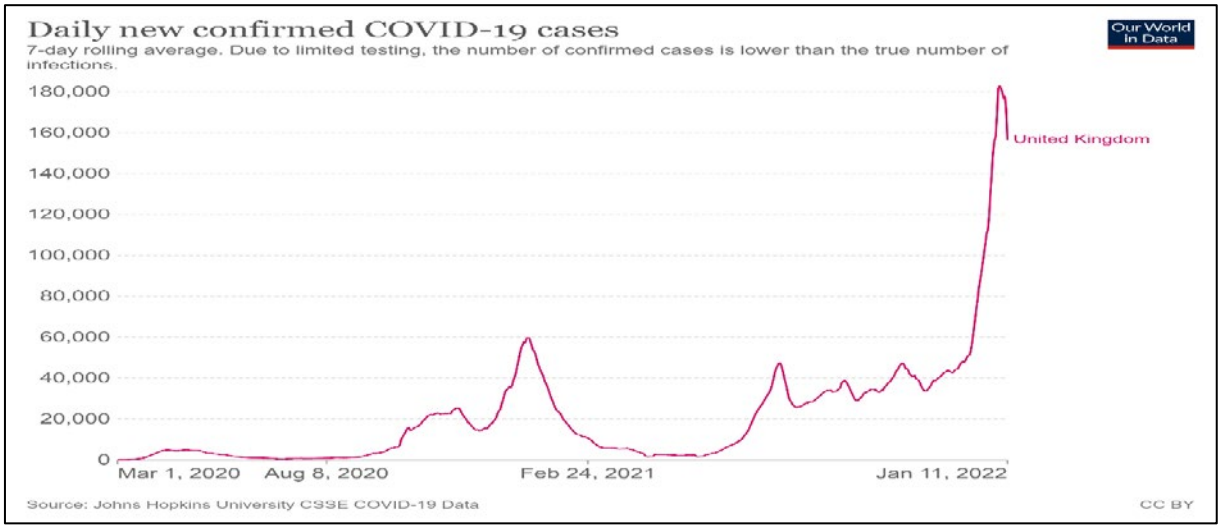
**Grafik.14 İngiltere Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 3.2 KOVID-19 SALGINI VE İNGİLTERE'YE ETKİLERİ

İngiltere kovid-19 salgınından oldukça olumsuz etkilenen ülkelerden biri olmuştur. İngiltere'de yönetim salgın karşısında ilk aşamada farklı bir politika izlemiştir. Doğal bağışıklık sağlanması öncelik olmuş ve kısıtlama ve kapatmalara gidilmemiştir. Daha sonra yönetim katı kapatma ve kısıtlama önlemleri uygulamaya başlamıştır. 2021 yılının sonunda omicron varyantı ile dalgada ise günlük vaka sayıları 200 bine yaklaşmıştır. Çeşitli kısıtlama önlemleri uygulanmaktadır. Önlemlere ve aşılamaya rağmen salgının yeni dalgalarında yüksek vakalar yaşanmaya devam edecektir.

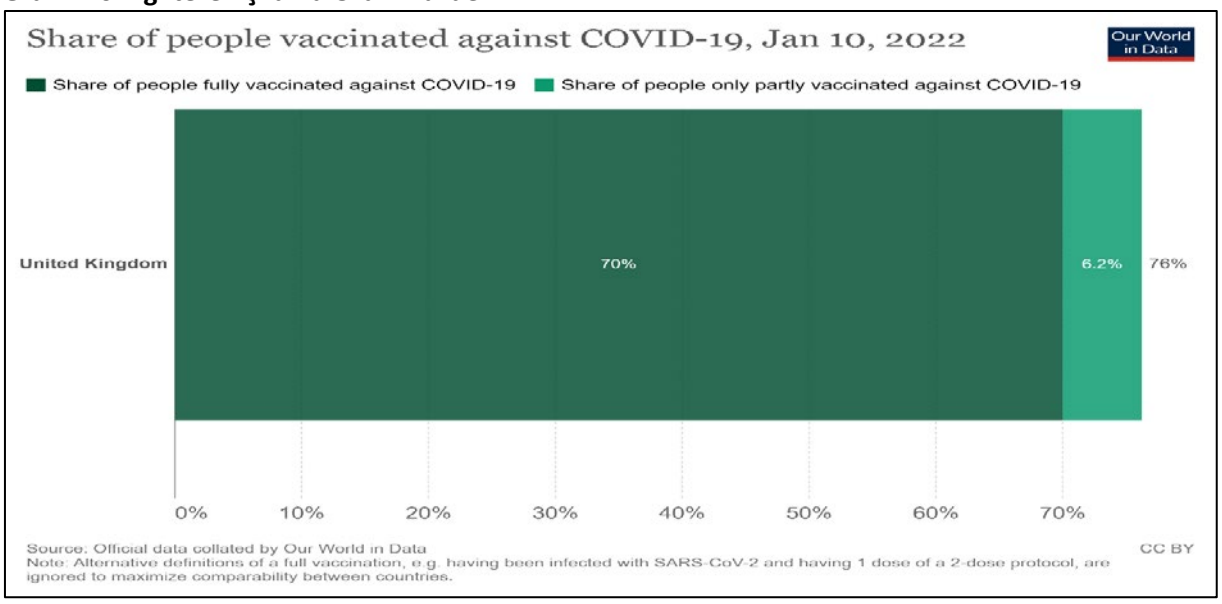
**Grafik.15 İngiltere Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

İngiltere'de aşılama özellikle 2021 yılının ikinci yarısında hızlanmıştır. 2022 yılı başında tam aşılama olanların nüfusa oranı yüzde 70'e yükselmiştir. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 6,2'dir. İngiltere aşılamada giderek yüksek bir orana ulaşmaktadır ve üçüncü (hatırlatma) aşılar için de karar alınmış ve uygulamaya geçilmiştir.

**Grafik.16 İngiltere Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 3.3 İNGİLTERE İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İnşaat sektörü İngiltere için önemli sektörlerden biri olmaya devam etmektedir. İngiltere aynı zamanda dünyanın en önemli gayrimenkul pazarlarından biri olmayı da sürdürmektedir. Başta Londra olmak üzere birçok şehir uluslararası finans ve ticaret merkezi olarak konumlanmış ve uzun yıllar yüksek hacimli ticari gayrimenkul inşaatları gerçekleştirilmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak İngiltere inşaat sektörü yüksek büyümeler göstermiştir.

Ancak 2016 yılında yapılan referandumdan çıkan Avrupa Birliği'nden ayrılma sonucu tüm ekonomide ve diğer sektörlerde olduğu gibi inşaat ve gayrimenkul sektöründe de durgunluğa yol açmıştır. Ayrılık sürecinde yaşanan belirsizlikler ile inşaat sektörü 2018 yılında sıfır ve 2019 yılında ise sadece yüzde 1,8 büyümüştür. Avrupa Birliği ile ayrılık konusunda 2019 sonunda sağlanan uzlaşma ile belirsizlikler ortadan kalkmış ancak 2020 yılında bu kez pandemi yaşanmıştır. Buna bağlı olarak zaten zayıflamış olan inşaat sektörü yüzde 14,0 gibi yüksek bir oranda daralmıştır.

İngiltere'de yüksek inşaat harcamaları gerçekleşmektedir. İnşaat harcamaları pandemi öncesi 2019 yılında 224,9 milyar dolar olarak gerçeklemiştir. İngiltere'de özellikle ticari gayrimenkul inşaatları geniş pay almaktadır. İnşaat harcamaları 2020 yılındaki daralma ile 189,3 milyar dolara inmiştir.

İngiltere'de inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. İnşaat sektörünün 2021 yılında yüzde 8,0 büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır. 2022 yılında da inşaat sektöründe yüzde 5,5 büyüme öngörülmektedir. Böylece inşaat harcamaları 2022 yılında pandemi öncesi büyüklüğe çok yaklaşmış olacaktır.

**Tablo.49 İngiltere İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 4,1 | 6,1 | 0,0 | 1,8 | -14,0 | 8,0 | 5,5 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 204,4 | 206,2 | 223,0 | 224,9 | 189,3 | 210,0 | 221,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, Euroconstruct, December**

İngiltere'de 2021 yılında konut ve alt yapı inşaat harcamalarında hareketlenme yaşanmaktadır. Konut dışı binalar ve ticari gayrimenkul inşaatlarında ise daha sınırlı bir toparlanma görülmektedir. Hükümet pandemi sonrası için önemli bir alt yapı paketini hayata geçirmiştir. 2020 yılı kasım ayında Ulusal Alt Yapı Stratejisi açıklanmıştır. Alt yapının yeşil dönüşüme yönelik iyileştirilmesi ve yeni yatırımlar planlanmıştır. 2021-2030 döneminde 350 milyar pound tutarında alt yapı yatırımı yapılacaktır. Böylece alt yapı yatırımları bu dönemde yıllık ortalama yüzde 7,3 büyüme gösterecektir. 2021 yılında başlayan alt yapı yatırımları inşaat sektörünü hareketlendirmiştir. İngiltere alt yapı projelerinin finansmanı için de İngiltere Alt Yapı Finansman Bankası'nı kurmuş ve 2021 yılı haziran ayında faaliyete geçirmiştir.

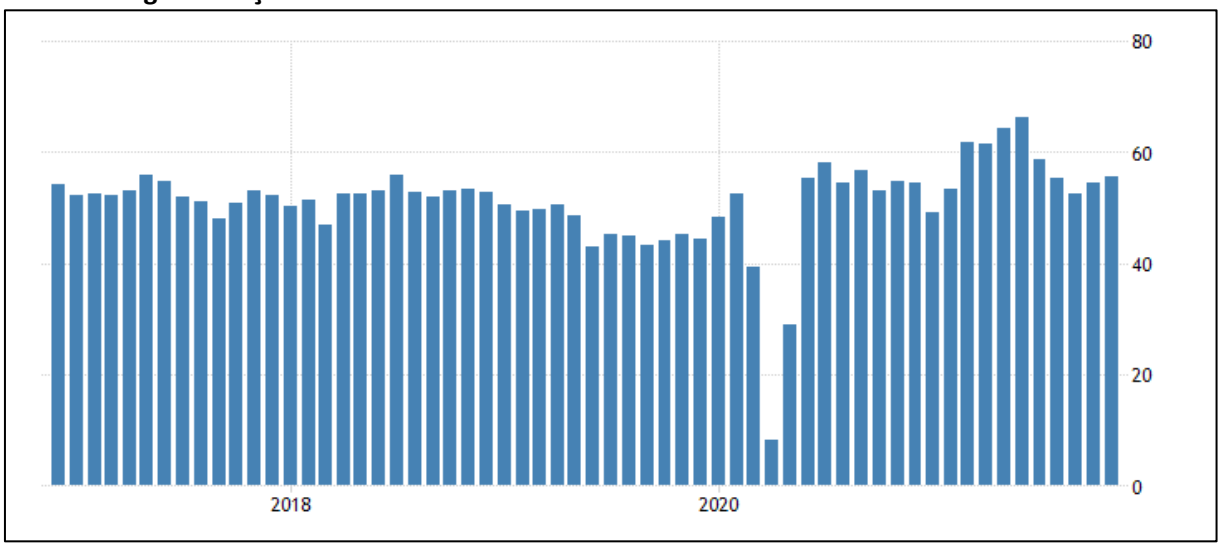
2021 yılında inşaat faaliyetlerini yavaşlatan iki önemli kısıt yaşanmaktadır. Bunlardan ilki yapı malzemeleri tedarikinde yaşanan zorluklar ve gecikmelerdir. Hem küresel tedarik zincirindeki bozulmalar hem de AB ayrılığı sonrası Birlik ile ticarette yaşanan ilk yılın aksaklıkları tedarikte gecikmeler yaratmaktadır. İkinci kısıt ise yine AB ile ayrılık sonrası AB vatandaşlarının İngiltere'de çalışmalarına getirilen yeni düzenlemeler ile inşaat sektöründe önemli bir işgücü açığı oluşmuştur. Bu açık inşaat sektöründe yıl boyunca işlerin yavaşlamasına yol açmıştır.

İngiltere 2050 yılına kadar ülkenin sera gazı emisyonlarını sıfıra indirme taahhüdünde bulunmuştur. Yine 2035 yılına kadar sera gazı emisyonları 1990 seviyesinin yüzde 78 altına indirilecektir. İngiltere bu hedeflerine ulaşmak için yeşil dönüşüm odaklı geniş bir yenileme yatırımı ve ulaştırma ve enerji sektörleri başta olmak üzere birçok sektörde yeni yatırımlar yapacaktır.

İngiltere bu hedefleri çerçevesinde tüm mevcut ve yeni yapıları da karbon nötr hale getirecektir. Bu da büyük bir yenileme yatırımı ve yenileme inşaatları pazarı yaratacaktır. Bu çerçevede İngiltere Müteahhitlere ve kamu ihalelerine katılımda sürdürülebilirlik ile uyum koşulları getirmeye başlamıştır.

İngiltere'de inşaat sektörü 2021 yılında tedarik sıkıntılarına rağmen artan yeni siparişler ve yeni iş başlangıçları ile ivme kazanmaktadır. İnşaat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) 2021 yılının büyük bölümünde 60 puana yakın ve yaz aylarında üzerinde kalarak inşaat sektöründe yüksek büyüme yaşandığını göstermektedir.

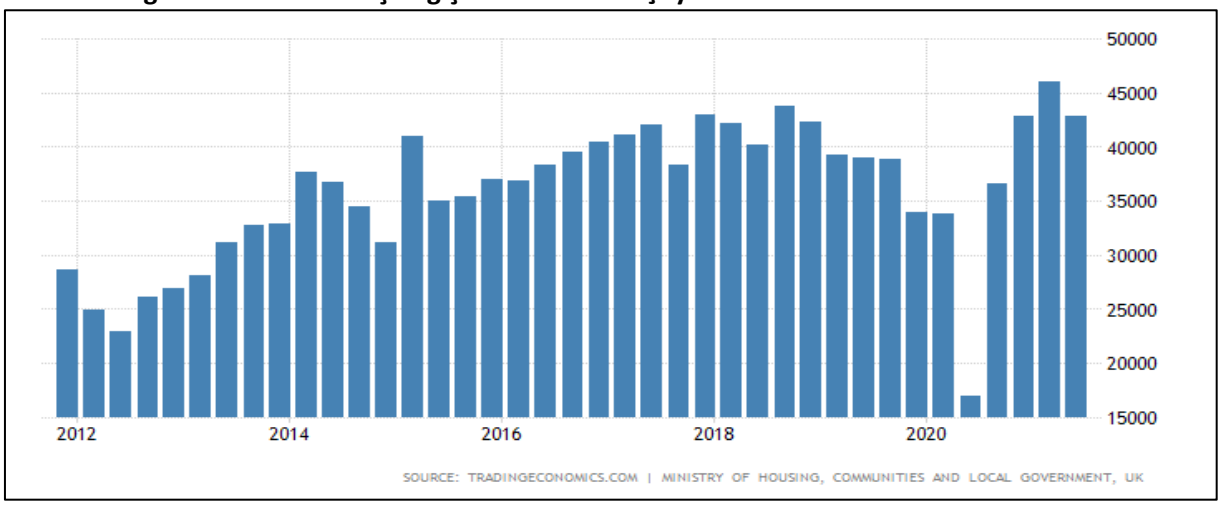
**Grafik.17 İngiltere İnşaat Sektörü PMI Verisi**




**Kaynak: IHS Markit**

İngiltere'de yeni konut başlangıçları çeyrek dönemler itibariyle pandemi sonrasında 2020 yılının ikinci yarısında toparlanmış, 2021 yılında ise büyüme sürecine girmiştir. 2021 yılında çeyrek dönemlerde yeni konut başlangıçları 40 bin daire üzerinde gerçekleşmektedir. İlk çeyrekte 46.010 daire ve ikinci çeyrekte 42.900 daire için inşaatlar başlamıştır.

**Grafik.18 İngiltere'de Konut Başlangıçları Daire Adet Çeyrek Dönem**



### 3.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İngiltere'de cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

İngiltere'de salgın ile beraber cam ambalaj ürünlerine yönelik talepte farklı eğilimler ortaya çıkmıştır. 2020 yılının ilk yarısında tüm cam ambalaj ürünlerime yönelik talepte sert daralma yaşanmıştır. 2020 yılının ikinci yarısında ise gıda sanayi ile ilaç sanayinden talep hızla toparlanmıştır. 2021 yılında tüm cam ambalaj ürünlerine yönelik talepte büyüme yaşanmıştır. Ancak içecek sektöründeki talep toparlanması zayıf kalmıştır. İngiltere'de 2021 yılında cam ambalaj pazarında yüzde 6,6 büyüme yaşanmıştır. Cam ambalaj pazarı büyüklüğü 2019 yılı büyüklüğüne geri dönmüştür.

İngiltere cam ambalaj pazarında 2022 yılında yüzde 5,6 ve 2026 yılına kadar izleyen yıllarda ortalama yüzde 3,5 büyüme olacağı öngörülmektedir.

İngiltere'de içecekler sektörü cam ambalaj talebinde ilk sırayı almaktadır. İngiltere'de içecekler sektörü kaynaklı şişe talebi salgın ile olumsuz etkilenmiştir. Talep 2021 yılının ikinci yarısında toparlanmaya başlamıştır.

Salgın süresince uygulanan kapatma ve kısıtlamalar özellikle alkollü içecek ve bira tüketimini olumsuz etkilemiştir. 2021 yılı itibariyle henüz 2019 tüketimine ulaşılamamıştır. 2022 yılında talebi salgının seyri ve kapatma politikaları belirleyecektir. Sınır ötesi havayolu uçuşlarının önemli ölçüde azalması ile duty free alkollü içecek satışları gerilemiştir. 2021 yılında düzenlenen Avrupa Futbol şampiyonası ise tüketimi hareketlendirmiştir. 2022 yılında açık hava etkinlileri ile spor etkinlikleri belirleyici olacaktır ve bu alanda büyüme beklentisi bulunmaktadır.

Alkolsüz içecekler için cam dışı ürünlerin kullanımına yönelik talep devam etmektedir. Ancak plastik ürünlere yönelik uygulanan kısıtlamalar ile cam şişe ve metal kutuların kullanımının payı artmaya devam edecektir. Yine süt satışlarında cam şişelere olan talep artmaktadır. Atık düzenlemeleri ile bu alanda da cam şişe kullanımı öne çıkmaktadır.

İngiltere'de gıda sanayinde cam ambalaj kullanımında evde tüketimin artması ve yine plastik ürünlere yönelik kısıtlamalar etkili olmaktadır. Buna bağlı olarak birçok gıda ürünü evde tüketime uygun boyutlarda cam ambalajlar ile satılmaya başlanmıştır. Bu alanda talebin daha hızlı artacağı öngörülmektedir. Ayrıca sık yaşanan kapatmalar nedeniyle hane halklarının daha yüksek adetli alışverişler yapmaları da cam ambalaj talebini artırmaktadır. Yine evde tüketim, cam ambalajlar içinde satılan soslar vb. gibi birçok ürüne olan talepte de artış yaratmaktadır.

2020 yılının ikinci yarısından itibaren cam pazarının büyümesini sağlayan önemli bir unsur ilaç endüstrisinden cam şişelere yönelik artan talep olmuştur. Yerli ilaçların kalitesini ve bütünlüğünü artırmak için katı yasaların getirilmesi, farmasötik ambalaj ürünlerinde cam kullanımında artışa yol açmaktadır. Ek olarak, ilaç endüstrilerinden steril tıbbi ambalaj ürünlerine yönelik artan talep pazarın büyümesini daha da hızlandıracaktır.

Salgın ile ilaçların kullanımının artması, gelişmiş tıp bilimi ve ülkedeki artan hasta sayısı nedeniyle İngiltere'de ilaç sanayi çok kritik bir konuma gelmiştir. Araştırmaya dayalı ilaç endüstrisi İngiltere'de salgın odaklı çok sayıda ürün geliştirmektedir. Buna bağlı olarak yeni ilaç, aşı ve serumlar üretimi artmakta ve flakon ve ampul talebini de yükseltmektedir.

Kozmetik sektörü kaynaklı cam ambalaj talebi 2021 yılında yeniden hareketlenmiştir. Hem kişisel bakım ürünleri hem de sağlık-hijyen ürünlerine talep artışı yaşanmıştır. 2022 yılında da talebin büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Ayrıca kozmetik sektöründe cam ambalaj kullanımı üreticiler tarafından daha çok tercih edilmekte ve genişlemektedir. Kozmetik ürünlerinde cam şişe kullanımının yaygınlaşmasını destekleyen önemli eğilimlerden biri şirketlerin ambalajlarını geri dönüştürülebilir hale getirmek için benimsedikleri esnekliktir. Kozmetik ambalajlarda cam kullanımını destekleyen bir başka eğilim ise özel camların kullanımı ile ambalajların ve ürünlerin hafiflemesidir. Hafif kozmetiklerin toplu nakliyesi daha düşük maliyelerle yapılmaktadır. Tüketicilerin daha etkili ve estetik ambalaj tasarımı talep etme eğilimleri de cam ambalajlara talebi artırmaktadır.

Cam ev eşyaları başta mutfak ve masa camları olmak üzere züccaciye olarak adlandırılan ürünleri kapsamaktadır. Bu ürünlere talep hane halklarından ve kısaca HORECA olarak adlandırılan otel, restoran ve kafeler gibi hizmet alanlarından kaynaklanmaktadır.

İngiltere'de cam ev eşyaları talebi hane halklarından ve ticari alandan kaynaklanmaktadır. 2021 yılında cam ev eşyası pazarında yüzde 6,8 büyüme yaşandığı tahmin edilmektedir. 2019 yılı büyüklüğü sınırlı ölçüde aşılmıştır. 2022 yılında pazarın yüzde 4,8 büyüyeceği öngörülmektedir.

Yeme-içme sektörü İngiltere'de cam ev eşyaları için en önemli talep alanıdır. Özellikle barlar-publar ve kafeler ile restoranlar talepte belirleyicidir. Salgın ile bu alanda kayıplar yaşanmıştır ve cam ev eşyaları talebi de daralmıştır. Brexit ile salgın aynı ana denk gelmiş, giriş yapan yabancı ve turist sayısında önemli düşüşler gerçekleşmiştir. 2021 yılında ise daha çok yaz aylarında bir toparlanma olmuştur. Ancak henüz cam ev eşyalarına yönelik talep zayıf kalmaya devam etmektedir. 2022 yılında cam ev eşyalarına yönelik ticari alandan gelecek talepte belirleyici yine salgın ve önlemler olacaktır. 2022 yılında ticari kuruluşların cam ev eşyası talebinde ılımlı bir büyüme beklentisi bulunmaktadır.

Hane halklarının cam ev eşyası talebinde ise 2020 yılı ortasından itibaren hızlı bir büyüme yaşanmaktadır. Evde geçirilen zamanın artması ve evde yeme-içme ile cam ev eşyası talebi artmıştır. Yenileme alışverişleri dikkat çekmektedir. Ayrıca birçok farklı işleve sahip cam ev eşyası ürünlerine de talep yaşanmaktadır. Hane halklarının cam ev eşyası talebinde hızlı büyüme 2022 yılında da sürecektir.

### 3.5 İNGİLTERE CAM PAZARI

İngiltere geleneksel ve önemli bir cam üreticisidir. Yüksek bir üretim ve ihracat gerçekleştirmektedir. İngiltere aynı zamanda önemli bir ithalatçı ülkedir. Bu verilere bağlı büyük bir cam pazarına sahiptir.

İngiltere cam pazarı büyüklüğü 2019 yılında 7,35 milyar dolar olmuştur. 2020 yılında pandemi etkisi ile pazarda daralma yaşanmış ve pazarın büyüklüğü 6,95 milyar dolara inmiştir. 2021 yılında pazarda önemli bir toparlanma yaşanmaktadır. 2021 yılında cam pazarının 7,4 milyar dolar büyüklüğe ulaştığı tahmin edilmektedir. Cam pazarında büyümenin 2022 yılında da devam edeceği öngörülmektedir. 2022 yılında cam pazarı büyüklüğü 7,8 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir.

İngiltere'de cam tüketimi ve talebi sanayide, inşaat ve alt yapı sektöründe, otomotiv sanayinde, perakende sektöründe ve teknoloji alanında yüksek gerçekleşmektedir.

Buna bağlı olarak İngiltere'de tüm ürün grupları önemli alt pazar büyüklüklerine sahiptir. En büyük alt pazara sahip olan ürün grubu işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları ürün grubudur. 2021 yılında bu ürün grubunda pazarın büyüklüğü 3,33 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir.

İkinci büyük pazarı oluşturan ürün grubu cam ambalajlardır. Cam ambalaj pazar büyüklüğü 2021 yılında 1,26 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. 2022 yılında Pazar için 1,33 milyar dolar öngörülmektedir. Özellikle sürdürülebilirlik uyumu ve pandemi sonrası hijyen ihtiyacı ile cam ambalaj talebinde hızlı büyüme yaşanmaktadır.

İngiltere önemli bir cam üreticisi olduğu için cam elyaf kullanımı da yüksek gerçekleşmektedir. Cam elyaf pazarı 2021 yılında 740 milyon dolar olmuştur.

Hassas ve yüksek teknolojili alanlarda kullanılan özel ve teknik camlar pazarı da önemli bir büyüklüğe sahiptir. Bu pazarın büyüklüğü 2022 yılında 935 milyon dolara ulaşmış olacaktır.

**Tablo.50 İngiltere Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **7.200** | **7.350** | **6.950** | **7.400** | **7.800** |
| Cam Elyaflar | 720 | 735 | 695 | 740 | 780 |
| Düz Camlar | 648 | 662 | 626 | 660 | 70 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar+ Çok Katlı Yalıtım Camları | 3.240 | 3.308 | 3.128 | 3.330 | 3.510 |
| Cam Ambalajlar | 1.224 | 1.250 | 1.182 | 1.260 | 1.330 |
| Cam Ev Eşyaları | 504 | 515 | 487 | 520 | 545 |
| Özel ve Teknik Camlar | 864 | 882 | 834 | 890 | 935 |

**Kaynak: UK Glass and Glazing Federation, British Glass, Çalışma Ekibi**

### 3.6 İNGİLTERE CAM İTHALATI

İngiltere cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve İngiltere 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 3.6.1 İNGİLTERE CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

İngiltere önemli bir cam ithalatçısı ülkedir. İngiltere'nin cam ithalatı son yıllarda dalgalanma göstermektedir. Bu dalgalanmanın öncelikli nedeni 2016 referandumu sonrası verilen AB'den ayrılık kararı sonrası yaşanan belirsizlikler olmuştur.

İngiltere 2016 yılında 1,04 milyar dolar cam ithalatı yapmıştır. İthalat 2017 yılında 965 milyon dolara gerilemiştir. 2018 yılında tekrar artan cam ithalatı 2019 yılında da yükselmiş ve 1,1 milyar dolara çıkmıştır. 2020 yılında ise yaşanan pandemi salgını cam talebini ve cam ithalatını olumsuz etkilemiştir. Cam ithalatı yeniden 1,06 milyar dolara inmiştir.

İngiltere tüm ürün gruplarında cam ithalatı yapmaktadır. En yüksek ithalatı yapılan ürün grubu cam ambalaj ürünleridir. 2020 yılında 367,4 milyon dolar tutarında cam ambalaj ithalatı yapılmıştır. Cam ev eşyası da yüksek ithalat yapılan bir diğer ürün grubudur. 2020 yılında ithalat 286,7 milyon dolar olmuştur. 2020 yılında cam aynalar ithalatı 173,1 milyon dolar ve emniyet camları ithalatı ise 95,1 milyon dolar olarak gerçeklemiştir.

**Tablo.51 İngiltere Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 12,21 | 9,98 | 7,85 | 7,74 | 7,14 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 2,24 | 1,89 | 1,99 | 1,80 | 1,59 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 89,20 | 79,74 | 95,38 | 72,02 | 59,78 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **103,64** | **91,60** | **105,22** | **81,56** | **68,51** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **16,21** | **14,89** | **19,62** | **21,76** | **15,10** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 47,39 | 39,82 | 48,19 | 57,08 | 59,12 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 26,55 | 31,74 | 39,17 | 36,91 | 36,01 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **73,95** | **71,56** | **87,37** | **93,99** | **95,12** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **38,11** | **47,88** | **58,51** | **60,23** | **50,47** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 70,50 | 51,87 | 49,96 | 50,00 | 43,46 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 107,23 | 112,38 | 116,30 | 121,77 | 129,60 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **177,73** | **164,24** | **166,26** | **171,76** | **173,05** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **259,24** | **238,47** | **270,50** | **321,45** | **367,40** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **370,06** | **336,47** | **366,35** | **352,02** | **286,67** |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.038,94** | **965,11** | **1.073,83** | **1.102,77** | **1.056,32** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.52 İngiltere Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 14.029 | 8.799 | 4.222 | 3.816 | 2.950 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 2.194 | 343 | 451 | 473 | 733 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 146.257 | 129.830 | 156.390 | 118.080 | 98.018 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **162.480** | **138.972** | **161.603** | **122.369** | **101.701** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **7.816** | **7.022** | **9.463** | **11.484** | **6.808** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 20.886 | 21.224 | 22.849 | 24.742 | 26.979 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 8.274 | 11.166 | 12.050 | 13.025 | 10.447 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **29.160** | **32.390** | **34.899** | **37.767** | **37.426** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **13.821** | **15.211** | **22.565** | **23.660** | **17.800** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 25.514 | 21.944 | 21.116 | 21.483 | 18.240 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 30.202 | 31.275 | 31.053 | 34.101 | 39.014 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **55.716** | **53.219** | **52.169** | **55.584** | **57.254** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **225.891** | **212.387** | **225.361** | **328.024** | **343.895** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **122.209** | **107.841** | **113.227** | **102.891** | **76.565** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **617.093** | **513.643** | **619.287** | **681.779** | **641.449** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 3.6.2 İNGİLTERE CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

İngiltere dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat 2019 yılında Çek cumhuriyetinden, 2020 yılında ise İrlanda'dan yapılmıştır. 2020 yılında Türkiye en çok ithalat yapılan ikinci ülkedir. Çek cumhuriyeti 2020 yılında üçüncü sıradadır. İthalat yapılan ve ilk on içinde yer alan diğer ülkeler ABD, Almanya, Çin, Hollanda, Fransa, Arjantin ve Belçika'dır.

**Tablo.53 İngiltere Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇEKYA | 806 | 1 | İRLANDA | 945 |
| 2 | ALMANYA | 670 | 2 | **TÜRKİYE** | **393** |
| **3** | **TÜRKİYE** | **667** | 3 | ÇEKYA | 357 |
| 4 | İRLANDA | 662 | 4 | ABD | 288 |
| 5 | HOLLANDA | 397 | 5 | ALMANYA | 287 |
| 6 | ÇİN | | 6 | ÇİN | 210 |
| 7 | ABD | 279 | 7 | HOLLANDA | 180 |
| 8 | İSPANYA | 276 | 8 | FRANSA | 121 |
| 9 | BELÇİKA | 98 | 9 | ARJANTİN | 96 |
| 10 | POLONYA | 93 | 10 | BELÇİKA | 89 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Hindistan'dan gerçeklemiştir. Yine 2019 ve 2020 yıllarında Türkiye en çok ithalat yapılan ikinci ülkedir. Hindistan ve Türkiye'den ithalatlar yapılmaktadır. İlk on içinde yer alan diğer ülkelerden yapılan ithalatlar daha küçük ölçeklidir.

**Tablo.54 İngiltere Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HİNDİSTAN | 356 | 1 | HİNDİSTAN | 549 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **99** | **2** | **TÜRKİYE** | **101** |
| 3 | ÇİN | 10 | 3 | POLONYA | 20 |
| 4 | HOLLANDA | 9 | 4 | ABD | 10 |
| 5 | ALMANYA | 7 | 5 | ÇİN | 8 |
| 6 | POLONYA | 6 | 6 | HOLLANDA | 8 |
| 7 | ABD | 4 | 7 | ALMANYA | 7 |
| 8 | GÜNEY KORE | 4 | 8 | BOSNA HERSEK | 2 |
| 9 | TAYLAND | 1 | 9 | FRANSA | 1 |
| 10 | DANİMARKA | 0 | 10 | HONG KONG | 0 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere float cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden yüksek ithalatlar yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Belçika'dan yapılmıştır. 2020 yılında Belçika'yı yüne yüksek ihracatları ile Almanya, Fransa ve Çin izlemektedir. Türkiye 2020 yılında beşinci büyük tedarikçidir. İlk on içinde yer alan diğer ülkelerden daha küçük ölçekli ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.55 İngiltere Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BELÇİKA | 23.210 | 1 | BELÇİKA | 20.993 |
| 2 | FRANSA | 20.991 | 2 | ALMANYA | 20.285 |
| 3 | LÜKSEMBURG | 15.443 | 3 | FRANSA | 17.523 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **12.462** | 4 | ÇİN | 13.845 |
| 5 | İSRAİL | 7.339 | **5** | **TÜRKİYE** | **7.309** |
| 6 | İSPANYA | 4.438 | 6 | İRLANDA | 4.483 |
| 7 | LETONYA | 2.671 | 7 | İSPANYA | 3.534 |
| 8 | ÇİN (Bin m2) | 2.472 | 8 | LÜKSEMBURG | 3.016 |
| 9 | POLONYA | 1.976 | 9 | İSRAİL | 2.844 |
| 10 | MACARİSTAN | 1.599 | 10 | RUSYA | 2.392 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere işlenmiş cam ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat 2019 yılında İspanya'dan, 2020 yılında ise Türkiye'den yapılmıştır. İngiltere, Türkiye, İspanya ve Belçika'dan yüksek ithalat yapmaktadır. Bu üç ülkeyi Çin izlemektedir. Daha sonra Çek cumhuriyeti, Polonya, Lüksemburg, Almanya, Hollanda ve Fransa gelmektedir.

**Tablo.56 İngiltere İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | İSPANYA | 3.328 | **1** | **TÜRKİYE** | **1.877** |
| **2** | **TÜRKİYE** | **2.286** | 2 | İSPANYA | 1.590 |
| 3 | BELÇİKA | 2.134 | 3 | BELÇİKA | 1.457 |
| 4 | ÇİN | 1.759 | 4 | ÇİN | 963 |
| 5 | ALMANYA | 954 | 5 | ÇEKYA | 388 |
| 6 | ÇEKYA | 325 | 6 | POLONYA | 274 |
| 7 | İTALYA | 256 | 7 | LÜKSEMBURG | 241 |
| 8 | HOLLANDA | 169 | 8 | ALMANYA | 225 |
| 9 | LÜKSEMBURG | 129 | 9 | HOLLANDA | 155 |
| 10 | ABD | 100 | 10 | FRANSA | 81 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere diğer temperli camlar ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin bu üründe İngiltere'de yüksek bir pay elde etmiştir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatlar görece küçük ölçekli kalmaktadır. Türkiye bu ürün grubunda ikinci sırada yer almaktadır. Almanya ve Hollanda'dan da görece daha yüksek ithalatlar olmaktadır. Fransa, İspanya, İrlanda, Hong Kong, Belçika ve Tayvan ilk on içindeki diğer ithalatçı ülkelerdir.

**Tablo.57 İngiltere Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 17.570 | 1 | ÇİN | 20.437 |
| 2 | ALMANYA | 2.200 | **2** | **TÜRKİYE** | **2.164** |
| **3** | **TÜRKİYE** | **1.912** | 3 | ALMANYA | 1.351 |
| 4 | İRLANDA | 1.544 | 4 | HOLLANDA | 1.126 |
| 5 | BELÇİKA | 642 | 5 | FRANSA | 761 |
| 6 | FRANSA | 414 | 6 | İSPANYA | 447 |
| 7 | İSPANYA | 379 | 7 | İRLANDA | 331 |
| 8 | POLONYA | 183 | 8 | HONG KONG | 140 |
| 9 | HONG KONG | 122 | 9 | BELÇİKA | 125 |
| 10 | İTALYA | 101 | 10 | TAYVAN | 34 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere diğer lamine camlar ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin bu üründe İngiltere'de yüksek bir pay elde etmiştir. Belçika, Almanya ve İtalya da yüksek ihracatlar yapmaktadırlar. İsviçre, Çek cumhuriyeti, Fransa, Hollanda ve İspanya ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerdir. Türkiye 2020 yılı itibariyle bu üründe sekizinci tedarikçidir.

**Tablo.58 İngiltere Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | TON | SIRA | ÜLKELER | TON |
| 1 | ÇİN | 3.272 | 1 | ÇİN | 3.361 |
| 2 | ALMANYA | 2.342 | 2 | BELÇİKA | 1.844 |
| 3 | BELÇİKA | 2.029 | 3 | ALMANYA | 1.430 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **983** | 4 | İTALYA | 1.147 |
| 5 | LÜKSEMBURG | 979 | 5 | İSVİÇRE | 554 |
| 6 | İSVİÇRE | 737 | 6 | ÇEKYA | 432 |
| 7 | HOLLANDA | 578 | 7 | FRANSA | 430 |
| 8 | ÇEKYA | 493 | **8** | **TÜRKİYE** | **274** |
| 9 | MACARİSTAN | 338 | 9 | HOLLANDA | 273 |
| 10 | FRANSA | 324 | 10 | İSPANYA | 215 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere çok katlı yalıtım camları ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Polonya'dan yapılmaktadır. 2020 yılı itibariyle Türkiye en çok ithalat yapılan ikinci ülkedir. Almanya, Çin ve İrlanda'dan da yüksek ithalatlar yapılmaktadır. İspanya, Avusturya, Hollanda, Litvanya ve BAE ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerdir.

**Tablo.59 İngiltere Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | TON | SIRA | ÜLKELER | TON |
| 1 | POLONYA | 6.262 | 1 | POLONYA | 6.758 |
| 2 | HOLLANDA | 3.328 | **2** | **TÜRKİYE** | **3.139** |
| 3 | İRLANDA | 2.845 | 3 | ALMANYA | 2.152 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **2.333** | 4 | ÇİN | 1.948 |
| 5 | ALMANYA | 2.196 | 5 | İRLANDA | 1.457 |
| 6 | ÇİN | 2.073 | 6 | İSPANYA | 602 |
| 7 | İSPANYA | 1.722 | 7 | AVUSTURYA | 495 |
| 8 | LİTVANYA | 641 | 8 | HOLLANDA | 399 |
| 9 | HIRVATİSTAN | 411 | 9 | LİTVANYA | 180 |
| 10 | AVUSTURYA | 299 | 10 | BAE | 167 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere çerçevesiz cam ayna ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin İngiltere pazarında bu üründe yüksek bir pay elde etmiştir. Belçika, Fransa, Almanya, İtalya ve Türkiye Çin'i izleyen ülkelerdir. 2020 yılı itibariyle Türkiye en çok ithalat yapılan altıncı ülkedir.

**Tablo.60 İngiltere Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | TON | SIRA | ÜLKELER | TON |
| 1 | ÇİN | 13.005 | 1 | ÇİN | 12.030 |
| 2 | BELÇİKA | 4.375 | 2 | BELÇİKA | 4.243 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **1.427** | 3 | FRANSA | 1.003 |
| 4 | FRANSA | 1.371 | 4 | ALMANYA | 857 |
| 5 | İSPANYA | 631 | 5 | İTALYA | 781 |
| 6 | ALMANYA | 462 | **6** | **TÜRKİYE** | **743** |
| 7 | İTALYA | 262 | 7 | POLONYA | 341 |
| 8 | TAYVAN | 238 | 8 | TAYVAN | 269 |
| 9 | POLONYA | 224 | 9 | HOLLANDA | 133 |
| 10 | HOLLANDA | 133 | 10 | İSPANYA | 64 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere çerçeveli cam ayna ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin İngiltere pazarında bu üründe çok yüksek bir pay elde etmiştir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatlar küçük ölçekli kalmaktadır. Polonya, Fransa ve Almanya Çin'i izleyen ülkelerdir.

**Tablo.61 İngiltere Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 26.503 | 1 | ÇİN | 29.765 |
| 2 | POLONYA | 2.599 | 2 | POLONYA | 2.462 |
| 3 | FRANSA | 1.224 | 3 | FRANSA | 1.310 |
| 4 | HİNDİSTAN | 772 | 4 | ALMANYA | 1.114 |
| 5 | ALMANYA | 583 | 5 | İSPANYA | 994 |
| 6 | İSPANYA | 439 | 6 | HİNDİSTAN | 683 |
| 7 | VİETNAM | 372 | 7 | HOLLANDA | 445 |
| 8 | TAYVAN | 305 | 8 | DANİMARKA | 416 |
| 9 | HONG KONG | 300 | 9 | İTALYA | 379 |
| 10 | İTALYA | 192 | 10 | HONG KONG | 267 |
| **17** | **TÜRKİYE** | **44** | **16** | **TÜRKİYE** | **46** |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere cam ambalaj ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden yüksek ithalatlar yapmaktadır. Pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Fransa'dan yapılmaktadır. Türkiye 2020 yılında hızlı ihracat artışı ile en çok ithalat yapılan ikinci ülke konumuna yükselmiştir. Meksika, Hollanda, Almanya, Bulgaristan, Çin, İtalya, diğer yüksek ithalat yapılan ülkelerdir.

**Tablo.62 İngiltere Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | FRANSA | 73.533 | 1 | FRANSA | 80.097 |
| 2 | İTALYA | 37.209 | **2** | **TÜRKİYE** | **53.343** |
| 3 | ALMANYA | 32.428 | 3 | MEKSİKA | 31.307 |
| 4 | BULGARİSTAN | 30.912 | 4 | HOLLANDA | 26.082 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **25.252** | 5 | ALMANYA | 23.763 |
| 6 | BELÇİKA | 21.190 | 6 | BULGARİSTAN | 20.681 |
| 7 | ÇİN | 16.484 | 7 | ÇİN | 20.324 |
| 8 | HOLLANDA | 13.232 | 8 | İTALYA | 18.967 |
| 9 | AVUSTURYA | 13.078 | 9 | BAE | 11.877 |
| 10 | BAE | 12.063 | 10 | AVUSTURYA | 11.538 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İngiltere cam ev eşyası ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İthalatlar ton olarak verilmektedir. İngiltere çok sayıda ülkeden yüksek ithalatlar yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Fransa ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye 2020 yılında ihracattaki düşüşe rağmen en çok ithalat yapılan üçüncü ülke konumunu korumuştur. Polonya, Almanya, Bulgaristan, İtalya, Hollanda, Çek cumhuriyeti ve İspanya diğer ithalat yapılan ilk on içindeki ülkelerdir.

**Tablo.63 İngiltere Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | TON | SIRA | ÜLKELER | TON |
| 1 | ÇİN | 29.245 | 1 | ÇİN | 26.345 |
| 2 | FRANSA | 25.257 | 2 | FRANSA | 14.040 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **12.661** | **3** | **TÜRKİYE** | **10.450** |
| 4 | POLONYA | 5.971 | 4 | POLONYA | 4.344 |
| 5 | HOLLANDA | 5.399 | 5 | ALMANYA | 3.753 |
| 6 | ALMANYA | 5.168 | 6 | BULGARİSTAN | 3.359 |
| 7 | İTALYA | 4.638 | 7 | İTALYA | 2.446 |
| 8 | ÇEKYA | 3.470 | 8 | HOLLANDA | 2.302 |
| 9 | AVUSTURYA | 2.787 | 9 | ÇEKYA | 2.196 |
| 10 | SLOVAKYA | 2.256 | 10 | İSPANYA | 1.258 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 3.6.3 İNGİLTERE CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

İngiltere'nin cam ithalatında 2021 yılında önemli bir artış yaşanmaktadır. İngiltere'nin cam ithalatı değer olarak 2021 yılının ilk dokuz ayında 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 39,7 artarak 982,3 milyon dolara yükselmiştir. 2021 yılı ilk dokuz aylık ithalatı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 33,6 artış göstermiştir.

İngiltere'nin 2021 yılındaki ithalatı tüm ürün gruplarında yüksek gerçekleşmektedir. En yüksek ithalat artışı gerçekleşen ürün grubu yüzde 160,8 ile düz camlar olmuştur. Cam aynalar ithalatı da yüzde 68,4 yükselmiştir. En çok ithalatı yapılan cam ambalaj ürünlerinde ithalat 2021 yılının ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17,5, cam ev eşyası ithalatı ise yüzde 40,1 artmıştır.

**Tablo.64 İNGİLTERE Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 5,56 | 5,09 | 6,33 | 24,4 | 13,8 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 1,46 | 1,06 | 1,53 | 44,3 | 4,8 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 51,24 | 37,31 | 105,45 | 182,6 | 105,8 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **58,27** | **43,45** | **113,32** | **160,8** | **94,5** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **12,61** | **9,68** | **14,17** | **46,4** | **12,4** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 39,45 | 40,93 | 51,20 | 25,1 | 29,8 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 27,00 | 22,48 | 18,84 | -16,2 | -30,2 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **66,45** | **63,41** | **70,04** | 10,5 | 5,4 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **41,03** | **32,25** | **36,49** | **13,1** | **-11,1** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 36,42 | 30,12 | 35,81 | 18,9 | -1,7 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 87,74 | 78,77 | 147,54 | 87,3 | 68,2 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **124,16** | **108,88** | **183,35** | **68,4** | **47,7** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **210,04** | **260,94** | **306,64** | **17,5** | **46,0** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **222,93** | **184,40** | **258,29** | **40,1** | **15,9** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **735,49** | **703,01** | **982,30** | **39,7** | **33,6** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 3.7 TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE CAM İHRACATI

Türkiye'nin İngiltere'ye cam ihracatı yıllar itibariyle kademeli ve istikrarlı bir artış göstermektedir. 2016 yılında 39,0 milyon dolar olan ihracat 2019 yılında 46,84 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2020 yılında pandemi salgınına rağmen İngiltere'ye yapılan cam ithalatı artışını sürdürmüş ve 55,34 milyon dolar olmuştur.

İngiltere'ye en çok ihracat yapılan ürünlerin başında 2020 yılı itibariyle cam ambalaj ürünleri gelmektedir. 2020 yılında 21,13 milyon dolar tutarında cam ambalaj ürünü ihraç edilmiştir. Cam ev eşyası ihracatı 2019 ve 2020 yıllarında gerilemiş ve en çok ihracatı yapılan ürünler içinde ikinci sıraya inmiştir. Çok katlı yalıtım camları bir diğer görece yüksek ihracat yapılan üründür. 2020 yılında 8,19 milyon dolar tutarında ihracat yapılmıştır. 2020 yılında emniyet camları ihracatı 3,4 milyon dolar olmuştur. Düz camlar ihracatı ise en düşük ihracatı yapılan üründür.

**Tablo.65 Türkiye'nin İngiltere'ye Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 340 | 342 | 25 | 226 | 121 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 97 | 177 | 101 | 76 | 95 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.965 | 3.479 | 2.092 | 3.091 | 1.886 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | | | | | |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **1.519** | **1.390** | **1.595** | **1.606** | **1.410** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 3.455 | 3.011 | 2.744 | 2.718 | 3.094 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1.115 | 1.248 | 595 | 477 | 301 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **4.570** | **4.259** | **3339** | **3.195** | **3.395** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **2.533** | **3.904** | **3.584** | **6.261** | **8.186** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 408 | 325 | 254 | 675 | 373 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 489 | 266 | 465 | 377 | 310 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **897** | **591** | **719** | **1.052** | **683** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **429** | **307** | **173** | **9.723** | **21.132** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **26.667** | **26.047** | **26.432** | **21.610** | **18.436** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **39.017** | **40.496** | **38.060** | **46.840** | **55.344** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.66 Türkiye'nin İngiltere'ye Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 1.067 | 1.027 | 61 | 667 | 393 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 122 | 79 | 117 | 99 | 101 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 8.194 | 13.939 | 7.512 | 12.462 | 7.309 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **9.383** | **15.045** | **7.690** | **13.228** | **7.803** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.863** | **1.925** | **2.165** | **2.286** | **1.877** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.075 | 1.777 | 1.568 | 1.912 | 2.164 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 892 | 1.224 | 633 | 773 | 270 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.967** | **3.001** | **2.201** | **2.685** | **2.434** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.118** | **2.029** | **1.375** | **2.333** | **3.139** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 784 | 515 | 432 | 1.427 | 743 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 107 | 32 | 61 | 44 | 46 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **891** | **547** | **493** | **1.471** | **789** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **672** | **472** | **261** | **25.252** | **53.343** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **16.336** | **16.156** | **14.570** | **12.661** | **10.450** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **33.230** | **39.175** | **28.755** | **59.916** | **79.835** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin İngiltere'ye cam ihracatında 2021 yılında yüksek bir artış yaşanmaktadır. 2021 yılının ilk dokuz ayında İngiltere'ye yapılan cam ihracatı değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 39,7 artış göstermiştir. 2021 yılı ilk dokuz aylık ihracatı 2019 yılının aynı dönenine göre de yüzde 58,0 yükselmiştir.

2021 yılında hemen tüm ürün gruplarının ihracatında yüksek artışlar gerçekleşmektedir. En yüksek artış yüzde 115,2 ile cam aynalarda gerçekleşmiştir. Cam ev eşyası ihracatı ise yüzde 81,1 yükselmiştir. Yine düz camlar ihracatı da yüzde 90,3, işlenmiş camlar ihracatı yüzde 80,9 artmıştır.

**Tablo.67 Türkiye'nin İngiltere'ye Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 164 | 100 | 21 | -79,0 | -87,2 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 51 | 81 | 17 | -79,0 | -66,7 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 2.486 | 1.178 | 2.548 | 116,3 | 2,5 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **2.701** | **1.359** | **2.586** | **90,3** | **-4,3** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.290** | **973** | **1.760** | **80,9** | **36,4** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.041 | 2.041 | 3.568 | 74,8 | 74,8 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 394 | 292 | 270 | -7,5 | -31,5 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.435** | **2.333** | **3.838** | **64,5** | **57,6** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **4.391** | **5.205** | **6.336** | **21,7** | **44,3** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 530 | 304 | 390 | 28,3 | -26,4 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 336 | 224 | 746 | 233,0 | 122,0 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **866** | **528** | **1.136** | **115,2** | **31,2** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **5.109** | **15.899** | **16.653** | **4,7** | **226,0** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **15.948** | **10.726** | **19.423** | **81,1** | **21,8** |
| **GENEL TOPLAM** | | **32.740** | **37.023** | **51.732** | **39,7** | **58,0** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 4. İSRAİL

## 4.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

İsrail Orta Doğu bölgesinde gelişmiş ülke statüsüne sahip tek ülkedir. Ekonomik alanda özellikle yenilikçilik merkez haline gelerek teknoloji odaklı bir yeni büyüme ve gelişme dönemine girmiş bulunmaktadır. İsrail ekonomisi istikrarlı bir büyüme göstermektedir. 2016-2019 döneminde ortalama yüzde 4,0 olan istikrarlı bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2020 yılında pandemi salgını nedeniyle ekonomi yüzde 2,2 daralmıştır. Ekonomide en çok turizm sektörü etkilenmiştir.

İsrail salgına karşı önemli önlemler uygulamıştır. Buna bağlı olarak ekonomideki daralma sınırlı kalmıştır ve büyüme sürecine yeniden girilmiştir. İlk 9 aylık gerçekleşmelere göre 2021 yılında İsrail ekonomisinde yüzde 7,1 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise büyüme öngörüsü yüzde 4,1'dir. İsrail enflasyon konusunda istikrarlı bir süreç yaşamaktadır. Cari işlemler dengesi önemli ölçüde fazla vermeye devam etmektedir. Kamu dengesi ise pandemi salgınına karşı alınan önlemler ile 2020 yılında yüksek bir açık vermiştir. 2021 ve 2022 yıllarında ise kamu açıkları ekonomideki toparlanma ile azalacaktır.

**Tablo.68 İsrail Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 318,6 | 352,7 | 370,5 | 394,7 | 402,0 | 437,0 | 462,0 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 4,5 | 4,4 | 4,0 | 3,8 | -2,2 | 7,1 | 4,1 |
| Nüfus Milyon | 8,63 | 8,81 | 8,97 | 9,15 | 9,29 | 9,43 | 9,57 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 36.920 | 40.005 | 41.300 | 43.135 | 43.270 | 46.340 | 48.275 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | -0,5 | 0,2 | 0,8 | 0,8 | -0,6 | 2,4 | 1,6 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | 3,5 | 2,9 | 2,7 | 3,1 | 4,9 | 4,1 | 3,8 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -1,9 | -2,1 | -4,3 | -3,7 | -11,7 | -7,0 | -3,4 |

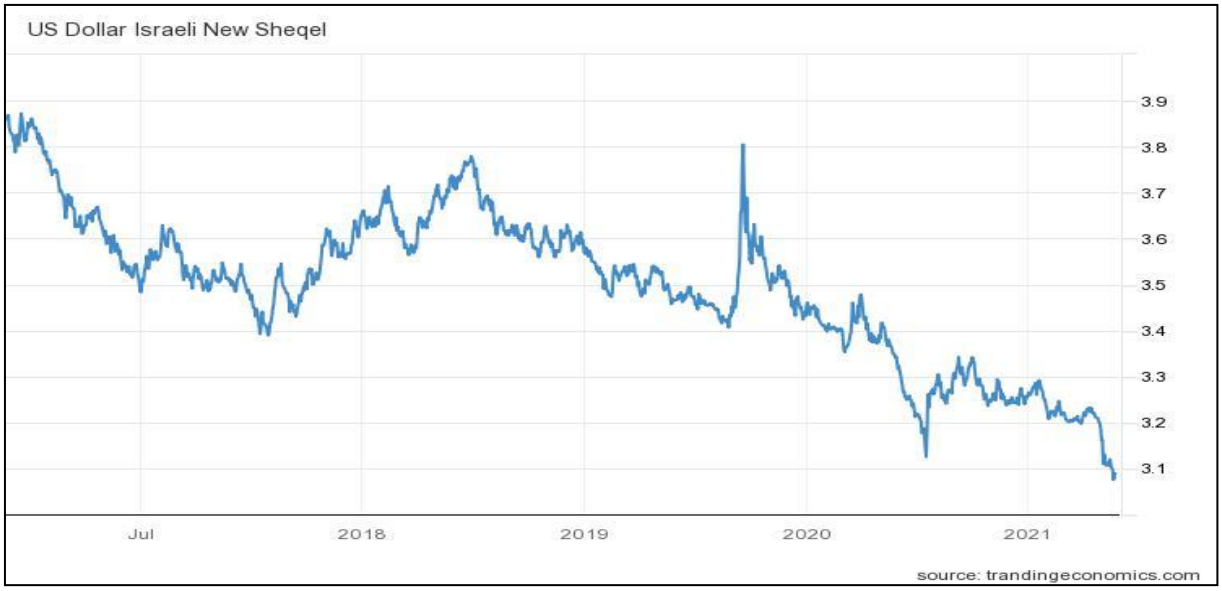
**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

İsrail çeşitli sektörlerde inovasyonda liderdir. İsrail "Start-Up Nation" olarak bilinmektedir ve yenilikçi firmalar alanında liderlik yapmaktadır. İsrail, eğitime ve bilimsel araştırmalara büyük yatırımlar yapmaktadır. İsrail'de çok uluslu şirketler tarafından 300'den fazla araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) merkezi kurulmuştur ve bunların üçte ikisi ABD'li şirketlere aittir. İsrail, ABD ve Çin'den sonra NASDAQ'da listelenen en çok teknoloji şirketine sahip ülkedir.

İsrail devlet kurumları, erken aşamadaki teknoloji girişimleri için kuluçka merkezlerine fon sağlamakta, geleneksel endüstrileri geliştirmeye çalışırken yeni fikirler ve teknolojiler için kapsamlı destek sunmaktadır. Son yıllarda İsrail'de özel risk sermayesi fonları çok gelişmiştir. İsrail yüksek eğitimli, yetenekli ve çeşitli işgücü ile teknoloji faaliyetleri için uygun bir iklim yaratmaktadır. İsrail, bu gelişmeler çerçevesinde yüksek miktarda ve özellikle teknoloji alanında yabancı sermaye yatırımları çekmeye devam etmektedir.

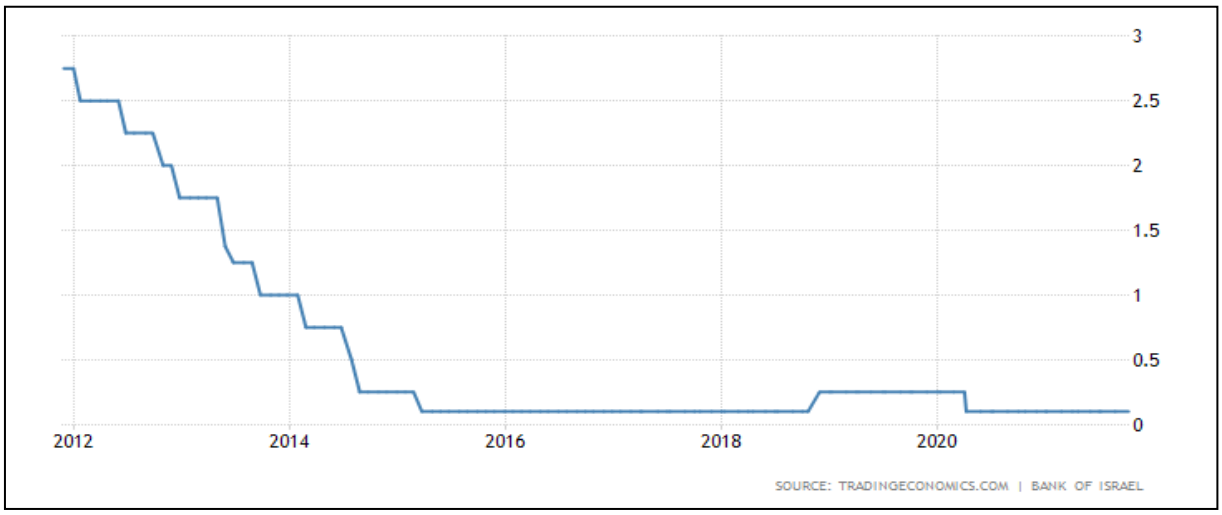
İsrail sağlamış olduğu makro ekonomik istikrara bağlı olarak istikrarlı bir para birimine de sahiptir. İsrail'in para birimi Yeni Şekel'dir. Para birimi şekel ABD doları karşısında son iki yıldır değer kazanmaktadır. Özellikle pandemi salgınına karşı alınan hızlı önlemler ile şekel değer kazanmıştır. Şekel 2021 yılında da ABD doları karşısında değer kazanmaya devam etmektedir.

**Grafik.19 İsrail Para birimi Yeni Şekel'in ABD Doları Karşısında Değeri**




İsrail merkez bankasının temel hedefi fiyat istikrarının sağlanmasıdır. Merkez Bankası buna bağlı olarak istikrarlı bir para politikası izlemektedir. Politika faiz oranı 2014 yılında yüzde 0,25'e inmiştir. Enflasyon da bu yıldan sonra hedef olan yüzde 2'nin altında kalmaktadır. Merkez Bankası sağladığı fiyat istikrarına bağlı olarak politika faizini de düşük tutmaya devam etmektedir. Merkez Bankası para politikası ve güçlü şekel İsrail ekonomisine destek sağlamaktadır.

**Grafik.20 İsrail Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**

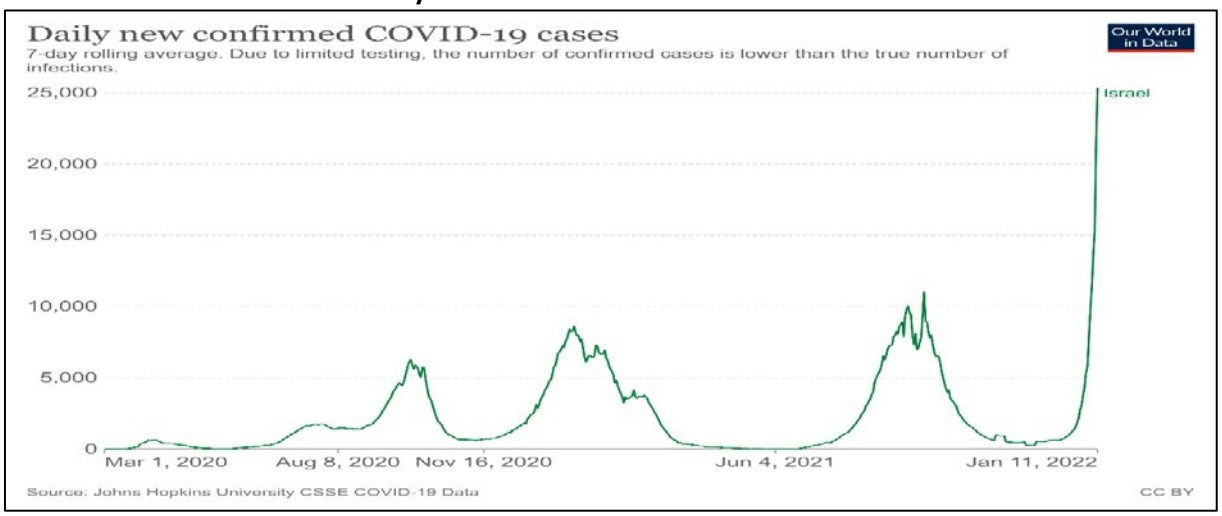



İsrail bölgesinde güvenlik riskleri yüksek bir ülkedir. Filistin ve Gazze bölgesi ile olan ihtilaflar devam etmektedir. Bu ihtilaflar sıcak çatışmalara da yol açmaktadır. İsrail 2020 yılında Arap ülkeleri ile diplomatik ilişkiler kurmaya başlamıştır. Bu ilişkiler bölge ve İsrail'in için de önemli katkı sağlayacaktır. İsrail'de son yıllarda üst üste seçimler yapılmıştır ve 3 yıl boyunca geçici hükümetler yönetimde olmuştur. 2021 yılında ise yapılan yeni seçim sonrası ilk kez kalıcı bir hükmet kurulmuştur.

### 4.2 KOVİD-19 SALGINI VE İSRAİL'E ETKİLERİ

İsrail kovid-19 salgınına karşı en etkin önlemleri uygulayan ülkeler arasında yer almaktadır. 2020 yılında salgının başlaması ile İsrail çok defa tam kapatma önlemleri uygulamıştır. İsrail bu alanda daha katı uygulamalara gitmiştir. İsrail yine aşılamaya ilk başlayan ve en hızlı aşılama gerçekleştiren ülkelerden biri olmuştur. Tüm bunlara rağmen İsrail yaşanan dört dalga ile de karşılaşmıştır. 2020 yılı sonbaharında yaşanan ikinci dalgada günlük vaka sayıları ilk kez 6 bini aşmıştır. 2021 yılı kış aylarındaki üçüncü dalgada ise günlük vaka sayıları bu kez 8 bini aşmıştır. 2021 yılı yaz aylarını İsrail en düşük günlük vaka sayıları ile geçirmiştir. Dördüncü dalga ise İsrail'de kasım ayında çok etkili olmuştur. Günlük vaka sayısı 12 bine yaklaşmıştır. Ancak dördüncü dalga kısa sürmüştür. Kasım ayı sonlarına doğru günlük yeni vaka sayısı yeniden 200'lere inmiştir. Daha sonra etkili olan omicron varyantı ise günlük vaka sayılarının 25 bini aşmasına neden olmuştur.

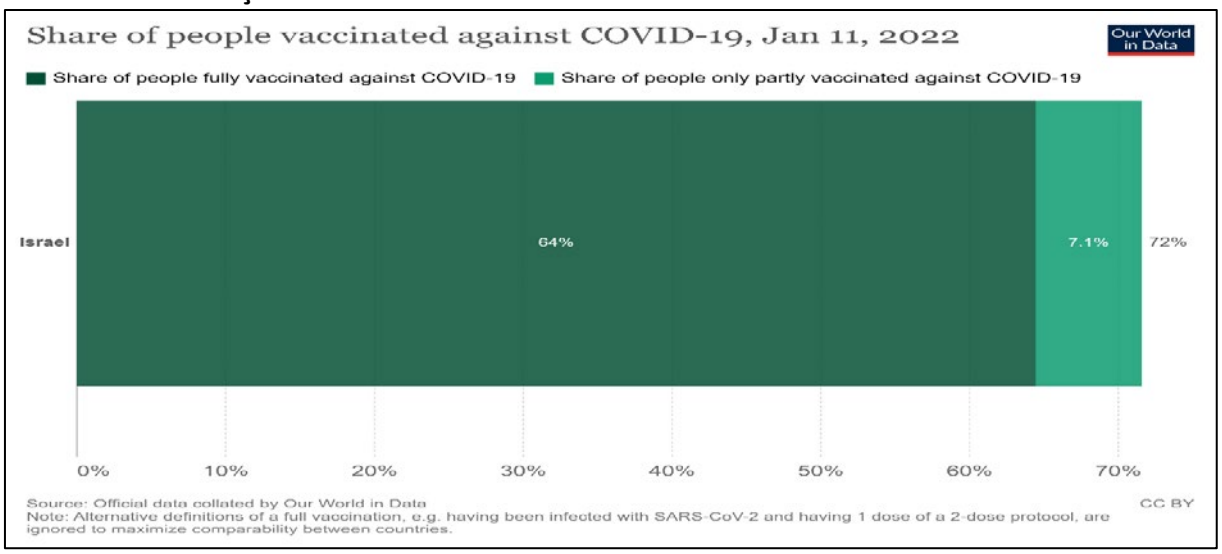
**Grafik.21 İsrail'de Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

İsrail aşılamaya ilk başlayan ve en hızlı aşılama gerçekleştiren ülkelerden biri olmuştur. 2022 başı itibariyle tam aşılama oranı yüzde 64'dür. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 7,1'dir. İsrail hızlı bir aşılama süreci yaşamış ve görece yüksek bir aşılama sevisine ulaşmıştır. Ancak omicron gibi yeni varyantlar yüksek vaka sayıları yaratmaya devam edecektir.

**Grafik.22 İsrail'de Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 4.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İsrail inşaat sektörü ekonomide sağlanan istikrara bağlı olarak son yıllarda büyüme için oldukça uygun koşullara sahip olmuştur. Buna bağlı olarak inşaat sektörü görece hızlı bir büyüme sağlamaktadır. İnşaat sektöründe 2016 ve 2017 yıllarındaki yüksek büyümeler sonrası 2018 yılında yüzde 4,9 büyüme gerçekleşmiştir. 2019 yılında büyüme yeniden yüzde 6,1 ile hızlanmıştır. 2020 yılında ise yaşanan pandemi ile inşaat sektörü yüzde 6,0 daralmıştır. Hükümetin uyguladığı katı kapatma ve kısıtlama önlemleri inşaat sektöründe işlerin duraklamasına yol açmıştır.

2021 yılından itibaren ise inşaat sektöründe mevcut inşaat işlerine ve yeni açıklanan projelere bağlı olarak yeniden büyümeye geçildiği öngörülmektedir. Nitekim 2021 yılındaki ilk 9 aylık verilere göre yıl genelinde inşaat sektöründe yüzde 5,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüzde 5,0 büyüme olacağı öngörülmektedir. İsrail'de yıllık inşaat harcamaları da 2022 yılında ilk kez 50 milyar dolara ulaşmış olacaktır.

**Tablo.69 İsrail İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 6,8 | 6,7 | 4,9 | 6,1 | -6,0 | 5,0 | 5,0 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 34,68 | 39,87 | 44,49 | 47,89 | 44,94 | 48,45 | 50,35 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases**

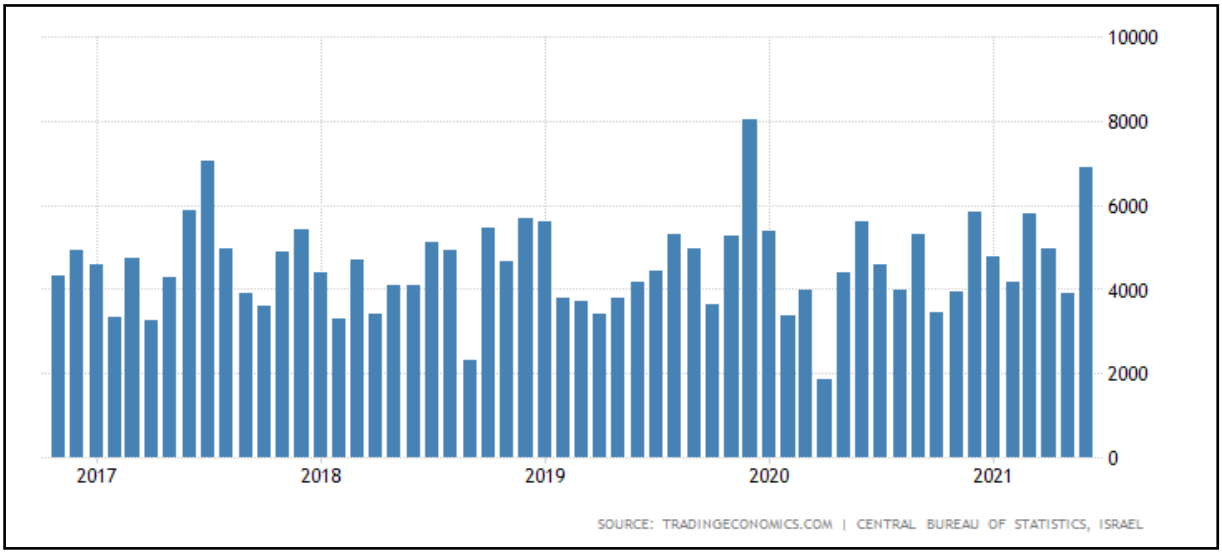
İsrail'de inşaat faaliyetleri ve inşaat harcamaları üç alanda toplulaşmaktadır. Bunlardan ilki konut inşaatlarıdır. Konut inşaatları yaklaşık yüzde 60 pay almaktadır. İkincisi alt yapı ve enerji inşaatlarıdır ve payı yüzde 30'dur. Üçüncü alan ise kamu binaları inşaatları ile endüstriyel yatırımlardır ve payı yüzde 10'dur.

İsrail uzun vadeli bir konut planlaması yapmıştır. Buna göre artan nüfus ihtiyaçlarının karşılanması ile yeşil konutlar inşaatı temel değişkenler olmuştur. Planın projeksiyonlarına göre İsrail nüfusu 2050 yılında 15,7 milyona ulaşacaktır. Nüfus yüzde 70 oranında artmış olacaktır. İsrail hükümeti bu nüfus artışının konut ihtiyacının karşılanması için 2050 yılına kadar 2,6 milyon adet yeni konutun üretilmesini planlamıştır. 2040 yılına kadar 1,5 milyon adet yeni konut inşaatının tamamlanması hedeflenmiştir.

Yılda 75 bin yeni konut inşa edilecektir. İsrail hükümeti aynı zamanda mevcut 2,5 milyon adet konutunda yeşil konutlara dönüştürmeyi ve 2050 yılında konutlarda sıfır sera gazı emisyonu hedefine ulaşmayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede mevcut konutlar içinden 1,2 milyon konutun yıkılarak yeniden yapılması ihtiyacı bulunmaktadır. Bu da yılda 40 bin yeni konut inşaatı anlamına gelmektedir.

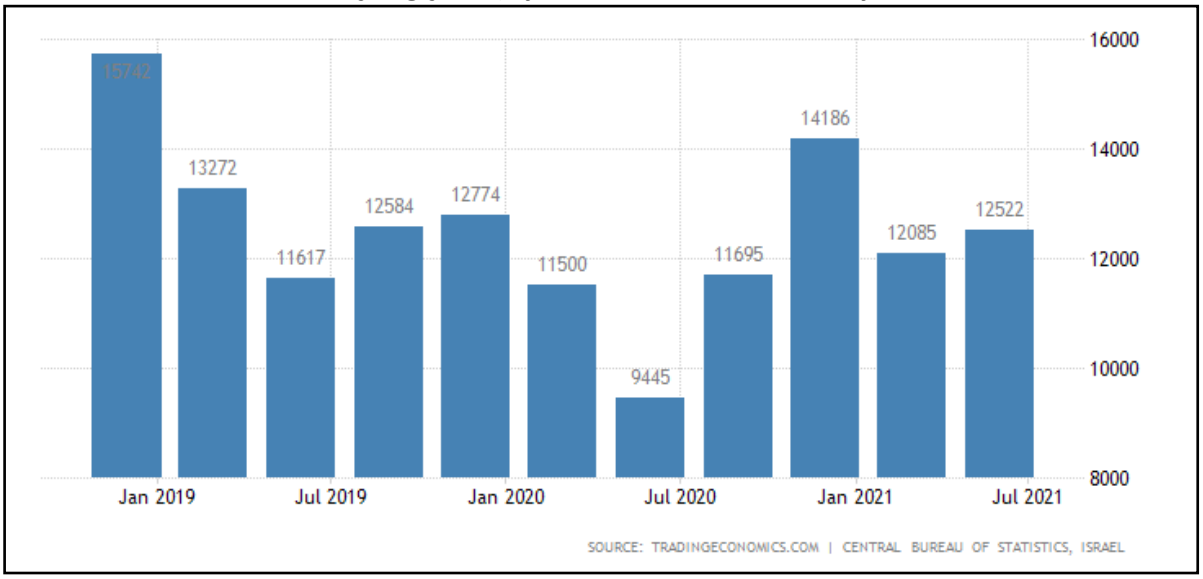
İsrail'de son yıllarda yeni konut yapımları için verilen yapı ruhsatı sayısı 50 bine yakın gerçekleşmektedir. 2020 yılında pandemi nedeniyle bu sayı 36 bine gerilemiştir. İsrail'de konut sektöründe verilen konut yapı ruhsatları pandemi dönemindeki yavaşlama ardından yeniden artış eğilimine girmiştir. 2020 yılı son çeyreğinde alınan yapı ruhsatları daire sayısı olarak yeniden aylık 6 bine yaklaşmıştır. 2021 yılının ilk yarısında 35 bin adet daire için konut yapı ruhsatı verilmiştir. 2021 yılının tamamında 70 bin sayısına ulaşılacağı tahmin edilmektedir.

**Grafik.23 İsrail Yeni Konut Ruhsatları, Aylık Adet Daire Sayısı**



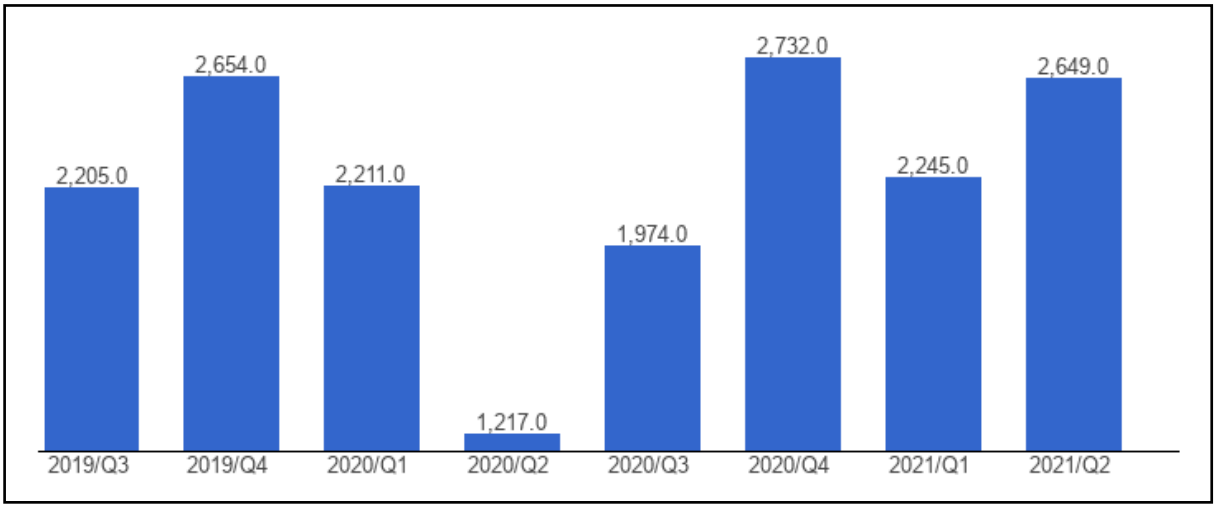

İsrail'de yeni konut başlangıçları 2019 yılı son çeyreğinde 12.774 daire olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında pandemi nedeniyle yeni konut başlangıçları gerilemiştir. İkinci çeyrekte 9.445 yeni daire/konut başlangıcı olmuştur. İzleyen iki çeyrek dönemde ise başlangıçlar yeniden artışa geçmiştir. 2021 yılında ise ilk çeyrekte 12.085 adet ve ikinci çeyrekte ise 12.522 adet yeni konut inşaatına başlanmıştır. Yeni konut başlangıçları yıllık olarak yeniden 50 bin sayısına ulaşmış olacaktır. 2022 yılında ise yeni konut başlangıçlarının 50 bini geçeceği öngörülmektedir.

**Grafik.24 İsrail Yeni Konut Başlangıçları, Çeyrek Dönem, Adet, Daire Sayısı**




İsrail'de Filistin bölgesindeki inşaat faaliyetleri de önemlidir. Filistin bölgesindeki inşaatlarda kullanılan inşaat malzemelerinin önemli bölümü İsrail'den tedarik edilmektedir. Filistin bölgesinde alınan bina yapı ruhsatları bu konuda önemli bir göstergedir. Pandemi öncesi 2019 yılı son çeyreğinde 2.654 bina için yapı ruhsatı alınmıştır. Alınan yapı ruhsatları 2020 yılında pandemi salgını nedeniyle ikinci ve üçüncü çeyrekte azalmıştır. Ancak son çeyrekten itibaren yeniden toparlanma başlamıştır. 2021 yılında ise ilk çeyrekte 2.245 bina ve ikinci çeyrekte ise 2.649 bina için yapı ruhsatı alınmıştır.

**Grafik.25 Filistin Bölgesinde Yapı Ruhsatı Verilen Bina Sayısı Çeyrek Dönem Adet**




İsrail'de alt yapı yatırımları inşaat sektöründeki diğer önemli faaliyet alanıdır. Yeni İsrail hükümeti 2021 yılı ekim ayında yeni bir alt yapı programı açıklamıştır. Buna göre görev dönemlerinde 2024 yılı sonuna kadar yaklaşık 34 milyar dolarlık bir kamu alt yapı yatırımı yapılacaktır. 2030 yılına kadar ise toplam harcamalar 67 milyar dolar olarak planlanmıştır.

İsrail'de son yıllarda yaşanan siyasi istikrarsızlık ve geçici hükümetler nedeniyle alt yapı yatırımları ve harcamaları önemli ölçüde azalmış ve alt yapı açığı oluşmaya başlamıştır. Bu nedenle yeni yönetim alt yapı açığını hızla gidermek için önemli bir program hazırlamıştır. İsrail'de tüm sektörlerin ihtiyaçlarının gözetildiği bu programda 67 milyar dolar değerinde toplam 233 proje yer almaktadır. Hemen tüm projeler orta ve büyük ölçekli olup 30 milyon dolar değerinin üzerindedir. Programdaki projeler 2022 yılı ilk çeyreğinden itibaren hızla başlayacaktır.

Projelerin önemli bir kısmı kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) modeli ile uygulanacaktır. Bu kapsamda, çok sayıda enerji, ulaştırma ve sağlık yatırımı ile ticari ve endüstriyel yatırımlar bulunmaktadır.

İsrail hükümeti alt ve üst yapı projelerinde sürdürülebilirlik uyumu ile yeşil inşaatları ve yapıları öne çıkarmaktadır. Bu nedenle hükümet mevcut kamu binalarının da yeniden yapılması ve yenilenmesi kararı almıştır.

İsrail'deki alt yapı programı önümüzdeki yıllarda hem inşaat sektöründeki büyümeyi destekleyecek hem de cam talebinde önemli bir artış yaratacaktır.

### 4.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İsrail'de cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

İsrail'de cam ambalaj pazarı 2020 yılında salgından çok sınırlı etkilenmiş ve büyüklüğü hemen aynı kalmıştır. 2021 yılında cam ambalaj pazarı yüzde 14,8 büyümüştür. Cam ambalaj pazarının 2022 yılında 14,3 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

İsrail'de cam ambalaj talebi özellikle gıda ve içecekler sektörlerinden gelmektedir. Ancak 2020 yılının ikinci yarısından itibaren salgının sonuçları olarak ilaç sanayi ve kozmetik-temizlik-kişisel bakım alanlarından hızlı bir talep artışı yaşanmaktadır.

İsrail'de 2021 yılında cam ambalaj talebindeki hızlı büyümede ilaç ve kozmetik sanayi talepleri belirleyici olmuştur. İsrail salgına karşı mücadelede yoğun bir çaba göstermektedir. Sağlık hizmetleri genişlerken ilaç ve aşılama alanında da gelişmeler sağlanmaktadır. Birçok firma ilaç ve aşı araştırmaları yürütmektedir. Tüm bu gelişmelere bağlı olarak sağlık sektöründen cam ambalaj talebinde yüksek bir büyüme yaşanmaktadır.

Salgının bir başka etkisi hijyen ürünler, temizlik ürünleri ve kişisel bakım ürünlerine yönelik hızlı artan talep olmuştur. İsrail'de hane halklarının bu ürünlere yönelik talebi önemli ölçüde artmıştır. Bu nedenle bu alanda kullanılan cam ambalaj ihtiyacı da genişlemiştir.

İsrail'de gıda ve içecek sanayi kaynaklı cam ambalaj talebi ise üç yönden etkilenmektedir. Öncelikle çevre düzenlemeleri nedeniyle cam ambalajlara talep yükselmektedir. Salgın nedeniyle turizm sektörünün olumsuz etkilenmesi ve kapatmalar sonucu içecek pazarı 2020 yılında daralmış, 2021 yılında ise durağan kalmıştır. Buna karşın evde gıda ve özellikle alkolsüz içecekler tüketimi artmıştır. 2022 yılında içecekler sektöründeki talebi salgının seyri ve turizm sektöründeki gelişmeler belirleyecektir.

İsrail'de cam ev eşyaları pazarı yüzde 9,8 büyüme göstermiştir. 2022 yılında pazarın yüzde 11 büyüyeceği öngörülmektedir. İsrail'de cam ev eşyaları talebi oteller, restoranlar ve kafelerden ve diğer ilgili ticari alanlardan kaynaklanmaktadır. Salgın İsrail'de turizm sektörünü olumsuz etkilemiştir. 2020 ve 2021 yılında yurtdışı uçuşlar birçok kez kesilmiştir. Yine restoranlar ve kafeler 2021 yılında da kademeli olarak kapalı kalmıştır. İsrail'de ticari alandan cam ev eşyası talebi halen sınırlı kalmaya devam etmektedir. 2022 yılındaki talebi salgındaki gelişmeler belirleyecektir.

Cam ev eşyalarına yönelik olarak hane halklarının talebinde ise önemli bir artış yaşanmaktadır. Konutlarda daha çok zaman harcanması ve yeme-içmenin evlere taşınması sonucu cam ev eşyası talebi artmaktadır. Alkollü içecekler için içki takımları, cam pişirme kapları ve sunum setleri, cam masa ürünleri ile diğer mutfak cam ürünleri talebi canlanmıştır. Bu alandaki talebin süreceği öngörülmektedir. Yazlık konutlarda daha uzun kalınması da cam ev eşyaları talebini artırmıştır. İsrail'de tartışmalara açık yeni yerleşim yerleri inşası da sürmekte olup cam ev eşyası talebini desteklemektedir.

### 4.5 İSRAİL CAM PAZARI

İsrail cam pazarı inşaat camları, özel ve teknik camlar ile cam ambalaj ürünleri ağırlıklı bir pazardır. Pazarın büyüklüğü 2019 yılında 689 milyon dolar iken 2020 yılında pandemi etkileri sonucu 680 milyon dolara gerilemiştir. 2021 yılında ise pazarda hızlı bir toparlanma gerçekleşmektedir. 2021 yılında pazarın 780 milyon dolar büyüklüğe ulaşmakta olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında cam pazarında büyümenin devam edeceği öngörülmektedir. Özellikle kamunun yeni alt yapı projeleri kapsamındaki inşaatlar ile talepte artış beklenmektedir. Bu çerçevede 2022 yılında İsrail cam pazarı büyüklüğünün 900 milyon dolara çıkacağı öngörülmektedir.

İsrail cam pazarında en geniş alt pazarı oluşturan ürün grubu işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camlarıdır. Bu alt ürün pazarının 2021 ve 2022 yılındaki büyümeler ile 400 milyon dolara ulaşacağı öngörülmektedir.

Cam ambalajlar pazarı ikinci büyük alt pazarı oluşturmaktadır. Bu alt pazarın büyüklüğü 2021 yılında 140 milyon dolara ulaşmaktadır. 2022 yılında pazarın büyüklüğü 160 milyon dolar olarak öngörülmektedir.

İsrail cam pazarında özel ve teknik camlar üçüncü büyük alt pazarı oluşturmaktadır. İsrail'de yüksek teknoloji odaklı genişleyen üretimi ile bu cam ürünü grubuna yönelik artan bir talep yaşanmaktadır. Pazarın 2022 yılında 140 milyon dolara ulaşacağı öngörülmektedir.

**Tablo.70 İsrail Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **680** | **689** | **680** | **780** | **900** |
| Cam Elyaflar | 48 | 48 | 48 | 50 | 60 |
| Düz Camlar | 68 | 69 | 68 | 80 | 90 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 292 | 297 | 292 | 330 | 400 |
| Cam Ambalajlar | 122 | 124 | 122 | 140 | 160 |
| Cam Ev Eşyaları | 41 | 41 | 41 | 45 | 50 |
| Özel ve Teknik Camlar | 109 | 110 | 109 | 135 | 140 |

**Kaynak: Çalışma Ekibi**

### 4.6 İSRAİL CAM İTHALATI

İsrail cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve İsrail 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 4.6.1 İSRAİL CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

İsrail yıllar itibariyle kademeli ve istikrarlı artış gösteren cam ithalatı yapmaktadır. İsrail cam ithalatı hedef pazarlar içinde yer alan ABD ve büyük Avrupa ülkelerine göre daha küçük hacimli gerçekleşmektedir. İsrail cam ithalatı 2016 yılında 173,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İzleyen yıllarda can ithalatı artmış ve 2019 yılında 195,1 milyon dolara ulaşmıştır. İsrail cam ithalatı 2020 yılında da artışını sürdürmüş ve ithalat pandemi salgınından etkilenmemiştir. 2020 yılında 239,4 milyon dolar tutarında cam ithalatı yapılmıştır.

İsrail tüm ürün gruplarında cam ithalatı yapmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ürün grubu 2020 yılı itibariyle 73,0 milyon dolar ile cam ambalaj ürünleridir. Cam ev eşyası ithalatı 42,5 milyon dolar olmuştur. Çok katlı yalıtım camı ithalatı 2020 yılında 34,2 milyon dolar olarak gerçeklemiştir. Çok katlı yalıtım camı ithalatında hızlı bir artış yaşanmaktadır. Düz camlar ithalatı 2020 yılında 28,57 milyon dolar olmuştur. İşlenmiş camlar ithalatı 11,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Son yıllarda ithalatı en çok artış gösteren ürün grubu ise emniyet camlarıdır. Emniyet camları ithalatı 2016 yılında 14,8 milyon dolar iken 2020 yılında 33,0 milyon dolara yükselmiştir.

**Tablo.71 İsrail Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 1,44 | 1,65 | 1,09 | 1,97 | 3,42 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 3,0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 15,15 | 14,52 | 17,73 | 17,04 | 22,15 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **16,83** | **16,76** | **19,35** | **19,60** | **28,57** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **4,58** | **4,74** | **5,46** | **3,75** | **11,37** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 5,37 | 9,09 | 8,82 | 7,67 | 8,45 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 9,42 | 11,35 | 12,48 | 16,06 | 24,57 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **14,80** | **20,44** | **21,30** | **23,73** | **33,02** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **17,75** | **14,62** | **16,04** | **21,66** | **34,21** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 5,20 | 5,32 | 5,14 | 4,32 | 8,13 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 6,71 | 7,26 | 7,77 | 8,82 | 8,53 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **11,91** | **12,58** | **12,91** | **13,13** | **16,66** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **52,57** | **56,54** | **61,27** | **64,08** | **73,04** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **55,19** | **61,40** | **49,76** | **49,19** | **42,51** |
| **GENEL TOPLAM** | | **173,63** | **187,08** | **186,09** | **195,14** | **239,38** |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail BM TRADEMAP istatistik alt yapısı ile miktar olarak cam ithalatı verilerini 2020 yılından itibaren paylaşmaya başlamıştır. Bu nedenle geçmiş yıllara ait ithalat miktar bilgileri bulunmamaktadır. 2020 yılında toplam 208.507 ton cam ithalatı yapılmıştır.

**Tablo.72 İsrail Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | | | | | 2.587 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | | | | | 200 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | | | | | 48.581 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | | | | | **49.681** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | | | | | **2.481** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | | | | | 4.694 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | | | | | 24.010 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | | | | | **28.704** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | 8.142 | | | | **15.872** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | | | | | 4.382 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | | | | | 1.635 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | | | | | **6.017** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | 132.320 | | | | **89.345** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | | | | | **16.407** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | | | | | **208.507** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 4.6.2 İSRAİL CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

İsrail cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir. Ancak İsrail 2020 yılından itibaren ülke detay bilgilerini paylaşmaya başladığı için sadece 2020 yılı ithalatçısı ülkelere yer verilmektedir.

İsrail'in dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Türkiye pazarda yüksek bir paya sahiptir. İkinci sırada Almanya bulunmaktadır. Çin üçüncü ihracatçı konumundadır. ABD ve Belçika'dan da görece yüksek ithalat yapılmaktadır. Polonya, Meksika, Tayland ve İtalya görece daha küçük ithalat yapılan ülkelerdir.

**Tablo.73 İsrail Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | **TÜRKİYE** | **1.599** |
| 2 | ALMANYA | 280 |
| 3 | ÇİN | 254 |
| 4 | ABD | 155 |
| 5 | BELÇİKA | 127 |
| 6 | POLONYA | 32 |
| 7 | MEKSİKA | 31 |
| 8 | TAYLAND | 6 |
| 9 | İTALYA | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre 2020 yılında ithalat sadece 2 ülkeden, Türkiye ve Çin'den yapılmıştır.

**Tablo.74 İsrail Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **191** |
| 2 | ÇİN | 9 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden ithalat yapmıştır. 2020 yılında en yüksek float cam ithalatı Türkiye'den gerçekleşmiştir. Belçika ikinci sırada yer almaktadır. Almanya, Lüksemburg, Bulgaristan, İspanya ve İtalya ithalat yapılan Avrupa ülkeleridir. İlk on ithalatçı ülke içinde yer alan diğer üç ülke ise sırası ile Mısır, Çin ve ABD'dir.

**Tablo.75 İsrail Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **14.625** |
| 2 | BELÇİKA | 12.953 |
| 3 | ALMANYA | 5.249 |
| 4 | LÜKSEMBURG | 3.186 |
| 5 | BULGARİSTAN | 2.261 |
| 6 | İSPANYA | 1.763 |
| 7 | İTALYA | 1.504 |
| 8 | MISIR | 1.321 |
| 9 | ÇİN | 1.206 |
| 10 | ABD | 675 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden işlenmiş cam ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek işlenmiş cam ithalatı Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye bu üründe pazarda önemli bir paya sahip olmuştur. Çin ikinci sırada yer almaktadır. Belçika, İspanya ve İtalya ithalat yapılan Avrupa ülkeleridir. Asya'dan Hong Kong, Japonya ve Güney Kore'den ithalat yapılmaktadır. 2020 yılında ABD'den de ithalat gerçeklemiştir.

**TABLO.76 İsrail İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **1.999** |
| 2 | ÇİN | 283 |
| 3 | BELÇİKA | 72 |
| 4 | ALMANYA | 35 |
| 5 | HONG KONG | 19 |
| 6 | İSPANYA | 17 |
| 7 | ABD | 15 |
| 8 | JAPONYA | 11 |
| 9 | GÜNEY KORE | 10 |
| 10 | İTALYA | 5 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in diğer temperli cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden temperli cam ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek temperli cam ithalatı Türkiye'den gerçekleşmiştir. Çin bu üründe yine ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Çin bu üründe diğer ülkelere göre oldukça yüksek ihracat yapmaktadırlar. Bu üründe görece daha düşük ithalat yapılan diğer ülkeler ise Almanya, Avusturya, İspanya, Vietnam Hong Kong ve İtalya'dır. İsviçre ve Güney Kore'den de küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.77 İsrail Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | TÜRKİYE | 2.240 |
| 2 | ÇİN | 1.726 |
| 3 | ALMANYA | 240 |
| 4 | AVUSTRALYA | 184 |
| 5 | İSPANYA | 80 |
| 6 | VİET NAM | 62 |
| 7 | HONG KONG | 48 |
| 8 | İTALYA | 44 |
| 9 | İSVİÇRE | 11 |
| 10 | GÜNEY KORE | 8 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden diğer lamine camlar ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek temperli cam ithalatı Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye bu üründe önemli bir Pazar payına ulaşmıştır. İkinci sırada Çin yer almaktadır. Bulgaristan da görece yüksek hacimli ihracat yapmaktadır. İthalat yapılan diğer ülkeler Belçika, İtalya, Polonya, Almanya, Hong Kong, Çek Cumhuriyeti ve ABD'dir.

**TABLO.78 İsrail Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **15.735** |
| 2 | ÇİN | 4.686 |
| 3 | BULGARİSTAN | 1.245 |
| 4 | BELÇİKA | 672 |
| 5 | İTALYA | 466 |
| 6 | POLONYA | 272 |
| 7 | ALMANYA | 211 |
| 8 | HONG KONG | 94 |
| 9 | ÇEKYA | 87 |
| 10 | ABD | 74 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in çok katlı yalıtım camı ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden çok katlı yalıtım camı ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek çok katlı yalıtım camı ithalatı Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye bu üründe de pazarda önemli bir paya ulaşmıştır. İkinci sırada Çin yer almaktadır. Almanya ve İtalya görece yüksek hacimli ihracat yapan diğer iki ülkedir. İthalat yapılan diğer ülkeler Yunanistan, İspanya, Hong Kong, Lüksemburg, Rusya ve ABD'dir.

**Tablo.79 İsrail Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **10.615** |
| 2 | ÇİN | 4.087 |
| 3 | ALMANYA | 403 |
| 4 | İTALYA | 361 |
| 5 | YUNANİSTAN | 170 |
| 6 | İSPANYA | 29 |
| 7 | HONG KONG | 9 |
| 8 | LÜKSEMBURG | 8 |
| 9 | RUSYA | 8 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında yine çok sayıda ülkeden çerçevesiz cam ayna ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek çerçevesiz cam ayna ithalatı Türkiye'den yapılmıştır. Belçika ve Çin yakın ihracat büyüklükleri ile ikinci ve üçüncü sıralarda yer almaktadırlar. Almanya, İtalya, Hong Kong, Mısır, İngiltere, Bulgaristan ve ABD ilk on ithalat yapılan ülkeler içinde yer diğer ülkelerdir.

**Tablo.80 İsrail Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **2.630** |
| 2 | BELÇİKA | 784 |
| 3 | ÇİN | 689 |
| 4 | ALMANYA | 113 |
| 5 | İTALYA | 53 |
| 6 | HONG KONG | 26 |
| 7 | MISIR | 23 |
| 8 | İNGİLTERE | 19 |
| 9 | BULGARİSTAN | 13 |
| 10 | ABD | 12 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında yine çok sayıda ülkeden çerçeveli cam ayna ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek çerçeveli cam ayna ithalatı Çin'den yapılmıştır. Polonya çok yakın ihracat büyüklüğü ile Çin'in ardından ikinci sırada yer almaktadır. Çin ve Polonya pazarda yüksek paya ulaşmışlardır. Diğer ithalat yapılan ülkelerin ihracatları küçük ölçeklidir. Türkiye altıncı sırada yer almaktadır.

**Tablo.81 İsrail Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 1.635 |
| 2 | POLONYA | 1.023 |
| 3 | ROMANYA | 112 |
| 4 | İTALYA | 97 |
| 5 | LİTVANYA | 93 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **135** |
| 7 | HONG KONG | 26 |
| 8 | ALMANYA | 16 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden cam ambalaj ürünleri ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek cam ambalaj ürünleri ithalatı Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda pazarda yüksek bir paya ulaşmıştır. Çin ikinci sırada yer almaktadır. İtalya Çin'e çok yakın ihracatı ile üçüncü sıradadır. Almanya, Bulgaristan, Fransa, Portekiz, İspanya, Belçika ve Macaristan ithalat yapılan ilk on ülke içinde yer alan diğer ülkelerdir.

**Tablo.82 İsrail Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **37.683** |
| 2 | ÇİN | 10.805 |
| 3 | İTALYA | 9.946 |
| 4 | ALMANYA | 6.670 |
| 5 | BULGARİSTAN | 5.964 |
| 6 | FRANSA | 3.515 |
| 7 | PORTEKİZ | 3.422 |
| 8 | İSPANYA | 3.013 |
| 9 | BELÇİKA | 1.719 |
| 10 | MACARİSTAN | 966 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İsrail'in cam ev eşyaları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre İsrail 2020 yılında çok sayıda ülkeden cam ev eşyası ithalatı yapmıştır. 2020 yılında en yüksek cam ambalaj ürünleri ithalatı Çin'den gerçekleşmiştir. Çin bu ürün grubunda pazarda yüksek bir paya ulaşmıştır. Türkiye ikinci sırada yer almaktadır. Fransa üçüncü sırada yer almaktadır. ABD, İtalya, Polonya, Almanya, Tayland, Çek Cumhuriyeti ve Bulgaristan ithalat yapılan ilk on ülke içinde yer alan diğer ülkelerdir.

**Tablo.83 İsrail Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2020 | | |
|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 7.113 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **3.332** |
| 3 | FRANSA | 1.251 |
| 4 | ABD | 717 |
| 5 | İTALYA | 476 |
| 6 | POLONYA | 430 |
| 7 | ALMANYA | 394 |
| 8 | TAYLAND | 283 |
| 9 | ÇEKYA | 269 |
| 10 | BULGARİSTAN | 250 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 4.6.3 İSRAİL'İN CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

İsrail'in cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. İsrail'in cam ithalatı 2021 yılının ilk dokuz ayında değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 57,0 artarak 172,7 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılının ilk dokuz ayına göre ithalat artışı ise yüzde 47,0 olarak gerçekleşmiştir.

İsrail'in cam ithalatı 2021 yılında hemen tüm ürün gruplarında artmaktadır. En yüksek artış gerçekleşen ürün grubu yüzde 76,4 ile cam ev eşyalarında olmuştur. Cm ev eşyaları ithalatı yılın ilk dokuz ayında 42,2 milyon dolara çıkmıştır. Düz camlar ithalatı aynı dönemde yüzde 67,0 artış göstermiştir. Yine çok katlı yalıtım camları ithalatı yılın ilk dokuz ayında yüzde 66,9 yükselmiştir. En çok ithalat yapılan cam ambalaj ürünlerinde ise ithalat artışı yüzde 29,8 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.84 İsrail Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/7 | 2020/7 | 2021/7 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 0,95 | 0,81 | 0,82 | 0,9 | -13,9 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,34 | 0,40 | 0,27 | -32,4 | -21,2 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 11,42 | 9,13 | 16,17 | 77,2 | 41,6 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **12,72** | **10,34** | **17,26** | **67,0** | **35,8** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **2,05** | **1,84** | **2,65** | **44,6** | **29,5** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4,37 | 3,86 | 6,52 | 68,6 | 49,2 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 8,95 | 10,12 | 18,08 | 78,7 | 101,9 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **13,32** | **13,98** | **24,59** | 75,9 | 84,6 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **11.,41** | **16,11** | **26,88** | **66,9** | **135,7** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 2,41 | 2,11 | 3,39 | 60,5 | 40,6 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 5,19 | 4,60 | 7,58 | 64,8 | 46,1 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **7,60** | **6,71** | **10,97** | **63,4** | **44,3** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **38,58** | **37,11** | **48,15** | **29,8** | **24,8** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **31,84** | **23,93** | **42,21** | **76,4** | **32,6** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **117,51** | **110,00** | **172,71** | **57,0** | **47,0** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 4.7 TÜRKİYE'NİN İSRAİL'E CAM İHRACATI

Türkiye'nin İsrail'e cam ihracatı son yıllarda kademeli ve hızlı bir artış göstermektedir. Türkiye'nin İsrail'e cam ihracatı 2016 yılında 30,5 milyon dolar iken 2019 yılında 48,4 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında pandemi salgınına rağmen Türkiye'nin İsrail'e cam ihracatı 61,0 milyon dolara ulaşmıştır. Miktar olarak da ihracatta önemli bir artış yaşanmaktadır. 2016 yılında 36.229 ton olan ihracat 2020 yılında 90.729 tona çıkmıştır.

Türkiye tüm ürün gruplarında İsrail'e cam ihracatı yapmaktadır ve yine tüm ürünlerde ihracat artış göstermektedir. Türkiye'nin İsrail'e en çok ihracat yaptığı ürün grubu cam ambalajlar ve çok katlı yalıtım camlarıdır. Her iki ürünün ihracatı 2020 yılında 17,0 milyon dolara çok yakın gerçekleşmiştir. Cam ambalaj ürünleri ihracatı son beş yılda 2,5 katına yakın artmıştır. Emniyet camları ihracatı 2020 yılında 12,1 milyon dolar olmuştur ve yüksek ihracatı yapılan bir diğer ürün grubudur. Cam ev eşyaları ihracatı 6,35 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yine 2020 yılında düz camlar ihracatı 5,26 milyon dolar olmuştur.

**Tablo.85 Türkiye'nin İsrail'e Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 523 | 320 | 247 | 704 | 465 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 101 | 121 | 195 | 325 | 130 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.414 | 771 | 1.633 | 2.818 | 4.667 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **2.038** | **1.212** | **2.075** | **3.847** | **5.262** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **1.282** | **1.121** | **1.090** | **816** | **1.793** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 716 | 1.752 | 2.087 | 2.258 | 3.293 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1.890 | 2.936 | 3.968 | 6.759 | 8.853 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.606** | **4.688** | **6.055** | **9.018** | **12.146** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **10.489** | **7.825** | **8.186** | **11.907** | **16.869** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 210 | 504 | 971 | 1.097 | 1.251 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 237 | 201 | 297 | 475 | 321 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **447** | **705** | **1.268** | **1.572** | **1.572** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **7.006** | **8.534** | **11.995** | **14.167** | **16.999** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **6.599** | **6.159** | **6.241** | **7.058** | **6.346** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **30.467** | **30.244** | **36.910** | **48.385** | **60.987** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.86 Türkiye'nin İsrail'e Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 2.012 | 1.087 | 895 | 2.400 | 1.599 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 148 | 178 | 274 | 434 | 191 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 4.884 | 2.205 | 4.485 | 7.755 | 14.625 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **7.044** | **3.470** | **5.654** | **10.589** | **16.415** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.775** | **1.408** | **1.413** | **1.133** | **1.999** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 387 | 874 | 1.034 | 1.550 | 2.240 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 3.331 | 5.888 | 7.745 | 13.267 | 15.735 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **3.718** | **6.762** | **8.779** | **14.817** | **17.975** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **6.489** | **4.028** | **4.614** | **7.626** | **10.615** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 430 | 1.021 | 2.108 | 2.372 | 2.630 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 52 | 46 | 78 | 98 | 80 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **482** | **1.067** | **2.186** | **2.470** | **2.710** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **12.537** | **15.482** | **23.710** | **29.429** | **37.683** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **4.184** | **3.691** | **3.573** | **4.070** | **3.332** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **36.229** | **35.908** | **49.929** | **70.134** | **90.729** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin İsrail'e cam ihracatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. Türkiye'nin İsrail'e 2021 yılının ilk dokuz ayında değer olarak ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 67,5 artarak 70,9 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılının aynı dönemine göre ise ihracat yüzde 98,0 artmıştır. 2021 yılında İsrail pazarında yüksek bir performans sağlanmıştır.

2021 yılında hemen tüm cam ürün gruplarında ihracatta yüksek artışlar gerçekleşmektedir. En yüksek artış yüzde 199,5 ile düz camlarda yaşanmıştır. Cam aynalar ihracatı aynı dönemde yüzde 99,5 ve çok katlı yalıtım camları ihracatı ise yüzde 82,9 artış göstermiştir. Emniyet camları ihracatı yüzde 72,8 yükselmiştir. Yüksek ihracat yapılan cam ambalajlar ihracatı ise yılın ilk dokuz ayında yüzde 18,6 artmıştır.

**Tablo.87 Türkiye'nin İsrail'e Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 527 | 349 | 66 | -81,1 | -87,5 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 200 | 130 | 66 | -49,2 | -67,0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 2.178 | 2.450 | 8.645 | 252,9 | 296,9 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **2.905** | **2.929** | **8.777** | **199,7** | **202,1** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **549** | **1.208** | **1.975** | **63,5** | **259,7** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 1.590 | 1.984 | 2.934 | 47,9 | 84,5 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 4.492 | 5.719 | 10.377 | 81,4 | 131,0 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **6.082** | **7.703** | **13.311** | **72,8** | **118,9** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **8.238** | **12.040** | **22.024** | **82,9** | **167,3** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 724 | 760 | 1.461 | 92,2 | 101,8 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 367 | 235 | 524 | 123,0 | 42,8 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **1.091** | **995** | **1.985** | **99,5** | **81,9** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **11.139** | **12.935** | **15.339** | **18,6** | **37,7** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **5.808** | **4.514** | **7.479** | **65,7** | **28,8** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **35.812** | **42.324** | **70.890** | **67,5** | **98,0** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 5. İTALYA

## 5.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

İtalya ekonomisi Avrupa Birliği içinde kovid-19 salgını ile karşılaşan ilk ülke olarak önemli ölçüde etkilenmiştir. İtalya ekonomisi toparlanma sürecinde sınırlı büyümeler gösterirken 2020 yılında yaşanan salgın sonucu yüzde 8,9 daralma yaşamıştır. İtalya ekonomisi 2021 yılında yeniden büyüme sürecine girmiştir. Ekonominin 2021 yılında yüzde 5,8 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında İtalya ekonomisi için büyüme beklentisi yüzde 4,2'dir.

İtalya 2021 yılının ikinci yarısında küresel ölçekte yaşanan enflasyon artışı ile karşılaşmıştır. Tüketici enflasyonunun 2021 yılsonunda yüzde 3,9'dur. Önceki yıllarda çok düşük enflasyonlar yaşayan İtalya ekonomisi artan enflasyonun etkilerini yaşamaya başlamıştır.

İtalya ekonomisi cari işlemler dengesinde fazla vermektedir. Cari işlemler fazlası 2020 yılında yükselmiştir. İtalya ödemeler dengesi açısından güçlü verilere sahiptir. Kamu dengesi ise pandemi nedeniyle yapılan yardımlar sonucu önemli ölçüde yükselmiştir. Kamu açıklarının azaltılması zaman alacaktır.

İtalya'nın demografik eğilimleri ise yaşlanma ve nüfustaki azalma olarak şekillenmektedir. Nüfus çok sınırlı da olsa yıllar itibariyle azalmaktadır. Bu demografik yapı inşaat ve özellikle yeni konut ihtiyaçlarına yönelik talebi sınırlamaktadır.

İtalya Avrupa Birliği kaynaklarını ve fonlarını en yüksek ve etkin kullanan ülkelerden biridir. İtalya Avrupa Merkez Bankası kaynaklarından da yararlanmaktadır ve yüksek kamu borçlarını düşük maliyetler ile çevirebilmektedir.

Avrupa Birliği içinde 2022 yılından itibaren kullanılacak olan 1,1 trilyon dolarlık pandemi sonrası destek paketi İtalya için de önemli bir kaynak olacaktır. Bu kaynaklar özellikle yeşil dönüşüm öncelikli projelerde ve inşaatlarda kullanılacaktır.

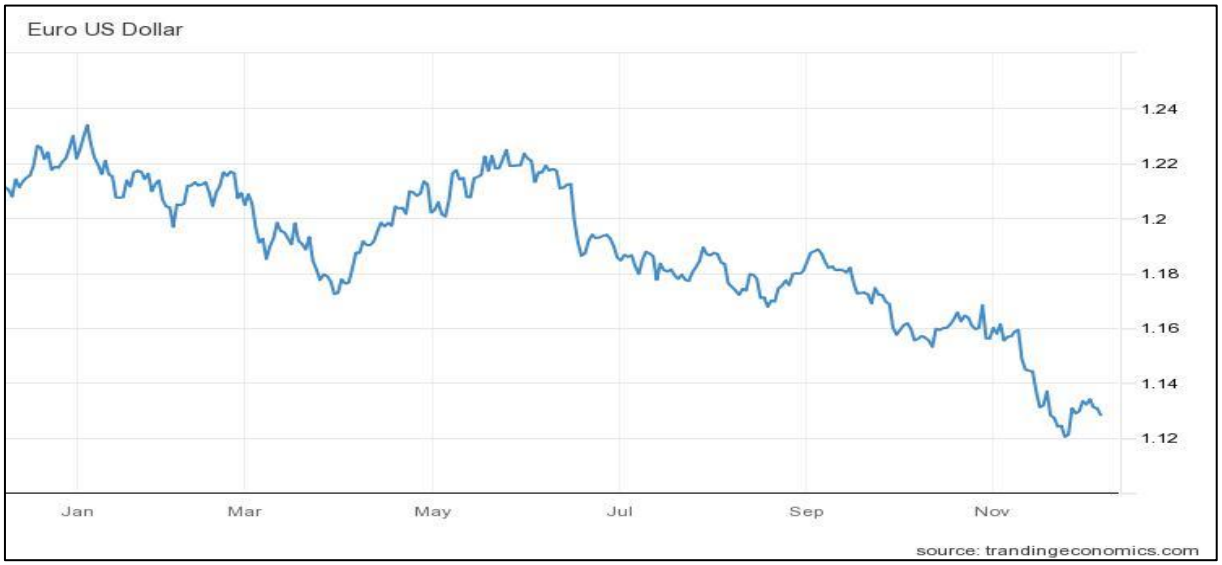
**Tablo.88 İtalya Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 1.876 | 1.957 | 2.091 | 2.005 | 1.886 | 1.995 | 2.080 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 1,3 | 1,7 | 0,9 | 0,3 | -8,9 | 5,8 | 4,2 |
| Nüfus Milyon | 60,67 | 60,59 | 60,48 | 59,82 | 59,64 | 59,52 | 59,50 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 30.921 | 32.299 | 34.573 | 33.517 | 31.623 | 33.518 | 34.958 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | -0,1 | 1,3 | 1,2 | 0,6 | -0,1 | 3,9 | 2,8 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 3,2 | 3,5 | 3,7 | 3,6 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -2,4 | -2,4 | -2,2 | -1,6 | -9,5 | -6,0 | -4,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

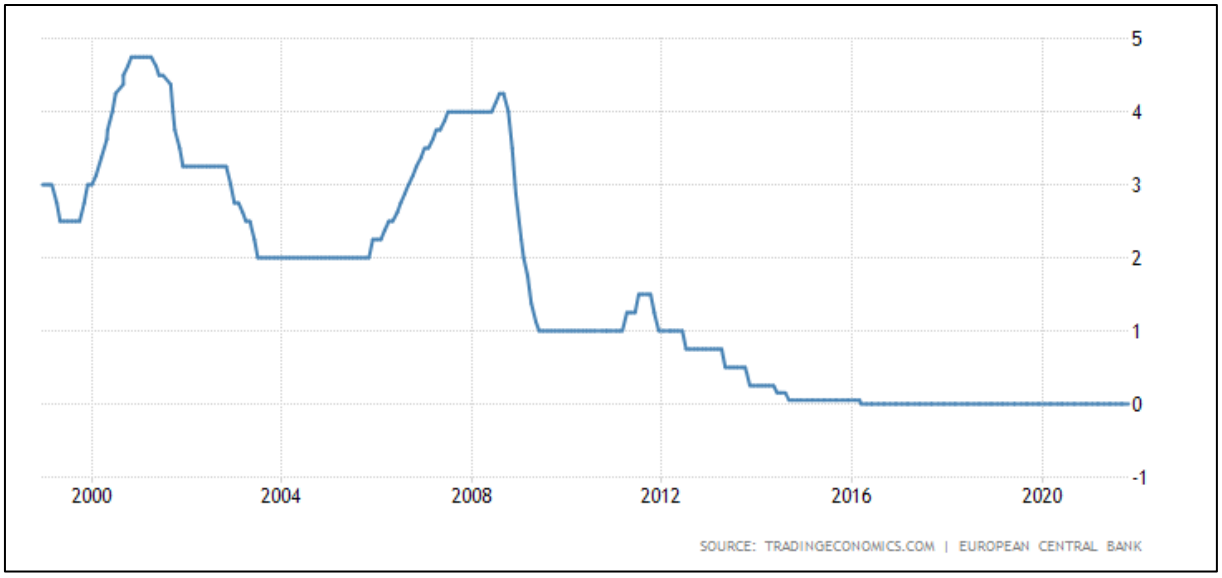
İtalya para birimi olarak Euro'yu kullanmaktadır. Euro'nun değeri İtalya için önem taşımaktadır. 2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile beraber ABD dolarının güçlenmesi karşısında Euro zayıflamıştır. 2021 yılının ilk yarısında Euro dolar paritesi 1,15 seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısında ise artan enflasyon ve ABD merkez bankasının sıkılaşma açıklamaları sonrası Euro sınırlı ölçüde değer kaybederek 1,15 seviyesinin altına gerilemiştir. 2022 yılında muhtemelen Euro Dolar paritesi daha çok dolar lehine gelişmeye devam edecektir.

**Grafik.26 İtalya Para Birimi Euro'nun ABD Doları Karşısında Değeri**




Avrupa Merkez Bankası pandemi ile 2020 yılında başladığı genişletici para politikasını 2021 yılı boyunca da sürdürmüştür. Ancak 2021 yılının son aylarında Euro bölgesinde enflasyonda önemli bir artış yaşanmaktadır. İtalya'da da tüketici enflasyonu yüzde 3,9'a çıkmıştır. İtalya yüksek kamu borçları nedeniyle düşük enflasyon ve kamu borçlanma faizleri çok önemlidir. Bu nedenle Avrupa merkez bankasının enflasyon karşısında 2022 yılında atacağı adımlar çok önemli olacaktır. Avrupa merkez bankası 2022 yılında parasal genişlemeyi azaltarak sürdürecektir. 2022 yılında faiz artışı olasılığı da şimdilik bulunmamaktadır. Enflasyonun daha kalıcı olması halinde ise sıkılaşma seçeneği kullanılacaktır.

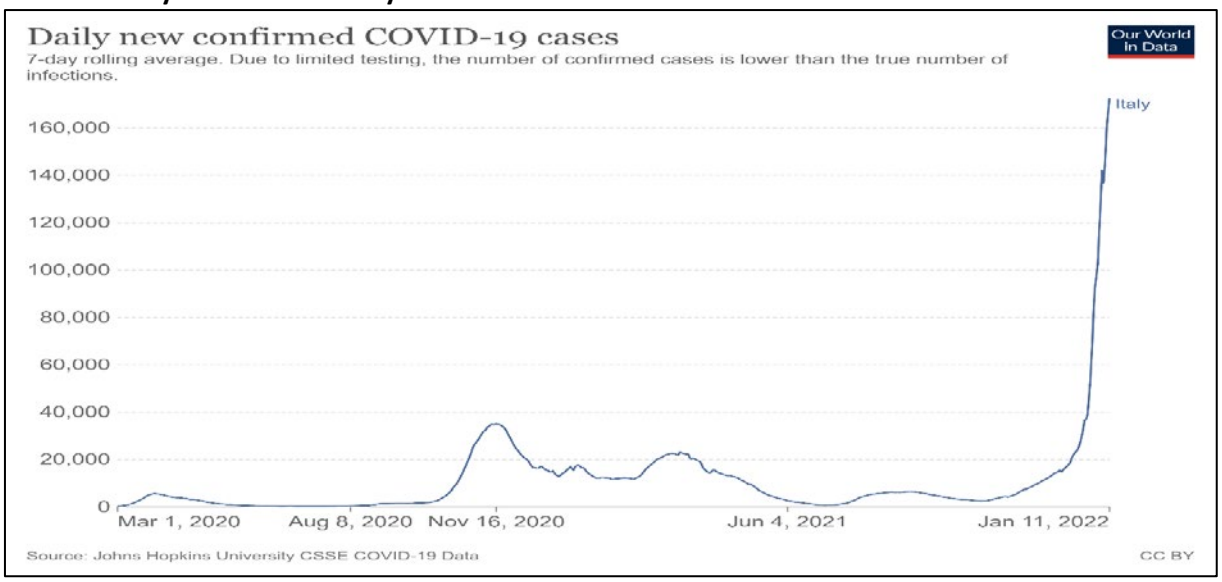
**Grafik.27 Avrupa Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 5.2 KOVID-19 SALGINI VE İTALYA'YA ETKİLERİ

İtalya Avrupa içinde Kovid-19 salgınının ilk yaşandığı ülke olmuştur. 2020 yılı mart ayında ilk dalga İtalya'da görülmüştür. İtalya ilk dalgada sınırlı vaka sayıları ile karşılaşmıştır. Ancak yüksek kısıtlama önlemleri uygulanmıştır. 2020 yılı kasım ayındaki ikinci dalgada ise İtalya'da görülen en yüksek günlük vaka sayılarına ulaşılmıştır. Günlük vaka sayıları 35 bine ulaşmıştır. 2021 yılındaki dalgalarda İtalya daha düşük vaka sayıları yaşamaktadır. İtalya salgının yeni dalgalarında hemen kuvvetli kapanmalara giderek yayılmayı sınırlamıştır. Ancak 2021 yılının son aylarında etkili olan omicron varyantı ile oluşan son dalgada İtalya'da günlük vaka sayıları 160 bini de aşmıştır. Yeni varyantlar etkili olmaya devam edecektir.

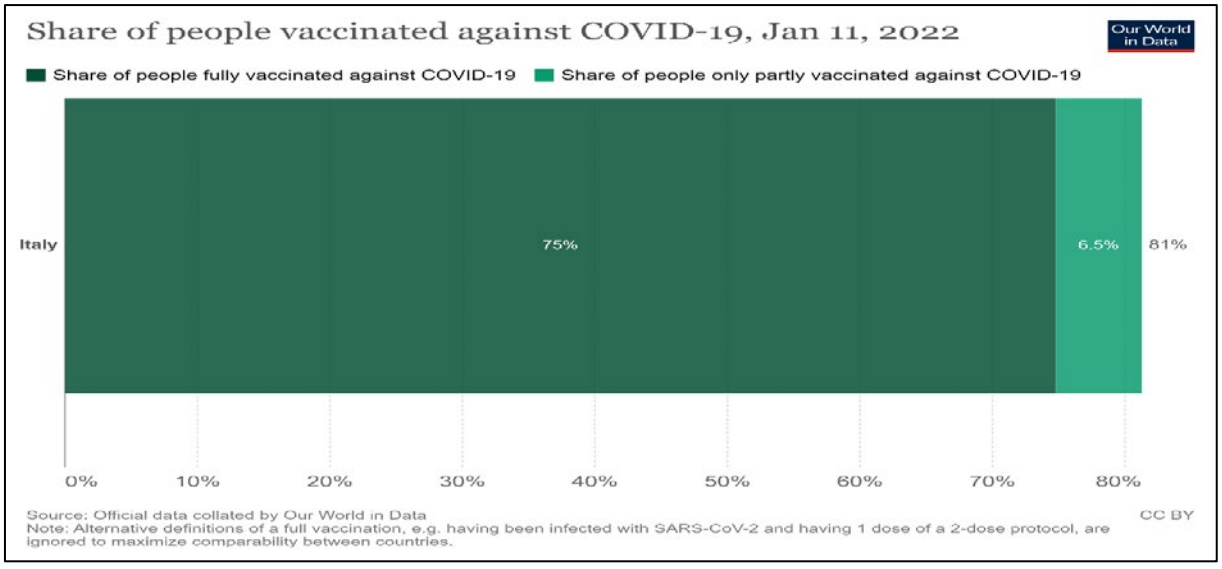
**Grafik.28 İtalya Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

İtalya'da yüksek bir aşılama oranına ulaşılmıştır. 2022 başı itibariyle tam aşı olanların toplam nüfusa oranı yüzde 75'e çıkmıştır. Bir aşı olanların oranı ise yüzde 6,5'dir. İtalya yüksek aşılama oranlarına ulaşmış olmasına rağmen yeni varyantlar etkili olmaktadır.

**Grafik.29 İtalya Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 5.3 İTALYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İtalya inşaat sektörü küresel ekonomik kriz sonrası yaşadığı olumsuz etkileri üzerinden tam atamamış ve zayıf bir büyüme içinde kalmıştır. Nitekim pandemi öncesi dönemde inşaat sektöründe yıllık ortalama yüzde 1,0 gibi oldukça sınırlı bir büyüme gerçekleşmiştir. Zayıf büyüme döneminin ardından 2020 yılında salgın sonucu inşaat sektörü yeniden yüzde 6,6 daralmıştır.

İnşaat sektörü 2021 yılında ise beklentilerin üzerinde yüksek bir büyüme göstermektedir. İnşaat faaliyetlerine yılın ikinci çeyreğinden itibaren hızlı bir dönüş olmuştur. Hükümetin verdiği vergi destekleri hem arz hem de talep tarafındaki etkisini 2021 yılında göstermeye başlamıştır. Buna bağlı olarak 2021 yılında inşaat sektöründe yüzde 14,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında da inşaat sektöründe yüzde 4,0 büyüme olacağı öngörülmektedir. Avrupa Birliği kaynaklarının kullanımı ile yapılacak yatırımlar ve harcamalar inşaat sektörünü de destekleyecektir.

**Tablo.89 İtalya İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 0,6 | 0,8 | 1,2 | 1,8 | -6,6 | 14,0 | 4,0 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 144,8 | 149,3 | 158,5 | 153,1 | 144,0 | 166,0 | 169,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, Euroconstruct, December 2021**

İtalya'da inşaat harcamaları 2020 yılında 125,5 milyar Euro veya 144 milyar dolar olarak gerçeklemiştir. İtalya Avrupa'da Almanya ve Fransa'dan sonra inşaat harcamaları en yüksek üçüncü ülke olmayı sürdürmektedir.

2020 yılı itibariyle İtalya inşaat harcamalarının yüzde 88,6'sını bina inşaatları geri kalanını ise alt yapı inşaatları oluşturmaktadır. 2020 yılında bina inşaat harcamaları 111,1 milyar Euro olarak gerçeklemiştir. Alt yapı yatırımları ise kamunun sıkı maliye politikası nedeniyle sınırlı kalmaya devam etmiştir.

Bina inşaatları içinde konut inşaatları 2020 yılında yüzde 56,1 pay alarak 62,38 milyar Euro olmuştur. Konut dışı bina inşaat harcamaları ise yüzde 43,9 payı ile 48,75 milyar Euro olmuştur.

2020 yılına kadar konut inşaatlarında sınırlı bir büyüme eğilimi görülmektedir. 2020 yılında ise konut inşaat harcamaları yüzde 10,5 daralmıştır. Ancak 2021 yılında sağlanan vergi destekleri ile yüzde 11,3 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Konut inşaatlarında büyüme 2022 yılında da sürecektir.

Konut dışı bina inşaat harcamaları ise konut inşaatlarının üzerinde bir büyüme sağlarken 2020 yılında pandemi sonucu yüzde 11,7 daralmıştır. 2021 yılında ise yüzde 5,5 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ticari binalar, turizm binaları inşaatları pandemiden olumsuz etkilenmiş bulunmaktadır.

İtalya'da hükümetin sıkı mali politikası nedeniyle alt yapı yatırımları önemli ölçüde azalmıştır. Alt yapı yatırımları 2020 yılında bu kez pandemiden olumsuz etkilenmiş ve yüzde 2,5 daralmıştır. 2021 yılında ise alt yapı inşaatlarında yüzde 7,7 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

2021 ve 2022 yılı bütçelerine konan alt yapı projeleri alt yapı inşaatları için büyümeye işaret etmektedir. Ayrıca AB İyileşme Planının 2021-2026 döneminde İtalya'ya sağlayacağı 209 milyar Euro destek bulunmaktadır. Bu kaynak 2022 yılı başından itibaren kullanılmaya başlanacaktır ve yeşil dönüşüm odaklı inşaat faaliyetlerinde hızlı bir büyümeye de destek olacaktır.

**Tablo.90 İtalya İnşaat Harcamaları Milyon Euro ve Reel Büyümler Yüzde**

| | İnşaat Alanları | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Bina** | 111,125 | 2.5 | 2.4 | 2.2 | -11.1 | 8.7 |
| | 1.1. Konut yapımı | 62.375 | 1.0 | 1.0 | 2.8 | -10,5 | 11.3 |
| | 1.1.1. Yeni | 16.591 | 4.25 | 2.75 | 8.65 | -12,5 | 3.5 |
| | 1.1.2. Yenileme | 45.784 | 0.0 | 0,5 | 0,8 | -9.8 | 14.0 |
| | 1.2. Konut dışı | 48.750 | 4.5 | 4.2 | 1.4 | -11,7 | 5.5 |
| | 1.2.1. Özel | 40.941 | 6.9 | 5.7 | 1.1 | -13,5 | 5.0 |
| | 1.2.2. Kamu | 7,809 | -6.0 | -3.2 | 2.9 | -2.5 | 7.7 |
| 2. | **Alt Yapı** | 14.351 | -6.0 | -3.2 | 2.9 | -2.5 | 7.7 |
| (1 + 2) | **Toplam İnşaat** | 125.476 | 1.4 | 1.7 | 2.2 | -10.1 | 8.6 |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

İtalya'da konut inşaatlarına yönelik talep demografik eğilimler nedeniyle sınırlı kalmaktadır. İtalya'da nüfus kaynaklı bir konut talebi olmamaktadır. Pandemi ile beraber müstakil konutlara geçiş talebi görülmektedir. Bu itibarla İtalya'da alınan konut yapı ruhsatları da daha sınırlı gerçekleşmektedir. 2019 yılında 17.978 konut binası için yapı ruhsatı alınmışken bu sayı 2020 yılında 18.720'ye yükselmiştir. Pandemiye rağmen yaşanan bu artışta müstakil konut talebindeki artış ve temmuz ayında yürürlüğe giren vergi indirimleri etkili olmuştur. 2021 yılında da alınan konut yapı ruhsatlarında artışın devam ettiği görülmektedir. 2021 yılında 19.650 konut binası için yapı ruhsatı alındığı tahmin edilmektedir.

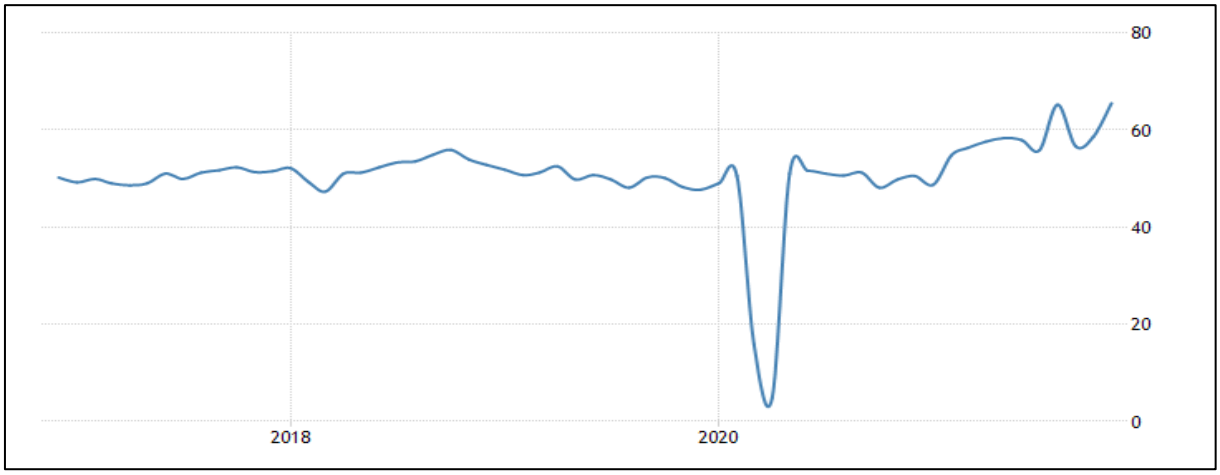
**Tablo.91 Konut İnşaatları Alınan Yapı Ruhsatları, Bina Sayısı**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021T |
|---|---|---|---|---|---|
| Tek Daireli Konut | 10.474 | 10,983 | 10.721 | 11.600 | 11.150 |
| Çok Daireli Konut | 6.769 | 6.991 | 7.257 | 7.120 | 8.500 |
| Diğer Konut Türleri | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| **Toplam** | **17.243** | **17.974** | **17.978** | **18.720** | **19.650** |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

İtalya'da inşaat sektöründeki gelişmeleri yansıtan bir diğer gösterge inşaat sektörü satın alma yöneticileri endeksi olan PMI endeksidir. Bu endeks 2021 yılı başından itibaren artış kaydetmeye başlamıştır. Salgın dalgalarında kapanmalar ile geçici düşüşler yaşanmakla birlikte PMI endeksi yılsonunda 60 puanın üzerine çıkarak inşaat sektöründe önemli bir büyüme ivmesi olduğunu göstermektedir.

**Grafik. İtalya İnşaat Sektörü PMI Göstergesi**




**Kaynak: IHS Markit**

## 5.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İtalya'da cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

İtalya'da cam ambalaj pazarı büyüklüğü 2020 yılında yüzde 1,8 daralarak 1,11 milyar dolara inmiştir. 2021 yılında cam ambalaj pazarı yüzde 6,6 büyümüş ve 1,19 milyar dolara ulaşmıştır. 2022 yılında cam ambalaj pazarının yüzde 5,0 büyüyeceği ve 1,25 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir. İtalya'da cam ambalaj pazarında talebi ve gelişmeleri belirleyen en önemli sektörler gıda, içecekler ve kozmetik sektörleridir.

İtalya'da çok gelişmiş bir gıda sanayi bulunmaktadır. Sanayi hem yurtiçi talebi karşılamakta hem de yüksek ihracat gerçekleştirmektedir. Gıda sanayi 2020 yılı salgınından olumsuz etkilenmiş, ihracat gerilemiş, üretim durağanlaşmıştır. 2021 yılında ise gıda sanayinde yüzde 2,0 büyüme gerçeklemiştir. İç talepte toparlanma sınırlı kalırken, ihracat 2021 yılında yüzde 6,0 büyümüştür. İtalya'da gıda sanayi turizm sektörü ile yakından ilişkilidir. 2020 yılındaki sert gerileme ardından, 2021 yılında turizm sektörü göreceli bir toparlanma yaşamıştır. Ancak 2019 yılı seviyesinin yine yüzde 50 altında kalınmıştır. Bu nedenle turizm sektöründen gıda sanayine yönelik talep artışı sınırlı olmuştur. İtalya'da 2021 yılında da kapatma ve kısıtlamalar kademeli olarak uygulanmıştır. Buna bağlı olarak yeme-içme daha çok konutlarda gerçeklemiştir.

Gıda sanayi konutlarda gıda tüketiminin artmasına bağlı olarak cam ambalaj ürünlerine ağırlık vererek, ambalaj ve paketlemelerde çeşitlendirmeye gitmiştir. 2022 yılında gıda sanayinde yüzde 3,0 büyüme beklenmektedir. Turizm sektörü ile yeme-içme sektöründeki talebi yine salgının seyri belirleyecektir.

İtalya'da cam ambalaj ürünlerine en yüksek talep içecekler sektöründen gelmektedir. Başta şarap olmak üzere yüksek bir alkollü içecek ve yine turizm sektörünün de desteklediği alkolsüz içecekler tüketimi vardır. İçecekler için kullanılan cam şişelerin yüzde 75'i alkollü içecekler, yüzde 25'i ise alkolsüz içeceklerdir.

İtalya'da içecek tüketimi 2020 yılında gerilemiştir. 2021 yılında tüketim yüzde 6,0 oranında büyümüştür. 2022 yılında da ılımlı büyümenin sürmesi beklenmektedir. İtalya'da şarap tüketimi ve diğer alkollü içecekler tüketiminde büyümenin 2022 yılında hızlanması beklenmektedir. Meyve suyu, enerji içecekleri, su ve gazlı su ile ve maden suyu tüketimi de artış eğilimi içinde olacaktır. Süt tüketimi ise son yıllarda azalırken, cam şişe ile tüketimin payı yükselmektedir.

İtalya'da zeytinyağı, sirke, balzamik soslar ve diğer bitkisel yağlar gibi ürünler de önemli bir cam ambalaj talebi yaratmaktadır. Bu ürünlere yönelik talep son iki yıldır hane halkı tarafında hızlı büyüme göstermektedir.

İtalya kozmetik sektörü de cam ambalaj talebinde önemli bir yer tutmaktadır. Yaşanan salgın kozmetik tüketimi ve ihracatında 2020 yılında gerilemeye yol açmıştır. 2021 yılında ise kozmetik tüketimi ve

harcamalarında yüzde 12 büyüme gerçekleşmiştir. 2022 yılında yüzde 5,0 ile daha ılımlı bir büyüme beklenmektedir. Salgın, hijyen ürünleri, temizlik ürünleri ve kişisel bakım ürünleri tüketiminde ise önemli artış yaratmıştır. Bu alandaki tüketim artışı devam etmektedir.
Avrupa Birliği'nin ambalajlar alanında yaptığı düzenlemeler başta plastik olmak üzere kalıcı kirlenme yaratan ürünlerin kullanımını azaltmaktadır. Cam ambalaj ürünleri bu eğilim içinde yüksek bir ilave talep görmeye başlamış durumdadır. İtalya'da cam ambalaj kullanımı buna bağlı olarak da büyümeye devam edecektir. İtalya'da aynı zamanda tasarım kapasitesi ile Premium ve prestij cam ambalaj ürünleri üretimi de önemli bir çekicilik unsuru olmaktadır.

İtalya'da sağlık sektörünün cam ambalajlar talebinde de yüksek bir artış yaşanmaktadır. İtalya salgını Çin dışında yaşayan ülke olmuştur. İtalya yüksek vaka sayıları ve hastanelere yatışlar yaşamaktadır. Bu nedenle başta aşılar olmak üzere her türlü sağlık ürünü için cam ambalaj talebinde yüksek artış devam etmektedir. Markalar iç pazarda ve özellikle ihracatta bu ambalaj ürünleri daha çok kullanmaktadır.

İtalya'da iktisadi ve sosyal hayatta yeme-içme kültürü çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu nedenle İtalya'da cam ev eşyalarına yönelik olarak da önemli bir talep oluşmaktadır. Cam ev eşyalarına talep hem hane halklarından hem de ticari kurumlardan gelmektedir. Geleneksel yeme-içme kültürü ile modern mutfak gereçleri birlikteliği yaşanmaktadır.

İtalya'da cam ev eşyaları pazarı 2020 yılında yüzde 4,5 daralmıştır. Pazar 2021 yılında ise yüzde 6,4 büyüme göstermiştir. Pazarın 2022 yılında yüzde 8,6 büyüme göstereceği tahmin edilmektedir. 2021 yılındaki büyüme daha çok hane halklarının harcamalarından kaynaklanmıştır. Konutlarda geçirilen zamanın artması, kapatma ve kısıtlamalar, yeme-içmelerin evlerde gerçekleşmesi sonucu hane halklarının cam ev eşyası tüketimi hem büyümüş hem de çeşitlenmiştir. Ticari kurumların cam ev eşyası talebi 2021 yılında da zayıf kalmıştır. Özellikle otellerden talep sınırlı gerçekleşmiştir. 2022 yılında ise turizm sektöründeki iyimser beklentiye bağlı olarak ticari kurumların, otel, restoran ve kafelerin cam ev eşyası talebinin canlanacağı öngörülmektedir.

Hane halklarının konutlarda daha çok zaman geçirmeleri ve yazlık konutların daha uzun süreli kullanımı da cam ev eşyası talebini desteklemektedir. Fonksiyonel ürünler yansı sıra konutlar için dekorasyon vb. ürünlerine yönelik talep de artmaktadır.

### 5.5 İTALYA CAM PAZARI

İtalya, Avrupa Birliği'nde Almanya ve Fransa'dan sonra en büyük üçüncü cam pazarına sahiptir. İtalya önemli bir cam üreticisi ve ihracatçısı ülkedir. Aynı zamanda önemli ölçüde ithalat yapmaktadır. Ve büyük bir pazara sahip bulunmaktadır.

İtalya cam pazarı büyüklüğü 2020 yılında 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılına göre yüzde 3,4 daralma yaşanmıştır. 2021 yılında ise cam pazarında yüzde 6,5 büyüme yaşandığı tahmin edilmektedir. 2021 yılında pazarın büyüklüğü 6,6 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2022 yılında pazarda büyümenin ivme kazanması beklenmektedir. 2022 yılında pazarın büyüklüğünün 7,1 milyar dolara çıkacağı öngörülmektedir.

İtalya cam pazarında hemen tüm ürünler önemli alt pazarlar oluşturmaktadır. İtalya'da cam ihtiyacı ve talebi özellikle sanayi tarafında yüksek gerçekleşmektedir. Otomotiv, mobilya, beyaz eşya vb. sektörlerden yüksek talep gelmektedir.

En büyük alt pazarı işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları ürün grubu oluşturmaktadır. 2021 yılında bu ürün grubunda pazarın büyüklüğü 3,12 milyar dolardır. 2022 yılında 3,35 milyar dolar olacağı öngörülmektedir. İnşaat sektöründeki hareketlenme de pazardaki büyümeyi destekleyecektir. Düz camlar pazarı da aynı gerekçeyle 2021 ve özellikle 2022 yılında büyüme gösterecektir.

Cam ambalajlar ürün grubu ikinci büyük alt pazarı oluşturmaktadır. İtalya sanayinden bu ürün grubu içinde yüksek talep gelmektedir. 2021 yılında 1,19 milyar dolar olan pazar büyüklüğü 2022 yılı için 1,25 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

İtalya önemli bir cam üreticisi olduğu için cam elyaflar pazarı da büyüktür. 2021 yılında 650 milyon dolar büyüklüğe ulaşılmıştır. İtalya'da cam ev eşyaları pazarı da hareketli ve büyük bir pazardır. Bu pazarın büyüklüğü 2021 yılı için 700 milyon dolar olarak tahmin edilmektedir.

İtalya'da sanayi odaklı olarak özel ve teknik camlar talebi de yüksektir. Özel ve teknik camlar pazarı 2021 yılında 410 milyon dolar büyüklüğe ulaşmış olacaktır. Büyümenin 2022 yılında da devam edeceği tahmin edilmektedir.

**Tablo.92 İtalya Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **6.230** | **6.420** | **6.200** | **6.600** | **7.100** |
| Cam Elyaflar | 623 | 642 | 620 | 650 | 700 |
| Düz Camlar | 498 | 526 | 496 | 530 | 590 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar+ Çok Katlı Yalıtım Camları | 2.928 | 3.020 | 2.914 | 3.120 | 3.350 |
| Cam Ambalajlar | 1.121 | 1.137 | 1.116 | 1.190 | 1.250 |
| Cam Ev Eşyaları | 661 | 689 | 658 | 700 | 760 |
| Özel ve Teknik Camlar | 398 | 406 | 396 | 410 | 450 |

**Kaynak: Assovetro, İtalya Cam Üreticileri Ulusal Birliği, Çalışma Ekibi**

### 5.6 İTALYA CAM İTHALATI

İtalya cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve İtalya 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 5.6.1 İTALYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

İtalya önemli bir cam üreticisi ve ihracatçısı ülkedir. Aynı zamanda yüksek bir cam tüketimi de bulunmaktadır. İtalya bu çerçevede yine yüksek bir cam ithalatı yapmaktadır. İtalya'nın cam ithalatı 2008 küresel krizi sonrası gerilemiş ve uzun süre durağan kalmıştır. 2014 yılından itibaren ithalatta yeniden artış başlamıştır. 2016 yılında ithalat yeniden 1 milyar doları aşmıştır. 2018 yılında 1,17 milyar dolara yükselmiş, 2019 yılında ise 1,15 milyar dolar olmuştur. 2020 yılında cam ithalatı salgından olumsuz etkilenmiştir. İthalat 1,09 milyar dolara inmiştir.

İtalya tüm cam ürünlerinde ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ürün grubu cam ambalaj ürünleridir. 2020 yılında cam ambalaj ürünleri ithalatı artışını sürdürmüş ve 610,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın bir diğer yüksek ithalat yaptığı ürün grubu cam ev eşyalarıdır. Cam ev eşyaları ithalatı 2018 yılında 235,7 milyon dolara kadar yükselmiş, 2020 yılında ise 193,2 milyon dolar olmuştur. Düz camlar ithalatı 2020 yılında 83,2 milyon dolardır. Diğer cam ürünleri ithalatları daha sınırlı gerçekleşmektedir.

**Tablo.93 İtalya Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 14,37 | 12,17 | 14,50 | 18,52 | 9,60 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 1,97 | 1,63 | 1,11 | 1,13 | 0,94 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 148,25 | 141,31 | 113,30 | 98,15 | 72,69 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **164,60** | **155,10** | **128,91** | **117,80** | **83,23** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **37,86** | **38,76** | **41,41** | **41,22** | **40,90** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 50,10 | 57,48 | 62,57 | 57,51 | 52,48 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 33,83 | 32,82 | 37,41 | 36,64 | 25,25 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **83,93** | **90,30** | **99,98** | **94,15** | **77,73** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **21,61** | **27,42** | **40,71** | **46,38** | **49,03** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 18,83 | 17,98 | 19,75 | 18,64 | 17,23 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 19,17 | 19,34 | 21,74 | 22,76 | 17,39 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **38,0** | **37,33** | **41,49** | **41,40** | **34,63** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **471,49** | **467,51** | **583,71** | **586,03** | **610,16** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **206,85** | **231,64** | **235,66** | **225,91** | **193,18** |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.024,34** | **1.048,06** | **1.171,87** | **1.152,89** | **1.088,86** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.94 İtalya Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 16.340 | 14.264 | 15.443 | 13.872 | 8.882 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 913 | 526 | 265 | 253 | 135 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 341.100 | 324.640 | 288.740 | 250.131 | 132.335 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **358.353** | **339.430** | **304.448** | **264.256** | **141.352** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **16.281** | **14.508** | **13.925** | **12.461** | **12.204** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 46.803 | 47.433 | 44.494 | 50.268 | 40.099 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 27.473 | 30.467 | 33.116 | 39.549 | 24.407 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **74.276** | **77.900** | **77.610** | **89.817** | **64.506** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **7.704** | **10.125** | **16.570** | **15.419** | **17.670** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 15.961 | 16.362 | 19.794 | 18.151 | 16.385 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 5.135 | 4.676 | 5.119 | 5.503 | 4.647 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **21.096** | **21.038** | **24.913** | **23.654** | **21.032** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **685.731** | **677.025** | **800.906** | **802.313** | **918.001** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **89.447** | **96.335** | **90.745** | **86.884** | **94.459** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.252.888** | **1.236.361** | **1.329.117** | **1.294.804** | **1.269.224** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 5.6.2 İTALYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

İtalya cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

İtalya'nın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Almanya pazarda yüksek bir paya sahiptir. İkinci sırada Çek cumhuriyeti bulunmaktadır. Polonya, İngiltere, Çin ve İspanya yakın ihracatları ile sıralanmaktadırlar. Türkiye yedinci tedarikçidir. Avusturya, Fransa ve İran görece daha küçük ithalat yapılan ülkelerdir.

**Tablo.95 İtalya Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 5.079 | 1 | ALMANYA | 4.403 |
| 2 | POLONYA | 4.411 | 2 | ÇEKYA | 1.626 |
| 3 | ÇEKYA | 1.918 | 3 | POLONYA | 694 |
| 4 | ÇİN | 543 | 4 | İNGİLTERE | 627 |
| 5 | İSPANYA | 331 | 5 | ÇİN | 588 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **311** | 6 | İSPANYA | 420 |
| 7 | AVUSTURYA | 298 | **7** | **TÜRKİYE** | **360** |
| 8 | LÜKSEMBURG | 266 | 8 | AVUSTURYA | 103 |
| 9 | BELÇİKA | 206 | 9 | FRANSA | 67 |
| 10 | FRANSA | 133 | 10 | İRAN | 31 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Fransa ikinci sırada yer almaktadır. Almanya ve Fransa bu ürün grubunda pazarın büyük bölümüne hakimdirler.

**Tablo.96 İtalya Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 76 | 1 | ALMANYA | 68 |
| 2 | FRANSA | 64 | 2 | FRANSA | 53 |
| 3 | ÇİN | 61 | 3 | İSVİÇRE | 4 |
| 4 | BULGARİSTAN | 22 | 4 | ABD | 3 |
| 5 | İRAN | 16 | **5** | GÜNEY KORE | **2** |
| 6 | İSVİÇRE | 5 | 6 | JAPONYA | 1 |
| 7 | ABD | 4 | 7 | İSPANYA | 1 |
| 8 | İNGİLTERE | 3 | 8 | İNGİLTERE | 1 |
| 9 | GÜNEY KORE | 2 | 9 | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Belçika, Fransa ve Çek cumhuriyetinden de yüksek ithalat yapılmaktadır. İlk dört ülkeyi daha sınırlı ihracatları ile diğer ülkeler izlemektedir. İspanya, Lüksemburg ve Çin bu ülkelerdir. Türkiye bu üründe sekizinci sırada yer almaktadır.

**Tablo.97 İtalya Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BELÇİKA | 43.238 | 1 | ALMANYA | 35.013 |
| 2 | ALMANYA | 34.428 | 2 | BELÇİKA | 32.807 |
| 3 | ÇEKYA | 22.988 | 3 | FRANSA | 20.233 |
| 4 | FRANSA | 20.291 | 4 | ÇEKYA | 19.275 |
| 5 | LÜKSEMBURG | 13.491 | **5** | İSPANYA | 5.980 |
| 6 | İSPANYA | 10.533 | 6 | LÜKSEMBURG | 5.617 |
| **7** | **TÜRKİYE** | **8.918** | 7 | ÇİN | 3.854 |
| 8 | ÇİN | 5.672 | **8** | **TÜRKİYE** | **2.619** |
| 9 | İSRAİL | 4.177 | 9 | ROMANYA | 1.755 |
| 10 | AVUSTURYA | 2.168 | 10 | İSRAİL | 956 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Fransa ve İspanya da yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. İlk üç ülkeyi daha sınırlı ihracatları ile diğer ülkeler izlemektedir. Almanya, Romanya, Belçika ve Çek cumhuriyeti bu ülkelerdir. Türkiye bu üründe sekizinci sırada yer almaktadır.

**Tablo.98 İtalya İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 5.963 | 1 | ÇİN | 5.198 |
| 2 | İSPANYA | 1.494 | 2 | FRANSA | 2.028 |
| 3 | ROMANYA | 1.249 | 3 | İSPANYA | 1.379 |
| 4 | BELÇİKA | 1.046 | 4 | ALMANYA | 920 |
| 5 | FRANSA | 865 | 5 | ROMANYA | 862 |
| 6 | ÇEKYA | 838 | 6 | BELÇİKA | 760 |
| 7 | ALMANYA | 596 | 7 | ÇEKYA | 571 |
| **8** | **TÜRKİYE** | **1.593** | **8** | **TÜRKİYE** | **529** |
| 9 | ARNAVUTLUK | 97 | 9 | ARNAVUTLUK | 107 |
| 10 | JAPONYA | 62 | 10 | JAPONYA | 53 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Türkiye yine yüksek ihracatı ile ikinci sırada bulunmaktadır. Çin ve Türkiye bu üründe yüksek paya sahiptirler. İlk iki ülkeyi daha sınırlı ihracatları ile diğer ülkeler izlemektedir. Bulgaristan, Tayland, İngiltere, Almanya, Polonya, Çek cumhuriyeti ile Ukrayna ve Hollanda bu ülkelerdir.

**Tablo.99 İtalya Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 26.362 | 1 | ÇİN | 17.621 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **9.194** | **2** | **TÜRKİYE** | **10.333** |
| 3 | TAYLAND | 5.042 | **3** | BULGARİSTAN | 2.710 |
| 4 | ALMANYA | 2.283 | 4 | TAYLAND | 2.202 |
| 5 | BULGARİSTAN | 2.237 | 5 | İNGİLTERE | 2.148 |
| 6 | İNGİLTERE | 1.988 | 6 | ALMANYA | 1.982 |
| 7 | HİNDİSTAN | 1.466 | 7 | POLONYA | 1.508 |
| 8 | POLONYA | 878 | 8 | ÇEKYA | 853 |
| 9 | AVUSTURYA | 516 | 9 | UKRAYNA | 641 |
| 10 | HOLLANDA | 272 | 10 | HOLLANDA | 349 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Almanya bu üründe pazarda yüksek bir paya sahiptir. Belçika, İngiltere, Çek cumhuriyeti ile Lüksemburg ve İspanya yakın ihracatları ile Almanya'yı izlemektedirler. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Fransa, İran, Hırvatistan ve Macaristan'dır.

**Tablo.100 İtalya Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 14.217 | 1 | ALMANYA | 9.158 |
| 2 | İNGİLTERE | 6.817 | 2 | BELÇİKA | 3.040 |
| 3 | BELÇİKA | 3.765 | 3 | İNGİLTERE | 2.370 |
| 4 | LÜKSEMBURG | 3.439 | 4 | ÇEKYA | 2.272 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **418** | 5 | LÜKSEMBURG | 1.834 |
| 6 | İSPANYA | 2.255 | 6 | İSPANYA | 1.432 |
| 7 | FRANSA | 1.643 | 7 | FRANSA | 723 |
| 8 | MACARİSTAN | 1.109 | 8 | İRAN | 652 |
| 9 | ÇEKYA | 893 | 9 | HIRVATİSTAN | 491 |
| 10 | HIRVATİSTAN | 612 | 10 | MACARİSTAN | 447 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın çok katlı yalıtım camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. İspanya ve Romanya yine yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. İlk üç ülkeyi görece yüksek ihracatları ile Hırvatistan ve Avusturya izlemektedir. Türkiye altıncı sırada yer almaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Fransa, İsviçre, ABD ve Litvanya'dır.

**Tablo.101 İtalya Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 3.138 | 1 | ALMANYA | 6.865 |
| 2 | İSPANYA | 2.885 | 2 | İSPANYA | 3.092 |
| 3 | POLONYA | 2.210 | 3 | ROMANYA | 2.470 |
| 4 | HIRVATİSTAN | 1.949 | 4 | HIRVATİSTAN | 1.894 |
| 5 | AVUSTURYA | 1.830 | 5 | AVUSTURYA | 1.483 |
| 6 | ROMANYA | 1.258 | **6** | **TÜRKİYE** | **938** |
| **7** | **TÜRKİYE** | **1.102** | 7 | FRANSA | 600 |
| 8 | BELÇİKA | 352 | 8 | İSVİÇRE | 246 |
| 9 | FRANSA | 270 | 9 | ABD | 232 |
| 10 | MISIR | 225 | 10 | LİTVANYA | 114 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin bu üründe yüksek bir pazar payına sahiptir. Türkiye ikinci büyük ihracatçıdır. Belçika ve İspanya yine görece yüksek ithalat yapılan diğer iki ülkedir. Bu üründe diğer ülkelerden daha sınırlı ithalatlar gerçekleşmektedir.

**Tablo.102 İtalya Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 9.740 | 1 | ÇİN | 10.000 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **3.346** | **2** | **TÜRKİYE** | **2.818** |
| 3 | İSPANYA | 2.155 | 3 | BELÇİKA | 1.312 |
| 4 | BELÇİKA | 1.543 | 4 | İSPANYA | 1.042 |
| 5 | BULGARİSTAN | 401 | 5 | POLONYA | 462 |
| 6 | POLONYA | 230 | 6 | ÇEKYA | 166 |
| 7 | ÇEKYA | 145 | 7 | ALMANYA | 147 |
| 8 | İSVİÇRE | 138 | 8 | BULGARİSTAN | 111 |
| 9 | İRAN | 90 | 9 | FRANSA | 69 |
| 10 | ALMANYA | 89 | 10 | MISIR | 48 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin bu üründe de yüksek bir pazar payına sahiptir. Polonya ikinci büyük ihracatçıdır. Almanya, Litvanya ve Romanya ilk iki ülkeyi izlemektedir. Bu üründe diğer ülkelerden görece daha sınırlı ithalatlar gerçekleşmektedir. Türkiye yedinci sırada yer almaktadır.

**Tablo.103 İtalya Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 3.257 | 1 | ÇİN | 2.595 |
| 2 | POLONYA | 999 | 2 | POLONYA | 972 |
| 3 | LİTVANYA | 361 | 3 | ALMANYA | 258 |
| 4 | ALMANYA | 215 | 4 | LİTVANYA | 218 |
| 5 | ROMANYA | 171 | 5 | ROMANYA | 179 |
| 6 | İSPANYA | 75 | 6 | İSPANYA | 72 |
| **7** | **TÜRKİYE** | **82** | **7** | **TÜRKİYE** | **72** |
| 8 | BELÇİKA | 52 | 8 | BELÇİKA | 46 |
| 9 | FRANSA | 46 | 9 | FRANSA | 34 |
| 10 | HİNDİSTAN | 36 | 10 | HİNDİSTAN | 34 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Türkiye bu üründe önemli bir pazar payına sahiptir. Bulgaristan yüksek ihracatı ile ikinci büyük ihracatçıdır. Fransa ve Almanya da yüksek ihracatlar yapmaktadırlar. Bu ülkeleri yine görece yüksek ihracatları ile İspanya, Hırvatistan, Ukrayna, Portekiz ve Avusturya izlemektedir.

**Tablo.104 İtalya Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **139.496** | **1** | **TÜRKİYE** | **167.319** |
| 2 | FRANSA | 114.733 | 2 | BULGARİSTAN | 100.528 |
| 3 | ALMANYA | 90.187 | 3 | FRANSA | 95.516 |
| 4 | BULGARİSTAN | 52.165 | 4 | ALMANYA | 91.369 |
| 5 | POLONYA | 51.833 | 5 | POLONYA | 54.519 |
| 6 | SLOVENYA | 41.751 | 6 | İSPANYA | 44.888 |
| 7 | AVUSTURYA | 40.267 | 7 | HIRVATİSTAN | 44.632 |
| 8 | ÇEKYA | 37.056 | 8 | UKRAYNA | 39.768 |
| 9 | PORTEKİZ | 36.396 | 9 | PORTEKİZ | 38.631 |
| 10 | MACARİSTAN | 34.898 | 10 | AVUSTURYA | 36.132 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İtalya'nın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İtalya bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Buna göre en yüksek ithalat Fransa'dan yapılmaktadır. Yunanistan yüksek ihracatı ile ikinci büyük ihracatçıdır. İspanya, Çin ve Bulgaristan da görece yüksek ihracatlar yapmaktadırlar. Türkiye altıncı büyük tedarikçidir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler ise sırası ile Almanya, Mısır, Hollanda ve Polonya'dır.

**Tablo.105 İtalya Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | FRANSA | 18.641 | 1 | FRANSA | 17.503 |
| 2 | ÇİN | 13.835 | 2 | YUNANİSTAN | 16.715 |
| 3 | İSPANYA | 13.121 | 3 | İSPANYA | 12.188 |
| 4 | BULGARİSTAN | 11.451 | 4 | ÇİN | 11.738 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **9.094** | 5 | BULGARİSTAN | 11.156 |
| 6 | ALMANYA | 3.349 | **6** | **TÜRKİYE** | **7.429** |
| 7 | MISIR | 3.329 | 7 | ALMANYA | 3.182 |
| 8 | POLONYA | 2.681 | 8 | MISIR | 2.500 |
| 9 | ÇEKYA | 2.475 | 9 | HOLLANDA | 2.362 |
| 10 | HOLLANDA | 2.410 | 10 | POLONYA | 2.265 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 5.6.3 İTALYA'NIN CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

İtalya'nın cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında İtalya'nın cam ithalatı değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34,4 artmıştır. İthalat 2019 yılının ilk sekiz ayına göre ise yüzde 13,9 yükselmiştir. 2021 yılının ilk sekiz ayında cam ithalatı 907,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'nın cam ithalatı 2021 yılında hemen tüm ürün gruplarında artış göstermektedir. En yüksek ithalat yapılan cam ambalaj ürünleri ithalatı yılın ilk sekiz ayında yüzde 29,9 artarak 511,6 milyon dolara yükselmiştir. Cam ev eşyası ithalatı ise yine aynı dönemde yüzde 47,7 artmıştır. İşlenmiş camlar ithalatı yüzde 54,9 ve cam aynalar ithalatı ise yüzde 51,1 artış göstermiştir.

**Tablo.106 İtalya Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/8 | 2020/8 | 2021/8 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 10,99 | 5,14 | 8,96 | 74,3 | -18,5 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,83 | 0,55 | 0,28 | -49,1 | -66,3 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 73,04 | 44,85 | 57,85 | 29,0 | -20,8 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **84,86** | **50,54** | **67,09** | **32,7** | **-20,9** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **30,17** | **23,70** | **36,72** | **54,9** | **21,7** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 36,15 | 29,21 | 40,18 | 37,6 | 11,1 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 22,37 | 16,39 | 20,68 | 26,2 | -7,6 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **58,52** | **45,60** | **60,87** | 33,5 | 4,0 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **33,54** | **28,44** | **33,73** | **18,6** | **0,6** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 11,68 | 10,53 | 14,65 | 39,1 | 25,4 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 16,01 | 10,41 | 17,00 | 63,3 | 6,2 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **27,70** | **20,94** | **31,65** | **51,1** | **14,3** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **409,86** | **393,83** | **511,58** | **29,9** | **24,8** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **151,73** | **112,03** | **165,44** | **47,7** | **9,0** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **796,37** | **675,08** | **907,07** | **34,4** | **13,9** |

**Kaynak: TRADEMAP**

## 5.7 TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA CAM İHRACATI

Türkiye İtalya'ya önemli büyüklükte cam ihracatı yapmaktadır. İtalya'ya cam ihracatı 2016 yılından sonra hızlanmıştır. 2016-2020 arasında cam ihracatı iki katından fazla yükselmiştir. 2016 yılında İtalya'ya cam ihracatı 43,48 milyon dolar iken 2019 yılında 79,63 milyon dolara ulaşmıştır. 2020 yılında pandemi salgınına ve İtalya'nın cam ithalatındaki gerilemeye rağmen Türkiye'nin ihracatı artışını sürdürmüştür.

Türkiye İtalya'ya tüm cam ürünlerinde ihracat yapmaktadır. Ancak en önemli ihracat ürünü cam ambalajlardır. 2020 yılında cam ambalaj ihracatı 62,55 milyon dolara yükselmiştir. Böylece cam ambalajlar toplam ihracat içinde yüzde 70,7 pay almıştır. Emniyet camları ve cam ev eşyası ürünleri de görece yüksek ihracat yapılan diğer iki üründür. Çok katlı yalıtım camları, cam aynalar, işlenmiş camlar ve düz camlar ihracatları küçük hacimlerde gerçekleşmektedir.

**Tablo.107 Türkiye'nin İtalya'ya Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 500 | 494 | 189 | 86 | 77 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 752 | 2.938 | 1.679 | 1.948 | 621 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.252** | **3.432** | **1.868** | **2.034** | **699** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **959** | **371** | **521** | **1.723** | **537** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 3.717 | 4.958 | 6.275 | 9.684 | 11.482 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 3.511 | 3.277 | 2.612 | 304 | 158 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **7.228** | **8.235** | **8.887** | **9.988** | **11.640** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **840** | **955** | **1.231** | **1.534** | **1.328** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 173 | 907 | 21 | 1.414 | 936 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 54 | 110 | 151 | 373 | 284 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **227** | **1.107** | **172** | **1.787** | **1.220** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **15.322** | **11.708** | **28.353** | **49.831** | **62.546** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **17.652** | **19.447** | **17.113** | **12.734** | **10.491** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **43.480** | **45.255** | **58.145** | **79.631** | **88.461** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin İtalya'ya cam ihracatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin İtalya'ya cam ihracatı değer olarak yüzde 48,2 artış göstermiştir. 2021 yılının ilk sekiz ayındaki cam ihracatı 90 milyon dolara ulaşmıştır. İhracat 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 71,6 yükselmiştir.

**Tablo.108 Türkiye'nin İtalya'ya Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 1.532 | 1.580 | 583 | 311 | 360 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | | | | | 2 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 2.559 | 11.636 | 6.013 | 8.918 | 2.619 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **4.091** | **13.216** | **6.596** | **9.229** | **2.981** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **846** | **361** | **460** | **1.593** | **529** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 3.905 | 4.661 | 6.039 | 9.194 | 10.333 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 2.752 | 2.576 | 2.061 | 418 | 118 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **6.657** | **7.237** | **8.100** | **9.612** | **10.451** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **634** | **693** | **841** | **1.102** | **938** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 410 | 2.285 | 12 | 3.346 | 2.818 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 9 | 21 | 30 | 82 | 72 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **419** | **2.306** | **42** | **3.428** | **2.890** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **39.361** | **28.388** | **70.676** | **139.496** | **167.319** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **11.770** | **13.093** | **10.673** | **9.094** | **7.429** |
| **GENEL TOPLAM** | | **63.778** | **65.294** | **97.388** | **173.554** | **192.537** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.109 Türkiye'nin İtalya'ya Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/8 | 2020/8 | 2021/8 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 39 | 38 | 38 | 0,0 | -2,6 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 1 | 0 | | |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.411 | 253 | 681 | 169,2 | -51,7 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.450** | **292** | **1.581** | **441,4** | **9,0** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.174** | **342** | **20.287** | **5.831,9** | **1628,0** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 6.850 | 5.544 | 13.411 | 141,9 | 95,8 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 189 | 133 | 1.106 | 731,6 | 485,2 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **7.039** | **5.677** | **14.517** | **155,7** | **106,2** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **976** | **831** | **1.345** | **61,9** | **37,8** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 19 | 494 | 1.626 | 229,1 | 8.457,9 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 204 | 118 | 153 | 29,7 | -25,0 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **223** | **612** | **1.779** | **190,7** | **697,8** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **32.329** | **46.646** | **41.564** | **-10,9** | **28,6** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **9.246** | **6.337** | **8.932** | **40,9** | **-3,4** |
| **GENEL TOPLAM** | | **52.437** | **60.737** | **90.005** | **48,2** | **71,6** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 6. İSPANYA

## 6.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

İspanya 2008 yılında yaşanan küresel krizin ardından 2011 yılında Avrupa'da ortaya çıkan borç krizinden en çok etkilenen dört ülkeden biri olmuştur. İspanya, Avrupa Birliği'nin destekleri ile borç sorununu yönetmiş, ancak 2011-2013 döneminde ekonomide ve inşaat sektöründe sert bir daralma yaşamıştır. İspanya, kamu maliyesindeki önlemlerin de etkisi ile 2014 yılında yeniden ekonomik büyümeye başlamış ve 2019 yılına kadar kesintisiz bir ekonomik büyüme sağlamıştır.

2020 yılında yaşanan pandemi salgını karşısında İspanya Avrupa'da en olumsuz etkilenen ülkelerden biri olmuştur. Euro Bölgesi'nde en yüksek ekonomik daralma İspanya'da yaşanmıştır. 2020 yılı boyunca aralıklar ile devam eden tam kapatmalar iktisadi ve sosyal hayatı olumsuz etkilemiştir. Özellikle ilk aşamadaki üç aylık sıkı bir kapanma ve sınırların kapanması ile ekonominin en önemli sektörü olan turizm ve konaklama sektörlerinde yüksek küçülmelere yol açmıştır.

İspanya'da pandemi yılında ekonomi yüzde 10,8 oranında daralmıştır. Pandemi döneminde sağlanan destekler nedeniyle kamu açıklarının GSYH oranı yüzde 11,0'e yükselmiştir. Cari işlemler dengesindeki fazla azalmıştır. Yüzde 22,0 ile yüksek bir işsizlik oluşmuştur.

**Tablo.110 İspanya Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 1.232 | 1.309 | 1.421 | 1.393 | 1.281 | 1.360 | 1.455 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 3,0 | 3,0 | 2,3 | 2,1 | -10,8 | 5,7 | 6,4 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | -0,2 | 2,0 | 1,7 | 0,7 | -0,3 | 6,7 | 3,5 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | 3,2 | 2,8 | 1,9 | 2,1 | 0,7 | 0,4 | 1,4 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -4,3 | -3,0 | -2,5 | -2,9 | -11,0 | -5,2 | -3,5 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

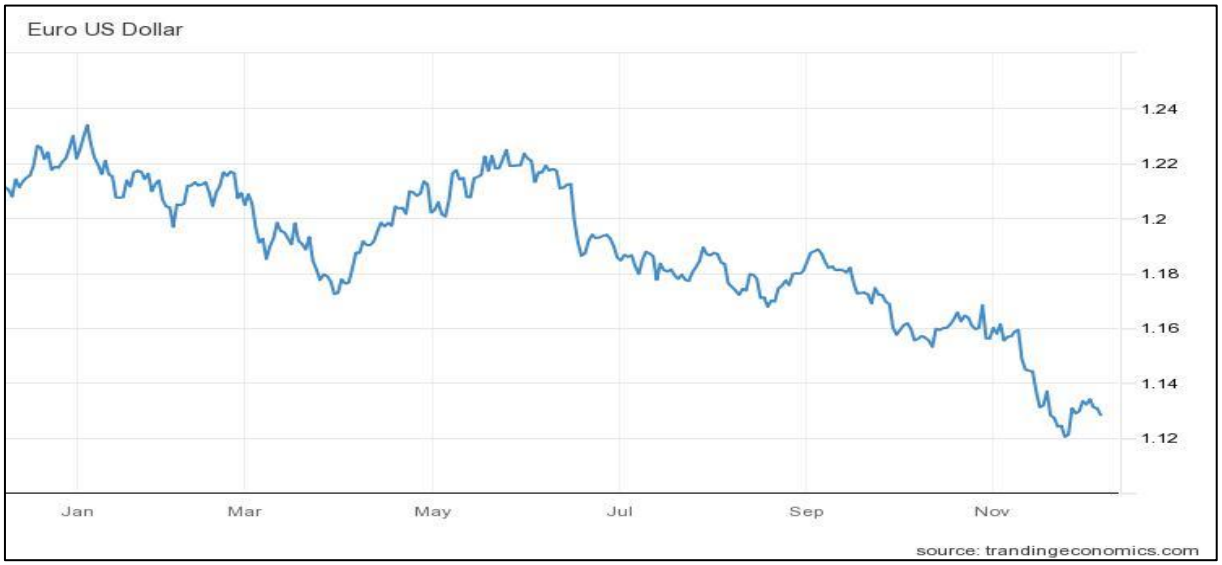
İspanya'nın 2021'de ekonomide hızlı bir toparlanma içinde olduğu görülmektedir. İspanya AB'nin pandemi sonrası uygulamaya koyduğu 1,1 trilyon Euro büyüklüğündeki destek paketlerinden yaklaşık 140 milyar Euro kullanacaktır. Bu kaynakların kullanımı ile ekonomide hem sürdürülebilir bir büyüme sağlanacak hem de yeşil dönüşüm süreci desteklenecektir. İspanya'nın 2021 yılında yüzde 5,7 büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise yüzde 6,4 büyüme beklenmektedir. İspanya 2023 yılında krizi öncesi ekonomik büyüklüğe ulaşmış olacaktır. İspanya'nın temel ekonomik riskleri, yüksek kamu borç seviyeleri, yaşlanan nüfusu için artan emeklilik maliyetleri ile yüksek işsizliktir.

İspanya'nın yeterli altyapısı, iyi eğitimli işgücü, geniş iç pazarı, Avrupa Ortak Pazarına erişimi ve yenilenebilir enerji sektöründeki liderliği ile yabancı yatırımcılar için de halen öncelikli ülkelerden biri olmaya devam edecektir. İspanya pandemi yılında 24 milyar Euro yabancı sermaye yatırımı çekebilmiştir. Yabancı yatırımlar enerji, gayrimenkul, finansal hizmetler, mühendislik ve inşaat sektörlerinde yoğunlaşmıştır.

İspanya kamu açıklarını da 2021 ve 2022 yılında azaltmış olacaktır. Cari işlemler dengesinde ise fazla sınırlı ölçüde artış gösterecektir.

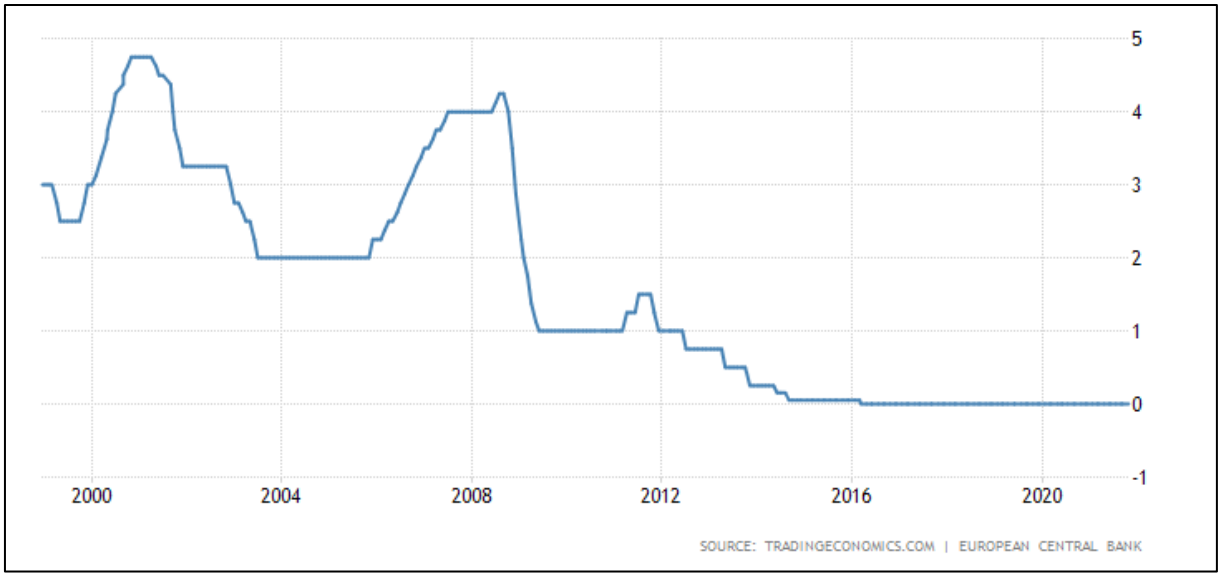
İspanya para birimi olarak Euro'yu kullanmaktadır. Euro'nun değeri İspanya için önem taşımaktadır. 2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile beraber ABD dolarının güçlenmesi karşısında Euro zayıflamıştır. 2021 yılının ilk yarısında Euro dolar paritesi 1,15 seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısında ise artan enflasyon ve ABD merkez bankasının sıkılaşma açıklamaları sonrası Euro sınırlı ölçüde değer kaybederek 1,15 seviyesinin altına gerilemiştir. 2022 yılında muhtemelen Euro Dolar paritesi daha çok dolar lehine gelişmeye devam edecektir.

**Grafik.30 İspanya Para Birimi Euro'nun ABD Doları Karşısında Değeri**




İspanya'da tüketici enflasyonu 2021 sonunda yüzde 6,7'ye yükselmiştir. İspanya Euro bölgesi içinde en yüksek tüketici enflasyonuna sahip ülkelerden biri haline gelmiştir. Ekonomik toparlanmanın sürdürülmesi açısından enflasyonun 2022 yılında düşürülmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede Avrupa Merkez Bankası'nın 2022 yılında izleyeceği para politikası belirleyici olacaktır. Avrupa merkez bankası 2022 yılında artan enflasyon ile ekonomik toparlanmanın sürdürülmesi arasında denge kurmaya çalışacaktır. Banka 2022 yılında parasal genişlemeyi azaltarak sürdürecektir. Enflasyonun daha kalıcı olması halinde ise sıkılaşma seçeneği kullanılacaktır.

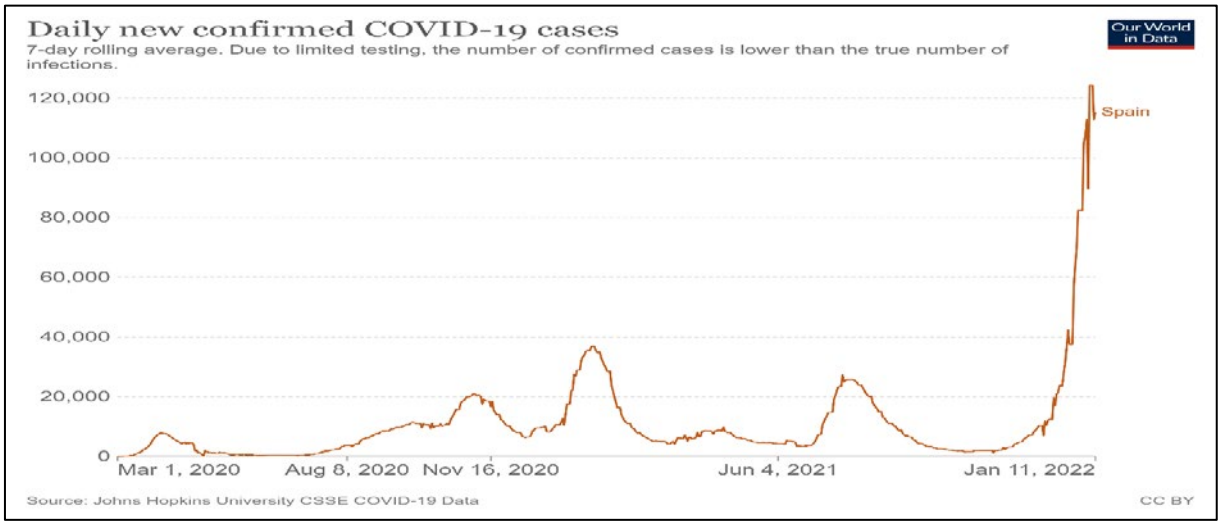
**Grafik.31 Avrupa Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 6.2 KOVID-19 SALGINI VE İSPANYA'YA ETKİLERİ

İspanya kovid-19 salgınını oldukça sıkıntılı yaşamıştır. İspanya salgında dört yüksek dalga ile karşılaşmıştır. İkinci dalgada günlük vaka sayıları 20 bini aşmıştır. 2021 kış aylarındaki üçüncü dalgada ise günlük vaka sayıları 35 bini de geçmiştir. Yine 2021 yılının eylül ayında yaşanan dördüncü dalgada günlük yeni vaka sayıları 25 bini geçmiştir. 2021 yılının son aylarında omicron varyantı ile başlayan yeni dalgada ise günlük vaka sayıları 120 bini de aşmıştır. Böylece salgında en yüksek vaka sayılarına ulaşılmıştır. İspanya çeşitli kısıtlama önlemlerine geri dönmüştür. Yeni varyantlar etkili olmaya devam edecektir.

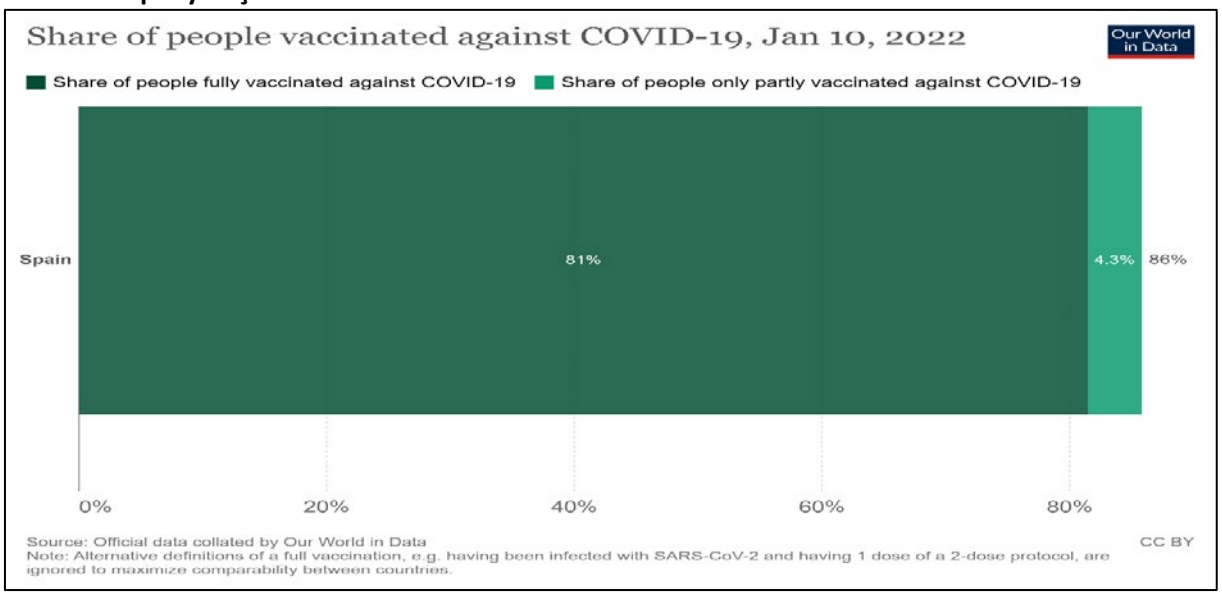
**Grafik.32 İspanya Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

İspanya aşılamada hedeflediği yüksek oranlara ulaşma başarısı göstermiştir. Buna göre 2022 başında tam aşılama olanların oranı nüfusun yüzde 81'ne ulaşmıştır. Yüzde 4,3 oranında da bir aşı olanlar bulunmaktadır. İspanya'da aşılama karşıtlığı sınırlı kalmıştır. Bu nedenle nüfusun çok büyük bölümü aşılanmıştır. Aşı olmayanlar 15 yaş ve altı nüfustur. Yüksek aşılama oranına rağmen omicron varyantı İspanya'da da etkili olmaktadır. Buna bağlı olarak İspanya üçüncü aşıları ve hatırlatma aşılarını yaygınlaştırma kararı almıştır.

**Grafik.33 İspanya Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

## 6.3 İSPANYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İspanya inşaat sektörü 2008 küresel krizinden sonra 2014 yılına kadar süren önemli bir daralma yaşamıştır. Özellikle gayrimenkul ve konut sektöründe sıkıntılar ortaya çıkmıştır. İnşaat sektöründeki daralma ve konut sektöründeki sıkıntılar 2015 yılında sona gelmiş ve küçülmeler durmuştur. 2016 yılından itibaren ise inşaat sektöründe yeniden büyüme başlamıştır.

İnşaat sektörü 2018 yılında yüzde 4,1 ve 2019 yılında ise yüzde 4,3 büyümüştür. Ancak 2020 yılında yaşanan pandemi nedeniyle inşaat sektörü yüzde 11,8 ile yine yüksek bir daralma ile karşı karşıya kalmıştır. İnşaat sektöründe faaliyetler uzun süre alınan önlemler nedeniyle durmuştur.

İnşaat sektörü 2021 yılında da yine kısıtlamalar ve kapanmalardan olumsuz etkilenmiştir. Ayrıca yeni inşaat başlangıçları için yeterli talep ortamı henüz oluşmamıştır. Yine inşaat malzemesi tedarikinde yaşanan sıkıntılar ve yükselen maliyetler de inşaat sektörünü olumsuz etkilemiştir. Buna bağlı olarak İspanya inşaat sektörünün 2021 yılında da yüzde 3,0 küçülmekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektörünün yüzde 6,0 büyüyeceği öngörülmektedir. İspanya'da inşaat sektöründe büyümeler özellikle alt yapı ve enerji yatırımlarına yönelik projelerden kaynaklanacaktır.

**Tablo.111 İspanya İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 3,9 | 2,0 | 4,1 | 4,3 | -11,8 | -3,0 | 6,0 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 129,0 | 132,0 | 138,8 | 144,6 | 132,4 | 129,0 | 137,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF, UN Economic Indicators Databases, Euroconstruct, December 2021**

İspanya'da inşaat harcamaları 2020 yılı itibariyle 110,4 milyar Euro veya 132,4 milyar dolar olmuştur. İnşaat harcamaları pandemi etkisiyle 2020 yılında daralmıştır. İnşaat harcamaları 2021 yılında da yine daralma göstermektedir. Toplam inşaat harcamalarının yüzde 2,8 küçüldüğü tahmin edilmektedir.

2020 ve 2021 yıllarında kapatmalar inşaat işlerini olumsuz etkilemiştir. Ayrıca turizm yatırımları ve yeniden hareketlenmeye başlayan yabancılara konut inşaatları büyük ölçüde durmuştur. 2022 yılında ise inşaat harcamalarında yeniden büyüme olacağı öngörülmektedir.

İspanya'da 2020 yılı itibariyle inşaat harcamalarının yüzde 53,8'i konut inşaatlarında gerçekleşmiştir. 2020 yılında konut inşaat harcamaları 59,4 milyar Euro olmuştur. Konut dışı bina yatırımları yüzde 28,3 pay almış ve 31,3 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir. Alt yapı yatırımları ise yüzde 17,9 payı ile 19,67 milyar Euro'dur. 2020 yılında tüm inşaat harcamalarında yüksek daralmalar yaşanmıştır. 2021 yılında da inşaat harcamalarının yine tüm alt alanlarında inşaat harcamaları sınırlı daralmalar göstermektedir.

**Tablo.112 İspanya İnşaat Harcamaları Milyon Euro ve Reel Büyümeler Yüzde**

| | İnşaat Alanları | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Bina** | 90.718 | 5.9 | 7.1 | 2.2 | -15,4 | -2.6 |
| | 1.1. Konut yapımı | 59.423 | 7.2 | 8.3 | 2.3 | -16,1 | -2.9 |
| | 1.1.1. Yeni | 36.327 | 6.9 | 9.0 | 2.3 | -17.4 | -2,2 |
| | 1.1.2. Yenileme | 23.096 | 7.7 | 7.2 | 2.5 | -14.1 | -2,7 |
| | 1.2. Konut dışı | 31.295 | 3.7 | 4.8 | 1.8 | -14.0 | -2.4 |
| | 1.2.1. Özel | 27,133 | 5.9 | 5.5 | 2.1 | -14.2 | -2,5 |
| | 1.2.2. Kamu | 4.162 | -8.0 | 0,6 | 0,3 | -12.7 | -2,3 |
| 2. | **Alt Yapı** | 19.672 | -0.9 | 1.7 | 1.6 | -14.8 | -3.5 |
| (1 + 2) | **Toplam İnşaat** | 110.390 | 4.6 | 6.1 | 2.1 | -15.3 | -2,8 |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

İspanya'da konut sektörü uzun yıllar yaşadığı daralma ardından 2016 yılından itibaren tekrar büyümeye başlamıştır. 2017 ve 2018 yıllarında konutlar için alınan yapı ruhsatları artmıştır. 2019 yılında sınırlı gerileme ardından 2020 yılında pandemi sonucu alınan konut yapı ruhsatları daire sayısı olarak 59.942'ye inmiştir. 2021 yılında ise toplam 73.449 adet daire için yapı ruhsatı alınmıştır. Konutlar için alınan yapı ruhsatlarındaki artış 2022 yılı ve sonrası konut inşaatları için olumludur.

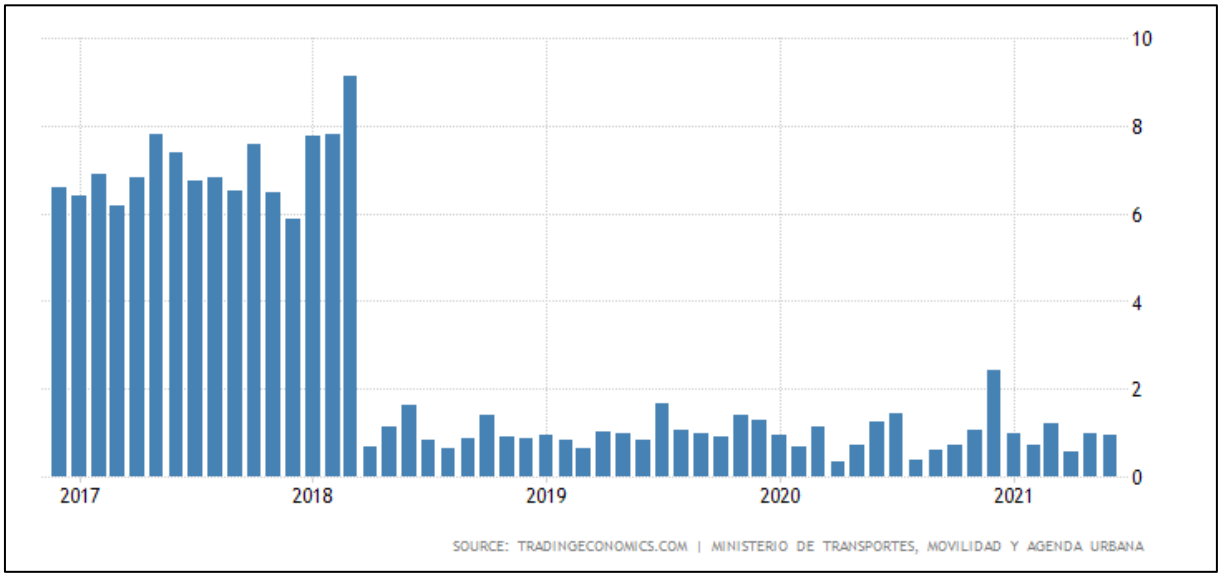
**Tablo.113 Konut İnşaatları Alınan Yapı Ruhsatları Daire Sayısı**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT |
|---|---|---|---|---|---|
| Tek Daireli Konut | 21.909 | 23.432 | 19.875 | 14.509 | 18.571 |
| Çok Daireli Konut | 41.147 | 58.474 | 59.649 | 45.333 | 54.853 |
| Diğer Konut Türleri | 7 | 20 | 54 | 100 | 25 |
| **Toplam** | **63.063** | **81.926** | **79.578** | **59.942** | **73.449** |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

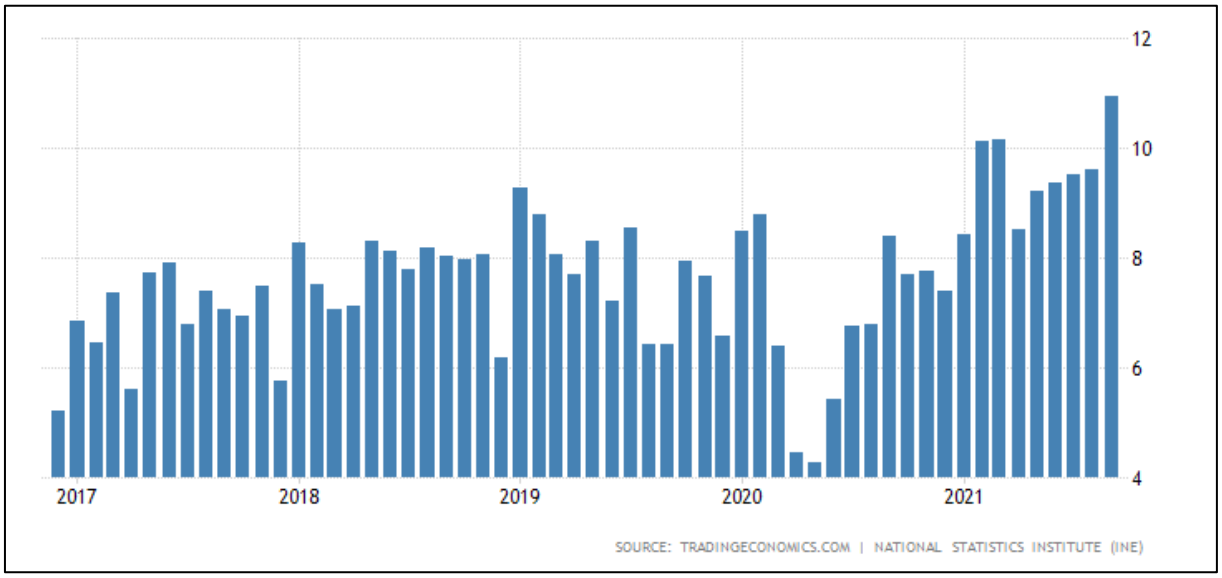
İspanya'da yeni konut başlangıçlarında sert bir daralma yaşanmıştır. Yeni başlangıçlar aylık bin binanın da altına gerilemiştir. İnşaat başlangıçları özellikle kapatmalardan, yükselen inşaat maliyetlerinden ve inşaat malzemesi tedarik sıkıntılarından olumsuz etkilenmektedir.

**Grafik.34 İspanya Yeni Konut Başlangıçları Aylık Bina Sayısı**



İspanya'da yeni konut satışları ise 2020 yılı temmuz ayından getirilen vergi indirimleri ile hareketlenmiştir. Vergi indirimleri 2021 yıl boyunca da devam etmektedir. Buna bağlı olarak aylık yeni konut satışları 10 bin adedi de aşmıştır. Vergi indirimleri ile hızlanan yeni konut satışları mevcut konut stokunun da eritilmesini sağlamaktadır. Buna bağlı olarak 2022 yılında yeni konut başlangıçlarının hareketleneceği tahmin edilmektedir.

**Grafik.35 İspanya Yeni Konut Satışları Aylık Daire Sayısı**




## 6.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İspanya'da cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

İspanya cam ambalaj pazarı 2020 yılında yüzde 8,2 daralmıştır. Pazar 2021 yılında yüzde 13,7 büyüme göstermiştir. 2022 yılında ise pazarın yüzde 6,7 büyüyeceği öngörülmektedir. İspanya'da cam ambalaj ürünlerine yönelik gıda ve içecekler sanayi, kozmetik sanayi ve ilaç sektöründen büyük talep gerçekleşmektedir. Salgın sonrası bu sektörlerde farklı eğilimler yaşanmaktadır.

İspanya'da gelişmiş ve büyük bir gıda sanayi ve içecek sanayi bulunmaktadır. Gıda sanayi hem yurtiçi talebi karşılamakta hem de ihracat yapmaktadır. İspanya'da yeme-içme kültürü iktisadi ve sosyal hayat içinde önemli bir yer tutmaktadır. Turizm sektörü de gıda sektöründeki talepte çok önemli bir belirleyicidir.

Bu özelliklere sahip İspanya'da gıda sanayi 2020 yılı salgınından özellikle turizm ve yeme-içme sektörü kanalları ile oldukça olumsuz etkilenmiştir. İspanya'ya gelen turist sayısı 2020 yılında 65 milyon kişi azalmıştır. Yurtiçi turizm hareketliliği de en aza inmiştir. 2021 yılında ise yabancı ve yerli turist sayısı artmış olmakla birlikte 2019 yılının halen çok altında kalınmıştır. 2022 yılında ise toparlanmanın ivme kazanması beklenmektedir. Gıda sektörü hane halklarının evlerde yeme-içmeye başlaması ve

kapatmalar öncesi yaşanan toplu alışverişler ile desteklenmiştir. Tüm bu gelişmeler sonucunda İspanya'da zayıflayan gıda sektörü kaynaklı cam ambalaj talebinin 2022 yılından itibaren daha hissedilir olması beklenmektedir.

İspanya'da cam ambalaj sanayinde en büyük talebi gösteren içecekler ve alkollü içecekler sektöründe de tüketim 2020 yılında yüzde 30 daralmıştır. Özellikle turizm ve dışarıda yeme-içmenin azalması ile alkollü içecek tüketimi azalmıştır. Alkolsüz içecekler tüketimi ise görece daha az etkilenmiştir. Ancak turizm sektöründeki daralma bu alanda da etkili olmuştur. 2021 yılında alkollü ve alkolsüz içecekler tüketiminde yeniden artış yaşanmıştır. Ancak 2021 yılı boyunca kesintiler ile devam eden kapatmalar toparlanmayı sınırlamıştır. İçecekler tüketiminde 2022 yılında daha hızlı bir büyüme olacağı öngörülmektedir. Ancak 2019 yılı tüketimine geri dönüş 2023 yılını bulacaktır. Bunlara bağlı olarak içecek sektöründen kaynaklanan cam ambalaj ve şişe talebi de kademeli bir büyüme içinde olacaktır.

Diğer yandan İspanya'da başta zeytinyağı olmak üzere cam ambalajlarda satılan bitkisel yağlar, soslar ve tatlandırıcı ürünler bulunmaktadır. Bu pazarda da 2022 yılında büyümenin hızlanması beklenmektedir.

İspanya'da cam ambalaj pazarında belirleyici sektörler büyük ölçüde yine gıda ve içecek sanayileri olacaktır. Buna ilave olarak İspanya'da kozmetik sektöründe de önemli bir gelişme yaşanmaktadır. İspanya'da birçok moda perakende markası kendi kozmetik ürünlerini satmaktadır. Hızlı moda öncüsü ispanya markalarının kozmetik satışlarında dünya genelinde yüksek büyümeler yaşanmaktadır. Kozmetik ürünler ve parfümlerde tamamen cam ambalajlar kullanılmaktadır. Bu alandan kaynaklanan cam ambalaj talebinde yüksek büyüme sürecektir.

İspanya'da sağlık sektörünün cam ambalaj talebi de ortalamanın üzerinde büyüme göstermektedir. İspanya salgında çok olumsuz etkilenmiştir. Yüksek vaka sayıları ve hastanelere yatışlar yaşanmaktadır. Bu nedenle aşı, ilaç, serum vb. ürün ihtiyaçları da yükselmiştir. Buna bağlı olarak cam ambalaj talebi de daha hızlı büyümektedir. Hızlı büyümenin birkaç yıl daha süreceği öngörülmektedir.

Salgın ve turizm sektöründeki gelişmeler 2022 yılında İspanya'da cam ambalaj talebinde ana belirleyiciler olacaktır.

İspanya'da cam ev eşyaları pazarı da oldukça büyüktür. Hem hane halklarından hem de başta oteller ve yeme-içme sektörü olmak üzere yüksek bir cam ev eşyası ihtiyacı ve talebi yaşanmaktadır. Ayrıca turistlerin hediyelik ve hatıra cam ev eşyası talebi de yüksektir.

İspanya'da cam ev eşyası pazarı 2020 yılında yüzde 8,2 daralmıştır. Pazar 2021 yılında yüzde 9,7 büyümüştür. Pazarın 2022 yılında yüzde 11,6 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

İspanya'da 2020 yılındaki daralma ardından hane halklarının cam ev eşyası talebinde önemli bir artış olmuştur. Salgın ile yeme-içmenin evlere taşınması cam ev eşyası talebini artırmıştır. Pişirme kapları, servisler, masa takımları ve şarap takımları talebi önemli ölçüde artmıştır. İspanya'da ikinci konut oranı da çok yüksektir. Bu konutlarda kalış süreleri de uzamıştır. Yine yabancıların İspanya'da yazlık olarak kullandıkları 2 milyon konut bulunmaktadır. Salgın sonrası bu konutlarda da konaklamalar uzamıştır ve buna bağlı olarak cam ev eşyası talebi de büyümüştür.

İspanya'da turizm ve yeme-içme sektörü 2021 yılında geri dönüş yapmıştır. Ancak henüz 2019 yılı seviyelerinin oldukça altında bir sezon yaşanmıştır. Bu nedenle bu alandan cam ev eşyası talebi zayıf kalmıştır. Bu alandan talebin 2022 yılında hızlı büyüyeceği tahmin edilmektedir.

### 6.5 İSPANYA CAM PAZARI

İspanya cam pazarı, Avrupa Birliği'nde Almanya, Fransa, İtalya ve Belçika'dan sonra beşinci büyük pazardır. İspanya cam sanayinde üretici ve ihracatçı bir ülkedir. Aynı zamanda önemli bir ithalat ta yapmaktadır. Bunlara bağlı olarak büyük bir cam pazarına sahiptir.

İspanya cam pazarı 2020 yılında 4,35 milyar dolar olmuştur. Pandemi nedeniyle cam pazarı 2020 yılında daralmıştır. Cam pazarı 2021 yılında yeniden büyüme göstermektedir. Bu büyüme inşaat camları dışındaki ürün gruplarında yaşanan büyümeden kaynaklanmaktadır. 2021 yılında cam pazarının büyüklüğü 4,6 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise tüm cam kullanıcılarının tüketimlerinde artış olacağı beklenmektedir. Buna bağlı olarak cam pazarı büyüklüğünün 2022 yılında 4,97 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

İspanya cam pazarında tüm alt ürün grupları görece büyük pazarlara sahiptir. İspanya'da sanayinde, otomotiv sektöründen, inşaat sektöründen ve perakende sektöründen yüksek cam talebi gerçekleşmektedir.

En büyük alt ürün pazarı işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları pazarıdır. Bu ürün grubunun pazar büyüklüğü 2021 yılında 2,1 milyar dolar olarak gerçekleşmektedir. 2022 yılında ise pazarın 2,25 milyar dolar büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir.

İspanya'da ikinci büyük alt ürün grubu pazarı cam ambalajlardır. Cam ambalajlar pazarı özellikle AB içinde plastik ürünlerin kullanımına alternatif olarak hızlı büyümektedir. Ambalaj camları pazarı 2021 yılında 890 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır.

İspanya önemli bir cam üreticisi ülkedir. Bu nedenle cam elyaf pazarı da görece yüksek bir büyüklüğe sahiptir. Cam elyaflar pazarı 2021 yılında 460 milyon dolar olmuştur. Cam ev eşyası pazarı büyüklüğü ise 2021 yılında 430 milyon dolar olarak gerçekleşmektedir.

İspanya cam pazarında tüm alt ürün gruplarında 2022 yılında daha yüksek büyümeler olacağı beklenmektedir. İnşaat, sanayi, perakende ve teknik camlar ürünlerinin tamamında talep daha yüksek olacaktır.

**Tablo.114 İspanya Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **4.521** | **4.740** | **4.351** | **4.600** | **4.970** |
| Cam Elyaflar | 452 | 474 | 435 | 460 | 500 |
| Düz Camlar | 362 | 379 | 348 | 350 | 390 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 2.124 | 2.228 | 2.045 | 2.100 | 2.250 |
| Cam Ambalajlar | 814 | 853 | 783 | 890 | 950 |
| Cam Ev Eşyaları | 407 | 427 | 392 | 430 | 480 |
| Özel ve Teknik Camlar | 362 | 379 | 348 | 370 | 400 |

**Kaynak: Vidrio Espana, İspanya Cam Sanayicileri Birliği**

### 6.6 İSPANYA CAM İTHALATI

İspanya cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve İspanya 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 6.6.1 İSPANYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

İspanya cam üretimi ve ihracatı yapan bir ülke olarak yüksek cam ithalatı gerçekleştirmektedir. İspanya'nın cam ithalatı yıllar itibariyle artış göstererek 2018 yılında 997,2 milyon dolara kadar yükselmiştir. Ancak cam ithalatı 2019 ve 2020 yıllarında gerilemiştir. Cam ithalatı 2019 yılında 934,2 milyon dolara inmiştir. 2020 yılında ise pandemi etkisi ile ithalat 856,3 milyon dolar olarak gerçeklemiştir.

İspanya tüm cam ürünlerinde ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ürün grubu cam ambalaj ürünleridir. Bu üründe ithalat 2017 yılında 540,1 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2020 yılında ise 450,8 milyon dolara inmiştir. Cam ev eşyası en yüksek ithalatı yapılan ikinci ürün grubudur. Bu ürün grubunda da ithalat 2018 yılında 235,2 milyon dolara kadar yükseldikten sonra 2020 yılında 179,2 milyon dolar olmuştur.

İspanya düz camlar ithalatı da yüksek gerçekleşmektedir. İthalat 2018 yılında 131,9 milyon dolar iken 2020 yılında 109,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Emniyet camları ithalatı artış eğilimindedir ve 2020 yılında 51,43 milyon dolar olmuştur. Cam aynalar ithalatı da genel olarak artış eğilimindedir, ancak 2020 yılında gerileyerek 55,66 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.115 İspanya Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 7,42 | 10,24 | 11,69 | 11,27 | 12,41 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,93 | 0,61 | 0,75 | 0,96 | 0,33 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 101,21 | 114,35 | 119,45 | 107,46 | 96,88 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **109,56** | **125,20** | **131,89** | **119,69** | **109,62** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **8,41** | **10,56** | **10,93** | **13,66** | **9,50** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 19,11 | 15,98 | 21,36 | 25,74 | 28,21 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 7,27 | 12,40 | 19,03 | 24,29 | 23,22 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **26,38** | **28,38** | **40,39** | **50,03** | **51,43** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **2,83** | **2,75** | **3,72** | **3,25** | **4,20** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 23,85 | 29,42 | 27,87 | 26,31 | 23,27 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 26,25 | 28,86 | 30,95 | 36,69 | 32,39 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **50,10** | **58,28** | **58,82** | **63,00** | **55,66** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **487,67** | **540,11** | **519,92** | **468,73** | **450,84** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **198,36** | **214,93** | **235,23** | **219,07** | **179,24** |
| **GENEL TOPLAM** | | **880,48** | **977,46** | **997,18** | **934,18** | **856,29** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.116 İspanya Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 11.517 | 15.435 | 14.043 | 13.725 | 14.598 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 259 | 846 | 588 | 369 | 304 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 224.900 | 254.110 | 265.444 | 238.800 | 215.289 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **236.676** | **270.391** | **280.075** | **252.974** | **230.191** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **4.238** | **5.029** | **5.801** | **7.938** | **7.392** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 12.020 | 9.258 | 12.499 | 13.104 | 14.513 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 6.687 | 13.676 | 24.378 | 32.081 | 29.525 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **18.707** | **22.934** | **36.877** | **45.185** | **44.038** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.477** | **1.018** | **1.414** | **1.749** | **1.202** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 9.857 | 18.856 | 18.212 | 14.453 | 12.990 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 7.527 | 7.807 | 8.212 | 9.455 | 8.904 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **17.384** | **26.663** | **26.424** | **23.908** | **21.894** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **873.362** | **949.405** | **802.978** | **720.121** | **641.258** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **105.596** | **110.700** | **118.595** | **112.897** | **86.362** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.257.440** | **1.386.140** | **1.272.164** | **1.164.772** | **1.032.337** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 6.6.2 İSPANYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

İspanya cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

İspanya'nın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Almanya pazarda yüksek bir paya sahiptir. İkinci sırada Çek cumhuriyeti bulunmaktadır. Portekiz, Belçika ve Çin görece yüksek ihracat yapan diğer ülkelerdir. Türkiye altıncı sırada yer almaktadır. Lüksemburg, Cezayir, İtalya ve İngiltere görece daha küçük ithalat yapılan ülkelerdir.

**Tablo.117 İspanya Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 8.476 | 1 | ALMANYA | 7.921 |
| 2 | ÇEKYA | 1.330 | 2 | ÇEKYA | 1.723 |
| 3 | BELÇİKA | 1.030 | 3 | PORTEKİZ | 1.352 |
| 4 | PORTEKİZ | 886 | 4 | BELÇİKA | 1.184 |
| 5 | ÇİN | 700 | 5 | ÇİN | 1.028 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **435** | **6** | **TÜRKİYE** | **414** |
| 7 | FRANSA | 297 | 7 | LÜKSEMBURG | 306 |
| 8 | LÜKSEMBURG | 252 | 8 | CEZAYİR | 250 |
| 9 | İTALYA | 89 | 9 | İTALYA | 155 |
| 10 | ABD | 65 | 10 | İNGİLTERE | 93 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Portekiz'den yapılmaktadır. İthalat yapılan diğer ülkeler İtalya, Estonya, Çin ve Türkiye'dir. ABD, Hollanda ve İngiltere'den çok küçük ithalat yapılmıştır.

**Tablo.118 İspanya Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ESTONYA | 216 | 1 | PORTEKİZ | 108 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **95** | 2 | İTALYA | 72 |
| 3 | ÇİN | 28 | 3 | ESTONYA | 48 |
| 4 | MEKSİKA | 15 | 4 | ÇİN | 34 |
| 5 | ALMANYA | 12 | **5** | **TÜRKİYE** | **23** |
| 6 | ABD | 12 | 6 | ABD | 9 |
| 7 | HOLLANDA | 4 | 7 | HOLLANDA | 1 |
| 8 | SLOVAKYA | 1 | 8 | İNGİLTERE | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat İtalya'dan yapılmaktadır. Bu üründe yüksek rekabet yaşanmaktadır. İtalya'yı yakın ihracat büyüklükleri ile Cezayir ve Fransa izlemektedir. Belçika dördüncü büyük tedarikçidir. Türkiye 2019 yılında ikinci sırada iken 2020 yılında bu üründe ihracatı gerilemiş ve beşinci sıraya inmiştir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Lüksemburg, S. Arabistan, Almanya, Tayland ve Portekiz'dir.

**Tablo.119 İspanya Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | FRANSA | 36.800 | 1 | İTALYA | 31.873 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **26.276** | 2 | CEZAYİR | 29.126 |
| 3 | İTALYA | 22.230 | 3 | FRANSA | 25.652 |
| 4 | CEZAYİR | 16.832 | 4 | BELÇİKA | 14.105 |
| 5 | BELÇİKA | 12.519 | **5** | **TÜRKİYE** | **8.934** |
| 6 | LÜKSEMBURG | 7.715 | 6 | LÜKSEMBURG | 6.355 |
| 7 | GÜNEY AFRİKA | 6.543 | 7 | SUUDİ ARABİSTAN | 5.717 |
| 8 | SUUDİ ARABİSTAN | 6.025 | 8 | ALMANYA | 5.221 |
| 9 | TAYLAND | 4.925 | 9 | TAYLAND | 4.649 |
| 10 | İRAN | 3.859 | 10 | PORTEKİZ | 3.387 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Belçika'dan yapılmaktadır. Bu üründe de pazarda yüksek rekabet yaşanmaktadır. Almanya ikinci, Çin ise üçüncü sırada yer almaktadır. İtalya dördüncü tedarikçidir. İlk on içinde yer alan diğer ülkelerin ihracatları görece daha düşüktür. Japonya ardından Türkiye altıncı sırada yer almaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Fransa, Çek cumhuriyet, Ukrayna ve Polonya'dır.

**Tablo.120 İspanya İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 2.733 | 1 | BELÇİKA | 3.562 |
| 2 | BELÇİKA | 2.670 | 2 | ALMANYA | 1.388 |
| 3 | ALMANYA | 1.312 | 3 | ÇİN | 1.164 |
| 4 | JAPONYA | 490 | 4 | İTALYA | 719 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **945** | 5 | JAPONYA | 251 |
| 6 | İTALYA | 148 | **6** | **TÜRKİYE** | **143** |
| 7 | ÇEKYA | 41 | 7 | FRANSA | 67 |
| 8 | FRANSA | 37 | 8 | ÇEKYA | 48 |
| 9 | PORTEKİZ | 36 | 9 | UKRAYNA | 22 |
| 10 | AVUSTURYA | 28 | 10 | PORTEKİZ | 18 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Bu üründe de pazarda rekabet yaşanmaktadır. Çin ikinci, Almanya ise üçüncü sırada yer almaktadır. İlk üç ülke sonrasındaki tedarikçilerden dördünün ihracatları birbirlerine oldukça yakındır. Bu dört ülke İtalya, Bulgaristan, Ukrayna ve Polonya'dır. Avusturya, Portekiz ve Fransa ilk on ithalatçı içinde yer alan ancak ihracatları küçük olan diğer üç ülkedir.

**Tablo.121 İspanya Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **4.912** | **1** | **TÜRKİYE** | **6.234** |
| 2 | ÇİN | 3.398 | 2 | ÇİN | 3.907 |
| 3 | ALMANYA | 1.156 | 3 | ALMANYA | 1.583 |
| 4 | BULGARİSTAN | 1.051 | 4 | İTALYA | 670 |
| 5 | İTALYA | 1.004 | 5 | BULGARİSTAN | 626 |
| 6 | POLONYA | 408 | 6 | UKRAYNA | 562 |
| 7 | FRANSA | 373 | 7 | POLONYA | 539 |
| 8 | AVUSTURYA | 229 | 8 | AVUSTURYA | 228 |
| 9 | PORTEKİZ | 211 | 9 | PORTEKİZ | 141 |
| 10 | HİNDİSTAN | 200 | 10 | FRANSA | 122 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2019 yılında en yüksek ithalat Türkiye'den yapılmıştır. 2020 yılında Türkiye'nin bu üründeki ihracatı önemli ölçüde azalmıştır. Buna bağlı olarak 2020 yılında en çok ithalat İtalya'dan yapılmıştır. İtalya 2020 yılında yüksek bir pazar payı kazanmıştır. İtalya'yı izleyen ülkelerin ihracatları daha küçüktür. İtalya'yı Çin ve Portekiz izlemektedir. Türkiye 2020 yılında yedinci tedarikçi olmuştur.

**Tablo.122 İspanya Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **12.402** | 1 | İTALYA | 15.146 |
| 2 | ÇİN | 7.460 | 2 | ÇİN | 3.648 |
| 3 | İTALYA | 6.106 | 3 | PORTEKİZ | 2.556 |
| 4 | CEZAYİR | 3.217 | 4 | HOLLANDA | 1.636 |
| 5 | BELÇİKA | 2.911 | 5 | BELÇİKA | 1.137 |
| 6 | PORTEKİZ | 1.145 | 6 | LÜKSEMBURG | 1.043 |
| 7 | FRANSA | 1.000 | **7** | **TÜRKİYE** | **910** |
| 8 | LÜKSEMBURG | 888 | 8 | ALMANYA | 621 |
| 9 | ALMANYA | 523 | 9 | CEZAYİR | 497 |
| 10 | BREZİLYA | 448 | 10 | SUUDİ ARABİSTAN | 352 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2019 yılında en yüksek ithalat Türkiye'den yapılmıştır. 2020 yılında Türkiye'nin bu üründeki ihracatı önemli ölçüde azalmıştır. Buna bağlı olarak 2020 yılında en çok ithalat Fransa'dan yapılmıştır. Portekiz Fransa'yı yakından izlemiştir. İlk iki ülkenin ardından Polonya, Almanya ve Türkiye gelmektedir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden ithalat ise çok küçüktür.

**Tablo.123 İspanya Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **1.767** | 1 | FRANSA | 415 |
| 2 | FRANSA | 477 | 2 | PORTEKİZ | 382 |
| 3 | PORTEKİZ | 93 | 3 | POLONYA | 156 |
| 4 | POLONYA | 68 | 4 | ALMANYA | 121 |
| 5 | ALMANYA | 54 | **5** | **TÜRKİYE** | **151** |
| 6 | ÇİN | 19 | 6 | ÇİN | 5 |
| 7 | İTALYA | 16 | 7 | BELÇİKA | 3 |
| 8 | FİNLANDİYA | 6 | 8 | ABD | 3 |
| 9 | LİTVANYA | 5 | 9 | FİNLANDİYA | 2 |
| 10 | UKRAYNA | 3 | 10 | BULGARİSTAN | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2019 ve 2020 yılarında en yüksek ithalat Çin'den yapılmıştır. İkinci sırayı yüksek ihracatı ile Mısır almıştır. 2020 yılında Türkiye'nin bu üründeki ihracatı önemli ölçüde azalmıştır. Buna rağmen Türkiye üçüncü sırada yer bulmuştur. İlk üç ülkenin ardında gelen Belçika ve Fransa'dan da görece yüksek ithalat yapılmaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer diğer ülkeler Hindistan, Portekiz, Almanya, İtalya ve Macaristan'dır.

**Tablo.124 İspanya Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 5.607 | 1 | ÇİN | 3.635 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **3.556** | 2 | MISIR | 2.330 |
| 3 | MISIR | 1.629 | **3** | **TÜRKİYE** | **935** |
| 4 | BELÇİKA | 1.519 | 4 | BELÇİKA | 738 |
| 5 | İTALYA | 791 | 5 | FRANSA | 708 |
| 6 | FRANSA | 788 | 6 | HİNDİSTAN | 397 |
| 7 | MACARİSTAN | 315 | 7 | PORTEKİZ | 344 |
| 8 | PORTEKİZ | 171 | 8 | ALMANYA | 226 |
| 9 | ALMANYA | 99 | 9 | İTALYA | 224 |
| 10 | ABD | 34 | 10 | MACARİSTAN | 109 |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2019 ve 2020 yılarında en yüksek ithalat Çin'den yapılmıştır. Çin pazarda yüksek bir paya sahiptir. İkinci sırayı yüksek ihracatı ile Polonya almaktadır. İlk iki ülke pazarın büyük bölümünde sahiptir. İzleyen ülkelerden yapılan ithalatlar görece küçük kalmaktadır.

**Tablo.125 İspanya Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 5.865 | 1 | ÇİN | 5.486 |
| 2 | POLONYA | 1.776 | 2 | POLONYA | 1.925 |
| 3 | İNGİLTERE | 333 | 3 | HİNDİSTAN | 251 |
| 4 | HİNDİSTAN | 276 | 4 | ROMANYA | 209 |
| 5 | ROMANYA | 183 | 5 | FRANSA | 181 |
| 6 | LİTVANYA | 145 | 6 | LİTVANYA | 156 |
| 7 | ALMANYA | 130 | 7 | ALMANYA | 124 |
| 8 | DANİMARKA | 115 | 8 | ENODNEZYA | 119 |
| 9 | ENDONEZYA | 109 | 9 | DANİMARKA | 93 |
| 10 | FRANSA | 99 | 10 | PORTEKİZ | 64 |
| **24** | **TÜRKİYE** | **8** | **23** | **TÜRKİYE** | **7** |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2019 ve 2020 yıllarında en yüksek ithalat Portekiz'den yapılmıştır. Portekiz bu ürün grubunda çok yüksek bir Pazar payına sahip bulunmaktadır. Portekiz'in ardından Fransa, Bulgaristan, İtalya ve Almanya gelmektedir. İlk on ithalatçı içinde yer diğer ülkeler Polonya, Avusturya, Çin, Ukrayna ve BAE'dir. Portekiz dışındaki ülkelerden görece daha düşük ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.126 İspanya Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | PORTEKİZ | 400.741 | 1 | PORTEKİZ | 370.547 |
| 2 | FRANSA | 97.775 | 2 | FRANSA | 68.362 |
| 3 | BULGARİSTAN | 49.390 | 3 | BULGARİSTAN | 61.363 |
| 4 | İTALYA | 35.520 | 4 | İTALYA | 40.568 |
| 5 | ALMANYA | 33.570 | 5 | ALMANYA | 25.190 |
| 6 | AVUSTURYA | 12.529 | 6 | POLONYA | 12.436 |
| 7 | İNGİLTERE | 12.476 | 7 | AVUSTURYA | 9.460 |
| 8 | UKRAYNA | 11.538 | 8 | ÇİN | 9.031 |
| 9 | ÇİN | 11.152 | 9 | UKRAYNA | 8.420 |
| 10 | BAE | 11.138 | 10 | BAE | 8.005 |
| **30** | **TÜRKİYE** | **240** | **14** | **TÜRKİYE** | **2.185** |

**Kaynak: TRADEMAP**

İspanya'nın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. İspanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. 2019 ve 2020 yıllarında en yüksek ithalat Çin'den yapılmıştır. Çin'in ardından Fransa, İtalya ve Türkiye gelmektedir. Bu dört ülke arasında yüksek rekabet yaşanmaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden de görece yüksek ithalatlar yapılmaktadır. Bu ülkeler Portekiz, Bulgaristan, Mısır, Almanya, Çek cumhuriyeti ve Polonya'dır.

**Tablo.127 İspanya Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 28.844 | 1 | ÇİN | 20.843 |
| 2 | FRANSA | 24.499 | 2 | FRANSA | 18.892 |
| 3 | İTALYA | 14.184 | 3 | İTALYA | 13.178 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **9.876** | **4** | **TÜRKİYE** | **7.114** |
| 5 | PORTEKİZ | 7.130 | 5 | PORTEKİZ | 5.464 |
| 6 | ALMANYA | 6.250 | 6 | BULGARİSTAN | 4.632 |
| 7 | BULGARİSTAN | 5.308 | 7 | MISIR | 3.736 |
| 8 | MISIR | 4.171 | 8 | ALMANYA | 3.092 |
| 9 | ÇEKYA | 2.960 | 9 | ÇEKYA | 2.504 |
| 10 | POLONYA | 2.161 | 10 | POLONYA | 1.719 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 6.6.3 İSPANYA CAM İTHALATI 2021 YILI GELİŞMELERİ

İspanya'nın cam ithalatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında İspanya'nın cam ithalatı değer olarak 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 34,0 artarak 833,3 milyon dolara yükselmiştir. 2021 yılı ilk dokuz aylık ithalatı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 19,0 genişlemiştir.

2021 yılının ilk dokuz ayında İspanya'nın tüm ürün gruplarının ithalatında önemli artışlar yaşanmaktadır. En çok ithalatı yapılan cam ambalajlar ithalatı yılın ilk dokuz ayında yüzde 32,4 artarak 440,94 milyon dolara ulaşmıştır. Yine cam ev eşyaları ithalatı yüzde 30,7 yükselmiştir. Düz camlar yüzde 51,8 ile ilk dokuz ayda değer olarak ithalatı en çok artan ürün grubu olmuştur.

**Tablo.128 İspanya Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 8,21 | 8,85 | 11,45 | 29,4 | 39,5 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,9 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | -66,7 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 82,77 | 64,93 | 100,67 | 55,0 | 21,6 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **91,85** | **74,08** | **112,48** | **51,8** | **22,5** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **10,73** | **6,51** | **8,24** | **26,6** | **-23,2** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 18,37 | 20,13 | 24,66 | 22,5 | 34,2 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 16,54 | 15,27 | 17,40 | 13,9 | 5,2 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **34,91** | **35,40** | **42,07** | **18,8** | **20,5** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **2,19** | **2,72** | **3,29** | **21,0** | **50,2** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 19,74 | 16,64 | 19,78 | 18,9 | 0,2 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 27,55 | 23,23 | 36,58 | 57,5 | 32,8 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **47,29** | **39,87** | **56,36** | **41,4** | **19,2** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **349,19** | **333,09** | **440,94** | **32,4** | **26,3** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **164,33** | **130,00** | **169,89** | **30,7** | **3,4** |
| **GENEL TOPLAM** | | **700,49** | **621,67** | **833,27** | **34,0** | **19,0** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 6.7 TÜRKİYE'NİN İSPANYA'YA CAM İHRACATI

Türkiye'nin İspanya'ya cam ihracatı yıllar itibariyle artış göstererek 2016 yılında 27,32 milyon dolar iken 2018 yılında 30,7 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılında İspanya'nın toplam cam ithalatı azalmış olmasına karşın Türkiye'nin ihracatı yükselmiş ve 38,1 milyon dolara ulaşmıştır. 2020 yılında ise İspanya'nın cam ithalatı önemli bir düşüş göstermiş, Türkiye'nin ihracatı da gerilemiştir. 2020 yılında Türkiye'nin İspanya'ya cam ürünleri ihracatı 24,97 milyon dolar olmuştur.

Türkiye İspanya'ya tüm ürün gruplarına cam ihracatı yapmaktadır. En yüksek ihracatı yapılan ürün grubu cam ev eşyalarıdır. 2018 yılında 17,4 milyon dolara kadar yükselen ev eşyaları ihracatı 2020 yılında 10,8 milyon dolar olmuştur.

Emniyet camları da yüksek ihracat yapılan bir diğer ürün grubudur. Emniyet camları ihracatı 2019 yılında 12,3 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2020 yılında ise ihracat 8,8 milyon dolara inmiştir. Düz camlar ihracatı da 2019 yılında 7,8 milyon dolar iken 2020 yılında 3,4 milyon dolara inmiştir. İspanya'ya en yüksek ihracatı yapılan üç üründe ihracatlar 2020 yılında önemli ölçüde gerilemiştir.

**Tablo.129 Türkiye'nin İspanya'ya Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 284 | 98 | 44 | 150 | 141 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 58 | 211 | 32 | 67 | 17 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 3.278 | 4.395 | 2.023 | 7.585 | 3.247 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **3.620** | **4.704** | **2.099** | **7.802** | **3.405** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **28** | **65** | **4** | **510** | **151** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 5.156 | 6.327 | 5.972 | 6.578 | 8.268 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1.074 | 2.950 | 3.513 | 5.688 | 520 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **6.230** | **9.277** | **9.485** | **12.266** | **8.788** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **268** | **577** | **855** | **1.190** | **273** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 155 | 936 | 711 | 1842 | 469 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 21 | 31 | 28 | 54 | 34 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **176** | **967** | **739** | **1.896** | **503** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **84** | **44** | **122** | **103** | **1.032** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **16.918** | **15.853** | **17.385** | **14.310** | **10.813** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **27.324** | **31.487** | **30.689** | **38.077** | **24.965** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.130 Türkiye'nin İspanya'ya Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 922 | 319 | 118 | 435 | 414 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 94 | 293 | 37 | 95 | 23 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 13.542 | 16.740 | 6.941 | 26.276 | 8.934 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **14.558** | **17.352** | **7.096** | **26.806** | **9.371** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **24** | **120** | **4** | **945** | **143** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 3.492 | 4.716 | 4.178 | 4.912 | 6.234 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1.671 | 6.119 | 7.519 | 12.402 | 910 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **5.163** | **10.835** | **11.697** | **17.314** | **7.144** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **190** | **369** | **503** | **1767** | **151** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 328 | 2.077 | 1.284 | 3.556 | 935 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 4 | 8 | 4 | 8 | 7 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **332** | **2.085** | **1.288** | **3.564** | **942** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **154** | **92** | **258** | **240** | **2.185** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **11.750** | **10.814** | **10.769** | **9.876** | **7.114** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **32.171** | **41.667** | **31.615** | **60.512** | **27.050** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin İspanya'ya cam ihracatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında İspanya'ya cam ihracatı değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46,6 artarak 25,1 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılı ihracatının ise halen yüzde 8,7 altına kalınmıştır.

2021 yılının ilk dokuz ayında 2020 yılına göre sağlanan yüksek ihracat artışı büyük ölçüde cam ev eşyası ürünlerinin ihracat artışından kaynaklanmaktadır. Bu ürün grubunda ihracat yılın ilk dokuz ayında yüzde 54,9 artarak 10,56 milyon dolara yükselmiştir. Düz camlar ve emniyet camları ihracatında da yüksek artışlar sağlanmıştır. Ancak yılın ilk dokuz ayında işlenmiş camlar, cam aynalar ve cam ambalaj ihracatları yine yüksek oranlarda gerilemiştir.

**Tablo.131 Türkiye'nin İspanya'ya Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 117 | 119 | 0 | | |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 18 | 17 | 1 | -94,1 | -94,4 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 5.011 | 1.723 | 3.036 | 76,2 | -39,4 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **5.146** | **1.859** | **3.037** | **63,4** | **-41,0** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **313** | **77** | **60** | **-22,1** | **-80,8** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4.813 | 6.378 | 9.476 | 48,6 | 96,9 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 4.102 | 414 | 852 | 105,8 | -79,2 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **8.915** | **6.792** | **10.328** | **52,1** | **15,8** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.009** | **239** | **263** | **10,0** | **-73,9** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 1.548 | 397 | 127 | -68,0 | -91,8 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 45 | 33 | 99 | 200,0 | 120,0 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **1.593** | **430** | **226** | **-47,4** | **-85,8** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **84** | **930** | **652** | **-29,9** | **676,2** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **10.449** | **6.820** | **10.563** | **54,9** | **1,1** |
| **GENEL TOPLAM** | | **27,509** | **17,147** | **25,129** | **46,6** | **-8,7** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 7 FRANSA

## 7.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Fransa, Almanya ile birlikte Avrupa Birliği'nin iki öncü ekonomisi olmaya devam etmektedir. Fransa ekonomisi küresel kriz sonrası AB'nin yaşadığı borç krizinden önemli ölçüde etkilenmiş ve büyüme dinamikleri zayıflamıştır. 2016 yılından itibaren tekrar büyümeye başlamıştır. Ancak büyüme oranları sınırlı gerçekleşmektedir. Pandemi öncesinde Fransa ekonomisi 2018 ve 2019 yıllarında yüzde 1,8 büyüme göstermiştir. 2020 yılında yaşanan pandemi sonucu ekonomi yüzde 8,0 daralmıştır.

Pandemi sonrası dönemde alınan önlemlerin desteği ve katkısı ile ekonomi hızla toparlanmıştır. 2021 yılında Fransa ekonomisi yüzde 6,3 büyüme göstermektedir. 2022 yılı için büyüme öngörüsü yüzde 3,9'dur. 2022 yılında da büyüme ortalamaların üzerinde gerçekleşecektir.

2021 yılında küresel ölçekte ortaya çıkan enflasyon Fransa'da da sınırlı ölçüde etkili olmaktadır. Tüketici enflasyonu 2021 yılsonunda yüzde 2,8 olmuştur. 2022 yılında ise enflasyonun yüzde 2,0'ye inmesi beklenmektedir. Fransa enflasyonu daha sınırlı yaşamaktadır.

Fransa cari işlemler dengesinde sınırlı açıklar vermektedir. 2019 yılında açığın GSYH oranı yüzde 0,3 olmuştur. Açık oranı 2020 yılında pandemi sonucu yüzde 1,9'a çıkmıştır. Ancak 2021 yılından itibaren tekrar gerilemekte olduğu görülmektedir. Fransa kamu açıklarını AB kuralları içinde tutmayı başarmaktadır. Ancak 2020 yılında sağlanan pandemi destekleri ile açık yüzde 9,2'ye yükselmiştir. Kamu açıklarının GSYH oranı 2021 yılından itibaren azalma eğilimine girmiştir.

Fransa demografik olarak giderek yaşlanan bir nüfusa sahiptir. Yine nüfus artışı çok yavaşlamıştır. Bu demografik özellikleri ile konut vb. talebi sınırlı kalmaktadır. Ancak Fransa yıllar itibariyle önemli ölçüde mülteci kabul etmektedir.

Fransa 2022 yılında itibaren Avrupa Birliği'nin 1,1 trilyon dolar tutarındaki destek paketlerinden önemli ölçüde yararlanacaktır. Yeşil dönüşüm odaklı paketler ile Fransa ekonomisinde büyüme desteklenecektir. İnşaat sektörü ve iç talep de bu desteklerden olumlu etkilenecektir.

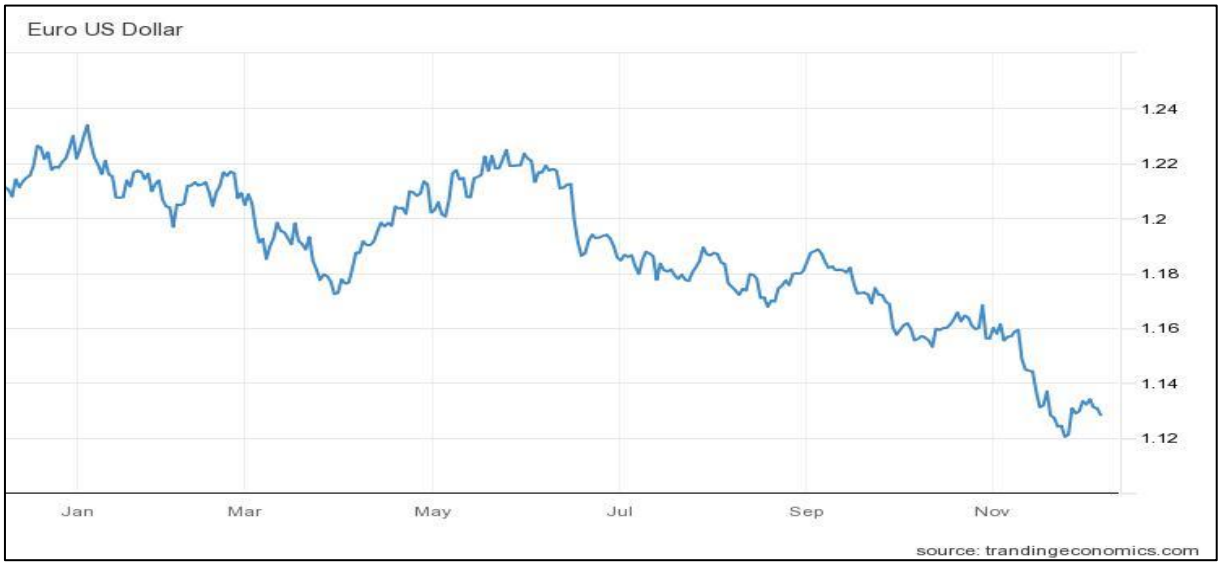
**Tablo.132 Fransa Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 2.471 | 2.589 | 2.790 | 2.729 | 2.630 | 2.705 | 2.910 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 1,0 | 2,4 | 1,8 | 1,8 | -8,0 | 6,3 | 3,9 |
| Nüfus Milyon | 66,60 | 66,77 | 66,99 | 67,14 | 67,29 | 67,44 | 67,60 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 37.102 | 38.775 | 41.648 | 40.646 | 39.085 | 40.110 | 43.047 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 0,3 | 1,2 | 2,1 | 1,3 | 0,5 | 2,8 | 2,0 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -0,5 | -0,8 | -0,8 | -0,3 | -1,9 | -1,6 | -1,4 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -3,6 | -3,0 | -2,3 | -3,1 | -9,2 | -6,0 | -4,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

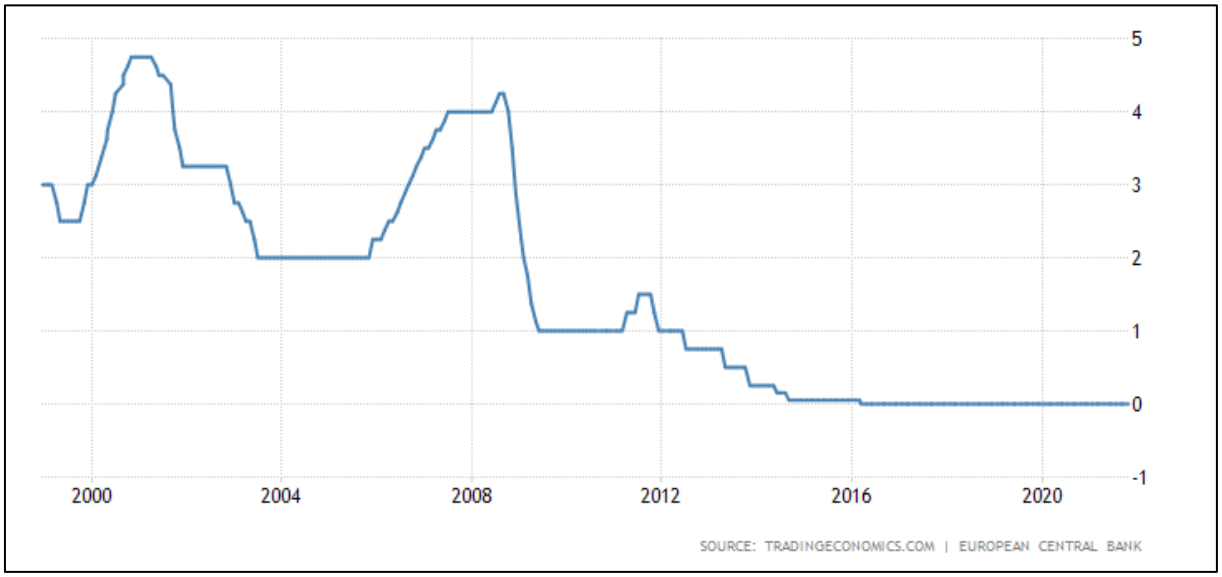
Fransa para birimi olarak Euro'yu kullanmaktadır. Euro'nun değeri Fransa için önem taşımaktadır. 2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile beraber ABD dolarının güçlenmesi karşısında Euro zayıflamıştır. 2021 yılının ilk yarısında Euro dolar paritesi 1,15 seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısında ise artan enflasyon ve ABD merkez bankasının sıkılaşma açıklamaları sonrası Euro sınırlı ölçüde değer kaybederek 1,15 seviyesinin altına gerilemiştir. 2022 yılında muhtemelen Euro Dolar paritesi daha çok dolar lehine gelişmeye devam edecektir.

**Grafik.36 Fransa Para Birimi Euro'nun ABD Doları Karşısında Değeri**




Fransa küresel ölçekte ve Euro bölgesi genelinde artan enflasyonu daha sınırlı yaşamaktadır. Bu nedenle enflasyon önceliği Euro bölgesindeki ülkelere göre daha düşüktür. Avrupa merkez bankası 2022 yılında parasal genişlemeyi azaltarak sürdürecektir. 2022 yılında faiz artışı olasılığı da şimdilik bulunmamaktadır. Enflasyonun daha kalıcı olması halinde ise sıkılaşma seçeneği kullanılacaktır. Avrupa merkez bankasının 2022 yılı için beklenen bu politika seti Fransa için de daha çok tercih edilecektir.

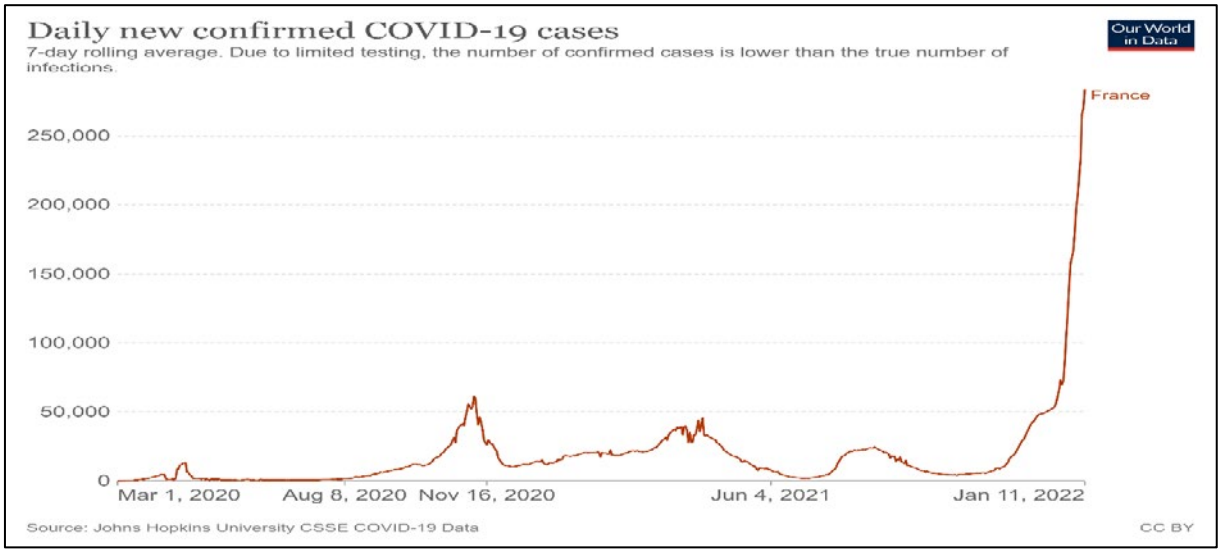
**Grafik.37 Avrupa Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 7.2 KOVID-19 SALGINI VE FRANSA'YA ETKİLERİ

Fransa pandemi salgınından yüksek ölçüde etkilenmektedir. Fransa yüksek vaka sayıları ve kayıplar yaşamaktadır. 2020 yılı sonbaharında ortaya çıkan ikinci dalgada günlük vaka sayıları 60 bini aşmıştır. Fransa üçüncü dalgayı daha hafif geçirmiştir. 2021 yılı yaz aylarındaki dalganın etkisi de daha düşük olmuştur. Ancak 2021 yılının sonlarında omicron varyantı ile ortaya çıkan son dalgada günlük vaka sayıları 300 bine yaklaşmıştır. Fransa katı kısıtlama ve kapatma önlemleri uygulayarak salgının etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

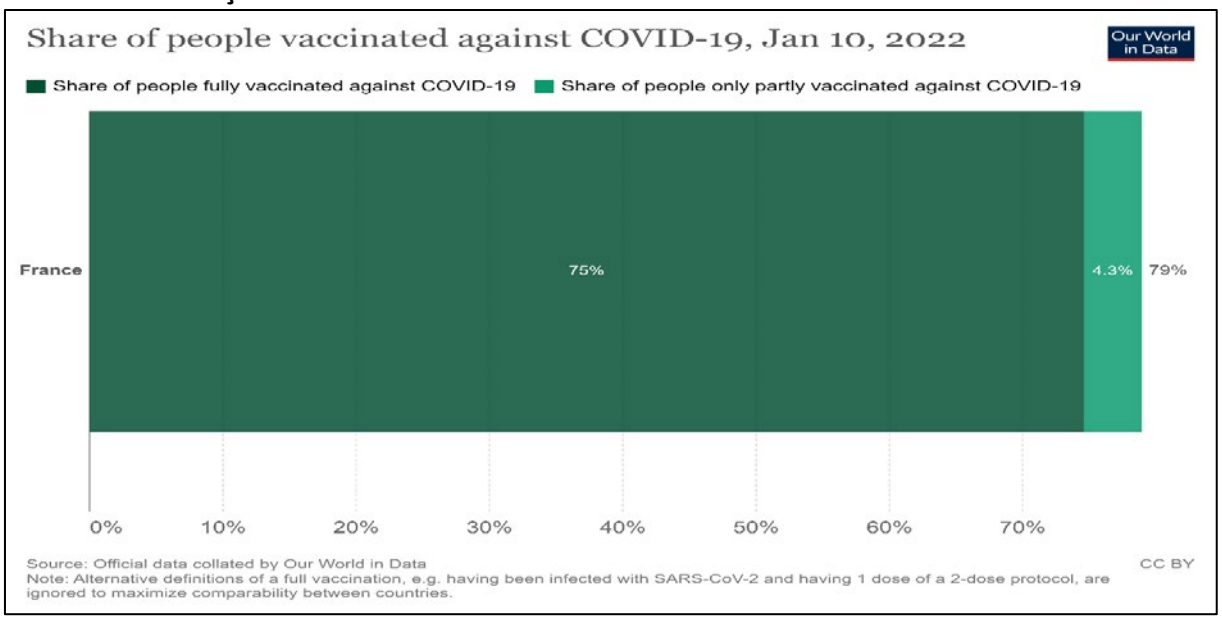
**Grafik.38 Fransa Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

Fransa yüksek aşılama oranına ulaşmış bulunmaktadır. 2022 başı itibariyle tam aşılama olanların oranları yüzde 75 olmuştur. Tek aşı olanların oranları yüzde 4,3'dür. Fransa aşılamada yüksek oranlara ulaşmış olmasına karşın omicron varyantı etkili olmaktadır. Bu nedenle Fransa üçüncü aşılara ve hatırlatma aşılarına ağırlık vermeye başlamıştır.

**Grafik.39 Fransa Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 7.3 FRANSA İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Fransa inşaat sektörü ekonomi içinde görece daha sınırlı bir pay almaktadır. Bununla birlikte Almanya'dan sonra en yüksek inşaat harcamalarının yapıldığı Birlik ülkesidir. İnşaat sektörü 2010'lu yılların ilk yarısında küçülmüştür. İlk kez 2017 yılında büyüme gerçekleşmiştir. İnşaat sektörü 2018 yılında yüzde 0,9 ve 2019 yılında ise yüzde 2,6 büyümüştür. 2020 yılında yaşanan salgın nedeniyle inşaat sektörü yüzde 14,6 ile sert bir daralma göstermiştir. İnşaat harcamaları 205 milyar dolara gerilemiştir.

Fransa'da inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. 2020 yılında inşaat işleri kısıtlama ve kapatmalar ile önemli ölçüde duraklamıştır. 2021 yılının başından itibaren işlere geri dönüş başlamıştır. Mevcut devam eden işlerin tamamlanmasına yönelik öncelik ile inşaat sektöründe özellikle yılın ilk yarısında yüksek bir büyüme gerçekleşmiştir. Yıl genelinde inşaat sektörünün yüzde 12,7 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında inşaat sektörünün yüzde 5,0 büyüyeceği öngörülmektedir. Özellikle AB kaynaklarının kullanımı ile alt yapı inşaatları hareketlenecektir.

İnşaat harcamaları 2021 yılında yeniden 231,0 milyar dolara yükselmektedir. 2022 yılında ise 246 milyar dolar olacağı öngörülmektedir.

**Tablo.133 Fransa İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | -1,0 | 2,2 | 0,9 | 2,6 | -14,6 | 12,7 | 5,0 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 219,8 | 225,6 | 237,4 | 240,8 | 205,0 | 231,0 | 246,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, Euroconstruct, December 2021**

Fransa'da inşaat harcamaları 2020 yılında önemli ölçüde daralmıştır ve 171,96 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir. Fransa'da inşaat harcamalarında en yüksek payı yüzde 45,7 ile konut inşaatları almıştır. Konut inşaatları 2020 yılında yüzde 14,2 daralmış 78,57 milyar Euro olmuştur. Fransa'da konut inşaatlarında yenileme alanı daha büyük pay almaya devam etmektedir.

Konut dışı bina inşaatlarının payı yüzde 31,1 ve büyüklüğü ise 53,56 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında konut dışı bina inşaat harcamaları yüzde 16,3 daralmıştır. Fransa'da kamu inşaat harcamalarının payı 2020 yılında yüzde 23,2 olmuştur. Kamu alt yapı inşaatları büyüklüğü 39,83 milyar Euro'dur.

2021 yılında Fransa'da inşaat harcamaları tüm alanlarda yüksek büyümeler göstermektedir. 2021 yılında konut inşaat harcamaları yüzde 12,2 büyümektedir. Yeni konut inşaatlarından büyüme yüzde 14,6 olarak gerçekleşmektedir. Konut dışı bina harcamalarında da 2021 yılında yüzde 9,9 büyüme gerçekleşmektedir. Böylece bina inşaat harcamaları 2021 yılında yüzde 11,3 büyümektedir.

2021 yılında kamu alt yapı inşaat harcamaları da büyüme göstermektedir. Kamu inşaat harcamaları 2021 yılında yüzde 5,0 büyümektedir. Kamu alt yapı inşaatlarının 2022 yılından itibaren daha hızlı büyüyeceği öngörülmektedir.

**Tablo.134 Fransa İnşaat Harcamaları Milyon Euro ve Reel Büyümeler Yüzde**

| | İnşaat Alanları | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Bina** | 132.130 | 4.6 | 1.5 | 1.4 | -15.1 | 11.3 |
| | 1.1. Konut yapımı | 78.574 | 6.1 | 0.9 | 0,5 | -14.2 | 12.2 |
| | 1.1.1. Yeni | 36.770 | 11.2 | 1.5 | 0.9 | -22.3 | 14.6 |
| | 1.1.2. Yenileme | 41.804 | 2.0 | 0,4 | 0,2 | -7.1 | 10.5 |
| | 1.2. Konut dışı | 53.556 | 2.4 | 2.5 | 2.7 | -16.3 | 9.9 |
| | 1.2.1. Özel | 29.532 | 3.9 | 2.3 | 3.9 | -16.4 | 11.4 |
| | 1.2.2. Kamu | 24.024 | 0.7 | 2.6 | 1.2 | -16,1 | 8.0 |
| 2. | **Alt Yapı** | 39.832 | 4.4 | 7.0 | 2.3 | -13,0 | 5.0 |
| (1 + 2) | **Toplam İnşaat** | 171.962 | 4.6 | 2.7 | 1.6 | -14.6 | 9.8 |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

Fransa'da alınan konut yapı ruhsatları uzun yıllar gerileme gösterdikten sonra 2017 yılında önemli ölçüde artmış ve 492.800 daire olarak gerçekleşmiştir. 2018 ve 2019 yıllarında da gerilemeye rağmen alınan konut yapı ruhsatları göreceli olarak yüksek gerçekleşmiştir. 2020 yılında pandemi ile beraber alınan konut yapı ruhsatları sayısı 380.200'e gerilemiştir.

2021 yılında da alınan konut yapı ruhsatları zayıf gerçekleşmektedir. 2021 yılında alınan konut yapı ruhsatları 345.554 daire olarak öngörülmektedir. Konut tarafında hareketlenme muhtemelen 2022 yılından itibaren özellikle yeşil dönüşüm ihtiyacı nedeniyle başlayacaktır.

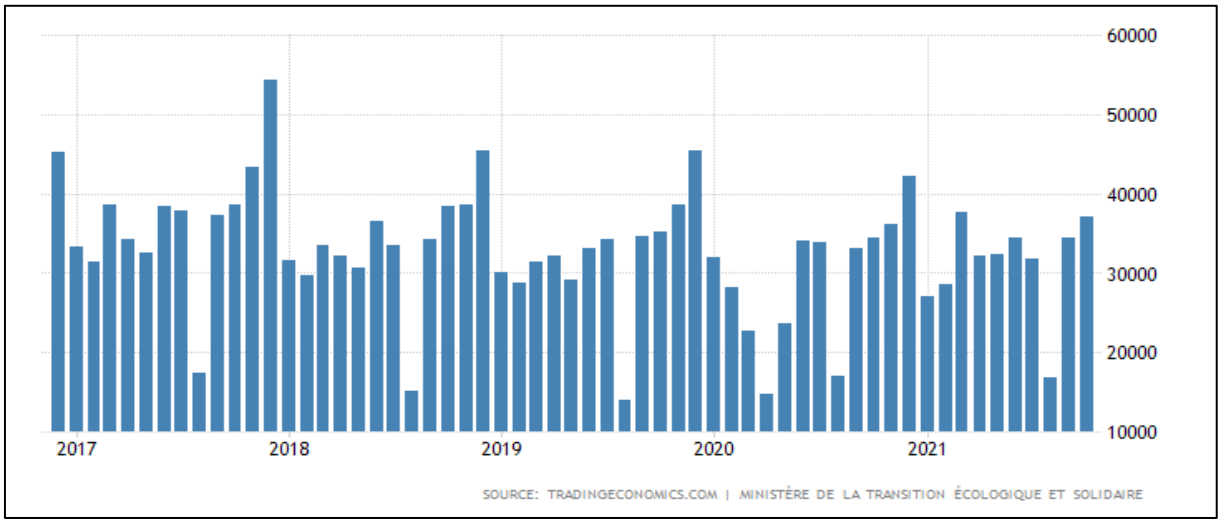
**Tablo.135 Konut İnşaatları Alınan Yapı Ruhsatları Daire Sayısı**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Tek Daireli Konut | 211.578 | 195.519 | 198.298 | 178.399 | 168.861 |
| Çok Daireli Konut | 281.222 | 265.181 | 248.302 | 201.801 | 176.693 |
| Diğer Konut Türleri | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| **Toplam** | **492.800** | **460.700** | **446.600** | **380.200** | **345.554** |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

Fransa'da yeni konut başlangıçları pandemi ile beraber 2020 yılında zayıflamıştır. 2021 yılında yeni konut başlangıçları yine zayıf kalmaya devam etmektedir. Salgının yeni dalgaları ile uygulanan kısıtlamalar yeni başlangıçları olumsuz etkilemektedir. 2021 yılının eylül ve ekim aylarında yeni başlangıçlarında hareketlenme görülmektedir. Yıllık başlangıçlar henüz 400 bin seviyesinin altına kalmaya devam etmektedir.

**Grafik.40 Fransa'da Yeni Konut Başlangıçları, Aylık Daire Sayısı**




## 7.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Fransa'da cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

Fransa'da cam ambalajlar pazarı 2021 yılında yüzde 7,5 büyüme göstermiştir. 2022 yılında yüzde 5,5 büyüme göstereceği öngörülmektedir. Fransa'da cam ambalajlar pazarında talebi belirleyen sektörlerde önemli gelişmeler beklenmektedir.

Fransa'da cam ambalaj ürünlerine yönelin en yüksek talep içeceklerden gelmektedir. Fransa'da yüksek bir alkollü içecek tüketimi vardır. Yine alkolsüz içecekler tüketimi de giderek çeşitlenmektedir. Salgın sonucu alkollü içecek tüketiminde gerileme yaşanmıştır. Özellikle dış mekânlarda tüketim önemli ölçüde düşmüştür. Alkollü içecekler tüketimi 2021 yılında kısmen toparlanmıştır. Tüketim daha çok konutlara kaymıştır. Turizm sektörü salgından çok olumsuz etkilenmiştir. Yerli ve yabancı turist sayısındaki düşüş te alkollü içecekler tüketiminde düşüşe yol açmıştır. 2022 yılında alkollü içecekler talebi büyük ölçüde salgına, kısıtlamalara, dış mekânların kullanımına ve turizm sektöründeki büyümeye bağlı olacaktır.

Alkolsüz içecekler alanında ise talep daha hızlı toparlanmıştır. Dış mekan etkinlilerinin azalması ile tüketimde ki artış daha çok evlerdeki tüketimden gelmiştir. Meyve suları, kolalı içecekler, enerji içecekleri alanında büyüme yaşanmaktadır. Bu ürünler için cam şişe kullanımı da artmaktadır. AB içinde plastik ürünlere uygulanan sert kısıtlamalar ve kurallar nedeniyle cam ambalajlar kullanımı genişlemektedir.

Buna bağlı olarak Fransa'da süt endüstrisi de plastikten cam şişelere doğru hızlı bir geçişe tanık oluyor. Tüketicilerin çevre dostu süt talebiyle hareket eden birçok küçük süt ürünleri pazarı oyuncusu, ürünlerini yeniden kullanılabilir şişelerde satmayı tercih etmektedir. Fransa'da süt sektöründe cam şişe talebi büyümektedir.

Fransa'da gelişmiş bir gıda sanayi bulunmaktadır. Yurtiçinde yüksek kalitede bir tüketim yanı sıra önemli ölçüde ihracat ta yapılmaktadır. AB'de yine gıda ambalajlarına yönelik getirilen düzenlemeler plastikler sınırlanmakta, yerini cam ambalajlar almaktadır. Buna bağlı olarak cam ambalaj talebi de yükselmektedir. Ayrıca salgın ile beraber evde yeme–içme tüketiminin artması sonucu gıda ürünleri ambalajları da hijyen, ölçek, üzerindeki bilgiler, geri dönüşüm olanağı, hafiflik ve sağlamlık gibi konulara ağırlık vermektedir. Tasarım ve estetik de giderek daha önemli olmaktadır. Cam ambalajlar bu alanlarda sağladıkları faydalar ile tercih edilmektedir.

Fransa'da ayrıca prestij talebi de yüksek kalmaya devam etmektedir. Bu nedenle gıda ve içeceklerde Premium ve prestij markalar ve ürünlerin yüksek talebi sürmektedir. Cam ambalajlar bu alanda da önemli avantajlar sunmaktadırlar.

Fransa'da cam ambalaj talebinde yüksek bir artış yaşanan alan sağlık sektörü olmuştur. Fransa'da salgın sonrası farmasötik cam şişe ve ampul pazarı, pandemi salgını ve ülkede ambalaj için şişe gerektiren aşılama programları ile önemli ölçüde artmıştır. Salgının seyri ve aşı geliştirme çalışmaları nedeniyle bu alandaki talebin önümüzdeki yıllarda da önemli ölçüde büyümesi beklenmektedir. Ayrıca jenerik parenteral ilaçlar için küresel pazarda öngörülen büyüme nedeniyle önümüzdeki yıllarda ilaç sektörü kaynaklı cam ambalaj talebinin güçlü konumunu sürdürmesi beklenmektedir. MRNA aşıları ve terapötikleri konusunda da hızlı büyüme devam edecektir ve cam ambalajlar talebi yüksek kalacaktır. Fransa'daki üreticiler bu alanda yeni yatırımlara, stratejik işbirliklerine ve de satın alma ve birleşmelere yönelmiştir.

Fransa'da kozmetik, kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde büyüme ve çeşitlenme salgın süresince de devam etmiştir. Bu nedenle bu alandan kaynaklan cam ambalaj talebi çeşitlenerek büyümektedir. Fransa, ürünlerin kalitesi ve sürekli yenilik nedeniyle kozmetik pazarında artan talebe tanık olmaktadır. Fransız Güzellik Endüstrisi Federasyonu'na (FEBEA) göre, Fransız kozmetik endüstrisi her yıl sektör cirosunun yaklaşık yüzde 2'sini Ar-Ge'ye harcamakta ve her yıl yeni ürünleri satışa çıkarmaktadır. Bu çeşitlenme cam ambalaj talebini de artırmaktadır.

Fransa'da birçok kozmetik firması artan ihtiyacın karşılanması amacıyla hijyen ürünlerin üretimine başlamıştır. Uluslararası lüks ürünlerin önde gelen satıcısı LVMH, devam eden salgın sırasında ülkedeki kıtlığı gidermek için Fransa'daki tüm kozmetik ve parfüm tesislerinde hidroalkolik jel üretimine geçmiştir. Yine Fransa'da salgın vakalarının sayısındaki hızlı artışa yanıt olarak, Manosque'da L'Occitane en Provence ve Melvita markaları için güzellik ve bakım ürünleri üreten bazı tesisler hijyen ürünler üretimine geçmiştir. Kokulu el dezenfektanı vb. ürünler üretilmektedir. Diğer temizlik malzemeleri ile kişisel bakım ürünlerine yönelik de artan bir talep yaşanmaktadır. Tüm bu gelişmeler ile Fransa'da bu alanlardan cam ambalaj talebi daha hızlı büyümektedir.

Fransa Güzellik Endüstrisi Federasyonu'na (FEBEA) göre, Fransa 2020 yılında yaklaşık 15,7 milyar Euro kozmetik ürünü ihraç etmiştir. İhracat 2019 yılına göre yüzde 11,8 gerilemiştir. Ancak ihracat 2021 yılında 18 milyar dolara ulaşarak 2019 yılını da geçmiştir. Bu çerçevede cam ambalaj ürünlerine yönelik talepte de önemli bir artış gerçekleşmiştir.

Fransa'da cam ev eşyaları pazarı 2021 yılında yüzde 9,9 büyümüş ve 2019 yılı büyüklüğünü de aşmıştır. 2022 yılında ise pazarın daha yavaş büyüyeceği tahmin edilmektedir. Fransa'da cam ev eşyaları talebi

geleneksel olarak kaliteli ve özellikli ürünlere ağırlık vermektedir. Birçok küresel marka pazarda yer almaktadır. Salgın ile birlikte yaşanan kısıtlamalar ve kapanmalar yeme-içme faaliyetlerini evlere taşımıştır. Evde yemek pişirme ve yeme payı artmıştır. Buna bağlı olarak Fransa mutfağına da uygun olarak cam pişirme kaplarına, cam servis ürünlerine ve diğer cam mutfak ve masa ürünlerine talepte artış gerçeklemiştir. Bu talep artışı farklı kalite düzeyindeki ürünlerde benzer şekilde yaşanmaktadır. Fransa'nın geleneksel şarap kültürüne bağlı olarak özellikle şarap servis ve bardaklarında satışlar önemli ölçüde artmıştır.

### 7.5 FRANSA CAM PAZARI

Fransa Avrupa'nın Almanya'dan sonra en büyük cam pazarına sahip olan ülkesidir. Fransa çok önemli bir cam üreticisi ülkedir. Dünyanın en önemli üreticilerinden birine sahiptir. Yüksek üretime ve ihracata sahiptir. Aynı zamanda yüksek bir ithalat gerçekleştirmektedir. Bu itibarla cam sektöründe dünyanın en büyük pazarlarından biridir. Fransa cam üretimi ve ihracatı yanı sıra cam pazarında da tüm ürün gruplarında oldukça gelişmiş ve büyük alt pazarlar bulunmaktadır.

Fransa cam pazarı 2018 ve 2019 yıllarındaki büyümesi ardından 2020 yılında pandemi etkisiyle daralmış ve 9,3 milyar dolar büyüklüğüne gerilemiştir. 2021 yılında ise pazarda hızlı bir toparlanma görülmektedir. 2021 yılında cam sektöründe otomotiv hariç tüm alanlarda talep toparlanmaktadır. Buna bağlı olarak cam pazarının büyüklüğü 2021 yılında 10,05 milyar dolara ulaşmaktadır. Fransa cam pazarında büyümenin 2022 yılında da devam edeceği ve pazar büyüklüğünün 10,5 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Fransa cam pazarında en büyük alt pazarı işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları alt ürünü pazarı oluşturmaktadır. Bu ürün pazarının payı 2020 yılında yüzde 47 olmuştur. Pazarın büyüklüğü ise 2020 yılında 4,37 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2021 ve 2022 yıllarında bu alt pazarda önemli bir büyüme yaşanmaktadır.

Cam ambalajlar pazarı ikinci büyük alt pazarı oluşturmaktadır. Bu pazarın payı 2020 yılında yüzde 18'dir. Pazarın büyüklüğü 2020 yılında 1,67 milyar dolar iken 2022 yılında 1,89 milyar dolara yükselecektir. AB içinde yeşil dönüşüm cam ambalaj talebinde ve pazarında büyümeyi hızlandırmaktadır.

Fransa çok önemli bir cam üreticisidir. Bu itibarla cam elyaf pazarı da yüksek bir hacme sahiptir. Cam elyaflar pazar büyüklüğü 2021 yılında 1,21 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

Fransa'da cam ev eşyaları pazarı da büyük alt pazarlardan biridir. 2021 yılında 920 milyon dolar büyüklüğüne ulaşmaktadır. Düz camlar pazarı büyüklüğü 2021 yılında 810 milyon dolar, özel ve teknik camlar pazarının büyüklüğü ise 610 milyon dolar olarak gerçekleşmektedir.

**Tablo.136 Fransa Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **9.640** | **9.880** | **9.300** | **10.050** | **10.400** |
| Cam Elyaflar | 1.157 | 1.186 | 1.116 | 1.210 | 1.250 |
| Düz Camlar | 771 | 790 | 744 | 810 | 840 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 4.531 | 4.644 | 4.371 | 4.700 | 4.850 |
| Cam Ambalajlar | 1.735 | 1.778 | 1.674 | 1.800 | 1.890 |
| Cam Ev Eşyaları | 868 | 889 | 837 | 920 | 940 |
| Özel ve Teknik Camlar | 578 | 593 | 558 | 610 | 630 |

**Kaynak: Federation des Industries du Verre, France**

### 7.6 FRANSA CAM İTHALATI

Fransa cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve Fransa 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 7.6.1 FRANSA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Fransa büyük bir cam pazarına sahiptir ve yüksek cam ithalatı yapmaktadır. Fransa'nın cam ithalatı yıllar itibariyle artış göstermektedir. 2016 yılında 1,84 milyar dolar olan cam ithalatı 2018 yılında 2,17 milyar dolara kadar yükselmiştir. 2019 ve 2020 yıllarında ise cam ithalatı sınırlı ölçüde gerilemiştir. 2019 yılında küresel ticarette yaşanan korumacılık ile ortaya çıkan ekonomik yavaşlama ithalatta gerilemeye yol açmıştır. 2020 yılında ise yaşanan pandemi salgını ile cam ithalatı gerilemiş ve 2,09 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa hemen tüm cam ürününde ithalat yapmaktadır. Ancak diğer yüksek ithalat yapan ülkelerden farklı olarak bir ürün ithalatta oldukça yüksek bir pay almaktadır. Fransa'nın en yüksek ithalat yaptığı ürün cam ambalajlardır. Cam ambalaj ithalatı toplam cam ithalatı içinde 2020 yılında yüzde 61,5 pay almıştır. Cam ambalaj ithalatı yıllar itibariyle önemli artış göstermektedir. 2016 yılında 1,02 milyar dolar olan ithalat 2019 yılında 1,3 milyar dolara kadar yükselmiş 2020 yılında ise 1,28 milyar dolar olmuştur.

Fransa'nın en yüksek ikinci ithalat yaptığı cam ürünü cam ev eşyalarıdır. Bu üründe ithalat 2018 yılında 290 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2020 yılında ithalat 286,5 milyon dolar olmuştur. Bir diğer yüksek ithalat yapılan ürün grubu ise emniyet camlarıdır. Emniyet camları ithalatı 2020 yılında 200,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Cam aynalar ithalatı 133,8 milyon dolar, düz cam ithalatı ise 128,9 milyon dolar olmuştur.

**Tablo.137 Fransa Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 37,77 | 28,92 | 14,90 | 11,44 | 13,52 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 1,10 | 0,85 | 0,87 | 0,72 | 0,81 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 188,57 | 167,49 | 162,67 | 139,76 | 114,58 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **227,44** | **197,26** | **178,44** | **151,92** | **128,90** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **33,21** | **35,58** | **36,47** | **31,62** | **31,56** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 61,94 | 80,51 | 80,91 | 79,71 | 77,41 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 109,53 | 111,62 | 132,34 | 138,19 | 122,70 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **171,47** | **192,13** | **213,25** | **217,90** | **200,11** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **24,58** | **27,94** | **31,55** | **29,70** | **22,08** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 44,28 | 47,26 | 46,53 | 43,29 | 41,84 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 60,38 | 71,25 | 84,24 | 88,86 | 91,97 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **104,66** | **118,51** | **130,77** | **132,15** | **133,81** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **1.017,53** | **1.125,20** | **1.293,61** | **1.301,33** | **1.283,52** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **261,34** | **274,35** | **290,15** | **282,09** | **286,50** |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.840,23** | **1.970,97** | **2.174,24** | **2.146,71** | **2.086,48** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.138 Fransa Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 24.530 | 16.723 | 11.982 | 10.135 | 9.097 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 882 | 528 | 382 | 174 | 240 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 445.795 | 339.970 | 308.161 | 262.866 | 219.879 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **471.207** | **357.221** | **320.525** | **273.175** | **229.216** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **16.024** | **14.941** | **18.620** | **14.425** | **13.064** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 32.181 | 41.495 | 42.267 | 37.403 | 35.818 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 116.601 | 124.528 | 139.142 | 149.475 | 148.180 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **148.782** | **166.023** | **181.409** | **186.878** | **183.998** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **8.650** | **9.961** | **10.908** | **11.621** | **7.908** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 30.719 | 32.715 | 28.938 | 27.177 | 22.650 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 15.230 | 17.982 | 20.771 | 22.272 | 24.532 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **45.949** | **50.697** | **49.709** | **49.449** | **47.182** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **1.319.287** | **1.460.835** | **1.581.636** | **1.655.801** | **1.720.042** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **101.059** | **104.266** | **102.287** | **91.155** | **92.910** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **2.110.958** | **2.163.944** | **2.265.094** | **2.282.504** | **2.294.320** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 7.6.2 FRANSA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

Fransa cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

Fransa'nın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Almanya pazarda yüksek bir paya sahiptir. İkinci sırada Çek cumhuriyeti bulunmaktadır. Polonya, İtalya ve İspanya ile Belçika görece yüksek ihracat yapan diğer ülkelerdir. Türkiye onuncu sırada yer almaktadır. Çin, Hollanda ve ABD görece daha küçük ithalat yapılan ülkelerdir.

**Tablo.139 Fransa Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 5.495 | 1 | ALMANYA | 4.499 |
| 2 | ÇEKYA | 2.661 | 2 | ÇEKYA | 2.497 |
| 3 | İSPANYA | 455 | 3 | POLONYA | 772 |
| 4 | POLONYA | 314 | 4 | İTALYA | 273 |
| 5 | İTALYA | 267 | 5 | İSPANYA | 221 |
| 6 | BELÇİKA | 203 | 6 | BELÇİKA | 140 |
| 7 | HOLLANDA | 190 | 7 | ÇİN | 55 |
| 8 | ÇİN | 143 | 8 | HOLLANDA | 38 |
| 9 | JAPONYA | 124 | 9 | ABD | 29 |
| 10 | ABD | 110 | **10** | **TÜRKİYE** | **20** |
| **12** | **TÜRKİYE** | **7** | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat 2019 yılında Çin'den 2020 yılında ise Hollanda'dan yapılmıştır. Almanya 2019 yılında ikinci 2020 yılında işse üçüncü tedarikçi olmuştur. Türkiye 2020 yılında dördüncü sırada yer almaktadır. İlk dört ülkenin dışında yapılan ithalatlar çok küçük ölçeklidir.

**Tablo.140 Fransa Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 89 | 1 | HOLLANDA | 100 |
| 2 | ALMANYA | 60 | 2 | ÇİN | 70 |
| 3 | HOLLANDA | 16 | 3 | ALMANYA | 42 |
| 4 | SLOVAKYA | 4 | **4** | **TÜRKİYE** | **40** |
| **5** | **TÜRKİYE** | **3** | 5 | BOSNA HERSEK | 5 |
| 6 | İNGİLTERE | 2 | 6 | SLOVAKYA | 2 |
| 7 | ENDONEZYA | 1 | 7 | İNGİLTERE | 2 |
| 8 | ABD | 1 | 8 | BELÇİKA | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu ürün için pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Almanya'dan yapılmıştır. Belçika ve Lüksemburg yüksek ihracatları ile ikinci ve üçüncü sırada yer almaktadırlar. İspanya ve İtalya da görece yüksek ihracatlar yapmaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Çek cumhuriyeti, Polonya, İsviçre, Hollanda ve Çin'dir.

**Tablo.141 Fransa Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 93.771 | 1 | ALMANYA | 80.410 |
| 2 | BELÇİKA | 57.043 | 2 | BELÇİKA | 50.832 |
| 3 | LÜKSEMBURG | 34.290 | 3 | LÜKSEMBURG | 19.635 |
| 4 | İSPANYA | 29.824 | 4 | İSPANYA | 19.215 |
| 5 | ÇEKYA | 10.542 | **5** | İTALYA | 11.147 |
| 6 | İTALYA | 8.267 | 6 | ÇEKYA | 5.377 |
| 7 | HOLLANDA | 5.311 | 7 | POLONYA | 4.350 |
| 8 | ÇİN | 2.852 | 8 | İSVİÇRE | 3.043 |
| 9 | İSVİÇRE | 2.532 | 9 | HOLLANDA | 2.494 |
| 10 | POLONYA | 1.135 | 10 | ÇİN | 2.088 |
| **20** | **TÜRKİYE** | **11** | **18** | **TÜRKİYE** | **46** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu ürün için pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında İspanya'dan yapılmıştır. Belçika, Çin, Çek cumhuriyeti ve İtalya görece yüksek ihracat yapan diğer ülkelerdir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Lüksemburg, Türkiye, Hollanda, Polonya ve Almanya'dır. Türkiye yedinci sırada yer almaktadır.

**Tablo.142 Fransa İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | İSPANYA | 3.839 | 1 | İSPANYA | 2.960 |
| 2 | BELÇİKA | 3.703 | 2 | BELÇİKA | 2.845 |
| 3 | ÇİN | 1.986 | 3 | ÇİN | 2.038 |
| 4 | ÇEKYA | 1.397 | 4 | ÇEKYA | 1.684 |
| 5 | İTALYA | 1.125 | 5 | İTALYA | 1.073 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **542** | 6 | LÜKSEMBURG | 534 |
| 7 | JAPONYA | 474 | **7** | **TÜRKİYE** | **443** |
| 8 | LÜKSEMBURG | 425 | 8 | HOLLANDA | 357 |
| 9 | POLONYA | 363 | 9 | POLONYA | 322 |
| 10 | ALMANYA | 276 | 10 | ALMANYA | 298 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu ürün için de pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Çin'den yapılmıştır. Çin bu üründe pazarda önemli bir paya sahiptir. Almanya, Türkiye ve ABD görece yüksek ihracatları ile Çin'i izlemektedirler. Belçika, İtalya, Hindistan yine görece yüksek ithalat yapılan diğer ülkelerdir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler ise Polonya, Belarus ve İspanya'dır. Bu üç ülkeden daha düşük ölçekli ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.143 Fransa Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 15.238 | 1 | ÇİN | 15.118 |
| 2 | ALMANYA | 7.292 | 2 | ALMANYA | 7.689 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **5.118** | **3** | **TÜRKİYE** | **5.499** |
| 4 | ABD | 4.466 | 4 | ABD | 4.129 |
| 5 | BELÇİKA | 1.492 | 5 | BELÇİKA | 1.608 |
| 6 | İTALYA | 1.454 | 6 | İTALYA | 1.114 |
| 7 | HİNDİSTAN | 1.213 | 7 | HİNDİSTAN | 1.054 |
| 8 | POLONYA | 829 | 8 | POLONYA | 740 |
| 9 | İSPANYA | 643 | 9 | BELARUS | 527 |
| 10 | LÜKSEMBURG | 294 | 10 | İSPANYA | 323 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu ürün için de pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Belçika'dan yapılmıştır. Almanya ve Lüksemburg yüksek ihracatları ile Belçika'yı izlemektedir. İlk üçün ardından gelen ülkelerin ihracatları görece daha küçüktür. İspanya, İtalya, Hollanda ve Çin bu üründe diğer ihracatçı ülkelerdir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler ise Portekiz, Polonya ve Türkiye'dir. Bu üç ülkeden daha küçük ölçekli ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.144 Fransa Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BELÇİKA | 51.095 | 1 | BELÇİKA | 43.678 |
| 2 | ALMANYA | 34.278 | 2 | ALMANYA | 39.075 |
| 3 | LÜKSEMBURG | 33.563 | 3 | LÜKSEMBURG | 30.773 |
| 4 | İSPANYA | 11.469 | 4 | İSPANYA | 7.742 |
| 5 | İTALYA | 6.410 | 5 | İTALYA | 6.331 |
| 6 | ÇİN | 5.069 | 6 | HOLLANDA | 4.737 |
| 7 | HOLLANDA | 2.510 | 7 | ÇİN | 3.573 |
| **8** | **TÜRKİYE** | **1.168** | 8 | PORTEKİZ | 1.773 |
| 9 | İSVİÇRE | 864 | 9 | POLONYA | 1.547 |
| 10 | ÇEKYA | 503 | **10** | **TÜRKİYE** | **1.098** |
| | | | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yine yüksek bir rekabet bulunmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında İspanya'dan yapılmıştır. Türkiye yüksek ihracatı ile İspanya'nın hemen arkasında ikinci sıradadır. Almanya ve İtalya yine görece yüksek ihracatları ile ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Diğer ülkelerden görece daha düşük ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.145 Fransa Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | İSPANYA | 5.368 | 1 | İSPANYA | 3.890 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **2.398** | **2** | **TÜRKİYE** | **2.544** |
| 3 | İTALYA | 1.279 | 3 | ALMANYA | 1.147 |
| 4 | ALMANYA | 1.242 | 4 | İTALYA | 970 |
| 5 | BELÇİKA | 962 | 5 | ROMANYA | 592 |
| 6 | ROMANYA | 735 | 6 | BELÇİKA | 404 |
| 7 | POLONYA | 405 | 7 | ÇİN | 163 |
| 8 | AVUSTURYA | 262 | 8 | POLONYA | 87 |
| 9 | ÇİN | 201 | 9 | İSVİÇRE | 81 |
| 10 | İSVİÇRE | 187 | 10 | AVUSTURYA | 76 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda iki ülke arasında rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Belçika'dan yapılmıştır. Çin yakın ihracatları ile Belçika'nın ardından ikinci sıradadır. Belçika ve Çin arasında yüksek rekabet vardır. Bu iki ülke pazarda çok yüksek bir paya sahiptiler. Diğer ülkelerden yapılan ithalatlar görece daha düşüktür. İlk iki ülkeyi Almanya, İspanya ve Polonya izlemektedir.

**Tablo.146 Fransa Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BELÇİKA | 11.418 | 1 | BELÇİKA | 9.404 |
| 2 | ÇİN | 9.729 | 2 | ÇİN | 8.719 |
| 3 | ALMANYA | 1.858 | 3 | ALMANYA | 1.448 |
| 4 | FRANSA | 1.377 | 4 | İSPANYA | 769 |
| 5 | İSPANYA | 851 | 5 | POLONYA | 642 |
| 6 | İTALYA | 837 | 6 | İTALYA | 580 |
| 7 | POLONYA | 494 | 7 | FRANSA | 544 |
| 8 | PORTEKİZ | 194 | 8 | PORTEKİZ | 237 |
| 9 | ÇEKYA | 146 | 9 | ÇEKYA | 92 |
| 10 | SLOVAKYA | 110 | 10 | SLOVAKYA | 92 |
| **12** | **TÜRKİYE** | **33** | **11** | **TÜRKİYE** | **75** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak pazarda Çin'in çok yüksek bir payı bulunmaktadır. Çin'in ardından gelen ülkelerin ihracatları görece küçük ölçeklidir. Polonya, Hindistan, Hollanda ve Endonezya Çin'i izleyen ülkelerdir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Romanya, Vietnam, İtalya, İspanya ve Belçika'dır.

**Tablo.147 Fransa Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 15.909 | 1 | ÇİN | 18.785 |
| 2 | POLONYA | 2.340 | 2 | POLONYA | 1.792 |
| 3 | HİNDİSTAN | 833 | 3 | HİNDİSTAN | 913 |
| 4 | HOLLANDA | 542 | 4 | HOLLANDA | 474 |
| 5 | ENDONEZYA | 382 | 5 | ENDONEZYA | 392 |
| 6 | ROMANYA | 355 | 6 | ROMANYA | 319 |
| 7 | İSPANYA | 272 | 7 | VİET NAM | 281 |
| 8 | İTALYA | 269 | 8 | İTALYA | 274 |
| **9** | **TÜRKİYE** | **204** | 9 | İSPANYA | 214 |
| 10 | ALMANYA | 191 | 10 | BELÇİKA | 193 |
| | | | **11** | **TÜRKİYE** | **192** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın en yüksek ithalat yaptığı ürün cam ambalaj ürünleridir. Cam ambalaj ithalatı yapılan ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe daha çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda çok yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Almanya'dan yapılmıştır. İspanya yakın ihracatları ile Almanya'nın Belçika'nın ardından ikinci sıradadır. İtalya, Portekiz, Bulgaristan ve Belçika da yüksek ihracatlar yapmaktadırlar. Bu ülkeleri Polonya ve Hollanda izlemektedir. Türkiye 2020 yılında artan ihracatı ile dokuzuncu sırada yer almıştır.

**Tablo.148 Fransa Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 389.845 | 1 | ALMANYA | 372.925 |
| 2 | İSPANYA | 326.631 | 2 | İSPANYA | 358.672 |
| 3 | PORTEKİZ | 151.361 | 3 | İTALYA | 167.068 |
| 4 | İTALYA | 151.243 | 4 | PORTEKİZ | 149.119 |
| 5 | POLONYA | 117.458 | 5 | BULGARİSTAN | 126.389 |
| 6 | BELÇİKA | 102.012 | 6 | BELÇİKA | 108.041 |
| 7 | HOLLANDA | 70.365 | 7 | POLONYA | 83.728 |
| 8 | BULGARİSTAN | 70.059 | 8 | HOLLANDA | 72.797 |
| 9 | AVUSTURYA | 52.436 | **9** | **TÜRKİYE** | **50.242** |
| 10 | BAE | 34.798 | 10 | AVUSTURYA | 44.431 |
| **11** | **TÜRKİYE** | **32.051** | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Fransa'nın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Fransa bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda çok sayıda ülke arasında rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat 2019 ve 2020 yıllarında Çin'den yapılmıştır. İtalya yüksek ihracatları ile Çin'in ardından ikinci sıradadır. Türkiye yine yüksek ihracatı ile üçüncü sırada yer almaktadır. Belçika, Hollanda, Çek cumhuriyeti ve Almanya görece yüksek ve yakın ihracatları ile sıralanmaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler İspanya, Bulgaristan ve Polonya'dır.

**Tablo.149 Fransa Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 25.690 | 1 | ÇİN | 28.383 |
| 2 | İTALYA | 15.122 | 2 | İTALYA | 14.554 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **7.454** | **3** | **TÜRKİYE** | **7.463** |
| 4 | HOLLANDA | 6.592 | 4 | BELÇİKA | 6.552 |
| 5 | BELÇİKA | 5.075 | 5 | HOLLANDA | 5.633 |
| 6 | ALMANYA | 5.056 | 6 | ÇEKYA | 5.421 |
| 7 | ÇEKYA | 4.879 | 7 | ALMANYA | 4.375 |
| 8 | BULGARİSTAN | 3.547 | 8 | İSPANYA | 3.153 |
| 9 | İSPANYA | 3.091 | 9 | BULGARİSTAN | 2.938 |
| 10 | POLONYA | 2.905 | 10 | POLONYA | 2.842 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 7.6.3 FRANSA'NIN CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

Fransa'nın cam ithalatında 2021 yılında önemli bir artış yaşanmaktadır. 2021 yılının ilk dokuz ayında Fransa'nın cam ithalatı değer olarak 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 28,1 artarak 1,93 milyar dolara ulaşmıştır. Cam ithalatı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 19,8 büyümüştür. Yılın ilk dokuz ayında yüksek bir ithalat artışı yaşanmıştır.

Fransa'nın 2021 yılı cam ithalatı tüm ürünlerde artış göstermektedir. En çok ithalatı yapılan cam ambalaj ürünleri ithalatı yılın ilk dokuz ayında yüzde 25,3 artarak 1,2 milyar dolara ulaşmıştır. Cam ev eşyası ithalatı aynı dönemde yüzde 30,9 yükselmiş ve 252,7 milyon dolar olmuştur. Yılın ilk dokuz ayında en yüksek ithalat artışı yüzde 46,3 ile çok katlı yalıtım camlarında gerçekleşmiştir. Cam aynalar ithalatı yüzde 45,7 ve düz camlar ithalatı ise yüzde 43,1 artış göstermiştir.

**Tablo.150 FRANSA Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 8,92 | 7,88 | 17,50 | 122,1 | 96,2 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,48 | 0,59 | 0,64 | 8,5 | 33,3 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 107,48 | 78,21 | 105,93 | 35,4 | -1,4 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **116,88** | **86,68** | **124,08** | **43,1** | **6,2** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **24,13** | **22,09** | **22,67** | **2,6** | **-6,1** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 58,97 | 52,49 | 67,17 | 28,0 | 13,9 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 102,21 | 87,54 | 106,95 | 22,2 | 4,6 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **161,19** | **140,03** | **174,12** | 24,3 | 8,0 |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **21,82** | **16,09** | **23,54** | **46,3** | **7,9** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 32,76 | 28,71 | 39,00 | 35,8 | 19,0 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 65,57 | 62,78 | 94,31 | 50,2 | 43,8 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **98,33** | **91,48** | **133,30** | **45,7** | **35,6** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **983,51** | **957,60** | **1.199,58** | **25,3** | **22,0** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **205,10** | **193,10** | **252,69** | **30,9** | **23,2** |
| **GENEL TOPLAM** | | **1.610,96** | **1.507,07** | **1.929,98** | **28,1** | **19,8** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 7.7 TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA CAM İHRACATI

Türkiye'nin Fransa'ya cam ihracatı son 5 yıllık dönemde dalgalanma göstermiş olmakla birlikte 2020 yılı itibariyle önemli bir artış gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Fransa'ya cam ihracatı 2016 yılında 29,14 milyon dolar olmuştur. İhracat 2017 yılında gerilemiş ve 25,92 milyon dolara inmiştir. İzleyen üç yılda ise ihracatta yüksek artış yaşanmıştır. İhracat 2019 yılında 27,74 milyon dolar ve 2019 yılında ise 34,22 milyon dolara çıkmıştır. 2020 yılında ise cam ihracatı pandemi salgınının etkilerine ve Fransa'nın toplam cam ithalatındaki gerilemeye rağmen yüzde 25,1 artarak 42,83 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye Fransa'ya hemen tüm ürünlerde ihracat yapmaktadır. Fransa'ya en yüksek ihracat yapılan cam ürünü 2019 yılına kadar cam ev eşyası iken 2020 yılında ilk sıraya cam ambalaj yükselmiştir. Cam ambalaj ürünü ihracatında yüksek bir artış ivmesi sağlanmıştır. 2016 yılında sadece 248 bin dolar olan ihracat 2020 yılında 19,6 milyon dolara yükselmiştir. Cam ev eşyası ihracatı ise gerileme göstermiş ve 2016 yılında 20,82 milyon dolar iken 2020 yılında 12,57 milyon dolara inmiştir. Emniyet camları ve çok katlı yalıtım camları ihracatı da artış göstermektedir. 2020 yılında emniyet camları ihracatı 6,6 milyon dolara ve çok katlı yalıtım camları ihracatı ise 3,05 milyon dolara çıkmıştır. Diğer 3 ürünün ihracatı ise sınırlı miktarlarda yapılmaktadır.

**Tablo.151 Türkiye'nin Fransa'ya Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 19 | 3 | 12 | 23 | 76 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 4 | 4 | 15 | 6 | 58 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 43 | 28 | 40 | 18 | 50 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **66** | **35** | **67** | **47** | **184** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **597** | **915** | **533** | **654** | **572** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 5.093 | 5.710 | 6.002 | 5.118 | 5.499 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 288 | 234 | 512 | 1.168 | 1.098 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **5.381** | **5.944** | **6.514** | **6.286** | **6.597** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **1.742** | **2.200** | **2.773** | **3.165** | **3.046** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 50 | 38 | 44 | 33 | 75 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 237 | 160 | 112 | 204 | 192 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **287** | **198** | **156** | **237** | **267** |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **248** | **196** | **4.033** | **11.178** | **19.595** |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **20.822** | **16.427** | **13.660** | **12.657** | **12.567** |
| **GENEL TOPLAM** | | **29.143** | **25.915** | **27.736** | **34.224** | **42.828** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.152 Türkiye'nin Fransa'ya Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 29 | 2 | 4 | 7 | 20 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 2 | 8 | 3 | 40 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 158 | 7 | 32 | 11 | 46 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **187** | **11** | **44** | **21** | **106** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **412** | **699** | **377** | **542** | **443** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.784 | 3.235 | 3.224 | 2.701 | 2.979 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 156 | 80 | 180 | 561 | 670 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.940** | **3.315** | **3.404** | **3.262** | **3.649** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.406** | **1.582** | **2.089** | **2.398** | **2.544** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 65 | 19 | 15 | 17 | 36 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 47 | 35 | 29 | 62 | 67 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **112** | **54** | **44** | **79** | **103** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **592** | **444** | **11.219** | **32.051** | **50.242** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **12.814** | **9.919** | **7.230** | **7.454** | **7.463** |
| **GENEL TOPLAM** | | **18.463** | **16.024** | **24.407** | **45.807** | **64.550** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin Fransa'ya cam ihracatı 2021 yılında artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Fransa'ya cam ihracatı değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,4 artmış ve 34,61 milyon dolara yükselmiştir. İhracat 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 39,5 yükselmiştir. 2021 yılında ürünler arasında farklı performanslar görülmektedir. 2020 yılında en yüksek ihracatı yapılan cam ambalaj ürünleri ihracatı 2021 yılının ilk dokuz ayında yüzde 33,1 gerilemiştir. Aynı dönemde cam ev eşyası ihracatı ise yüzde 32, artmıştır. Emniyet camları ihracatı yüzde 66,4 ve çok katlı yalıtım camları ihracatı ise yüzde 143,6 yükselmiştir.

**Tablo.153 Türkiye'nin Fransa'ya Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2019 | DEĞİŞİM 2021/2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 4 | 71 | 13 | 225,0 | -81,7 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 4 | 47 | 35 | 775,0 | -25,5 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 11 | 29 | 73 | 563,6 | 151,7 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **19** | **147** | **121** | **536,8** | **-17,7** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **553** | **405** | **393** | **-28,9** | **-3,0** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4.175 | 3.620 | 5.427 | 30,0 | 49,9 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 872 | 738 | 1.823 | 109,1 | 147,0 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **5.047** | **4.358** | **7.250** | **43,6** | **66,4** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **2.406** | **1.762** | **4.293** | **78,4** | **143,6** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 18 | 41 | 139 | 672,2 | 239,0 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 149 | 136 | 363 | 143,6 | 166,9 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **167** | **177** | **502** | **200,6** | **183,6** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **7.440** | **16.952** | **11.334** | **52,3** | **-33,1** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **9.167** | **8.115** | **10.714** | **16,9** | **32,0** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **24.799** | **31.916** | **34.607** | **39,5** | **8,4** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 8. POLONYA

## 8.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Polonya Avrupa Birliği üyeliği sonrası ekonomik ve sosyal gelişimini sürdürmektedir. Polonya diğer komşu ülkeler ile beraber Orta Avrupa'da Birliğin yeni sanayi üretim merkez haline gelmektedir. Özellikle Almanya olan ekonomik ve ticari bütünleşme de Polonya'ya katkı sağlamaktadır. Polonya Avrupa Birliği kaynaklarından önemli ölçüde yararlanmaya devam etmektedir. Polonya yine üyeler içinde AB Brüksel yönetimi ile siyasi sorunlar yaşayan iki ülkeden biridir.

Polonya ekonomisi istikrarlı ve yüksek bir büyüme göstermektedir. Ekonomi 2018 yılında yüzde 5,4 ve 2019 yılında ise yüzde 4,7 büyümüştür. 2020 yılında ise ekonomi pandemi ile yüzde 2,7 daralmıştır. Ancak Polonya birlik içinde sınırlı daralma yaşayan ülkelerden biri olmuştur. Polonya ekonomisi 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. Buna bağlı olarak 2021 yılında ekonomide yüzde 5,2 büyüme gerçekleşmektedir. 2022 yılında da yüzde 5,0 büyüme öngörülmektedir.

Polonya istikrarlı ekonomik büyümesi ile milli gelirini ve kişi başı gelirini de artırmaktadır. 2022 yılında milli gelirin 657 milyar dolar kişi başı gelirin ise 17.303 dolar olacağı tahmin edilmektedir.

Polonya demografik olarak durağan bir döneme girmiştir. Yıllar itibariyle nüfus artışı sıfır seviyesinde gerçekleşmektedir. Bu demografik yapı inşaat sektörüne yönelik talep için de önemli bir göstergedir. Yeni konut ve diğer yapı talebi nüfus artışından bağımsız olarak gerçekleşmektedir.

2021 yılında tüm dünyada ve Avrupa genelinde yaşanan yüksek enflasyon Polonya'yı da etkilemektedir. Polonya'da tüketici enflasyonunun 2021 yılsonunda tüketici enflasyonu yüzde 8,6 olmuştur. Enflasyon artışı Polonya için de sıkılaşma politikalarına olan ihtiyacı artırmaktadır.

Polonya cari işlemler dengesinde de fazla vermeye başlamıştır. Dış ticaret fazlasına bağlı olarak cari işlemler dengesinde verilen fazla Polonya ekonomisinde istikrar ve güveni artırmaktadır. Kamu dengesi ise 2020 yılında pandemi sonrası verilen destekler ile önemli ölçüde açık vermiştir. Ancak açık 2021 ve 2022 yıllarında azaltılmaktadır.

Polonya ekonomisi sağlam mali dengeleri ile istikrarı tesis etmiş olup hızlı büyümesini sürdürecektir. Önümüzdeki yıllarda AB'nin pandemi sonrası kullandıracağı ve yeşil dönüşümü hedefleyen kaynaklar da Polonya için önemli destek sağlayacaktır.

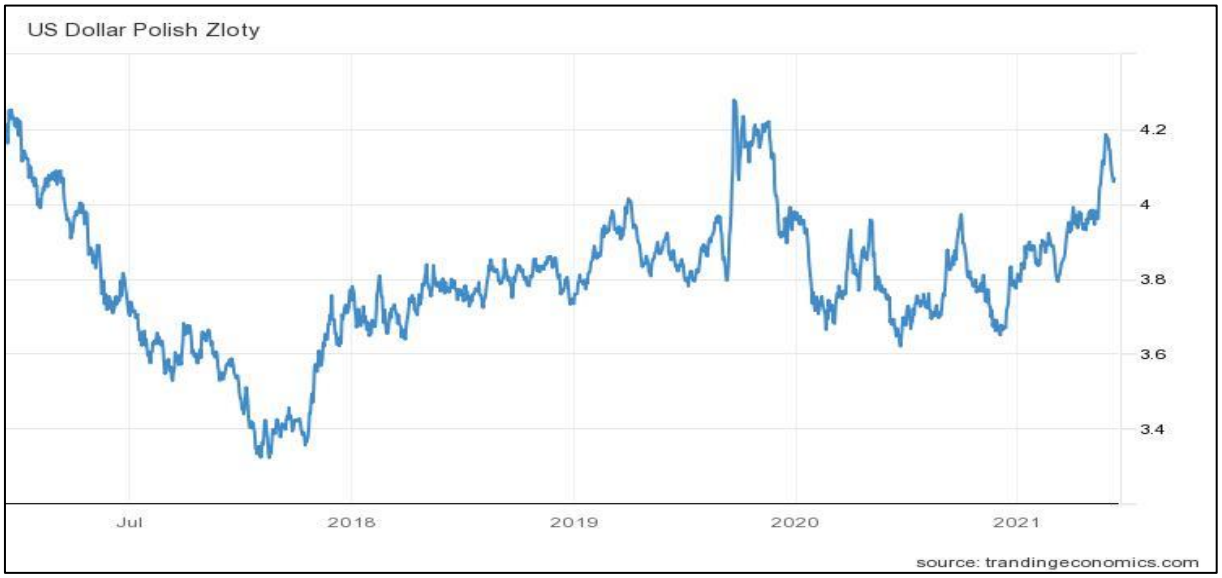
**Tablo.154 Polonya Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 473 | 527 | 587 | 596 | 594 | 625 | 657 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 3,1 | 4,8 | 5,4 | 4,7 | -2,7 | 5,2 | 5,0 |
| Nüfus Milyon | 37,97 | 37,97 | 37,98 | 37,97 | 37,96 | 37,97 | 37,97 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 12.457 | 13.879 | 15.456 | 15.697 | 15.648 | 16.460 | 17.303 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | -0,6 | 2,0 | 1,6 | 2,3 | 3,4 | 8,6 | 5,5 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -0,8 | -0,4 | -1,3 | 0,5 | 3,4 | 2,3 | 1,6 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -2,4 | -1,5 | -0,2 | -0,7 | -7,0 | -4,6 | -3,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

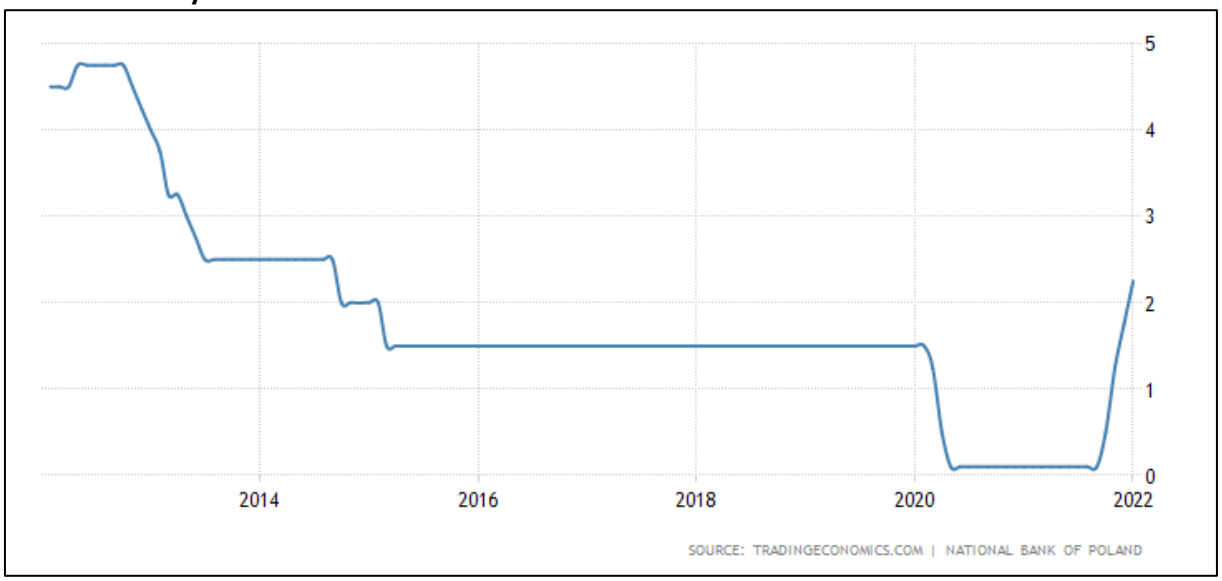
Polonya para birimi Zloty'dir. Polonya ekonomisinde sağlanan istikrara bağlı olarak para birimi de göreceli bir istikrara kavuşmuştur. 2020 yılında yaşanan pandeminin başlangıcında Zloty diğer birçok para birimi gibi ABD doları karşısında değer kaybetmiştir. 2020 yılının ikinci yarısında ise değer kazanmıştır. 2021 yılında ise büyük merkez bankalarının parasal genişlemeye son vermeye başlamaları karşısında yine sınırlı ölçüde değer kaybı yaşamaktadır. Polonya Zloty'si sağlam mali yapısı ile uluslararası gelişmelerden sınırlı ölçüde etkilenecektir. Zloty istikrarını koruyacaktır.

**Grafik.41 Polonya Para Birimi Zloty'nin ABD Doları Karşısında Değeri**




Polonya Merkez Bankası pandemi süreci öncesinde uyguladığı para politikası ile fiyat istikrarını ve finansal istikrarı tesis etmiştir. Pandemi ile birlikte genişletici bir para politikası izlemeye başlamış ve politika faizini yüzde 0,1'e indirmiştir. 2021 yılının büyük bölümünde düşük faiz devam etmiştir. Yılın son döneminde ise artan enflasyon ve ABD merkez bankasının sıkılaşma adımları karşısında politika faizini yüzde 2,25'e yükseltmiştir. Polonya merkez bankası başarılı para politikası ile fiyat istikrarını ve finansal istikrarı korumaya devam edecektir.

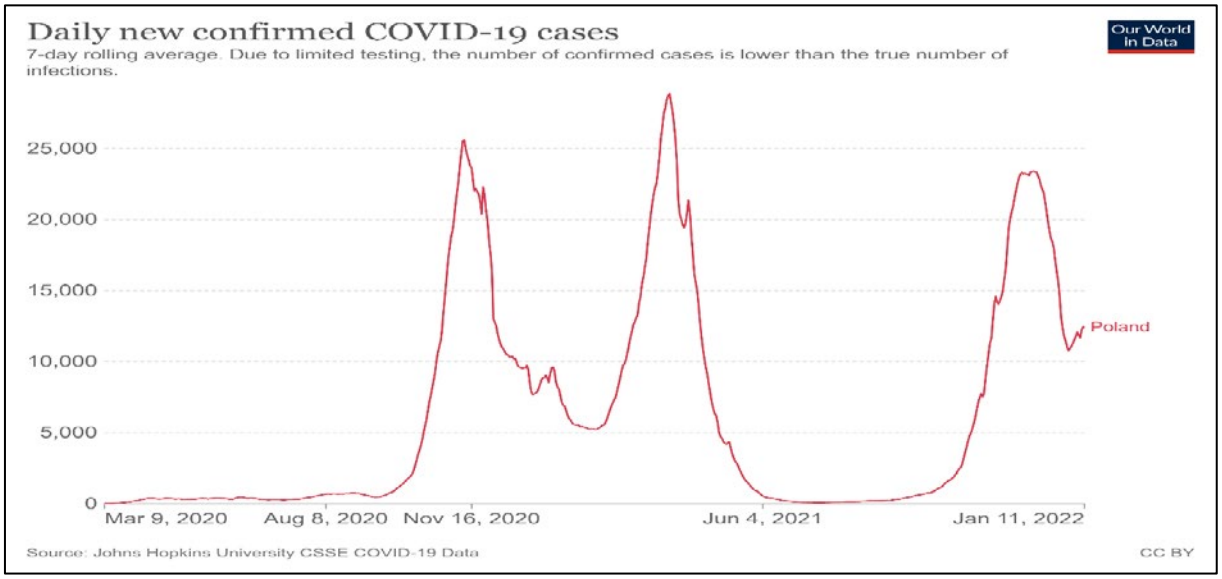
**Grafik.42 Polonya Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 8.2 KOVID-19 SALGINI VE POLONYA'YA ETKİLERİ

Polonya Avrupa genelinde salgından daha kuvvetli etkilenen ülkeler içinde yer almaktadır. Polonya'da özellikle salgının ikinci ve üçüncü dalgalarında yüksek günlük vaka sayılarına ulaşılmıştır. Üçüncü dalgada günlük vaka sayıları 30 bine yaklaşmıştır. 2021 yılı yaz aylarını sakin geçiren Polonya'da yılın son aylarındaki dördüncü dalga yine etkili olmuştur. Günlük yeni vaka sayıları 25 bine yaklaşmıştır. Ancak omicron varyantının etkisi Polonya'da daha sınırlı yaşanmıştır.

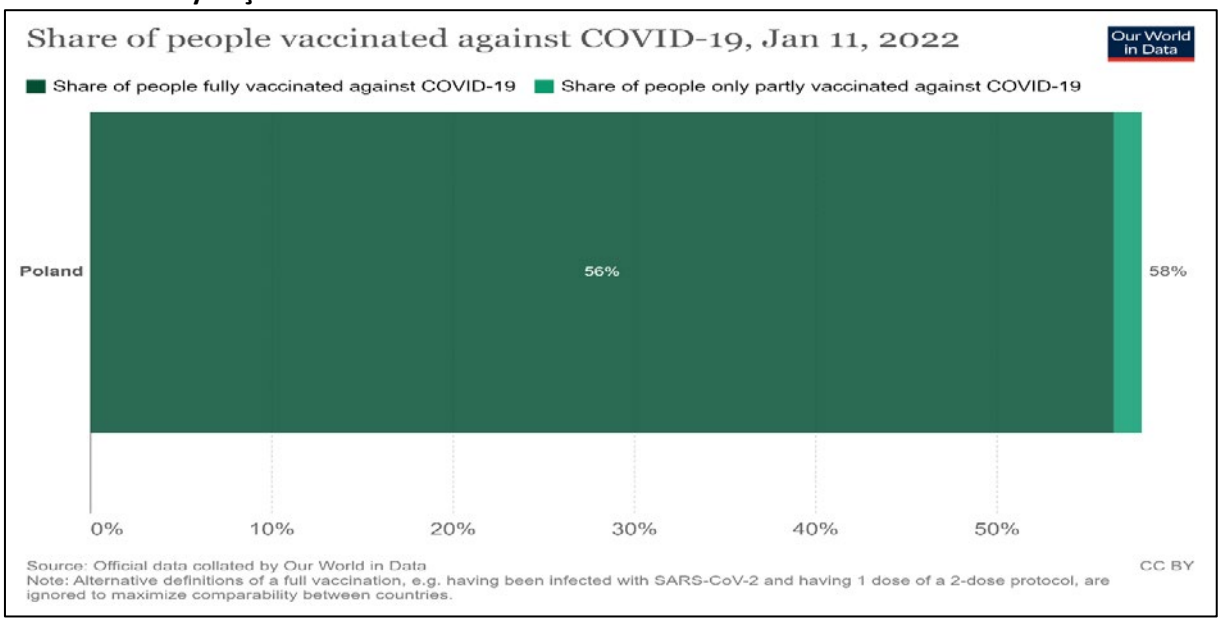
**Grafik.43 Polonya Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

Polonya'da tam aşılama olanların oranı 2022 başında yüzde 56'ya ulaşmıştır. Bir aşı olanların oranı ise yüzde 2'dir. Polonya'da aşılama oran batı Avrupa ülkelerine göre daha yavaş ilerlemektedir. Henüz nüfusun yarısı aşılanmıştır. Bu nedenle Polonya salgının yeni varyantları ve dalgaları karşısında halen yüksek riske sahip bulunmaktadır.

**Grafik.44 Polonya Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 8.3 POLONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Polonya inşaat sektörü ülkenin yeniden imarı sürecinde önemli bir rol almaya devam etmektedir. Bununla birlikte Polonya inşaat sektörü yıllar itibariyle değişik nedenlerle dalgalanmalar göstermektedir. 2016 yılında yüksek bir daralma ardından 2017 ve 2018 yıllarında önemli ölçüde büyüyen sektör 2019 yılında yüzde 4,1 daralmıştır. 2020 yılında yaşanan pandemi sonucu inşaat sektöründe yüzde 3,5 küçülme yaşanmıştır.

Polonya inşaat sektörü 2021 yılının ilk çeyreğindeki büyümesi ardından pandeminin üçüncü ve dördüncü dalgalarının etkileriyle yeniden daralmaya başlamıştır. Bu nedenle 2021 yılını da yüzde 0,5 gibi bir küçülme ile kapatmaktadır. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüksek bir büyüme beklenmektedir. Hem pandemi etkisinin azalacak olması, hem sektörde biriken işler hem de AB kaynakları ile desteklenecek yeşil dönüşüm ve alt yapı yatırımları ile inşaat sektöründe yüksek büyüme beklenmektedir.

Polonya'da inşaat harcamaları da yıllar itibariyle artış göstermektedir. İnşaat harcamaları 2018 yılında 62,9 milyar dolar ile en yüksek seviyesine çıkmıştır. İnşaat harcamaları izleyen üç yılda da azalmıştır. 2022 yılında ise inşaat harcamalarında önemli bir artış olacağı ve 62,4 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

**Tablo.155 Polonya İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | -8,1 | 6,5 | 11,8 | -4,1 | -3,5 | -0,5 | 7,5 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 46,9 | 52,2 | 62,9 | 60,1 | 58,0 | 56,8 | 62,4 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, Euroconstruct, December 2021**

Polonya'da toplam inşaat harcamaları içinde 2020 yılı itibariyle bina inşaatları yüzde 68 pay almaktadır. Alt yapı yatırımlarının payı ise yüzde 32'dir. Bina yapımları içinde konut inşaatlarının payı yüzde 32, konut dışı binaların payı ise yüzde 68'dir. Polonya'da bina inşaatlarında konut dışı bina harcamaları çok daha yüksek pay almaktadır. Bu nedenle Polonya inşaat sektöründe belirleyici daha çok konut dışı bina inşaatlarıdır. Konut inşaatlarında yeni konut inşaatlarının payı yüzde 65, yenileme inşaatlarının payı ise yüzde 35'dir. Alt yapı yatırımları da inşaat sektöründe önemli bir pay almaktadır.

Polonya'da 2020 yılında bina inşaat harcamaları 32,55 milyar Euro olmuştur. Bunun 10,43 milyar Euro'luk bölümü konut inşaatları, 22,12 milyar Euro'su ise konut dışı bina inşaatları için harcanmıştır. Alt yapı inşaat harcamaları ise 2020 yılında 15,3 milyar Euro olmuştur.

2021 yılında ise toplam inşaat harcamalarında yüzde 0,4 büyüme olduğu tahmin edilmektedir. Alt yapı inşaatları yüzde 2,0 büyürken, bina inşaat harcamalarının 0,3 oranında küçüldüğü öngörülmektedir. Bina inşaatları içinde de konut inşaatları yüzde 2,0 küçülürken, konut dışı bina inşaat harcamaları yüzde 0,5 büyümektedir.

**Tablo.156 Polonya İnşaat Harcamaları Milyon Euro ve Reel Büyümeler Yüzde**

| | İnşaat Alanları | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Bina** | 32.551 | 0,5 | 7.3 | 3.7 | -8.4 | -0.3 |
| | 1.1. Konut yapımı | 10.430 | -2.6 | -4.0 | 5.0 | -5.1 | -2.0 |
| | 1.1.1. Yeni | 6.788 | -9.1 | -5.6 | 4.7 | -2.8 | -1.5 |
| | 1.1.2. Yenileme | 3.642 | 13,5 | -0.6 | 5.5 | -9.4 | -3.0 |
| | 1.2. Konut dışı | 22.120 | 2.2 | 13,5 | 3.1 | -10.0 | 0,5 |
| | 1.2.1. Özel | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| | 1.2.2. Kamu | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| 2. | **Alt Yapı** | 15.300 | -1.7 | 27.0 | 2.8 | -2.0 | 2.0 |
| (1 + 2) | **Toplam İnşaat** | 47.900 | -0.2 | 12.9 | 3.5 | -6.5 | 0,4 |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

Polonya'da konut sektöründe 2021 yılında 215 bin adet daire için yeni yapı ruhsatı alındığı tahmin edilmektedir. Alınan Yapı ruhsatları 2017 yılında yaklaşık 251 bin, 2018 yılında ise 257 bin daire olmuştur. 2019 ve 2020 yıllarında alınan konut yapı ruhsatları daire sayısı olarak gerilemiştir. Gerileme 2021 yılında da devam etmiştir. Konut inşaatları iştahı henüz pandemi öncesi döneme geri dönememiştir.

**Tablo.157 Konut İnşaatları Alınan Yapı Ruhsatları Daire Sayısı**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021T |
|---|---|---|---|---|---|
| Tek konut | 114.864 | 97,149 | 90.000 | 88.000 | 85.000 |
| Toplu konut | 136.042 | 159.923 | 145.000 | 135.000 | 130.000 |
| Diğer konut türleri | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| **Toplam** | **250.906** | **257.072** | **235.000** | **223.000** | **215.000** |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

## 8.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Polonya'da cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

Polonya cam ambalaj pazarı 2020 yılında salgının etkisi ile yüzde 5,1 daraldıktan sonra 2021 yılında yüzde 2,2 büyümüştür. 2021 yılında toparlanma sınırlı kalmıştır. Esas toparlanmanın 2022 yılında yaşanacağı öngörülmektedir. Buna bağlı olarak Polonya cam ambalaj pazarının 2022 yılında yüzde 15'e yakın büyüme göstermesi beklenmektedir.

Polonya'da cam ambalaj ürünlerine yönelik talebin önemli bir bölümü gıda ve içecek sanayinden gelmektedir. Polonya orta Avrupa'da gıda ve içecek sanayinde yüksek bir kapasiteye ulaşmaktadır ve buna bağlı olarak cam ambalaj talebi de kademeli olarak büyümektedir. Batı Avrupa'da çevre standartlarını karşılamayan eski ve verimsiz gıda fabrikaları tasfiye edilmekte ve yerlerine

yenileri inşa edilmemektedir. Bunun yerine Polonya gibi daha uygun üretim maliyetlerine sahip Orta Avrupa ülkelerine yatırım yapılmaktadır. Polonya bu eğilime bağlı olarak giderek Batı Avrupa'nın önemli bir gıda üreticisi haline gelmektedir. Polonya'da gıda sanayinde 2022 yılında yüzde 5,0 büyüme beklentisi vardır. Polonya'nın gıda sanayi cam ambalajlar için ilave talep yaratması beklenen artan ihracatı nedeniyle de sağlıklı bir büyüme yaşamaktadır.

Gıda sanayinde olumsuz etki yaratan gelişme ise Brexit nedeniyle Polonya'nın büyük Britanya'ya olan kümes hayvanları, süt ve süt sektörlerindeki ihracatının düşmesi olmuştur. Gıda sanayi 2021 yılında bu gelişmeden olumsuz etkilenmiştir.

Polonya'da içecek sanayi ve içecek talebi de hızlı bir büyüme göstermektedir. Maden suyu, şişelenmiş su, meyve suyu ve enerji içecekleri ve diğer alkolsüz içecekler tüketimindeki hızlı artış cam şişeler talebindeki büyümeyi sürükleyecektir.

Polonya'da alkollü içecekler tüketimi de artarken, üretim ve ihracat ta yükselmektedir. Polonya'da bira ve diğer alkollü içecekler büyük miktarda cam şişelerde satılmaktadır. Metal ve plastik ambalajların payı sınırlıdır. Polonya'da bira, şarap ve diğer alkollü içkiler için cam şişe talebinde görece hızlı büyüme sürecektir.

Polonya'da süt endüstrisi de plastikten cam şişelere doğru geçiş içindedir. Tüketicilerin çevre dostu süt talebiyle hareket eden birçok küçük süt ürünleri üreticisi ürünlerini yeniden kullanılabilir cam şişelerde sunmaktadırlar. Polonya'da süt sektöründe cam şişe talebi de görece hızlı büyüme içinde olacaktır.

Kozmetik sektörü ve pazarı salgından olumsuz etkilenmiştir. 2020 yılında kozmetik ürünleri satışları yüzde 25 gerilemiştir. Kozmetik satışları 2021 yılında yüzde 16 artış göstermiştir. 2022 yılında kozmetik sektöründe satışları salgının seyri ile kapatma ve kısıtlamalar belirleyecektir. Bununla birlikte Polonya'da kişi başı gelirin 15 bini doları aşmış olması nedeniyle kozmetik ve kişisel bakım ürünleri talebinde yapısal ve uzun soluklu bir büyüme beklenmektedir.

Polonya'da ilaç sanayinin cam ambalajlara yönelik talebi ise görece sınırlı kalmaktadır. Polonya'da ilaç sanayi üretimi diğer sanayilere göre daha küçük ölçeklidir. Bu nedenle salgın sonrasında ilaç sanayinden hissedilen ilave bir talep artışı gerçekleşmemiştir.

Polonya'da cam endüstrisinde cam toplama sistemi ve atık kullanımı yeterince gelişmemiştir. Ancak Avrupa Birliği düzenlemeleri ile cam atıkların geri kazanımı ve yeniden kullanımı alanında hızlı ilerlemeler sağlanmaya başlamıştır. Bu çerçevede çevre dostu ambalaj talebindeki artış ile beraber birçok üretici ve marka cam ambalaj kullanmaya geçmektedir.

Avrupa Birliğindeki düzenlemeler çerçevesinde plastik ambalaj kullanımının azalıyor olması da cam ambalajlara yönelik talebi artırmaktadır.

Polonya cam ev eşyaları pazarı 2020 yılında yüzde 5,1 daraldıktan sonra 2021 yılında yüzde 10,2 genişlemiştir. 2022 yılında pazarın yüzde 7,3 büyümesi beklenmektedir. Polonya'da cam ev eşyaları talebi büyük ölçüde hane halklarından kaynaklanmaktadır. Hane halkları gelirlerinde yaşanan artış ile cam ev eşyası talebi de em büyümekte hem de daha kaliteli ürünlere geçilmektedir. 2020 yılında yaşanan salgın sonucu yeme-içmenin büyük ölçüde evlere taşınması ve evlerde daha çok zaman geçirilmesi ile cam ev eşyalarına talep özellikle 2021

yılında yüksek bir büyüme göstermiştir. Polonya'da hane halklarının cam ev eşyası talebi büyümeye ve çeşitlenmeye devam edecektir.

Polonya'da cam ev eşyalarına yönelik olarak başta turizm sektörü olmak üzere ticari kurumlardan gelen talep daha sınırlıdır. Salgın ile hizmet sektöründeki kapanmalar mevcut sınırlı talebi de azaltmıştır. 2021 yılında hissedilen bir toparlanma olmamıştır. Salgının seyrine göre 2022 yılında ticari kuruluşlardan cam ev eşyası talebinin toparlanmaya başlayacağı öngörülmektedir.

### 8.5 POLONYA CAM PAZARI

Polonya cam sektörü önemli bir gelişme göstermekte ve büyümeye devam etmektedir. Polonya Avrupa'da önemli bir cam üreticisi haline gelmiştir. Polonya cam sektörü hem yüksek bir üretim yapmakta hem ihracatını yükseltmekte hem de iç pazarı da büyümektedir. Buna bağlı olarak yıllar itibariyle ithalatı da artmaktadır. Polonya Avrupa Birliği içinde Almanya, Fransa, İtalya ve Belçika ardından en büyük beşinci pazara sahip hale gelmiştir.

Polonya cam pazarı pandemi öncesi 2019 yılında 4,9 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2020 yılında pandemi salgınının olumsuz etkileriyle pazarın büyüklüğü 4,65 milyar dolara inmiştir. 2021 yılında ise pazarda yüzde 5,4 ile sınırlı bir büyüme gerçekleştiği ve 4,9 milyar dolara yükseldiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise pazarda daha yüksek bir büyüme beklenmekte olup pazarın 5,5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. 2022 yılında özellikle alt yapı ve konut dışı bina inşaatları ile iç tüketim ve otomotiv sektörü kaynaklı talebin hızlı büyüyeceği beklenmektedir.

Polonya cam pazarında alt ürün grupları içinde en yüksek büyüklüğe işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları sahiptir. Bu alt ürün grubunun pazardaki payı yüzde 51 ve 2021 yılı büyüklüğü ise 2,5 milyar dolardır. Pazarın 2022 yılında yüksek bir büyüme göstereceği ve 2,85 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. Cam ambalajlar yüzde 15,5 paya sahiptir ve en büyük ikinci alt pazardır. Sanayi ürünleri odaklı cam ambalaj talebi hızlı büyümektedir. Polonya önemli bir cam üreticisi haline geldiği için cam elyaf pazarı da hızlı büyümektedir. 2022 yılında 650 milyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşılacağı öngörülmektedir.

Cam ev eşyası pazarı ise görece daha küçüktür. Hassas ve yüksek teknolojili ürünlerde kullanılan özel ve teknik camlar pazarının büyüklüğü de daha sınırlıdır. Düz camlar alt pazarı ise daha çok inşaat, mobilya ve beyaz eşya üretiminde kullanılmaktadır ve 2022 yılında pazarın büyüklüğü 430 milyon dolar olarak öngörülmektedir.

**Tablo.158 Polonya Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **4.780** | **4.900** | **4.650** | **4.900** | **5.500** |
| Cam Elyaflar | 574 | 588 | 558 | 580 | 650 |
| Düz Camlar | 382 | 392 | 372 | 400 | 430 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 2.438 | 2.499 | 2.372 | 2.500 | 2.850 |
| Cam Ambalajlar | 765 | 784 | 744 | 760 | 870 |
| Cam Ev Eşyaları | 382 | 392 | 372 | 410 | 440 |
| Özel ve Teknik Camlar | 239 | 245 | 233 | 250 | 260 |

**Kaynak: Polish Glass Manufacturers Federaiton, Poland, Çalışma Ekibi**

### 8.6 POLONYA CAM İTHALATI

Polonya cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve Polonya 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 8.6.1 POLONYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Polonya ekonomisi ve inşaat sektörü uzun yıllardır istikrarlı ve görece hızlı büyüme göstermektedir. Buna bağlı olarak dış ticaret hacmi de büyümektedir. Cam ithalatı da benzer bir eğilim içinde bulunmaktadır. Polonya cam ithalatı 2010 yılından itibaren artış eğilimine girmiştir. Toplam cam ithalatı 2016 yılında 635,2 milyon dolara, 2017 yılında 725,4 milyon dolara ve 2018 yılında ise 963,7 milyon dolara çıkmıştır. 2016-2018 arasında ithalat yüzde 51,7 genişlemiştir. 2019 ve 2020 yıllarında ise cam ithalatı gerilemiştir. 2019 yılında Polonya inşaat sektöründe yaşanan daralma ile cam ithalatı gerilemiştir. 2020 yılında ise yaşanan pandemi etkileri ile cam ithalatı düşüş göstermiş ve 821,0 milyon dolara inmiştir.

Polonya tüm cam ürünlerinde önemli ithalatlar yapmaktadır. Diğer ülkelerden farklı olarak düz cam ithalatı oldukça yüksektir ve toplam cam ithalatı içinde önemli yer tutmaktadır. Düz cam ithalatı 2018 yılında 331,2 milyon dolar ile en yüksek seviyesine ulaştıktan sonra 2020 yılında 166,34 milyon dolara inmiştir.

Cam ambalaj ürünleri yüksek ithalatı yapılan bir diğer ürün grubudur. Son beş yılda ithalatında önemli artış olmuştur. 2016 yılında 166,63 milyon dolar olan cam ambalaj ithalatı 2020 yılında da artışını sürdürmüş ve 267,4 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında cam ambalaj ürünleri en çok ithalatı yapılan ürün olmuştur. Cam ev eşyası ithalatı da kesintisiz bir artış göstermektedir. İthalat artışı 2020 yılında da sürmüş ve 152,2 milyon dolara yükselmiştir.

**Tablo.159 Polonya Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 3,92 | 2,81 | 4,25 | 3,72 | 5,30 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,44 | 0,92 | 0,86 | 0,69 | 0,72 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 210,66 | 246,62 | 326,11 | 200,33 | 160,32 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **215,02** | **250,35** | **331,21** | **204,75** | **166,34** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **18,77** | **22,32** | **37,41** | **43,92** | **42,55** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 31,57 | 47,46 | 57,22 | 62,35 | 58,66 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 26,49 | 32,75 | 39,09 | 28,91 | 17,61 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **58,06** | **80,21** | **96,31** | **91,26** | **76,27** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **32,70** | **39,29** | **60,24** | **60,28** | **58,92** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 24,84 | 30,88 | 40,06 | 33,93 | 33,83 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 12,64 | 16,42 | 21,35 | 21,72 | 23,54 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **37,48** | **47,30** | **61,41** | **55,65** | **57,37** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **166,63** | **176,80** | **237,68** | **273,25** | **267,40** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **106,55** | **109,17** | **139,46** | **147,13** | **152,17** |
| **GENEL TOPLAM** | | **635,21** | **725,44** | **963,72** | **876,24** | **821,02** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.160 Polonya Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 4.918 | | 3.238 | 2.530 | 3.123 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 897 | 2.296 | 1.356 | 1.044 | 869 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 501.043 | 565.487 | 705.714 | 433.515 | 346.940 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **506.858** | **567.783** | **710.308** | **437.089** | **350.932** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **16.482** | **17.727** | **20.865** | **21.423** | **19.135** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 26.171 | 40.925 | 41.794 | 49.932 | 42.608 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 34.518 | 44.430 | 48.908 | 35.692 | 20.603 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **60.689** | **85.355** | **90.702** | **85.624** | **63.211** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **26.786** | **28.487** | **37.060** | **40.584** | **40.213** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 39.311 | 33.567 | 41.257 | 38.007 | 53.018 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 4.828 | 7.030 | 8.366 | 7.966 | 7.331 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **44.139** | **40.597** | **49.623** | **45.973** | **60.349** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **220.802** | **229.145** | **326.172** | **421.488** | **383.218** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **60.139** | **62.540** | **87.565** | **97.183** | **85.699** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **935.895** | **1.031.634** | **1.322.295** | **1.149.364** | **1.002.757** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 8.6.2 POLONYA CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

Polonya cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

Polonya'nın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Almanya'dan yapılmaktadır. Almanya pazarda yüksek bir paya sahiptir. İkinci sırada Çek cumhuriyeti bulunmaktadır. Çek cumhuriyeti de yüksek bir paya sahiptir. Bu iki ülkenin dışında yapılan ithalatlar oldukça küçük hacimlidir.

**Tablo.161 Polonya Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇEKYA | 1.475 | 1 | ALMANYA | 1.662 |
| 2 | ALMANYA | 839 | 2 | ÇEKYA | 1.346 |
| 3 | ÇİN | 45 | 3 | ÇİN | 40 |
| 4 | BELÇİKA | 43 | 4 | MEKSİKA | 29 |
| 5 | ABD | 33 | 5 | BELÇİKA | 15 |
| 6 | MEKSİKA | 27 | 6 | BULGARİSTAN | 11 |
| 7 | UKARYNA | 26 | 7 | İTALYA | 10 |
| **8** | **TÜRKİYE** | **21** | 8 | İNGİLTERE | 7 |
| 9 | İTALYA | 11 | 9 | HIRVATİSTAN | 1 |
| 10 | FRANSA | 5 | 10 | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Rusya'dan yapılmaktadır. Rusya pazarda önemli bir paya sahiptir. İkinci sırada ABD üçüncü sırada ise İsveç yer almaktadır. Çin, Norveç ve Almanya sınırlı ithalat yapılan ülkeleridir.

**Tablo.162 Polonya Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | RUSYA | 683 | 1 | RUSYA | 497 |
| 2 | İSVEÇ | 127 | 2 | ABD | 177 |
| 3 | ÇİN | 120 | 3 | İSVEÇ | 134 |
| 4 | ABD | 110 | 4 | ÇİN | 43 |
| 5 | BELARUS | 4 | 5 | NORVEÇ | 10 |
| 6 | ÇEKYA | 1 | 6 | ALMANYA | 7 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe çok sayıda ülkeden önemli ithalat yapmaktadır. Bu ürün için pazarda yüksek rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ilk iki ülke 2020 yılında Çek cumhuriyeti ve Almanya olmuştur. Bu üründe bu iki ülke Polonya için ana tedarikçi konumundadırlar. Belarus, Belçika, İtalya ve Fransa görece yüksek ithalat yapılan ülkelerdir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler ise Rusya İspanya, Güney Afrika ve Lüksemburg'dur.

**Tablo.163 Polonya Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 139.193 | 1 | ÇEKYA | 98.256 |
| 2 | ÇEKYA | 112.339 | 2 | ALMANYA | 95.454 |
| 3 | BELARUS | 56.731 | 3 | BELARUS | 48.792 |
| 4 | İTALYA | 29.865 | 4 | BELÇİKA | 29.180 |
| 5 | BELÇİKA | 25.328 | 5 | İTALYA | 25.635 |
| 6 | FRANSA | 18.684 | 6 | FRANSA | 25.606 |
| 7 | RUSYA | 15.319 | 7 | RUSYA | 7.238 |
| 8 | GÜNEY AFRİKA | 10.558 | 8 | İSPANYA | 5.589 |
| 9 | ÇİN | 9.600 | 9 | GÜNEY AFRİKA | 4.394 |
| 10 | İSPANYA | 4.619 | 10 | LÜKSEMBURG | 3.814 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu ürün için de pazarda yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat yapılan ilk iki ülke 2020 yılında Çek cumhuriyeti ve İtalya olmuştur. Ukrayna ve Fransa yüksek ihracatları ile üçüncü ve dördüncü sıradadırlar. Belçika, Çin, Almanya, ABD ve İspanya ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerdir. Türkiye bu üründe onuncu sıradadır.

**Tablo.164 Polonya İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇEKYA | 7.843 | 1 | ÇEKYA | 6.271 |
| 2 | İTALYA | 3.275 | 2 | İTALYA | 4.013 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **3.267** | 3 | UKRAYNA | 2.996 |
| 4 | UKRAYNA | 2.800 | 4 | FRANSA | 1.576 |
| 5 | ÇİN | 1.636 | 5 | BELÇİKA | 981 |
| 6 | ABD | 916 | 6 | ÇİN | 852 |
| 7 | BELÇİKA | 595 | 7 | ALMANYA | 622 |
| 8 | ALMANYA | 405 | 8 | ABD | 450 |
| 9 | İSPANYA | 297 | 9 | İSPANYA | 423 |
| 10 | FRANSA | 251 | **10** | **TÜRKİYE** | **382** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın temperli cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak ilk iki ülke yüksek pazar paylarına ulaşmıştır. Çin ilk sırada yer alırken, Türkiye ikinci sıradadır. Diğer izleyen ülkelerden yapılan ithalatlar görece düşüktür. İtalya, Almanya, Rusya, Bulgaristan ve Ukrayna ithalat yapılan diğer ülkelerdir. Belarus, Çek cumhuriyeti ve güney Kore ilk on ithalatçı içinde yer alan izleyen ülkelerdir.

**Tablo.165 Polonya Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 35.021 | 1 | ÇİN | 24.742 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **7.044** | **2** | **TÜRKİYE** | **11.370** |
| 3 | ALMANYA | 1.791 | 3 | İTALYA | 1.695 |
| 4 | İTALYA | 1.595 | 4 | ALMANYA | 1.336 |
| 5 | UKRAYNA | 1.576 | 5 | RUSYA | 1.296 |
| 6 | BULGARİSTAN | 1.292 | 6 | BULGARİSTAN | 1.268 |
| 7 | BELARUS | 551 | 7 | UKRAYNA | 1.010 |
| 8 | ÇEKYA | 297 | 8 | BELARUS | 668 |
| 9 | RUSYA | 227 | 9 | ÇEKYA | 237 |
| 10 | GÜNEY KORE | 220 | 10 | GÜNEY KORE | 199 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın diğer lamine cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çek cumhuriyeti ilk sırada yer almaktadır ve pazarda yüksek bir paya sahiptir. Belarus ve Almanya görece yüksek ihracatları ile ikinci ve üçüncü büyük tedarikçidirler. Türkiye dördüncü sırada yer almaktadır. Diğer izleyen ülkelerden yapılan ithalatlar görece düşüktür. Lüksemburg, İtalya, Belçika, Çin, Macaristan ve Fransa ithalat yapılan diğer ülkelerdir.

**Tablo.166 Polonya Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇEKYA | 13.351 | 1 | ÇEKYA | 12.209 |
| 2 | ALMANYA | 9.568 | 2 | BELARUS | 3.932 |
| 3 | BELARUS | 7.291 | 3 | ALMANYA | 2.738 |
| 4 | ROMANYA | 2.104 | **4** | **TÜRKİYE** | **613** |
| 5 | İTALYA | 1.286 | 5 | LÜKSEMBURG | 315 |
| 6 | ÇİN | 449 | 6 | İTALYA | 304 |
| 7 | FRANSA | 370 | 7 | BELÇİKA | 236 |
| 8 | LÜKSEMBURG | 304 | 8 | ÇİN | 169 |
| **9** | **TÜRKİYE** | **280** | 9 | MACARİSTAN | 118 |
| 10 | BELÇİKA | 269 | 10 | FRANSA | 95 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Almanya ilk sırada yer almaktadır ve pazarda yüksek bir paya sahiptir. Hırvatistan, Danimarka ve Litvanya görece yüksek ihracatları ile Almanya'yı izlemektedirler. Fransa, Belarus ve Macaristan görece yüksek ihracat yapan diğer ülkelerdir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler Ukrayna ve Slovakya ile beraber onucu sıradaki Türkiye'dir.

**Tablo.167 Polonya Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ALMANYA | 17.692 | 1 | ALMANYA | 15.917 |
| 2 | LİTVANYA | 6.945 | 2 | HIRVATİSTAN | 7.719 |
| 3 | HIRVATİSTAN | 3.971 | 3 | DANİMARKA | 5.151 |
| 4 | FRANSA | 3.517 | 4 | LİTVANYA | 4.929 |
| 5 | DANİMARKA | 3.201 | 5 | FRANSA | 2.879 |
| 6 | MACARİSTAN | 2.470 | 6 | BELARUS | 1.267 |
| 7 | BELARUS | 1.258 | 7 | MACARİSTAN | 1.230 |
| 8 | UKRAYNA | 708 | 8 | UKRAYNA | 807 |
| **9** | **TÜRKİYE** | **698** | 9 | SLOVAKYA | 128 |
| 10 | ÇİN | 90 | **10** | **TÜRKİYE** | **59** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çek cumhuriyeti ilk sırada yer almaktadır. İkinci sırada Çin vardır. Bu iki ülke pazarda yüksek paylara sahiptir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatlar görece daha düşük gerçekleşmektedir. Bulgaristan ve Rusya ilk iki ülkeyi izlemektedir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler sırası ile Belçika, İspanya, Almanya, İtalya, Belarus ve Slovakya'dır.

**Tablo.168 Polonya Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 23.907 | 1 | ÇEKYA | 26.290 |
| 2 | ÇEKYA | 10.535 | 2 | ÇİN | 17.691 |
| 3 | RUSYA | 1.080 | 3 | BULGARİSTAN | 3.526 |
| 4 | BULGARİSTAN | 1.023 | 4 | RUSYA | 2.410 |
| 5 | İSPANYA | 624 | 5 | BELÇİKA | 925 |
| 6 | BELÇİKA | 284 | 6 | İSPANYA | 802 |
| 7 | BELARUS | 191 | 7 | ALMANYA | 707 |
| 8 | LİTVANYA | 86 | 8 | İTALYA | 382 |
| 9 | İTALYA | 79 | 9 | BELARUS | 115 |
| 10 | ALMANYA | 55 | 10 | SLOVAKYA | 36 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Çin ilk sırada yer almaktadır. Çin pazarda çok yüksek bir paya sahiptir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatlar görece daha düşük gerçekleşmektedir. Litvanya, Romanya ve Almanya Çin'i izlemektedir. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler sırası ile Fransa, Hollanda, Hindistan, Ukrayna ve İspanya ile onuncu sıradaki Türkiye'dir.

**Tablo.169 Polonya Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 6.628 | 1 | ÇİN | 6.077 |
| 2 | LİTVANYA | 454 | 2 | LİTVANYA | 313 |
| 3 | İSPANYA | 273 | 3 | ROMANYA | 243 |
| 4 | ROMANYA | 153 | 4 | ALMANYA | 152 |
| 5 | ALMANYA | 86 | 5 | FRANSA | 95 |
| 6 | UKRAYNA | 64 | 6 | HOLLANDA | 83 |
| 7 | FRANSA | 61 | 7 | HİNDİSTAN | 76 |
| 8 | HİNDİSTAN | 53 | 8 | UKRAYNA | 54 |
| 9 | ÇEKYA | 34 | 9 | İSPANYA | 32 |
| 10 | İNGİLTERE | 31 | **10** | **TÜRKİYE** | **32** |
| **12** | **TÜRKİYE** | **21** | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. Ukrayna ilk sırada yer almaktadır. Almanya ikinci sıradadır. Bu iki ülke görece daha yüksek paylara sahiptiler. Rusya ve Çek cumhuriyeti birbirlerine çok yakın ihracatları ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Slovakya da görece yüksek ihracat yapmaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler sırası ile Litvanya, Bulgaristan, Fransa, İtalya ve Estonya'dır.

**Tablo.170 Polonya Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | UKRAYNA | 87.900 | 1 | UKRAYNA | 93.997 |
| 2 | RUSYA | 74.958 | 2 | ALMANYA | 74.633 |
| 3 | ALMANYA | 70.340 | 3 | RUSYA | 40.705 |
| 4 | ÇEKYA | 54.770 | 4 | ÇEKYA | 40.203 |
| 5 | SLOVAKYA | 30.195 | 5 | SLOVAKYA | 31.882 |
| 6 | BELARUS | 14.294 | 6 | LİTVANYA | 13.799 |
| 7 | ESTONYA | 13.912 | 7 | BULGARİSTAN | 13.191 |
| 8 | FRANSA | 13.286 | 8 | FRANSA | 12.559 |
| 9 | İTALYA | 9.696 | 9 | İTALYA | 8.927 |
| 10 | LİTVANYA | 7.681 | 10 | ESTONYA | 8.414 |
| **19** | **TÜRKİYE** | **2.334** | **26** | **TÜRKİYE** | **284** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Polonya'nın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Polonya bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe de pazarda yine yoğun rekabet yaşanmaktadır. Çin bu üründe en çok ithalat yapılan ülkedir. Almanya ikinci sıradadır. Bu iki ülke görece daha yüksek paylara sahiptiler. Fransa, Ukrayna ve İtalya birbirlerine yakın ihracatları ilk iki ülkeyi izlemektedirler. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler sırası ile İtalya, Bulgaristan, Rusya, sekizinci sıradaki Türkiye ile Çek cumhuriyeti ve Hollanda'dır.

**Tablo.171 Polonya Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKELER | TON | SIRA | ÜLKELER | TON |
| 1 | ALMANYA | 23.973 | 1 | ÇİN | 21.164 |
| 2 | ÇİN | 22.891 | 2 | ALMANYA | 16.196 |
| 3 | FRANSA | 12.137 | 3 | FRANSA | 11.867 |
| 4 | UKRAYNA | 8.137 | 4 | UKRAYNA | 8.369 |
| 5 | BULGARİSTAN | 7.759 | 5 | İTALYA | 6.052 |
| 6 | RUSYA | 4.912 | 6 | BULGARİSTAN | 4.906 |
| 7 | İTALYA | 3.491 | 7 | RUSYA | 3.402 |
| **8** | **TÜRKİYE** | **2.903** | **8** | **TÜRKİYE** | **3.005** |
| 9 | HOLLANDA | 2.426 | 9 | ÇEKYA | 2.469 |
| 10 | ÇEKYA | 2.363 | 10 | HOLLANDA | 2.388 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 8.6.3 POLONYA CAM İTHALATI 2021 YILI GELİŞMELERİ

Polonya'nın cam ithalatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında Polonya'nın cam ithalatı değer olarak 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 39,3 artmış ve 657,0 milyon dolara yükselmiştir. İthalat artışı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 20,7 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk sekiz ayında tüm ürün gruplarının ithalatında artış gerçekleşmiştir.

Cam ambalaj ithalatı yılın ilk sekiz ayında yüzde 11,5 artarak 193,2 milyon dolara çıkmıştır. Düz camlar ithalatı aynı dönemde yüzde 47,1 yükselmiş ve 145,3 milyon dolar olmuştur. Cam aynalar ithalatı yüzde 70,6 genişlemiştir. İşlenmiş camlar ithalatı yüzde 15,0 ve çok katlı yalıtım camları ithalatı ise yüzde 28,7 büyümüştür.

**Tablo.172 POLONYA Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/8 | 2020/8 | 2021/8 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 2,74 | 2,80 | 2,93 | 4,6 | 6,9 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,54 | 0,52 | 0,48 | -7,7 | -11,1 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 138,28 | 95,45 | 141,93 | 48,7 | 2,6 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **141,56** | **98,77** | **145,34** | **47,1** | **2,7** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **28,32** | **25,32** | **29,13** | **15,0** | **2,9** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 42,63 | 32,93 | 50,71 | 54,0 | 19,0 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 19,17 | 11,69 | 14,21 | 21,6 | -25,9 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **61,80** | **44,62** | **64,92** | 45,5 | 5,0 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **40,33** | **36,26** | **46,68** | **28,7** | **15,7** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 24,16 | 19,92 | 36,58 | 83,6 | 51,4 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 14,21 | 13,59 | 20,59 | 51,5 | 44,9 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **38,36** | **33,51** | **57,16** | **70,6** | **49,0** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **138,91** | **173,19** | **193,17** | **11,5** | **39,1** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **94,91** | **86,60** | **120,63** | **39,3** | **27,1** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **544,19** | **498,27** | **657,03** | **31,9** | **20,7** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 8.7 TÜRKİYE'NİN POLONYA'YA CAM İHRACATI

Türkiye'nin Polonya'ya cam ihracatı kademeli ve dalgalı bir artış göstermektedir. Polonya da cam sanayinde ve ihracatında gelişme sağlamaktadır. Bu itibarla Polonya ile Türkiye arasında hem üretim benzerlikleri hem de üçüncü pazarlarda rekabet yaşanmaktadır. Buna rağmen Türkiye Polonya pazarında ihracatını artırmaktadır.

Türkiye'nin Polonya'ya cam ihracatı 2016 yılında 13,47 milyon dolar iken 2017 yılında gerilemiştir. İhracat 2018 yılında tekrar artış göstermiştir. 2019 yılında ihracat artışını sürdürerek 15,75 milyon dolara çıkmıştır. 2020 yılında pandemi salgınının etkilerine ve Polonya'nın toplam cam ithalatındaki gerilemeye rağmen Türkiye ihracatını yüzde 11,5 artırmış ve ihracat 17,6 milyon dolara ulaşmıştır.

Türkiye'nin Polonya'ya cam ihracatının önemli bir bölümü emniyet camlarıdır. 2020 yılında 12,24 milyon dolar ihracat yapılmıştır. Emniyet camları ihracatı 2016-2020 arasında 3 katından fazla artmıştır. İkinci en yüksek ihracat cam ev eşyalarında yapılmaktadır. Cam ev eşyası ihracatı dalgalanma göstermektedir. 2016 yılında 9,33 milyon dolar olan ihracat 2020 yılında 4,67 milyon dolar olmuştur. İşlenmiş camlar ve çok katlı yalıtım camları ihracatları da yıllar itibariyle dalgalanmalar göstermektedir.

**Tablo.173 Türkiye'nin Polonya'ya Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 151 | 57 | 0 | 8 | 0 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 36 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 23 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **210** | **59** | **0** | **8** | **2** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **182** | **1.162** | **1.653** | **1.812** | **341** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 3.593 | 3.234 | 4.477 | 6.817 | 11.376 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 2 | 22 | 134 | 417 | 859 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **3.595** | **3.256** | **4.611** | **7.234** | **12.235** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **42** | **129** | **120** | **1.609** | **116** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 18 | 3 | 2 | 0 | 4 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 57 | 56 | 20 | 35 | 55 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **75** | **59** | **22** | **35** | **59** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **36** | **31** | **25** | **862** | **139** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **9.330** | **5.971** | **6.561** | **4.186** | **4.667** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **13.470** | **10.667** | **12.992** | **15.746** | **17.559** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.174 Türkiye'nin Polonya'ya Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 407 | 198 | | 21 | |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 55 | | | | 0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 63 | 2 | 0 | | 0 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **525** | **200** | **0** | **21** | **0** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **65** | **2.289** | **2.504** | **3.267** | **382** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.611 | 2.662 | 3.782 | 7.044 | 11.370 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1 | 10 | 48 | 280 | 613 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.612** | **2.672** | **3.830** | **7.324** | **11.983** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **10** | **37** | **38** | **698** | **59** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 8 | 9 | 4 | 4 | 11 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **10** | **10** | **4** | **4** | **12** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **17** | **15** | **14** | **2.334** | **284** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **5.852** | **4.051** | **4.421** | **2.903** | **3.005** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **9.091** | **9.274** | **10.811** | **16.551** | **15.725** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin Polonya'ya cam ihracatı 2021 yılının ilk sekiz ayında değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 113,8 artmış ve 19,25 milyon dolara yükselmiştir. İhracat artışı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 70,2 yükselmiştir. İhracattaki yüksek artış büyük ölçüde emniyet camları ihracat artışından kaynaklanmıştır. Emniyet camları ihracatı yılın ilk sekiz ayında yüzde 138,2 yükselmiş ve 14,15 milyon dolara ulaşmıştır. Aynı dönemde cam ev eşyası ihracatı yüzde 49,9 ve cam ambalaj ihracatı ise yüzde 156,2 yükselmiştir.

**Tablo.175 Türkiye'nin Polonya'ya Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/8 | 2020/8 | 2021/8 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 8 | 0 | 0 | | |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 0 | 0 | | |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 0 | 0 | 0 | | |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **8** | **0** | **0** | | |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.584** | **193** | **326** | **68,9** | **-79,4** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4.311 | 5.468 | 13.791 | 152,2 | 219,9 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 211 | 473 | 362 | -23,5 | 71,6 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **4.522** | **5.941** | **14.153** | **138,2** | **213,0** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.524** | **48** | **392** | **716,7** | **-74,3** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 0 | 2 | 5 | 150,0 | |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 11 | 29 | 66 | 127,6 | 500,0 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **11** | **31** | **71** | **129,0** | **545,5** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **650** | **121** | **310** | **156,2** | **-52,3** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **3.014** | **2.669** | **4.000** | **49,9** | **32,7** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **11.313** | **9.003** | **19.252** | **113,8** | **70,2** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 9. ROMANYA

## 9.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Romanya Avrupa Birliği üyeliği sonrası istikrarlı bir büyüme sürecine girmiştir. Romanya, Birliğin küçük ekonomilerinden biri olmakla beraber sağladığı istikrarlı büyüme ile cazibesini artırmaktadır. Avrupa Birliği kaynaklarını büyük ölçüde üretken alanlarda kullanan Romanya birçok Avrupalı yatırımcı için de tercih edilir hale gelmiş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisi pandemi öncesi dönemde yıllık ortalama yüzde 5 seviyesinde büyümüştür. Birliğin daha hızlı büyüdüğü yıllarda büyüme oranı yüzde 7'lere kadar çıkmakta veya birliğin yavaşladığı yıllarda ise yüzde 4'lere inmektedir. 2019 yılında yüzde 4,1 büyüyen Romanya ekonomisi 2020 yılında pandemi etkisiyle yüzde 3,9 daralmıştır. 2021 yılında ise ekonomide hızlı bir toparlanma yaşanmaktadır. Buna bağlı olarak 2021 yılında yüzde 7,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 yılında yüzde 4,8 büyüme öngörülmektedir. Romanya milli gelir ve kişi başı gelirini de istikrarlı olarak artırmaktadır.

Romanya demografik olarak ise yaşlanan ve azalan bir nüfusa sahiptir. Orta uzun vadede bu demografik eğilim ekonomik ve sosyal riskler taşımaktadır. Romanya'nın nüfusu 19,0 milyona doğru inmektedir. Bu demografik yapı aynı zamanda konut ve konut dışı bina ile alt yapı inşaat talebini de etkilemektedir.

Romanya'da enflasyon dünya ve Avrupa genelindeki artışa paralel olarak 2021 yılında yükselmiştir. Yıllık tüketici enflasyonu 2021'i yüzde 7,0 seviyesinden kapatacaktır. Enflasyonun 2022 yılında gerileyeceği öngörülmektedir.

Romanya cari işlemler dengesi ile kamu dengesinde ise pandeminin yine olumsuz etkileri ile karşılaşmıştır. Cari işlemler dengesinde ve kamu dengesinde açıklar artmıştır. Bu açıkların iyileştirilmesi zaman alacaktır.

Romanya ekonomik ve finansal istikrar açısından AB kaynaklarından yararlanmaya devam etmektedir. 1,1 trilyon dolarlık pandemi destek ve yeşil dönüşüm paketlerinden de yararlanacaktır. Bu itibarla Romanya ekonomisinin hem hızlı büyümeye geri döneceği hem de finansal istikrarı koruyacağı öngörülmektedir.

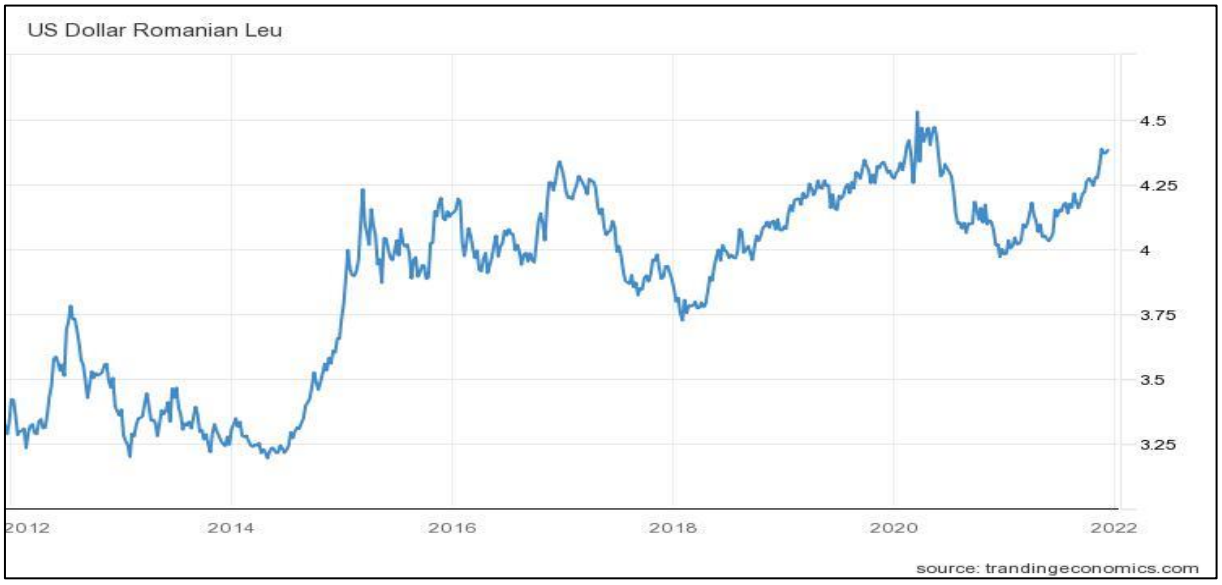
**Tablo.176 Romanya Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 188 | 211 | 242 | 250 | 248 | 265 | 278 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 4,7 | 7,3 | 4,5 | 4,1 | -3,9 | 7,0 | 4,8 |
| Nüfus Milyon | 19,76 | 19,64 | 19,53 | 19,41 | 19,33 | 19,25 | 19,17 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 9.514 | 10.743 | 12.391 | 12.880 | 12.830 | 13.766 | 14.502 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | -1,6 | 1,3 | 4,6 | 3,8 | 2,6 | 7,8 | 5,2 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -1,6 | -3,1 | -4,6 | -4,9 | -5,2 | -5,7 | -5,5 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -2,6 | -2,6 | -2,9 | -4,4 | -9,2 | -6,6 | -3,5 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

Romanya para birimi Leyi'dir. Romanya, Avrupa Birliği üyeliği yanı sıra uyguladığı ekonomi politikaları ile para birimini de göreceli bir istikrar kazandırmıştır. Leyi, ABD doları ve diğer para birimleri karşısında 2015 yılından itibaren istikrar kazanmıştır. 2020 yılında yaşanan pandemi salgınının ilk aşamasında Leyi sınırlı ölçüde değer kaybetmiş, daha sonra yılın geri kalanında kayıplarını telafi etmiştir. 2021 yılının ikinci yarısında ise özellikle ABD merkez bankasının sıkılaşmaya başlaması nedeniyle yine sınırlı ölçüde değer kaybı yaşamaktadır. Leyi önümüzdeki dönemde değerini ve istikrarını koruyacaktır.

**Grafik.45 Romanya Para Birimi Leyi'nin ABD Doları Karşısında Değeri**



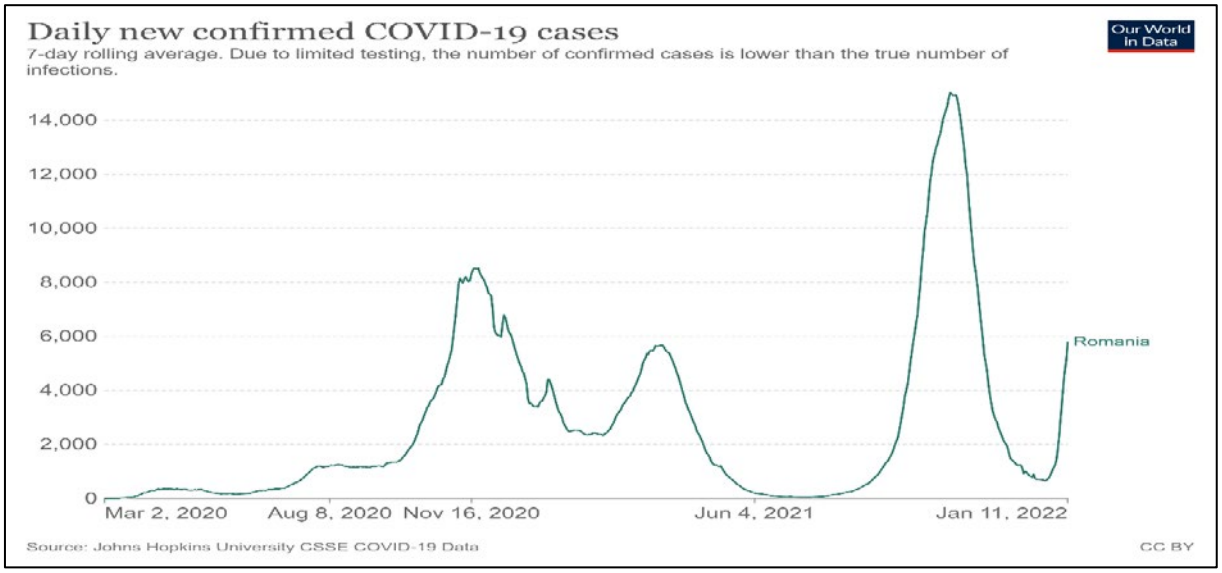

Romanya merkez bankası pandemi öncesi dönemde yüzde 2,5 politika faizi uygularken pandemi destekleri amacıyla faizini yüzde 1,25'e indirmiştir. 2021 yılı ikinci yarısında ise artan enflasyon karşısında banka faizi yüzde 1,75'e çıkarmıştır. Romanya merkez bankası fiyat istikrarı ve finansal istikrar için 2022 yılında da sınırlı faiz artışları yapacaktır. Nitekim ocak ayında politika faiz oranını yüzde 2,'ye yükseltmiştir.

**Grafik.46 Romanya Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**

### 9.2 KOVID-19 SALGINI VE ROMANYA'YA ETKİLERİ

Romanya kovid-19 salgınından 2020 yılında görece daha sınırlı ölçüde etkilenmiştir. 2020 yılındaki ikinci dalgada günlük vaka sayıları 8 bini aşmıştır. 2021 yılı kış aylarındaki üçüncü dalgayı daha hafif atlatmıştır. Yaz aylarındaki dalgadan ise etkilenmemiştir. En çok 2021 yılının son aylarında yaşanan dördüncü dalgadan etkilenmiştir. Aralık ayı başında günlük vaka sayıları 15 bine yaklaşmıştır. Ancak günlük vaka sayısı hızla gerilemiştir. Romanya son dalganın etkileri dikkate alındığında salgına risklerine karşı halen açık bulunmaya devam etmektedir. Buna rağmen omicron varyantının etkileri halen sınırlı kalmaktadır.

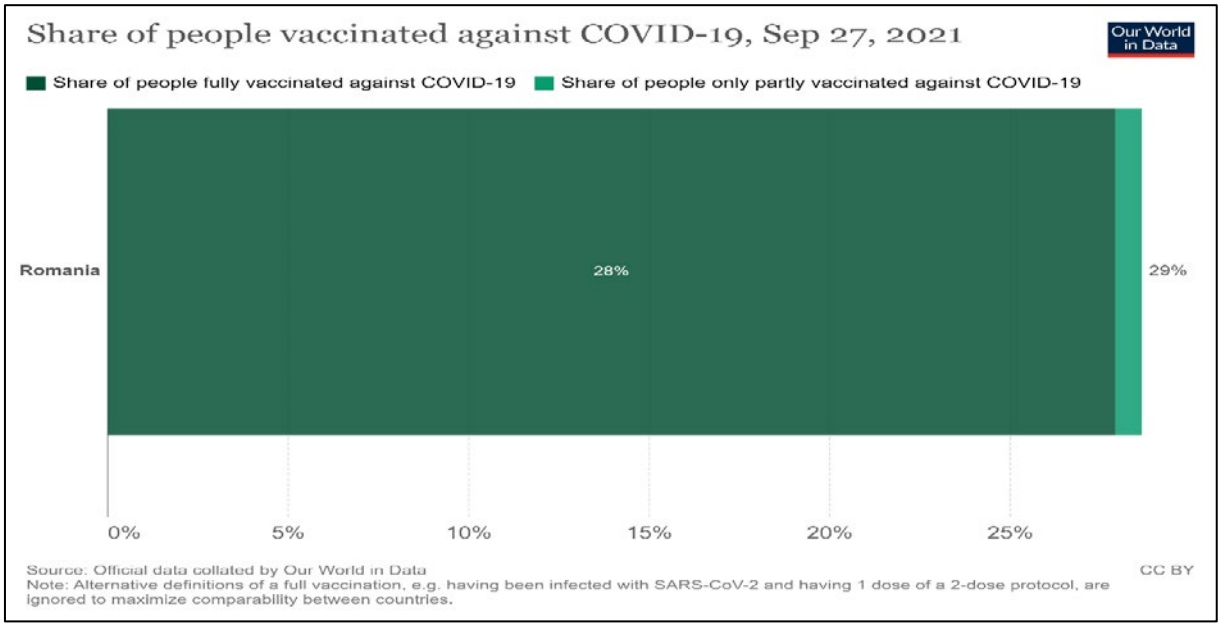
**Grafik.47 Romanya Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

Romanya'nın güncel aşılama verileri eylül ay sonuna aittir. Bu veriler itibariyle Romanya'da aşılama yavaş ilerlemektedir. Eylül ayı sonunda tam aşılama olanların toplam nüfus oranı yüzde 28'dir. Romanya'da düşük aşılama oranı ülkeyi salgının yeni dalgaları karşısında korumasız bırakmaktadır.

**Grafik.48 Romanya Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 9.3 ROMANYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Romanya inşaat sektörü 2017 ve 2018 yıllarındaki daralmalar ardından 2019 yılında yüzde 17,3 ile yüksek bir büyüme göstermiştir. Romanya inşaat sektörü 2020 yılında da pandemi salgınına rağmen yüzde 12,0 gibi yine yüksek bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2021 ve 2022 yıllarında ise daha sınırlı büyümeler yaşanacağı tahmin edilmektedir. 2019 ve 2020 yıllarındaki yüksek büyümeler izleyen yıllar için baz etkisi yaratacaktır. Romanya'da inşaat harcamalarında nominal büyüme de devam etmektedir.2018 yılında 12,2 milyar dolar olan inşaat harcamaları 2020 yılında 17,6 milyar dolara yükselmiştir. 2022 yılında inşaat harcamaları 18,9 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

**Tablo.177 Romanya İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 12,3 | -8,0 | -1,0 | 17,3 | 12,0 | 2,5 | 4,5 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 14,1 | 12,8 | 12,2 | 14,6 | 17,6 | 18,2 | 18,9 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, Euroconstruct, December 2021**

Romanya'da inşaat harcamaları 2020 yılında 17,6 milyar dolar veya 14,76 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir. Romanya'da bina inşaatları toplam inşaat harcamaları içinde yaklaşık 58 pay almaktadır. Bina inşaat harcamalarının yüzde 65'i konut, yüzde 35'i ise konut dışı binalar inşaatlarında yöneliktir. Konut inşaatları harcamalarında yeni inşaatlar daha yüksek pay almaktadır.

2020 yılında bina inşaat harcamaları 8,62 milyar Euro, alt yapı inşaat harcamaları ise 6,14 milyar Euro olmuştur. Konut inşaat harcamaları 5,59 milyar Euro, konut dışı bina inşaat harcamaları ise 4,88 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında inşaat harcamalarında reel olarak yüzde 4,6 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Bina inşaat harcamalarında yüzde 4,0, alt yapı inşaat harcamalarında yüzde 5,3 büyüme gerçekleştiği hesaplanmaktadır.

2022 yılında ise inşaat harcamalarının hem bina hem de alt yapı tarafında daha hızlı büyüyeceği öngörülmektedir. Özellikle yeşil dönüşüm süreci yenileme inşaatlarını da hızlandıracaktır.

**Tablo.178 Romanya İnşaat Harcamaları Milyon Euro ve Reel Büyümeler Yüzde**

| | İnşaat Alanları | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Bina** | 8622 | 34.8 | -5.4 | 48.7 | 20.4 | 3,8 |
| | 1.1. Konut yapımı | 5.585 | 108.7 | -16.8 | 35.4 | 62.4 | 4,0 |
| | 1.1.1. Yeni | 3.998 | 156.6 | -31.4 | 43.9 | 47.9 | 3,6 |
| | 1.1.2. Yenileme | 1.587 | -20.8 | 111.2 | 9.8 | 118.6 | 5,8 |
| | 1.2. Konut dışı | 4.880 | -5.8 | 8.5 | 61.1 | 11.6 | 3,5 |
| | 1.2.1. Özel | 4.733 | -6.7 | 8.4 | 60.9 | 12.2 | 3,6 |
| | 1.2.2. Kamu | 147 | 29.7 | 10.8 | 64.1 | -2.6 | 3,4 |
| 2. | **Alt Yapı** | 6.138 | -14,9 | 27.0 | 30.6 | 15.7 | 5,3 |
| (1 + 2) | **Toplam İnşaat** | 14.760 | 11.1 | 6.4 | 40.8 | 18.5 | 4,6 |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

Romanya'da inşaat sektöründe konut inşaatları yaklaşık yüzde 38 pay almaktadır. Bu itibarla konut sektöründeki gelişmeler inşaat sektörünün geneli için de belirleyici olmaktadır. Romanya'da alınan konut yapı ruhsatları 2018 yılında 42.841 ile son beş yılın en yüksek seviyesine çıkmış, 2019 ve 2020 yıllarında ise gerilemiştir. 2020 yılında alınan konut yapı ruhsatları sayısı 38.469 daire olarak gerçeklemiştir. 2021 yılında ise 42.560 adet daire için konut yapı ruhsatı alındığı tahmin edilmektedir. Alınan konut yapı ruhsatlarındaki artış 2022 yılı yeni inşaat başlangıçları için de ümit vermektedir.

**Tablo.179 Konut İnşaatları Alınan Yapı Ruhsatları Daire Sayısı**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021T |
|---|---|---|---|---|---|
| Tek Daireli Konut | 41.612 | 42.694 | 38.901 | 38.430 | 42,510 |
| Çok Daireli Konut | 195 | 147 | 134 | 39 | 50 |
| Diğer Konut Türleri | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| **Toplam** | **41.807** | **42.841** | **39.035** | **38.469** | **42.560** |

**Kaynak: European Construction Industry Federation, Statistical Report 2021**

## 9.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Romanya'nın cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

Romanya cam ambalaj pazarı 2020 yılında yüzde 7,6 daralmıştır. Pazar 2021 yılında 8,3 büyüyerek 2019 yılı hacmine geri dönmüştür. 2022 yılında pazarın yüzde 12'ye yakın büyümesi beklenmektedir. Romanya'da cam ambalaj talebinde ana belirleyici gıda sanayi ve içecekler olmaya devam etmektedir. Özellikle alkollü içecekler sektörü büyük pay almaktadır. 2020 yılında tüm içecekler tüketiminde daralma yaşanmıştır. 2021 yılında alkollü içecek tüketiminde hızlı bir toparlanma yaşanmıştır. Büyümenin 2022 yılında da süreceği öngörülmektedir. Buna bağlı olarak cam şişe talebi de büyümeye devam edecektir. Romanya'da ambalajlarda geri dönüşümün hızlandırılması için 1 Ekim 2022 tarihinden itibaren depozito ödenecek ve geri alınacaktır. Depozito uygulaması su, meyve suyu ve alkollü içeceklerin ambalajları için geçerli olacaktır.

Romanya'da gıda sanayinde çeşitlenme yaşanmaktadır. Avrupa Birliği üyeliği sürecinde Romanya'da cam kaplar ve kavanozlar içinde tüketilen birçok yeni ürün pazara girmiştir. Romanya'da göreceli olarak ortalama hane halkı gelirlerinde yaşanan artış gıda tüketiminde de farklı talepleri desteklemektedir. Romanya'da ayrıca yaşlı nüfusun ihtiyaç duyduğu cam ambalaj içinde satılan farklı içecek ve gıdalar için de talep artmaktadır.

Romanya'da sağlık sektörünün cam ürünlere yönelik talebi aşılar, ilaçlar ve serumlar için artmıştır. Salgın nedeniyle artan talep çeşitlenerek devam etmektedir. Romanya'da kozmetik sektörü kaynaklı cam ambalaj talebi ise sınırlı kalmaktadır. Salgın nedeniyle hijyen ürünler ve temizlik ürünlerine yönelik talep yaşanmaktadır. Yaşlı nüfus ilaçlar ile kişisel bakım ürünleri ihtiyaçlarını da artırmaktadır.

Romanya'da cam ev eşyaları pazarı 2020 yılında yüzde 7,7 daralmıştır. Pazar 2020 yılında yüzde 11,1 büyümüştür. Pazarın 2022 yılında ise yüzde 8,3 büyüyeceği öngörülmektedir. Romanya'da cam ev

eşyalarına talep daha çok turizm ve yeme-içme sektörü ağırlıklı ticari işletmelerden gelmektedir. Hane halklarının geleneksel olarak talebi ihtiyaçlar ile sınırlı kalmıştır. Ancak salgın ile konutlarda geçirilen zamanın artması ve yeme-içmenin evlerde olması nedeniyle özellikle 2021 yılında hane halklarının cam ev eşyası talebi artmıştır.

Ticari işletmeler içinde yaz ve kış turizmine dönük oteller ve diğer tesislerin talebi belirleyici olmaktadır. Turizm sektörü salgın ile olumsuz etkilenmiştir. Turizm tesislerinden ve yeme-içme sektöründen cam ev eşyaları talebinin 2022 yılında toparlanmaya başlayacağı öngörülmektedir.

### 9.5 ROMANYA CAM PAZARI

Romanya, Avrupa Birliği üyeliği sonrası hem sanayi üretimi için alternatif bir ülke olmaya hem de kişi başı gelirdeki artış ile tüketim için de büyümekte olan bir pazarı oluşturmaya başlamıştır. Romanya cam sektöründe de benzer özellikleri göstermektedir. Hem cam üretimi gerçekleştirmekte hem de cam ürünleri pazarı büyümektedir. Ancak Romanya'nın görece yaşlı ve azalan nüfusu tüketim tarafını kısıtlamaya devam etmektedir.

Romanya'da cam pazarı büyüklüğü ilk kez 2018 yılında bir milyar dolar seviyesini aşmış, 2019 yılında ise 1,06 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2020 yılında pandemi etkisi ile pazarın büyüklüğü 980 milyon dolara gerilemiştir. 2021 yılında pazarın yüzde 8,0 büyüdüğü ve tekrar 1,06 milyar dolara ulaştığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise yüzde 11,0 büyüme olacağı öngörülmektedir. Buna bağlı olarak pazarın büyüklüğü 1,18 milyar dolara ulaşacaktır.

Romanya cam pazarında alt ürün grupları itibariyle değerlendirildiğinde işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları pazarı en yüksek payı almaktadır. Bu alt ürün grubunda pazarın özellikle 2022 yılında ivme kazanacağı öngörülmektedir. Üretici olması vasfı ile Romanya'da cam elyaflar alt pazarı yüzde 10 pay almaktadır. Cam ambalajlar alt pazarı da gelişme göstermektedir. Yeşil dönüşüm süreci bu pazarda büyümeyi destekleyecektir. Cam ev eşyaları pazarı ve düz camlar alt pazarları ise daha küçük paylar almaktadırlar. Romanya'nın demografik yapısı cam ev eşyaları pazarındaki büyümeyi sınırlamaktadır.

**Tablo.180 Romanya Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **1.025** | **1.060** | **980** | **1.060** | **1.180** |
| Cam Elyaflar | 103 | 106 | 98 | 110 | 120 |
| Düz Camlar | 82 | 85 | 78 | 80 | 100 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 523 | 541 | 500 | 540 | 610 |
| Cam Ambalajlar | 174 | 170 | 157 | 170 | 190 |
| Cam Ev Eşyaları | 113 | 117 | 108 | 120 | 130 |
| Özel ve Teknik Camlar | 31 | 32 | 29 | 30 | 30 |

**Kaynak: Çalışma Ekibi**

### 9.6 ROMANYA CAM İTHALATI

Romanya cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve Romanya 2021 yılı cam ithalatıdır.

#### 9.6.1 ROMANYA CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Romanya ekonomisi ve inşaat sektörü kademeli bir büyüme süreci içinde bulunmaktadır. Ekonomide sağlanan istikrar ile Avrupa Birliği kaynaklarının kullanımı Romanya'da ekonomiyi ve inşaat sektörünü desteklemektedir. Bu çerçevede inşaat sektöründe yaşanan büyümeye bağlı olarak cam talebi ve ithalatı da yine istikrarlı bir artış içindedir.

Romanya cam ithalatı 2016 yılında 205,7 milyon dolar iken izleyen yıllarda artışını sürdürmüş ve 2019 yılında 331,7 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında yaşanan pandemi salgınının olumsuz etkilerine rağmen Romanya'nın cam ithalatı artmıştır. 2020 yılında cam ithalatı 345,4 milyon dolara yükselmiştir. Romanya tüm ürünlerde ithalat yaparken, ürünler itibariyle farklı ithalat büyüklükleri gerçekleşmektedir. 2020 yılı itibariyle en yüksek ithalat yapılan ürün cam ambalajlar olmuştur. Romanya 2020 yılında 145,9 milyon tutarında can ambalaj ithal etmiştir. Düz camlar en çok ithalatı yapılan ikinci üründür. 2020 yılında düz camlar ithalatı 77,5 milyon dolar olmuştur. 2020 yılında cam ev eşyası ithalatı 46,2 milyon dolar ve emniyet camları ithalatı ise 43,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.181 Romanya Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 3,43 | 4,10 | 5,68 | 5,18 | 4,84 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,26 | 0,30 | 0,41 | 0,28 | 0,22 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 50,61 | 59,53 | 88,23 | 97,03 | 72,45 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **54,30** | **63,93** | **94,32** | **102,48** | **77,51** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **3,21** | **4,71** | **5,51** | **4,09** | **4,25** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 18,36 | 26,11 | 30,75 | 31,95 | 32,57 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 4,74 | 3,77 | 7,87 | 8,03 | 11,29 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **23,10** | **29,88** | **38,62** | **39,98** | **43,86** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **3,59** | **5,59** | **7,88** | **8,47** | **9,65** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 9,02 | 9,37 | 10,80 | 10,48 | 11,86 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 3,62 | 3,93 | 4,59 | 5,23 | 6,20 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **12,64** | **13,30** | **15,39** | **15,72** | **18,06** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **62,93** | **75,28** | **92,91** | **109,50** | **145,88** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **45,92** | **48,26** | **52,39** | **51,47** | **46,18** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **205,69** | **240,95** | **307,02** | **331,71** | **345,39** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.182 Romanya Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 7.524 | 9.046 | 10.841 | 9.623 | 10.962 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 183 | 268 | 345 | 277 | 245 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 124.756 | 139.071 | 184.806 | 223.093 | 195.450 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **132.463** | **148.385** | **195.992** | **232.993** | **206.657** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **3.609** | **3.977** | **4.711** | **4.227** | **4.043** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 13.177 | 14.212 | 15.034 | 17.877 | 15.098 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 5.481 | 4.822 | 7.996 | 8.676 | 11.332 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **18.568** | **19.034** | **23.030** | **26.553** | **26.430** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **3.257** | **4.087** | **4.406** | **5.625** | **6.603** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 13.339 | 11.011 | 12.303 | 10.918 | 13.394 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 1.180 | 1.384 | 1.517 | 1.766 | 1.836 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **14.519** | **12.395** | **13.820** | **12.684** | **15.230** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **137.446** | **167.673** | **193.573** | **221.452** | **281.151** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **31.203** | **30.999** | **30.842** | **32.365** | **27.201** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **337.898** | **382.251** | **461.968** | **530.274** | **567.315** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 9.6.2 ROMANYA'NIN CAM İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER

Romanya cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

Romanya'nın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe birçok ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Mısır'dan yapılmaktadır. Mısır pazarda önemli bir paya sahiptir. Bulgaristan, Macaristan ve Belçika birbirlerine yakın ihracatları ile Mısır'ı izlemektedirler. Çek cumhuriyeti de görece yüksek ihracata sahiptir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatlar daha küçük ölçeklidir.

**Tablo.183 Romanya Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | MISIR | 4.696 | 1 | MISIR | 4.435 |
| 2 | MACARİSTAN | 1.638 | 2 | BULGARİSTAN | 1.950 |
| 3 | BULGARİSTAN | 1.176 | 3 | MACARİSTAN | 1.665 |
| 4 | ÇEKYA | 678 | 4 | BELÇİKA | 1.660 |
| 5 | ÇİN | 375 | 5 | ÇEKYA | 712 |
| 6 | ALMANYA | 327 | 6 | ALMANYA | 149 |
| 7 | BELÇİKA | 258 | 7 | ÇİN | 130 |
| 8 | UKRAYNA | 236 | 8 | POLONYA | 98 |
| 9 | POLONYA | 129 | 9 | UKRAYNA | 61 |
| 10 | FRANSA | 44 | 10 | FRANSA | 50 |
| **11** | **TÜRKİYE** | **41** | **11** | **TÜRKİYE** | **42** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Türkiye pazarda önemli bir paya sahiptir. Macaristan ve Bulgaristan birbirlerine yakın ihracatları ile Türkiye'yi izlemektedirler. Almanya ve Estonya'dan küçük ölçekli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.184 Romanya Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **207** | **1** | **TÜRKİYE** | **159** |
| 2 | BULGARİSTAN | 79 | 2 | MACARİSTAN | 54 |
| 3 | ALMANYA | 13 | 3 | BULGARİSTAN | 37 |
| 4 | ÇİN | 9 | 4 | ALMANYA | 6 |
| 5 | ESTONYA | 2 | 5 | ESTONYA | 1 |
| 6 | MACARİSTAN | 1 | 6 | | |
| 7 | İTALYA | 1 | 7 | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Bulgaristan'dan yapılmaktadır. Bulgaristan pazarda önemli bir paya sahiptir. Macaristan yüksek ihracatı ile ikinci sıradadır. Almanya ve Polonya birbirlerine yakın ihracatları ile ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Türkiye bu üründe beşinci büyük ihracatçıdır. Rusya, Çek cumhuriyeti, Belçika, İtalya ve Mısır ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerdir.

**Tablo.185 Romanya Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BULGARİSTAN | 88.146 | 1 | BULGARİSTAN | 91.878 |
| 2 | POLONYA | 34.802 | 2 | MACARİSTAN | 28.804 |
| 3 | MACARİSTAN | 32.508 | 3 | ALMANYA | 11.407 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **14.874** | 4 | POLONYA | 10.083 |
| 5 | ALMANYA | 9.289 | **5** | **TÜRKİYE** | **6.697** |
| 6 | İTALYA | 8.138 | 6 | RUSYA | 4.821 |
| 7 | TAYLAND | 6.940 | 7 | ÇEKYA | 3.310 |
| 8 | ÇEKYA | 4.896 | 8 | BELÇİKA | 2.764 |
| 9 | BELARUS | 4.524 | 9 | İTALYA | 2.359 |
| 10 | FRANSA | 4.074 | 10 | MISIR | 1.964 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Türkiye pazarda önemli bir paya sahiptir. Macaristan yüksek ihracatı ile ikinci sıradadır. Polonya, Çin ve Bulgaristan birbirlerine yakın ihracatları ile ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Belçika, Çek cumhuriyeti, İtalya, Mısır ve Almanya ilk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerdir.

**Tablo.186 Romanya İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **1.296** | **1** | **TÜRKİYE** | **1.590** |
| 2 | MACARİSTAN | 647 | 2 | MACARİSTAN | 859 |
| 3 | POLONYA | 600 | 3 | POLONYA | 380 |
| 4 | ALMANYA | 588 | 4 | ÇİN | 373 |
| 5 | BULGARİSTAN | 343 | 5 | BULGARİSTAN | 326 |
| 6 | ÇİN | 294 | 6 | BELÇİKA | 154 |
| 7 | ÇEKYA | 179 | 7 | ÇEKYA | 154 |
| 8 | MISIR | 117 | 8 | MISIR | 140 |
| 9 | BELÇİKA | 107 | 9 | İTALYA | 91 |
| 10 | İTALYA | 96 | 10 | ALMANYA | 34 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Bulgaristan yüksek ihracatı ile ikinci sıradadır. Çin ve Fransa yine görece yüksek ihracatları ile ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Slovenya beşinci sıradadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden ise görece daha küçük ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.187 Romanya Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **7.587** | **1** | **TÜRKİYE** | **6.892** |
| 2 | BULGARİSTAN | 4.107 | 2 | BULGARİSTAN | 4.019 |
| 3 | ÇİN | 2.462 | 3 | ÇİN | 2.114 |
| 4 | FRANSA | 1.338 | 4 | FRANSA | 1.485 |
| 5 | MISIR | 1.139 | 5 | SLOVENYA | 594 |
| 6 | SLOVENYA | 339 | 6 | ESTONYA | 112 |
| 7 | BELARUS | 156 | 7 | ÇEKYA | 111 |
| 8 | HOLLANDA | 72 | 8 | POLONYA | 98 |
| 9 | POLONYA | 61 | 9 | ALMANYA | 95 |
| 10 | ÇEKYA | 52 | 10 | MACARİSTAN | 77 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Macaristan'dan yapılmaktadır. Türkiye ve Bulgaristan yüksek ihracatları ile ikinci ve üçüncü sıradadırlar. Polonya beşinci sıradadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden ise görece daha küçük ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.188 Romanya Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | MACARİSTAN | 4.782 | 1 | MACARİSTAN | 5.020 |
| 2 | BULGARİSTAN | 1.520 | **2** | **TÜRKİYE** | **2.711** |
| **3** | **TÜRKİYE** | **1.133** | 3 | BULGARİSTAN | 2.026 |
| 4 | İTALYA | 268 | 4 | POLONYA | 791 |
| 5 | POLONYA | 260 | 5 | ÇEKYA | 125 |
| 6 | ÇEKYA | 241 | 6 | BELÇİKA | 99 |
| 7 | ÇİN | 130 | 7 | ALMANYA | 86 |
| 8 | AVUSTURYA | 125 | 8 | İTALYA | 73 |
| 9 | ALMANYA | 74 | 9 | İNGİLTERE | 63 |
| 10 | LÜKSEMBURG | 70 | 10 | BELARUS | 62 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Macaristan'dan yapılmaktadır. Hırvatistan ve Türkiye birbirlerine yakın ihracatları ile ikinci ve üçüncü sıradadırlar. Bulgaristan dördüncü sıradadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden ise görece daha küçük ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.189 Romanya Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HIRVATİSTAN | 1.818 | 1 | MACARİSTAN | 2.876 |
| 2 | MACARİSTAN | 1.802 | 2 | HIRVATİSTAN | 1.535 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **1.415** | **3** | **TÜRKİYE** | **1.427** |
| 4 | BULGARİSTAN | 642 | 4 | BULGARİSTAN | 961 |
| 5 | ÇEKYA | 431 | 5 | ÇEKYA | 177 |
| 6 | SIRBİSTAN | 124 | 6 | ALMANYA | 116 |
| 7 | POLONYA | 60 | 7 | POLONYA | 88 |
| 8 | MOLDOVA | 44 | 8 | İTALYA | 44 |
| 9 | İSPANYA | 36 | 9 | MOLDOVA | 27 |
| 10 | AVUSTURYA | 25 | 10 | AVUSTURYA | 19 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Bulgaristan'dan yapılmıştır. Çin yine yüksek ihracatı ile ikinci sıradadır. Çek cumhuriyeti ve Polonya birbirlerine yakın ihracatları ile üçüncü ve dördüncü sıradadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden ise görece daha küçük ithalatlar yapılmaktadır. Türkiye bu üründe dokuzuncu sıradadır.

**Tablo.190 Romanya Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 4.219 | 1 | BULGARİSTAN | 5.380 |
| 2 | BULGARİSTAN | 3.694 | 2 | ÇİN | 4.465 |
| 3 | ÇEKYA | 1.001 | 3 | ÇEKYA | 1.313 |
| 4 | POLONYA | 616 | 4 | POLONYA | 1.113 |
| 5 | MACARİSTAN | 410 | 5 | ALMANYA | 365 |
| 6 | ALMANYA | 377 | 6 | BELÇİKA | 170 |
| 7 | BELÇİKA | 142 | 7 | MACARİSTAN | 146 |
| 8 | MISIR | 97 | 8 | İSPANYA | 146 |
| 9 | İTALYA | 68 | **9** | **TÜRKİYE** | **81** |
| 10 | Türkiye | 45 | 10 | İTALYA | 36 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Bulgaristan'dan yapılmıştır. Çin ve Polonya birbirlerine yakın ihracatları ile ikinci ve üçüncü sıradadır. Türkiye bu üründe dördüncü ihracatçıdır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkelerden ise görece daha küçük ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.191 Romanya Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | POLONYA | 519 | 1 | BULGARİSTAN | 623 |
| 2 | ÇİN | 481 | 2 | ÇİN | 368 |
| 3 | BULGARİSTAN | 193 | 3 | POLONYA | 306 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **109** | **4** | **TÜRKİYE** | **120** |
| 5 | İTALYA | 81 | 5 | İTALYA | 85 |
| 6 | YUNANİSTAN | 66 | 6 | ALMANYA | 72 |
| 7 | MACARİSTAN | 62 | 7 | YUNANİSTAN | 72 |
| 8 | ALMANYA | 58 | 8 | SIRBİSTAN | 50 |
| 9 | SIRBİSTAN | 46 | 9 | AVUSTURYA | 26 |
| 10 | FRANSA | 40 | 10 | HOLLANDA | 23 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Bulgaristan'dan yapılmıştır. Bulgaristan yüksek ihracatı ile önemli bir paya sahiptir. Moldova ve Ukrayna yüksek ihracatları ile ikinci ve üçüncü sıradadır. Türkiye bu üründe dördüncü ihracatçıdır ve görece yüksek bir ihracat yapmaktadır. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler de yine görece yüksek ihracatlar gerçekleştirmektedirler.

**Tablo.192 Romanya Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BULGARİSTAN | 80.070 | 1 | BULGARİSTAN | 114.189 |
| 2 | MOLDOVA | 51.937 | 2 | MOLDOVA | 55.698 |
| 3 | UKRAYNA | 20.354 | 3 | UKRAYNA | 39.152 |
| 4 | İTALYA | 11.644 | **4** | **TÜRKİYE** | **16.367** |
| **5** | **TÜRKİYE** | **10.628** | 5 | İTALYA | 9.979 |
| 6 | POLONYA | 9.149 | 6 | POLONYA | 7.228 |
| 7 | MACARİSTAN | 6.031 | 7 | YUNANİSTAN | 5.263 |
| 8 | HIRVATİSTAN | 5.962 | 8 | HIRVATİSTAN | 5.155 |
| 9 | YUNANİSTAN | 4.665 | 9 | MACARİSTAN | 4.872 |
| 10 | ÇEKYA | 4.415 | 10 | SLOVAKYA | 3.996 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Romanya'nın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Romanya bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den yapılmıştır. Bulgaristan yüksek ihracatı ile ikinci sıradır. Fransa, Polonya, beşinci sıradaki Türkiye ve Mısır birbirlerine yakın ih5ractaları ile ilk iki ülkeyi izlemektedirler. İlk on ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler de yine görece yüksek ihracatlar gerçekleştirmektedirler.

**Tablo.193 Romanya Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 5.890 | 1 | ÇİN | 5.234 |
| 2 | BULGARİSTAN | 4.900 | 2 | BULGARİSTAN | 3.974 |
| 3 | FRANSA | 3.701 | 3 | FRANSA | 2.557 |
| 4 | MISIR | 2.775 | 4 | POLONYA | 2.109 |
| 5 | BELÇİKA | 2.682 | **5** | **TÜRKİYE** | **2.018** |
| **6** | **TÜRKİYE** | **2.353** | 6 | MISIR | 1.916 |
| 7 | POLONYA | 2.174 | 7 | İRAN | 1.348 |
| 8 | ÇEKYA | 1.511 | 8 | HOLLANDA | 1.269 |
| 9 | İTALYA | 1.249 | 9 | BELÇİKA | 1.202 |
| 10 | İRAN | 1.163 | 10 | MACARİSTAN | 1.042 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 9.6.3 ROMANYA'NIN CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

Romanya'nın cam ithalatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında Romanya'nın cam ithalatı geçen yılın aynı dönemine göre değer olarak yüzde 34,8 artmış ve 284,8 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılının aynı dönemine göre ise ithalat yine değer olarak yüzde 24,6 genişlemiştir.

2021 yılında tüm ürün gruplarının ithalatlarında yüksek artışlar yaşanmaktadır. En çok ithalatı yapılan cam ambalaj ürününde ilk sekiz ayda ithalat yüzde 22,5 artmıştır. Düz camlar ithalatı yüzde 34,7 ve cam ev eşyası ithalatı ise yüzde 54,4 büyümüştür. Cam aynalar ithalatında artış yüzde 46,2 ve düz camlarda ise yüzde 34,7 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.194 Romanya Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/8 | 2020/8 | 2021/8 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 3,13 | 2,94 | 4,38 | 49,0 | 39,9 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,15 | 0,15 | 0,17 | 13,3 | 13,3 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 71,27 | 44,27 | 59,22 | 33,8 | -16,9 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **74,55** | **47,35** | **63,77** | **34,7** | **-14,5** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **2,38** | **2,63** | **3,16** | **20,2** | **32,8** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 21,00 | 18,28 | 26,19 | 43,3 | 24,7 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 5,39 | 6,78 | 10,67 | 57,4 | 98,0 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **26,40** | **25,06** | **36,85** | 47,0 | 39,6 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **4,96** | **5,98** | **10,19** | **70,4** | **105,4** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 7,28 | 7,38 | 10,57 | 43,2 | 45,2 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 3,23 | 3,41 | 5,20 | 52,5 | 61,0 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **10,52** | **10,79** | **15,77** | **46,2** | **49,9** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **74,79** | **92,33** | **113,09** | **22,5** | **51,2** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **34,91** | **27,18** | **41,97** | **54,4** | **20,2** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **228,51** | **211,32** | **284,8** | **34,8** | **24,6** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 9.7 TÜRKİYE'NİN ROMANYA'YA CAM İHRACATI

Türkiye'nin Romanya'ya cam ihracatı kademeli ve istikrarlı bir artış göstermektedir. Türkiye'nin Romanya'ya cam ihracatı 2016 yılında 15,68 milyon dolar iken 2019 yılında 23,1 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında Romanya'nın cam ithalatı pandemiye rağmen artışını sürdürmüştür. Türkiye bundan yararlanmıştır. Türkiye'nin de Romanya'ya cam ihracatı 2020 yılında artışına devam etmiş ve 25,26 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye Romanya'ya tüm cam ürünlerinde ihracat yapmaktadır ve yine tüm ürün gruplarında ihracat artışı gerçekleşmektedir. Romanya'ya en yüksek ihracatı yapılan ürün grubu emniyet camlarıdır. 2020 yılında Romanya'ya emniyet camları ihracatı 9,4 milyon dolar olmuştur. Cam ambalaj ürünleri ikinci en çok ihracatı yapılan üründür ve 2020 yılında ihracatı 5,85 milyon dolar olmuştur. Cam ev eşyası ve çok katlı yalıtım camları ihracatları da görece yüksek gerçekleşmektedir.

**Tablo.195 Türkiye'nin Romanya'ya Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 7 | 0 | 1 | 39 | 30 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 56 | 96 | 122 | 151 | 117 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.656 | 2.011 | 3.286 | 3.955 | 1.781 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.719** | **2.107** | **3.409** | **4.145** | **1.928** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **675** | **408** | **551** | **890** | **1.125** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.227 | 3.277 | 5.415 | 6.006 | 5.998 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 46 | 43 | 148 | 1.359 | 3.371 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.273** | **3.320** | **5.563** | **7.365** | **9.369** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **633** | **961** | **778** | **3.043** | **3.079** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 37 | 89 | 45 | 50 | 117 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 433 | 395 | 313 | 333 | 341 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **470** | **484** | **358** | **383** | **458** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **3.473** | **4.986** | **3.140** | **3.283** | **5.848** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **6.438** | **4.648** | **4.011** | **3.985** | **3.455** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **15.681** | **16.914** | **17.810** | **23.094** | **25.262** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.196 Türkiye'nin Romanya'ya Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 2 | | 1 | 41 | 42 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 57 | 105 | 136 | 207 | 159 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 6.401 | 6.097 | 9.569 | 14.874 | 6.697 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **6.460** | **6.202** | **9.706** | **15.122** | **6.898** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **986** | **554** | **739** | **1.296** | **1.590** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.511 | 3.916 | 7.204 | 7.587 | 6.892 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 20 | 28 | 110 | 1.133 | 2.711 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **2.531** | **3.944** | **7.314** | **8.720** | **9.603** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **497** | **649** | **506** | **1.415** | **1.427** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 22 | 73 | 28 | 45 | 81 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 134 | 114 | 102 | 109 | 120 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **156** | **187** | **130** | **154** | **201** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **12.583** | **18.911** | **12.438** | **10.628** | **16.367** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **3.524** | **3.017** | **2.362** | **2.353** | **2.018** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **26.737** | **33.464** | **33.195** | **39.688** | **38.104** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin Romanya'ya cam ihracatı 2021 yılında yüksek bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin Romanya'ya cam ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,8 artmış ve 19,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde en yüksek ihracat artışları cam ev eşyası ve emniyet camlarında gerçekleşmiştir.

**Tablo.197 Türkiye'nin Romanya'ya Cam İhracatı Bin Dolar 2019- 2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/8 | 2020/8 | 2021/8 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 38 | 0 | 46 | | 21,1 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 50 | 110 | 8 | -92,7 | -84,0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 2.522 | 1.055 | 1261 | 19,5 | -50,0 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **2.610** | **1.165** | **1315** | **12,9** | **-49,6** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **548** | **755** | **696** | **-7,8** | **27,0** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4.504 | 3.270 | 4.880 | 49,2 | 8,3 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 759 | 2.172 | 3.016 | 38,9 | 297,4 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **5.263** | **5.442** | **7.896** | **45,1** | **50,0** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **1.000** | **2.731** | **1.703** | **-37,6** | **70,3** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 37 | 71 | 36 | -49,3 | -2,7 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 234 | 201 | 289 | 43,8 | 23,5 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **271** | **272** | **325** | **19,5** | **19,9** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **1.602** | **3.795** | **4.615** | **21,6** | **188,1** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **3.005** | **2.188** | **3.362** | **53,7** | **11,9** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **14.229** | **16.348** | **19.912** | **21,8** | **39,3** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 10. YUNANİSTAN

## 10.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Yunanistan küresel kriz ve AB borç krizinden en çok etkilenen AB üyesi ülke olmuştur. 2011 yılından itibaren uygulanan birçok ekonomi programı ise büyük ölçüde tamamlanmış Yunanistan ekonomisi borçları nedeniyle müflis devlet olma riskinden uzaklaşmıştır. Yunanistan halen zorlu reform gündemini sürdürmektedir. Buna bağlı olarak IMF ve AB ülkenin kamu borcunu sürdürülebilir olarak değerlendirirken, kredi derecelendirme şirketleri Yunanistan'ın kredi notunu yükseltilmişlerdir. Yunanistan çok düşük faizli Euro cinsi borçlanma piyasasına geri dönmüş ve borçlanma maliyetlerini de önemli ölçüde düşürmüştür.

2019 yılından beri iktidarda olan hükümet ekonomik reform gündemini gündemde tutmaktadır. Buna bağlı olarak elde edilen iyileşme ile Yunanistan'da göreceli bir siyasi istikrar da kazanılmıştır.

Yunanistan uzun yıllar süren ekonomik daralmanın ardından ilk kez 2017 yılında yüzde 1,5 büyümüştür. 2018 ve 2019 yıllarında da mütevazı ekonomik büyüme sürmüştür. Ancak 2020 yılında yaşanan pandemi salgını ile ekonomi yeniden yüzde 8,2 oranında daralmıştır.

Yunanistan uyguladığı ekonomi programları gereği 30 milyar Euro olarak tahmin edilen bir likidite tamponu tutmaktadır. Dokunulmamış olan bu tampon, en azından 2022'nin sonuna kadar ülkenin finansman ihtiyaçlarını karşılamaya yeterli durumdadır ve önemli bir güvence oluşturmaktadır. Yunanistan Avrupa İstikrar Mekanizması (ESM) kaynaklarını da halen kullanmaya devam etmektedir. Bu kaynakları sadece ülke borcu faiz ödemeleri için ayırmaktadır. Yunanistan AB ve IMF'nin halen mali kontrolü altına bulunmaktadır.

Yunanistan istikrarlı ve mali kontrol altındaki ekonomi yönetimi ile 2021 ve 2022 yıllarında yüzde 6,5 ve yüzde 4,6 büyüme gösterecektir. Cari işlemler dengesi 2020 yılında pandeminin turizm sektörü üzerinde yarattığı etki ile yüksek açık vermiştir. 2021 ve 2022 yıllarında bu açık azaltılacaktır. Uygulanan program gereği kamu dengesi fazla veren Yunanistan yine pandemi nedeniyle 2020 yılında yüksek bir kamu açığı vermiştir. Açıkların 2021 ve 2022 yıllarında azalarak sürmesi beklenmektedir.

**Tablo.198 Yunanistan Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

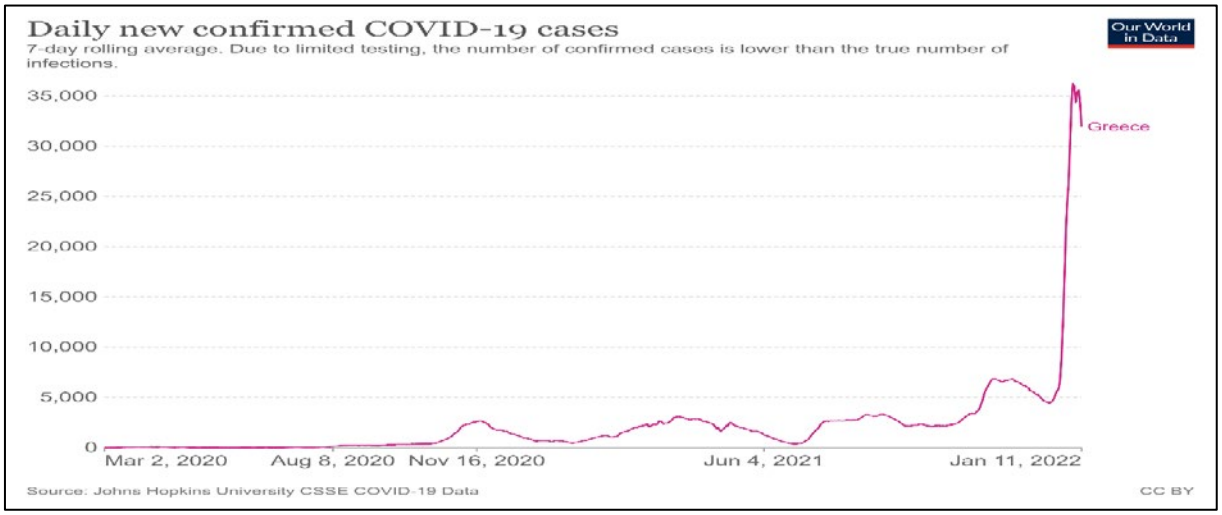
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 193 | 200 | 212 | 205 | 189 | 202 | 211 |
| GSYH Büyüme Yüzde | -0,3 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | -8,2 | 6,5 | 4,6 |
| Nüfus Milyon | 10,78 | 10,77 | 10,74 | 10,72 | 10,72 | 10,71 | 10,70 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 17.904 | 18.570 | 19.739 | 19.123 | 17.631 | 18.861 | 19.720 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 0,0 | 1,1 | 0,8 | 0,5 | -1,3 | 4,8 | 3,0 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -2,4 | -2,6 | -3,7 | -2,2 | -7,4 | -7,4 | -5,1 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | 0,2 | 0,6 | 0,9 | 1,1 | -9,7 | -6,6 | -4,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

### 10.2 KOVID-19 SALGINI VE YUNANİSTAN'A ETKİLERİ

Yunanistan'da ilk dalga daha sınırlı atlatılmıştır. 2020 yılı sonbaharındaki ikinci dalgada günlük yeni vaka sayıları 2.500'ü aşmıştır. 2021 kışındaki üçüncü dalgada vaka sayıları günlük 3 bine ulaşmıştır. 2021 yılının Ekim ayı sonu itibariyle günlük vaka sayıları 4 bini aşmıştır. Omicron varyantı ile oryaya çıkan son dalgada ise günlük vaka sayıları 35 bini geçmiştir. Son dalga Yunanistan'ı çok olumsuz etkilemiştir. Yunanistan birinci ve ikinci dalgada uzun süreli ve katı kapatma kararları uygulamıştır. Son dalgalarda ise kısıtlamalar daha çok aşı olmayanlara yöneliktir. Ancak günlük vaka sayılarında ulaşılan yeni en yüksek seviyeler Yunanistan'ın toparlanması için de riskler oluşturmaktadır.

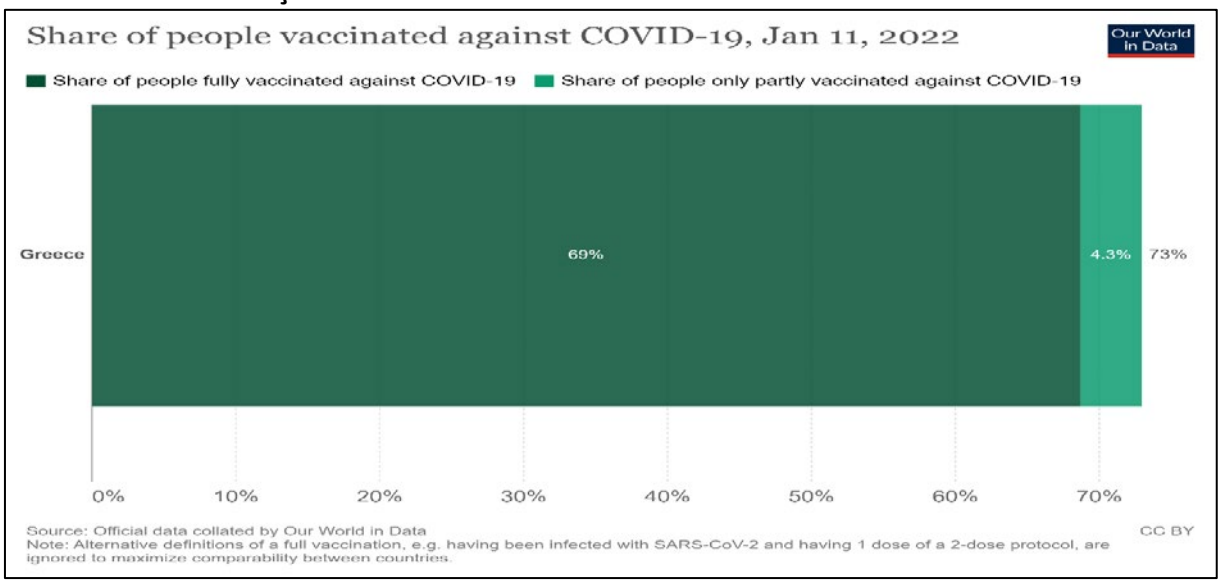
**Grafik.49 Yunanistan Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

Yunanistan aşılama oranı 2022 başında yüzde 73'e ulaşmıştır. Nüfusun yüzde 69'u tam aşılama olmuştur. Yüzde 4,3'ü ise kısmi aşılama yaptırmıştır. Yunanistan'da aşılama hızı yeniden hızlanmıştır. Aşılama özellikle ekonomisi yakın temas gerektiren turizm gibi sektörlere bağımlı olan Yunanistan için daha büyük önem arz etmektedir. Ancak aşılamaya rağmen omicron varyantının gösterdiği etki endişe yaratmaktadır.

**Grafik.50 Yunanistan Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 10.3 YUNANİSTAN İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Yunanistan inşaat sektörü 2008 yılındaki küresel kriz ardından çok dalgalı bir seyir izlemiş ve genel olarak da önemli ölçüde küçülmüştür. 2016 yılında yüzde 12,7 büyüyen inşaat sektörü, 2017 yılında bu kez yüzde 32,5 daralmıştır. 2018 ve 2019 yıllarında ise yüzde 1,0 ve yüzde 1,5 ile sınırlı büyümeler göstermiştir. 2020 yılında ise inşaat sektörü yüzde 10,4 büyüme sağlamıştır. Pandemi sonrası yürürlüğe konulan destekler ve kamunun alt yapı inşaatlarını canlandırması inşaat sektöründe yüksek bir büyümeye yol açmıştır. 2021 ve 2022 yıllarında ise inşaat sektöründe yüzde 2,4 ve yüzde 3,0 ile yine sınırlı büyümelere geri dönüleceği öngörülmektedir.

Yunanistan'da inşaat sektörünü önümüzdeki yıllarda kamu alt yapı yatırımları, özel sektör yatırımları, enerji yatırımları ve konut inşaatları sürükleyecektir. Avrupa Birliği kaynakları yatırımları büyük ölçüde finanse edecektir. Yunanistan ayrıca 8 milyar Euro büyüklüğünde bir turizm ve yaşam alanları projeleri başlatmıştır. Bu kapsamda çok sayıda tematik parklar, alışveriş merkezleri, konutlar, marinalar ve turizm tesisleri ile plajlar inşa edilecektir. Metro hatlarında genişleme ve Atina havalimanında iyileştirme ve büyütme yatırımları yapılacaktır. Konut, atık, geri kazanım ve enerji yatırımlarında da büyümeler beklenmektedir.

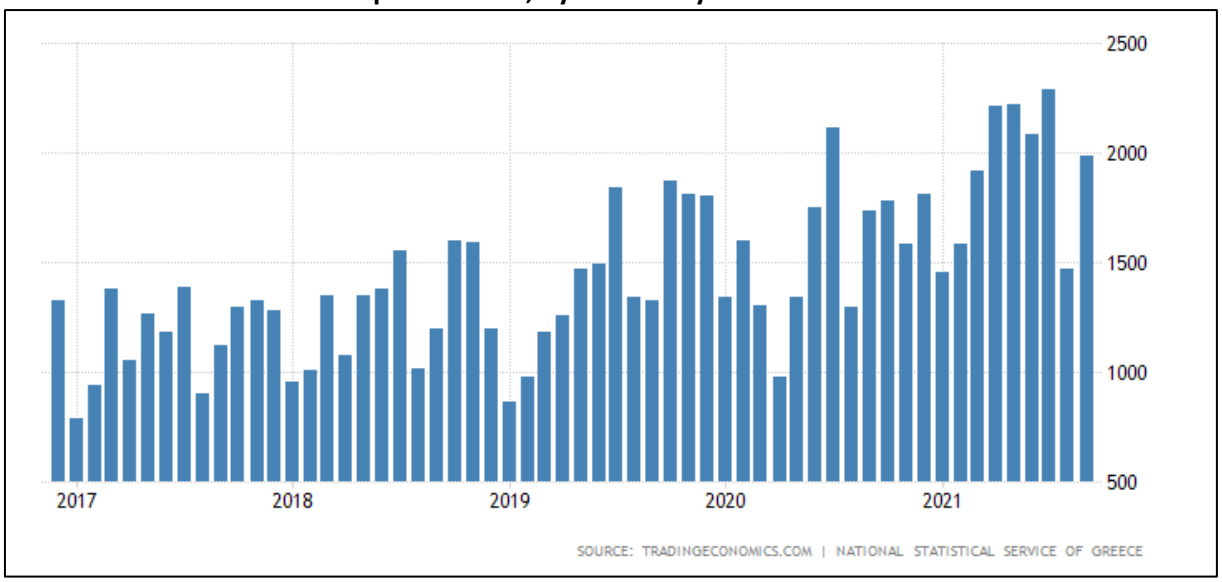
**Tablo.199 Yunanistan İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 12,7 | -32,5 | 1,0 | 1,5 | 10,4 | 2,4 | 3,0 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 7,4 | 5,9 | 6,0 | 6,1 | 6,8 | 15,2 | 15,9 |

**Kaynak: World Bank, IMF, UN Economic Indicators Databases, EuroConstruct, December 2021**

Yunanistan'da yapı inşaatları kademeli bir toparlanma içindedir. Alınan bina inşaat yapı ruhsatları artış göstermektedir. 2021 yılında da artış devam etmektedir. Henüz sınırlı kalmaya devam etmekle beraber alınan yapı ruhsatlarındaki artış alt yapı inşaatları dışındaki inşaatlar için olumlu bir gelişmedir.

**Grafik.51 Yunanistan Alınan Yapı Ruhsatları, Aylık Bina Sayısı**



## 10.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Yunanistan'ın cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

Yunanistan'da 2008 küresel krizi sonrası yaşanan sıkıntılar ve uzun yıllar süren tasarruf politikaları sonucu cam ambalaj ve cam ev eşyaları ürünlerine yönelik talep ve harcamalar da önemli ölçüde küçülmüştür. Hane halklarının bu dönemde harcanabilir gelirleri üçte bir oranında azalmıştır. Bu nedenle harcamalar zorunlu alanlara yönelmiştir. Bu gelişmeler çerçevesinde Yunanistan'da cam ambalaj ürünleri ile cam ev eşyaları talebinde ana belirleyici turizm sektörü ve ticari kurumlar olmuştur. Bu eğilim halen devam etmektedir.

Yunanistan'da cam ambalaj pazarı 2020 yılında yüzde 1,5 daralmış, 2021 yılında ise yüzde 6,0 büyümüştür. 2022 yılında cam ambalaj pazarının yüzde 7,0 büyüyeceği öngörülmektedir. 2021 yılında turizm sektöründe kısmi bir geri dönüş yaşanmıştır. Buna bağlı olarak hem gıda ve içecekler tüketimi artmış hem de turistik tesislerin ihtiyaçları yükselmiştir. 2022 yılında özellikle adalarda turizmin canlanması beklenmektedir. Buna bağlı olarak cam ambalaj ürünleri talebi de büyüyecektir. Özellikle alkollü içecekler ve zeytinyağı tüketiminde artış beklenmektedir.

Kozmetik sektörü kaynaklı talep te daha çok turistlerin harcamalarına bağlı gelişmektedir. 2020 yılında gerileyen kozmetik tüketimi 2021 yılında sınırlı ölçüde toparlanmıştır. 2022 yılında daha hızlı büyüme beklenmektedir. Hane halkları ise daha çok temizlik ve hijyen ürünlerine talep göstermektedir.

Cam ev eşyalarına yönelik talep te daha çok başta oteller olmak üzere, restoran, pub, kafeler ve diğer ticari kurumlardan kaynaklanmaktadır. 2020 yılında gerileyen talep 2021 yılında toparlanmaya başlamıştır. 2022 yılında daha yüksek bir talep beklenmektedir. Turistlerin hediyelik ve hatıra cam ev eşyası alışverişleri de önemlidir. Hane halkları ise salgın ile evlerde daha çok zaman geçirilmesi nedeniyle cam ev eşyalarına ihtiyaçları kadar ilave talep göstermiştir. Hane halklarının cam ev eşyalarına yönelik talepleri sınırlı kalmaya devam edecektir.

## 10.5 YUNANİSTAN CAM PAZARI

Yunanistan cam pazarı göreceli olarak Avrupa'nın küçük ölçekli pazarlarından biridir. Pazarın büyüklüğü 2020 yılında 410 milyon dolar olarak gerçeklemiştir. Pazar 2021 ve 2022 yıllarında büyüme göstermektedir. Pazarın 2021 yılında 450 milyon dolar olacağı, 2022 yılında ise 480 milyon dolar büyüklüğüne ulaşacağı öngörülmektedir.

Yunanistan cam pazarında en büyük alt pazarı 2020 yılındaki 209 büyüklüğü ile işlemiş camlar, emniyet camları, cam aynalar, çok katlı yalıtım camları pazarı oluşturmaktadır. Cam ambalajlar pazarı ikinci büyük alt ürün pazarı olarak yer almaktadır.

**Tablo.200 Yunanistan Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **400** | **420** | **410** | **450** | **480** |
| Cam Elyaflar | 40 | 42 | 41 | 45 | 50 |
| Düz Camlar | 32 | 34 | 33 | 35 | 40 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 204 | 214 | 209 | 230 | 245 |
| Cam Ambalajlar | 68 | 67 | 66 | 70 | 75 |
| Cam Ev Eşyaları | 44 | 46 | 45 | 50 | 55 |
| Özel ve Teknik Camlar | 12 | 13 | 12 | 15 | 15 |

**Kaynak: Çalışma Ekibi**

### 10.6 YUNANİSTAN CAM İTHALATI

Yunanistan cam ithalatı üç başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme, cam ithalatı yapılan ülkeler ve Yunanistan 2021 yılı cam ithalatıdır.

### 10.6.1 YUNANSİTAN CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Yunanistan 2010'lu yılların büyük bölümünü borç krizi ve bunun yol açtığı ekonomik sıkıntılar ile geçirmiştir. AB ve IMF'nin mali ve teknik desteği ve de borç verenlerin borç indirimleri ile uyguladığı ekonomik istikrar programı Yunanistan ekonomisinde yeniden dengelerin kurulmasını sağlamıştır. Buna bağlı olarak ekonomi 2017 yılında ilk kez büyüme göstermiştir. İnşaat sektörü de 2016 yılından itibaren dalgalı bir büyüme süreci yaşamaya başlamıştır.

İnşaat sektöründe görülen büyümeler ve ekonomideki görece toparlama Yunanistan'da cam talebinde de etkili olmuş, tüketim ve ithalat artışı başlamıştır. Yunanistan cam ithalatı 2016 yılından bu yana artış göstermektedir. 2016 yılında 171,7 milyon dolar olan ithalat 2019 yılında 207,9 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında ise pandemi salgını etkisi ile ithalat gerilemiş ve 192,67 milyon dolar olmuştur.

Yunanistan cam ithalatında en büyük payı cam ambalaj ürünleri almaktadır. 2020 yılında cam ambalaj ürünleri ithalatı 112,5 milyon dolar olmuştur ve pandemi yılında ithalat artışı sürmüştür. Cam ev eşyası ithalatı ise 2020 yılında gerilemiş olmasına karşın 35,8 milyon dolar ile en çok ithalatı yapılan ikinci üründür. Yunanistan düz camlar ithalatı 2020 yılında 22,4 milyon dolar emniyet camları ithalatı ise 12,69 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Cam aynalar ithalatı ise 7,5 milyon dolardır.

**Tablo.201 Yunanistan Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 0,90 | 1,34 | 1,79 | 1,43 | 1,17 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,09 | 0,22 | 0,15 | 0,16 | 0,17 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 18,23 | 21,41 | 25,75 | 27,24 | 21,07 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **19,23** | **22,97** | **27,68** | **28,82** | **22,41** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **0,62** | **0,94** | **0,99** | **1,29** | **0,77** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4,23 | 4,55 | 4,20 | 4,91 | 4,10 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 5,50 | 6,17 | 8,09 | 9,40 | 8,59 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **9,73** | **10,72** | **12,29** | **14,31** | **12,69** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **0,84** | **0,51** | **0,63** | **0,73** | **0,96** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 2,91 | 2,61 | 3,47 | 3,12 | 2,46 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 4,00 | 3,92 | 5,33 | 6,26 | 5,05 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **6,92** | **6,53** | **8,79** | **9,38** | **7,51** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **87,94** | **91,43** | **100,29** | **108,32** | **112,52** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **46,44** | **43,67** | **44,74** | **45,04** | **35,81** |
| **GENEL TOPLAM** | | **171,72** | **176,77** | **195,41** | **207,89** | **192,67** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo. 202 Yunanistan Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 916 | 837 | 653 | 951 | 934 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 38 | 107 | 110 | 189 | 125 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 51.903 | 55.205 | 59.675 | 61.140 | 47.555 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **52.857** | **56.149** | **60.438** | **62.280** | **48.614** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **600** | **702** | **879** | **1.089** | **410** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4.320 | 4.812 | 4.903 | 5.956 | 4.205 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 9.276 | 9.364 | 12.612 | 15.373 | 14.711 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **13.596** | **14.176** | **17.515** | **21.329** | **18.916** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **205** | **156** | **198** | **293** | **333** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 4.419 | 3.857 | 4.755 | 4.095 | 3.251 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 1.429 | 1.315 | 2.097 | 2.322 | 1.781 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **5.848** | **5.172** | **6.852** | **6.417** | **5.032** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **144.411** | **145.464** | **154.101** | **165.453** | **160.301** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **27.450** | **26.802** | **26.684** | **25.135** | **21.329** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **244.967** | **248.621** | **266.667** | **281.996** | **254.935** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 10.6.2 YUNANİSTAN CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

Yunanistan cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

Yunanistan'ın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe birçok ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Belçika'dan yapılmaktadır. Polonya ikinci sıradadır. Türkiye bu üründe üçüncü büyük tedarikçidir. Bulgaristan yakın ihracatı ile dördüncü sıradadır. Çek cumhuriyeti, Çin, Almanya, İtalya, Fransa ve Tayland ilk on ithalat yapılan içinde yer alan diğer ülkelerdir.

**Tablo.203 Yunanistan Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BELÇİKA | 387 | 1 | BELÇİKA | 395 |
| 2 | POLONYA | 227 | 2 | POLONYA | 176 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **134** | **3** | **TÜRKİYE** | **91** |
| 4 | BULGARİSTAN | 88 | 4 | BULGARİSTAN | 84 |
| 5 | ALMANYA | 73 | 5 | ÇEKYA | 57 |
| 6 | ÇİN | 65 | 6 | ÇİN | 37 |
| 7 | İTALYA | 22 | 7 | ALMANYA | 37 |
| 8 | ÇEKYA | 21 | 8 | İTALYA | 29 |
| 9 | İNGİLTERE | 21 | 9 | FRANSA | 27 |
| 10 | HONG KONG | 3 | 10 | TAYLAND | 25 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Türkiye bu üründe yüksek bir paya sahiptir. Bulgaristan ikinci, Macaristan üçüncü sıradadır.

**Tablo.204 Yunanistan Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **304** | **1** | **TÜRKİYE** | **121** |
| 2 | İTALYA | 71 | 2 | BULGARİSTAN | 21 |
| 3 | BULGARİSTAN | 5 | 3 | MACARİSTAN | 20 |
| 4 | ALMANYA | 3 | 4 | ALMANYA | 2 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat Bulgaristan'dan yapılmaktadır. Romanya ve İtalya birbirlerine yakın ve yüksek ihracatları ile ikinci ve üçüncü sırada yer almaktadır. İlk üç ihracatçı ülke bu üründe yüksek paya sahiptir. İzleyen ülkelerden yapılan ithalatlar görece küçük hacimlidir.

**Tablo.205 Yunanistan Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BULGARİSTAN | 20.713 | 1 | BULGARİSTAN | 13.624 |
| 2 | RUSYA | 17.987 | 2 | ROMANYA | 12.727 |
| 3 | ROMANYA | 9.762 | 3 | İTALYA | 12.255 |
| 4 | MISIR | 3.966 | 4 | RUSYA | 2.839 |
| 5 | İRAN | 2.739 | 5 | BELÇİKA | 2.315 |
| 6 | ÇİN | 2.661 | 6 | MISIR | 2.026 |
| 7 | BELÇİKA | 1.636 | 7 | ÇİN | 1.581 |
| 8 | SUUDİ ARABİSTAN | 1.598 | 8 | İRAN | 1.409 |
| **9** | **TÜRKİYE** | **1.466** | 9 | MACARİSTAN | 1.095 |
| 10 | MACARİSTAN | 877 | 10 | SUUDİ ARABİSTAN | 860 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe görece az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Belçika ikinci sıradır. İlk iki ihracatçı ülke bu üründe yüksek paya sahiptir. İzleyen ülkelerden yapılan ithalatlar görece daha düşük miktarlarda olmaktadır.

**Tablo.206 Yunanistan İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BELÇİKA | 494 | **1** | **TÜRKİYE** | **250** |
| **2** | **TÜRKİYE** | **467** | 2 | BELÇİKA | 100 |
| 3 | MISIR | 137 | 3 | ÇİN | 53 |
| 4 | ÇİN | 80 | 4 | ALMANYA | 27 |
| 5 | İTALYA | 29 | 5 | MISIR | 23 |
| 6 | İRAN | 23 | 6 | RUSYA | 19 |
| 7 | JAPONYA | 17 | 7 | MACARİSTAN | 17 |
| 8 | MACARİSTAN | 8 | 8 | İTALYA | 14 |
| 9 | ALMANYA | 7 | 9 | AVUSTURYA | 1 |
| 10 | AVUSTURYA | 3 | 10 | BULGARİSTAN | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalatlar Ukrayna ve Çin'den yapılmaktadır. Bu iki ülke pazarda yüksek paya sahiptirler. Hindistan üçüncü, Türkiye dördüncü sıradadır. İlk on ithalat yapılan ülke içinde diğer ülkelerden görece daha düşük miktarlarda ithalat olmaktadır.

**Tablo.207 Yunanistan Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 3.110 | 1 | UKRAYNA | 1.748 |
| 2 | UKRAYNA | 1.170 | 2 | ÇİN | 1.518 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **840** | 3 | HİNDİSTAN | 679 |
| 4 | BELÇİKA | 406 | **4** | **TÜRKİYE** | **459** |
| 5 | HİNDİSTAN | 345 | 5 | ALMANYA | 91 |
| 6 | ROMANYA | 182 | 6 | İTALYA | 63 |
| 7 | BULGARİSTAN | 158 | 7 | MACARİSTAN | 47 |
| 8 | MACARİSTAN | 140 | 8 | ROMANYA | 23 |
| 9 | İTALYA | 85 | 9 | DANİMARKA | 17 |
| 10 | ALMANYA | 75 | 10 | BULGARİSTAN | 12 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalatlar Romanya ve İtalya'dan yapılmaktadır. Bu iki ülke pazarda yüksek paya sahiptirler. Çin üçüncü, Bulgaristan dördüncü sıradadır. İlk on ithalat yapılan ülke içinde diğer ülkelerden görece daha düşük miktarlarda ithalat olmaktadır. Türkiye yedinci sıradadır.

**Tablo.208 Yunanistan Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BULGARİSTAN | 3.501 | 1 | ROMANYA | 5.018 |
| 2 | İTALYA | 3.438 | 2 | İTALYA | 4.696 |
| 3 | ÇİN | 2.869 | 3 | ÇİN | 1.457 |
| 4 | ROMANYA | 2.669 | 4 | BULGARİSTAN | 1.391 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **1.446** | 5 | İRAN | 698 |
| 6 | BELÇİKA | 697 | 6 | MACARİSTAN | 555 |
| 7 | İRAN | 612 | **7** | **TÜRKİYE** | **197** |
| 8 | MACARİSTAN | 334 | 8 | UKRAYNA | 189 |
| 9 | İSRAİL | 93 | 9 | ARNAVUTLUK | 140 |
| 10 | ARNAVUTLUK | 83 | 10 | POLONYA | 119 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Türkiye bu üründe pazarda yüksek paya sahiptirler. Diğer ülkelerden daha düşük ithalatlar gerçekleşmektedir. Çin ikinci, Güney Kore üçüncü ve Bulgaristan dördüncü sıradadır.

**Tablo.209 Yunanistan Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | İSPANYA | 199 | **1** | **TÜRKİYE** | **348** |
| **2** | **TÜRKİYE** | **72** | 2 | ÇİN | 55 |
| 3 | BULGARİSTAN | 23 | 3 | GÜNEY KORE | 29 |
| 4 | ROMANYA | 22 | 4 | BULGARİSTAN | 19 |
| 5 | FRANSA | 6 | 5 | GÜRCİSTAN | 12 |
| 6 | POLONYA | 4 | 6 | POLONYA | 8 |
| 7 | ÇİN | 2 | 7 | FRANSA | 4 |
| 8 | BELÇİKA | 1 | 8 | İTALYA | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Bulgaristan'dan yapılmaktadır. Belçika ve Çin birbirlerine yakın ihracatları ile Bulgaristan'ı izlemektedirler. Mısır da görece yüksek ihracatı ile dördüncü sıradadır. İlk on ithalat yapılan ülke içinde yer alan diğer ülkelerden daha düşük ithalatlar gerçekleşmektedir. Türkiye sekizinci sıradadır.

**Tablo.210 Yunanistan Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BULGARİSTAN | 1.690 | 1 | BULGARİSTAN | 1.240 |
| 2 | BELÇİKA | 1.425 | 2 | BELÇİKA | 776 |
| 3 | ÇİN | 524 | 3 | ÇİN | 591 |
| 4 | İRAN | 187 | 4 | MISIR | 323 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **174** | 5 | İTALYA | 90 |
| 6 | MISIR | 85 | 6 | İRAN | 62 |
| 7 | FRANSA | 17 | 7 | RUSYA | 57 |
| 8 | İTALYA | 11 | **8** | **TÜRKİYE** | **41** |
| 9 | İNGİLTERE | 2 | 9 | ROMANYA | 40 |
| 10 | ALMANYA | 1 | 10 | FRANSA | 28 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak ilk sırada yer alan Çin çok yüksek bir pazar payına sahiptir. Çin'i sırası ile İtalya, Bulgaristan ve Polonya izlemektedirler. Mısır beşinci sıradadır. İlk on ithalat yapılan ülke içinde yer alan diğer ülkelerden daha düşük ithalatlar gerçekleşmektedir.

**Tablo.211 Yunanistan Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 1.408 | 1 | ÇİN | 1.157 |
| 2 | MISIR | 427 | 2 | İTALYA | 112 |
| 3 | POLONYA | 105 | 3 | BULGARİSTAN | 102 |
| 4 | BULGARİSTAN | 79 | 4 | POLONYA | 95 |
| 5 | FRANSA | 52 | 5 | MISIR | 46 |
| 6 | İRAN | 46 | 6 | FRANSA | 35 |
| 7 | İTALYA | 32 | 7 | ROMANYA | 34 |
| 8 | ROMANYA | 28 | 8 | İSPANYA | 24 |
| **9** | **TÜRKİYE** | **19** | **9** | **TÜRKİYE** | **19** |
| 10 | MALEZYA | 19 | 10 | HİNDİSTAN | 17 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Ancak ilk sırada yer alan Bulgaristan yüksek bir pazar payına sahiptir. İtalya ile Ukrayna birbirlerine çok yakın ihracatları ile Bulgaristan'ı izlemektedirler. Türkiye dördüncü sıradadır. İlk on ithalat yapılan ülke içinde yer alan diğer ülkelerden de yüksek ithalatlar gerçekleşmektedir. Bu ülkeler Moldova, Romanya, Polonya, Çin, Macaristan ve Almanya'dır.

**Tablo.212 Yunanistan Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | BULGARİSTAN | 82.255 | 1 | BULGARİSTAN | 70.085 |
| 2 | İTALYA | 20.485 | 2 | İTALYA | 19.781 |
| 3 | UKRAYNA | 14.129 | 3 | UKRAYNA | 19.090 |
| 4 | MOLDOVA | 9.034 | **4** | **TÜRKİYE** | **13.818** |
| 5 | ROMANYA | 7.331 | 5 | MOLDOVA | 8.654 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **6.793** | 6 | ROMANYA | 6.131 |
| 7 | POLONYA | 3.769 | 7 | POLONYA | 3.318 |
| 8 | ÇİN | 3.258 | 8 | ÇİN | 3.096 |
| 9 | FRANSA | 2.800 | 9 | MACARİSTAN | 2.630 |
| 10 | MACARİSTAN | 2.460 | 10 | ALMANYA | 2.605 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Yunanistan'ın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Yunanistan bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe de pazarda yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Çin ilk sırada yer almaktadır. Bulgaristan ve İtalya Çin'in yakın ihracat büyüklükleri ile izlemektedirler. Yine Fransa ve Almanya görece yüksek ihracatları ile sıralanmaktadırlar. Türkiye altıncı sıradadır. İlk on ithalat yapılan ülke içinde yer alan diğer ülkeler ise Belçika, Çek cumhuriyeti, Hollanda ve Mısır'dır.

**Tablo.213 Yunanistan Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 7.533 | 1 | ÇİN | 5.459 |
| 2 | BULGARİSTAN | 6.889 | 2 | BULGARİSTAN | 4.652 |
| 3 | İTALYA | 2.655 | 3 | İTALYA | 3.445 |
| 4 | ALMANYA | 1.775 | 4 | FRANSA | 2.219 |
| 5 | FRANSA | 1.592 | 5 | ALMANYA | 1.710 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **1.462** | **6** | **TÜRKİYE** | **892** |
| 7 | ÇEKYA | 444 | 7 | BELÇİKA | 620 |
| 8 | HOLLANDA | 429 | 8 | ÇEKYA | 365 |
| 9 | MISIR | 382 | 9 | HOLLANDA | 328 |
| 10 | AVUSTURYA | 354 | 10 | MISIR | 297 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 10.6.3 YUNANİSTAN CAM İTHALATINDA 2021 YILI GELİŞMELERİ

Yunanistan'ın cam ithalatı 2021 yılında önemli bir artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Yunanistan'ın cam ithalatı 2020 yılının ilk dokuz ayına göre değer olarak yüzde 37,8 artmış ve 176,6 milyon dolara yükselmiştir. İthalat artışı 2019 yılının aynı dönemine göre ise yüzde 13,4 yükselmiştir.

2021 yılının ilk dokuz ayında en çok ithalatı yapılana cam ambalaj ürünleri ithalatı yüzde 34,4 artarak 99,8 milyon dolara çıkmıştır. Cam ev eşyası ithalatı ise aynı dönemde yüzde 8,6 yükselmiştir. Düz camlar ithalatı yılın ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64,9 yükselmiştir. Yine işlenmiş camlar ithalatı yüzde 62,3 ve cam aynalar ithalatı ise yüzde 87 artmıştır. 2021 yılının ilk dokuz ayında ithalatı gerileyen tek ürün yüzde 44,0 ile çok katlı yalıtım camları olmuştur.

**Tablo.214 Yunanistan Cam İthalatı Milyon Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 0,85 | 0,68 | 1,20 | 76,5 | 41,2 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,10 | 0,08 | 0,14 | 75,0 | 40,0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 20,28 | 13,02 | 21,38 | 64,2 | 5,4 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **21,22** | **13,78** | **22,72** | **64,9** | **7,1** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1,0** | **0,61** | **0,99** | **62,3** | **-1,0** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 3,91 | 2,78 | 5,54 | 99,3 | 41,7 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 7,21 | 5,26 | 9,29 | 76,6 | 28,8 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **11,12** | **8,04** | **14,83** | 84,5 | 33,4 |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **0,59** | **0,84** | **0,47** | **-44,0** | **-20,3** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 2,33 | 1,90 | 2,94 | 54,7 | 26,2 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 4,53 | 3,86 | 7,84 | 103,1 | 73,1 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **6,86** | **5,76** | **10,77** | **87,0** | **57,0** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **80,85** | **74,25** | **99,80** | **34,4** | **23,4** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **34,17** | **24,90** | **27,04** | **8,6** | **-20,9** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **155,81** | **128,18** | **176,62** | **37,8** | **13,4** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 10.7 TÜRKİYE'NİN YUNANİSTAN'A CAM İHRACATI

Türkiye'nin Yunanistan'a cam ithalatı son yıllarda sınırlı ve kademeli bir artış göstermektedir. Türkiye'nin Yunanistan'a cam ihraçtı 2016 yılında 5,75 milyon dolar iken 2019 yılında 7,68 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılında ise Yunanistan'ın toplam cam ithalatındaki gerilemeye rağmen Türkiye'nin ihracat artışı sürmüş ve 8,8 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye'nin Yunanistan'a en çok ihraç ettiği ürün cam ambalajdır. Cam ambalaj ihracatı aynı zamanda ortalamanın üzerinde artış göstermektedir ve ihracat artışında sürükleyici olmaktadır. İkinci büyük ihracat ürünü ev eşyalarıdır. Ancak bu ürün grubunda 2016 yılında 3,57 milyon dolar olan ihracat gerileyerek 2020 yılında 1,85 milyon dolara kadar inmiştir. Yine emniyet camları ithalatı da 2018 ve 2019 yıllarındaki yüksek hacimlerinden 2020 yılında 790 bin dolara kadar düşmüştür. Çok katlı yalıtım camları ihracatı ise 2020 yılında yüksek bir artış göstermiştir.

**Tablo.215 Türkiye'nin Yunanistan'a Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 284 | 181 | 111 | 61 | 30 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 35 | 117 | 159 | 61 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 167 | 448 | 782 | 450 | 28 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **451** | **664** | **1.010** | **670** | **119** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **222** | **329** | **282** | **377** | **249** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 795 | 927 | 948 | 1.049 | 594 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 33 | 444 | 935 | 903 | 196 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **828** | **1.371** | **1.883** | **1.952** | **790** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **162** | **82** | **125** | **129** | **933** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 51 | 30 | 202 | 129 | 53 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 34 | 49 | 50 | 84 | 65 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **85** | **79** | **252** | **213** | **118** |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **890** | **1.100** | **1.179** | **2.427** | **4.855** |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **3.566** | **3.412** | **2.403** | **2.577** | **1.851** |
| **GENEL TOPLAM** | | **5.753** | **6.373** | **6.124** | **7.675** | **8.796** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.216 Türkiye'nin Yunanistan'a Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 821 | 473 | 246 | 134 | 91 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | | 44 | 174 | 304 | 121 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 523 | 1.600 | 2.303 | 1.466 | 84 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.344** | **2.117** | **2.723** | **1.904** | **296** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **344** | **536** | **362** | **467** | **250** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 753 | 775 | 658 | 840 | 459 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 56 | 746 | 1.575 | 1.446 | 197 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **809** | **1.521** | **2.233** | **2.286** | **656** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **74** | **35** | **74** | **72** | **348** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 41 | 30 | 324 | 174 | 4 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 8 | 11 | 12 | 19 | 19 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **49** | **41** | **336** | **193** | **23** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **2.054** | **2.330** | **2.824** | **6.793** | **13.818** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **2.436** | **2.260** | **1.430** | **1.462** | **892** |
| **GENEL TOPLAM** | | **7.110** | **8.840** | **9.982** | **13.177** | **16.283** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Türkiye'nin Yunanistan'a cam ihracatı 2021 yılında artış göstermektedir. 2021 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'nin Yunanistan'a cam ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre değer olarak yüzde 19,9 artmıştır. İlk dokuz ayda toplam cam ihracatı 8,22 milyon dolar olmuştur.2019 yılının aynı dönemine göre de ihracat artışı değer olarak yüzde 33,6 olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılındaki ihracat artışında cam ambalaj ürünleri yine sürükleyici olmaktadır. Bu üründe ihracat artışı ilk dokuz ayda yüzde 25,7 olmuştur. En yüksek ihracat artışı ise yüzde 55,1 ile cam ev eşyaları ve işlenmiş camlarda yaşanmıştır. Çok katlı yalıtım camları ihracatı yüzde 51,0 ve emniyet camları ihracatı ise yüzde 14,4 düşüş göstermiştir.

**Tablo.217 Türkiye'nin Yunanistan'a Cam İhracatı Bin Dolar 2019-2021**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2019/9 | 2020/9 | 2021/9 | DEĞİŞİM 2021/2020 | DEĞİŞİM 2021/2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 34 | 18 | 16 | -11,1 | -52,9 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 136 | 60 | 11 | -81,7 | -91,9 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 437 | 20 | 84 | 320,0 | -80,8 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **607** | **98** | **111** | **13,3** | **-81,7** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **284** | **216** | **335** | **55,1** | **18,0** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 786 | 505 | 327 | -35,2 | -58,4 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 835 | 113 | 202 | 78,8 | -75,8 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **1.621** | **618** | **529** | **-14,4** | **-67,4** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **127** | **907** | **444** | **-51,0** | **249,6** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 109 | 39 | 117 | 200,0 | 7,3 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 59 | 43 | 102 | 137,2 | 72,9 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **168** | **82** | **219** | **167,1** | **30,4** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **1.562** | **3.663** | **4.604** | **25,7** | **194,8** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **1.788** | **1.277** | **1.981** | **55,1** | **10,8** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **6.157** | **6.861** | **8.223** | **19,9** | **33,6** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 11. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE)

## 11.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Körfez'in önemli ekonomilerinden biridir. BAE ekonomisi üç önemli özellik taşımaktadır. Bunlardan ilki BAE dışa açık ve uluslararası bir merkez olarak konumlanmıştır. İkinci olarak ekonomi büyük ölçüde enerji üretimi ve ihracatına dayalı olmaya devam etmektedir. Üçüncü olarak ise BAE ekonomide sektörlerde çeşitlenmeyi hedeflemiş olup, enerji dışındaki alanlarda, özellikle birçok sanayi alanında gelişmeyi hedeflemektedir.

BAE ekonomisi tüm bu gelişmelere rağmen enerji gelirlerine bağımlı kalmaya henüz devam etmektedir. Bu nedenle ekonomik büyümede dalgalanmalar yaşanmaktadır. Enerji fiyatları ve ihracatının düştüğü yıllarda BAE ekonomisi daha yavaş büyümektedir. BAE ekonomisi pandemi öncesinde enerji fiyatlarının zayıfladığı dönemde yüzde 1 ile 3,4 arasında büyümeler göstermiştir. 2020 yılında pandemi nedeniyle ekonomi yüzde 6,1 daralmıştır.

BAE ekonomisi 2021 yılında göreceli olarak daha yavaş bir toparlanma göstermektedir. 2021 yılında ekonominin yüzde 2,5 büyüdüğü tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise ekonomide yüzde 4,0 büyüme öngörülmektedir. 2021 yılında küresel ölçekte ortaya çıkan enflasyon BAE'de düşük kalmaya devam etmektedir.

BAE yüksek enerji ihracatı ile cari işlemler dengesinde yüksek fazla vermekte ve önemli bir döviz rezervi biriktirmektedir. 2020 yılında gerilemiş olmakla birlikte yüksek fazlaya 2021 yılından itibaren geri dönülmektedir.

BAE demografik olarak sınırlı bir nüfus artışına sahiptir. Ancak çalışma amacı ile ülkeye gelen yüksek bir nüfus bulunmaktadır. Nüfusun inşaat sektörüne etkisi daha çok nitelik tarafında olmaktadır.

BAE Körfez bölgesinde S. Arabistan ile yakın işbirliği içinde siyasi olarak da liderlik etmektedir ve orta doğu politikasında etkili olmaktadır. 2021 yılında Katar ile ilişkiler düzeltilmiş, İsrail ile diplomatik ve ticari ilişkiler kurulmuştur. İran ile olan riskler ise devam etmektedir.

BAE 2022 yılında muhtemelen yükselen enerji fiyatlarının katkısı ve bölgesinde sağlanan görece istikrara bağlı olarak daha yüksek büyümeler gösterecektir.

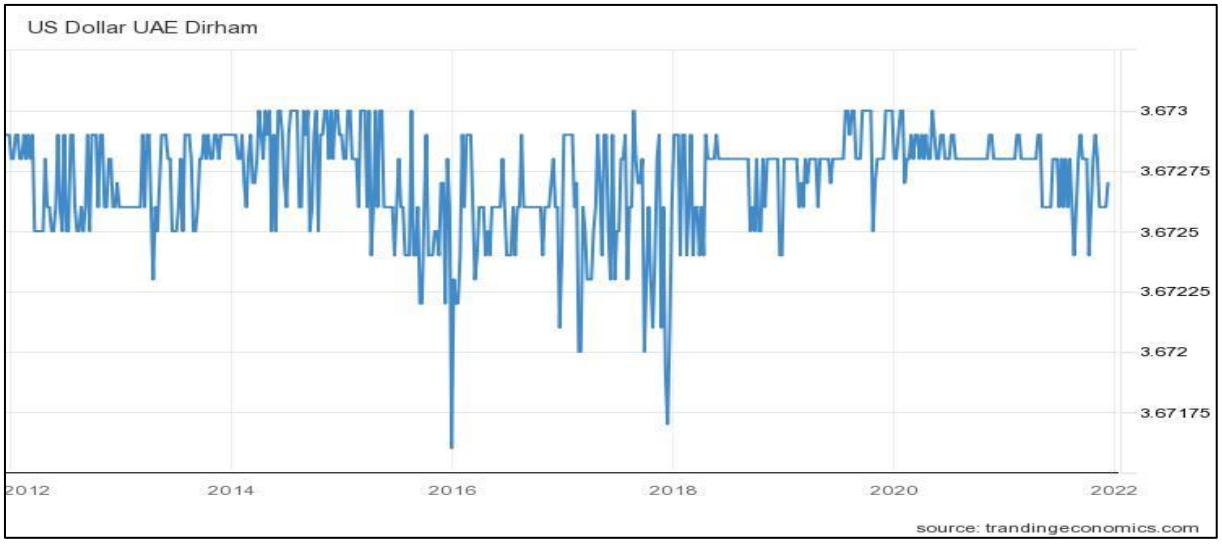
**Tablo.218 BAE Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 357 | 386 | 422 | 421 | 400 | 410 | 426 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 3,1 | 2,4 | 1,2 | 3,4 | -6,1 | 2,5 | 4,0 |
| Nüfus Milyon | 9,27 | 9,40 | 9,60 | 9,80 | 9,90 | 10,00 | 10,10 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 38.511 | 41.064 | 43.958 | 42.959 | 40.404 | 41.000 | 41.782 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 1,6 | 2,0 | 3,1 | -1,9 | -2,1 | 2,6 | 2,0 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | 3,7 | 7,1 | 9,6 | 8,5 | 3,1 | 9,7 | 9,4 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | - | - | - | - | - | - | - |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

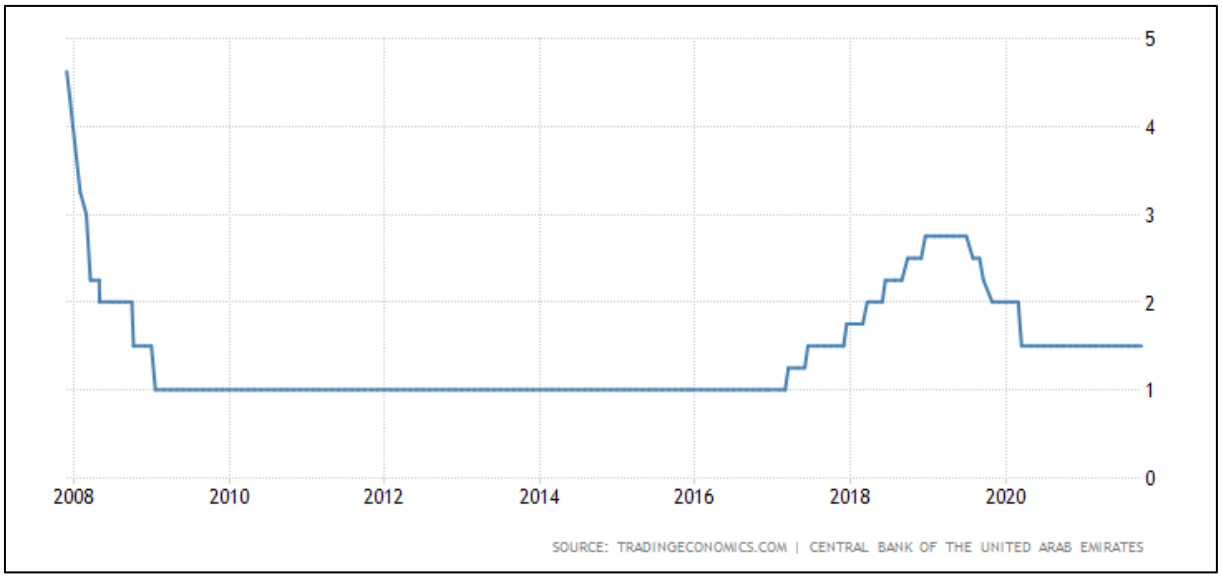
Birleşik Arap Emirlikleri para birimi olarak BAE Dirhemini kullanmaktadır. BAE sabit kur rejimi uygulamaktadır. Para birimi Dirhem ABD doları karşısında dar bir bant içinde sabit kalmaktadır. Yüksek döviz rezervleri ile BAE sabit kur rejimini desteklemektedir. Böylece para birimi de istikrarlı kalmayı sürdürmektedir.

**Grafik.52 BAE Para Birimi Dirhem'in ABD Doları Karşısında Değeri**




BAE merkez bankası, yüksek cari işlemler fazlası ve artan rezervler ortamında sabit kur rejimi içinde para biriminin değerini ve de fiyat istikrarını korumaya çalışmaktadır. Buna bağlı olarak uzun yıllardır düşük faiz politikası uygulamaktadır. Pandemi öncesi yüzde 2,75'e çıkan politika faizi pandemi ile yüzde 1,5'e gerilemiştir. BAE merkez bankası düşük politika faizlerini korumaya devam edecektir.

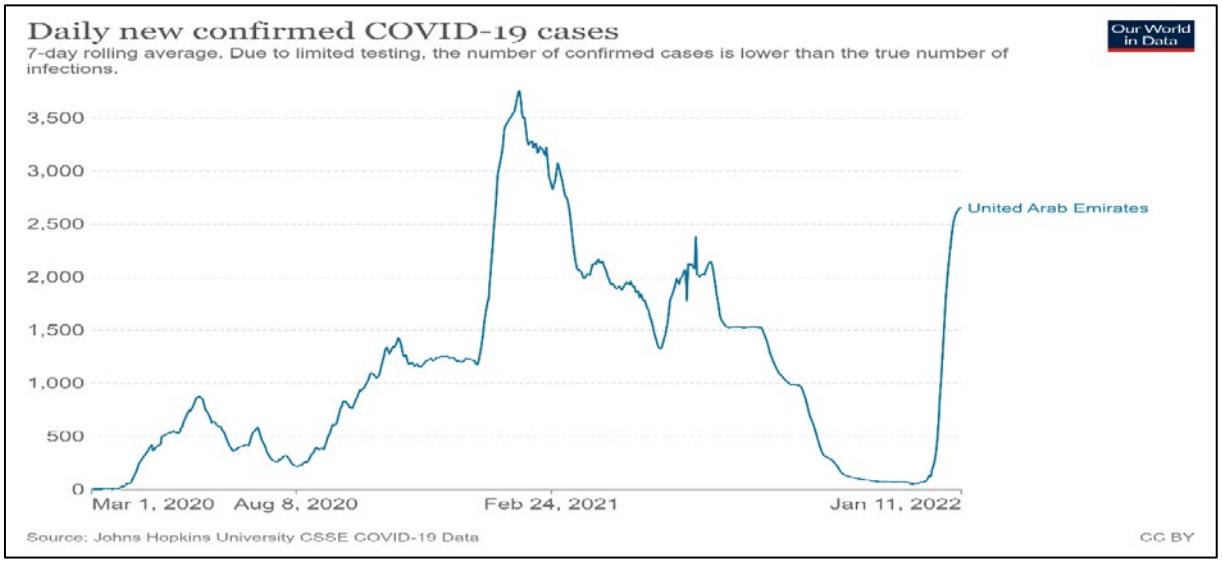
**Grafik.53 BAE Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 11.2 KOVID-19 SALGINI VE BAE'YE ETKİLERİ

BAE, pandemi karşısında 2021 yılı kış aylarındaki ikinci dalgada yüksek vaka sayıları ile karşılaşmıştır. Günlük vaka sayıları 3.500 seviyesini aşmıştır. BAE 2021 yılında aşılama faaliyetlerine hız vermiştir. Nüfusun tamamına yakını için 2021 yılında tam aşılanma sağlanmıştır. Buna bağlı olarak yılın geri kalan dalgalarında yeni günlük vaka sayıları çok düşük kalmaktadır. BAE salgına karşı büyük ölçüde koruma sağlamıştır. Buna bağlı olarak omicron varyantının yarattığı dalga da daha hafif yaşanmaktadır.

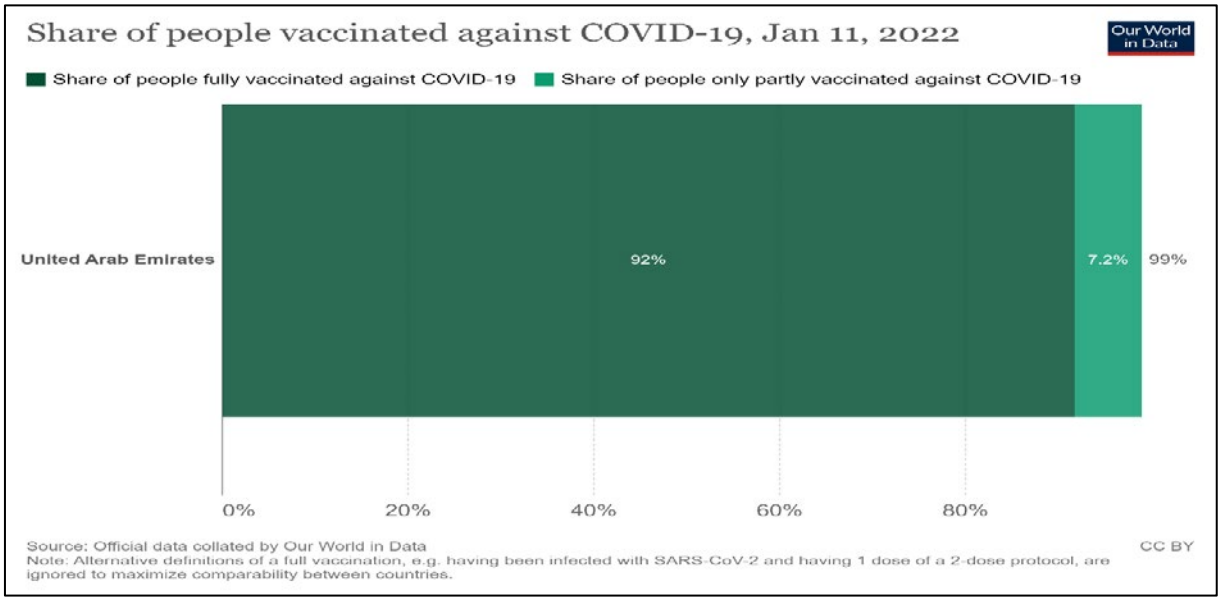
**Grafik.54 BAE Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurworldinData**

BAE 2022 başı itibariyle dünya genelinde en yüksek aşılama oranına sahip ülkedir. Nüfusun yüzde 92'si tam aşılama olmuştur. Yüzde 7,2Si ise tek aşı olmuştur. BAE yönetimi aşılamada katı bir program uygulamaktadır ve böylece salgın karşısında korumayı en yüksek seviyeye çıkarmaktadır.

**Grafik.55 BAE Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurworldinData**

### 11.3 BAE İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

BAE inşaat sektörü 2000'li yıllarda çok yüksek büyüme göstermiştir. Konut dışı binalar, prestij projeleri ile çok işlevli büyük projeler, lüks konut ve rezidanslar ile önemli alt yapı yatırımları gerçekleşmiştir. Buna bağlı olarak inşaat harcamaları yüksek büyümeler göstermiştir. Ancak 2008 küresel krizi BAE inşaat sektörü için uzun yıllar süren küçülmelere neden olmuştur. İnşaat sektörü 2016 yılına kadar daralmıştır.

İnşaat sektörü 2017 yılında ilk kez yeniden yüzde 2,6 büyümüştür. 2018 yılındaki yüzde 2,4 büyüme sonrası sektör 2019 yılında yüzde 2,6 daralmıştır. BAE inşaat sektörü henüz toparlanmanın ilk aşamasında iken bu kez pandemi ile 2020 yılında yüzde 10,4 daralma yaşanmıştır. İnşaat harcamaları 2020 yılında 62,0 milyar dolara gerilemiştir.

BAE inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir geri dönüş yapmıştır. Ancak bu geri dönüş daha çok 2020 yılının telafisi şeklinde gerçekleşmektedir. 2021 yılında inşaat sektörünün yüzde 9,7 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüzde 4,7 büyüme beklenmektedir.

**Tablo.219 BAE İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | -1,9 | 2,6 | 2,4 | -2,6 | -10,4 | 9,7 | 4,7 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 67,4 | 69,6 | 72,2 | 71,0 | 62,0 | 68,0 | 71,5 |

**Kaynak: World Bank, IMF, UN Economic Indicators Databases**

BAE'nin inşaat sektörü 2022 yılında itibaren alt yapı yatırımları ile büyüme gösterecektir. Bölgesel demiryolu projeleri, yapıların karbondan arındırılması çabaları, yenilenebilir enerji yatırımları, nükleer enerji projeleri, su ile ilgili tuzdan arındırma altyapısının genişletilmesi yatırımları önemli alt yapı inşaat alanları olacaktır.

Fazla konut arzı ise inşaat sektörü için temel risk olmaya devam edecektir. Yüksek kapasite fazlası ile mücadele eden emlak piyasasının toparlanması zaman alacaktır.

İnşaat işletmeleri için özellikle de küçük şirketler için mali zorluklar devam etmektedir. İnşaat sektöründe proje finansmanı için bankalar halen isteksiz kalmaktadırlar.

2021 yılında işlerdeki büyümeye karşın inşaat malzemeleri ve emtia fiyatlarının yüksek olması kar marjlarını baskı altına almıştır ve rekabet ortamında bunları nihai müşterilere aktarma olanağı da sınırlı kalmaktadır. Pandemi, çoğu uçuşun askıya alındığı Hindistan ve Pakistan gibi Asya ülkelerinden sağlanan inşaat işçisi sıkıntılarına da neden olmaktadır. Bu da işçilik maliyetlerinin artmasına ve projelerde gecikmelere yol açmaktadır.

## 11.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Birleşik Arap Emirlikleri'nde cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

BAE'de cam ambalaj pazarı 2021 yılında yüzde 9,0 büyüme göstermiştir. BAE salgın ile mücadelede dünyanın en yüksek aşılama oranına sahiptir ve vaka sayıları oldukça düşüktür. Bu nedenle kısıtlama ve kapatmalar da çok sınırlıdır ve salgının cam ambalaj talebi yaratan unsurlar üzerindeki olumsuz etkileri de göreceli olarak daha düşük kalmaktadır. Cam ambalaj pazarında 2022 yılında da yüzde 10 büyüme olacağı öngörülmektedir.

BAE'de cam ambalaj talebinde ana belirleyici alkolsüz içecekler ve su tüketimi ile kaliteli ve lüks ürünlere yönelik olan eğilimler olmaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri, dünyadaki en yüksek şişelenmiş su tüketim oranlarına sahiptir. Ayrıca tüketiciler meyve suları, aromalı içecekler ve diğer içecekleri cam şişelerden içmeyi tercih etmektedirler. İçecekler de plastik ambalajların payı hızla azalmaktadır.

İçeceklerin yoğun olarak tüketildiği alanlardan biri oteller, konaklama tesisleri ve etkinlik alanlarıdır. BAE'de bu alanda faaliyet gösteren oteller de plastik şişe kullanımını sınırlamak ve cam tüketimine geçmektedirler. Örneğin Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki Hilton grubu, küresel 'Amaçla Buluş' programının bir parçası olarak Orta Doğu ve Afrika'daki (MEA) bölgesel tesislerinde düzenlenen etkinliklerden plastik su şişelerini çıkarmış yerine cam şişeler kullanılmaya başlanmıştır.

BAE'de içecekler pazarı yıllık ortalama yüzde 8 büyüme göstermektedir ve 2021 yılında 4 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. BAE aynı zamanda Körfez ve bölge ülkelerine içecekler ihracatı da yapmaktadır ve içecekler için cam ambalaj talebi de hızlı bir büyüme göstermektedir. Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Umman ve Irak'a ihracat yapmaktadır. .

Alkollü içeceklerin tüketimine yönelik sınırlamalar nedeniyle alkolsüz içecekler tüketimi hem çok çeşitlidir hem de kişi başı tüketim daha yüksektir. Alkolsüz içecekler içinde meyve suyu, soda, süt, içmeye hazır kahve ve çay, gazlı içecekler, spor ve enerji içecekleri gibi ürünlere talep yüksektir. Sağlık ve zindelik tüketicilerinin farklı tat seçenekleriyle daha fazla ilgilenmesi nedeniyle aromalı içecekler ülkede popülerlik kazanmaktadır.

BAE'de ayrıca tüketiciler daha küçük boyutlu şişelere yöneliyor. Önümüzdeki dönemde bu eğilim kuvvetlenerek devam edecektir. Fiyata duyarlı cam ambalaj ürünlerine yönelik tüketici talebi de artmaktadır. Geri dönüşümlü cam şişeler, uygun maliyetli bir paketleme yöntemi sağladıkları için alkolsüz içecek endüstrisindeki tüm büyük şirketler için önemli bir ürün teslimat şekli olmaya devam etmektedir.

Cam ambalaj çözümleri sürdürülebilirlik özellikleri nedeniyle daha çok tercih edilmektedir. Teknolojik ilerlemeler ile son yıllarda cam ambalajın ağırlıkları önemli ölçüde azaltılırken eşdeğer dayanıklılık da sağlamıştır. Bu gelişmeler alkolsüz içecek sektöründe cam şişe ve kap kullanım payını önemli ölçüde artırmıştır.

BAE iklim koşulları nedeniyle sıcak bir ülkedir ve gıdaların üretim, dağıtım, depolanma, saklanma ve tüketiminde soğuk zincir büyük önem taşımaktadır. Buna bağlı olarak gıda ürünleri de son yıllarda artan oranlarda cam ambalaj ürünlerde satılmaktadır. Cam kaplarda çok çeşitli yiyecekler paketlenmektedir Sıvı ve katı gıdalar, ürünün kalitesi veya aroması üzerinde herhangi bir olumsuz etki olmaksızın cam ambalajlarda uzun süre saklanabilmektedir. Plastik ambalajların kullanımı azalmaktadır.

Ambalajlama ürünleri fiziksel hasardan, biyolojik kontaminasyondan ve tüm olumsuz dış etkilerden koruma işlevi ile farmasötik ürünlerin ve ilaç endüstrisindeki ilaç tedarik sisteminin önemli bir parçasıdır. BAE'de salgın nedeniyle ilaç aşı, ilaç ve serum talebi yükselmiştir. Ayrıca iklim koşulları nedeniyle saklama ve kullanım için cam ambalajlara ihtiyaç daha yüksek gerçekleşmektedir.

Isı, Işık ve UV penetrasyon endişeleri, ilaç endüstrisinde amber şişelerin yüksek kullanımına yol açmaktadır. Örneğin kehribar renkli şişeler, ışığın tüm farklı dalga boylarından maksimum koruma sağlar ve birçok ilaç kullanımında zorunludur.

BAE aşı ve ilaçta dışa bağımlıdır. Dışa bağımlılığın azaltılması için 2017 yılından itibaren bir program uygulanmaya konmuştur. Buna göre BAE birçok jenerik ilacın üretimine başlamıştır. BAE'de üretilen jenerik ilaçların tüketim payı 2021 yılında yüzde 47'ye ulaşmıştır. İlaç sektörü ayrıca yeni ilaçlar geliştirmeye de odaklanmıştır. Sağlık Bakanlığı, yasal engellerin azaltılmasına odaklanan ilaç ve sağlık sektörünün gelişimi için Jebel Ali Serbest Bölge Kurumu (Jafza) ile bir mutabakat zaptı imzalamıştır. Anlaşmanın bir parçası olarak 2021 yılı itibariyle 30 yenilikçi ilaç üreticisi Jebel Ali serbest bölgesine çekilmiştir. Tüm bu gelişmeler ile BAE'de ilaçla için cam ambalaj talebinde yüksek bir büyüme yaşanmaktadır.

Cam ev eşyaları ise başta mutfak ve masa camları olmak üzere zücaciye olarak adlandırılan ürünleri kapsamaktadır. Bu ürünlere talep hane halklarından ve kısaca HORECA olarak adlandırılan otel, restoran ve kafeler gibi hizmet alanlarından kaynaklanmaktadır. Almanya'da cam ev eşyalarına olan talebin yaklaşık yüzde 40'ı hane halklarından gelmektedir. Bu oran diğer gelişmiş ülkelere göre daha yüksektir. Ticari kuruluşların tüketimdeki payı ise yüzde 60'dır.

BAE'de cam ev eşyaları tüketimi iki alandan talep görmektedir. İlki başta oteller olmak üzere ticari kurumların talebidir. Bu alanda lüks ve yüksek kaliteli cam ev eşyası talebi görülmektedir. Bu alandan gelen talep salgın nedeniyle 2020 yılında gerilemiş, 2021 yılında ise sınırlı bir toparlanma yaşanmıştır. 2022 yılında talebin seyrini yine salgın belirleyecektir.

BAE'de hane halkları yüksek ve büyüyen harcanabilir gelirlere sahiptir. Kentleşme oranı yüzde 83'tür. Bu nedenlerle cam ev eşyası talebi ağırlıklı markalı ürünlere olmak üzere yüksektir. Salgın nedeniyle konutlarda geçirilen zamanın artması sonucu hane halklarının ev eşyası talebi büyümeye devam etmektedir.

### 11.5 BAE CAM PAZARI

BAE cam pazarı 2000'li yılların ortasından itibaren özellikle inşaat camlarına yönelik yüksek taleple hızlı bir büyüme göstermiştir. Ancak 2008 yılında yaşanan küresel krizin BAE inşaat sektöründe yarattığı hasar sonucu cam pazarı hem küçülmüş hem de ürünlerin taleplerinde ve alt pazarların dağılımında önemli değişimler yaşanmıştır.

BAE cam pazarı 2007 yılında 2,1 milyar dolar büyüklüğünden küresel kriz sonrası 600 milyon dolara kadar gerilemiştir. Pazarda toparlanma 2016 yılından itibaren başlamıştır. BAE cam pazarı 2018 yılında 722 milyon dolar ve 2019 yılında ise 760 milyon dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2020 yılında ise bu kez pandemi nedeniyle pazarda daralma yaşanmıştır. 2020 yılında pazarın büyüklüğü 710 milyon dolara inmiştir.

Cam pazarı 2021 yılında toparlanma göstermektedir. 2021 yılında pazarın büyüklüğünün 760 milyon dolara ulaştığı tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise pazar büyüklüğü 830 milyon dolar olarak öngörülmektedir.

BAE cam pazarında geleneksel olarak işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları alt ürün pazarı en büyük pazardır. 2021 yılı itibariyle 320 milyon dolar büyüklüğündedir. 2022 yılında özellikle alt yapı yatırımları ve yeşil yatırımlar ile pazarın büyüklüğünün 350 milyon dolara çıkacağı öngörülmektedir.

BAE cam pazarında en hızlı büyüyen alt pazar ise cam ambalaj ürünleri pazarıdır. Bu alt ürünün pazar büyüklüğü 2021 yılında 240 milyon dolara ulaşmış olacaktır. 2022 yılında ise pazarın büyüklüğü 265 milyon dolar olarak öngörülmektedir. İçecekler pazarındaki hızlı büyüme cam ambalajlar talebinde sürükleyici olmaya devam edecektir.

Diğer cam ürünlerin oluşturduğu diğer alt pazarlar ise görece küçük hacimlidir. Cam ev eşyaları pazarı 2021 yılında 45 milyon dolar büyüklüğe sahiptir. Cam elyaflar pazar büyüklüğü 2021 yılında 80 milyon dolar, düz camlar pazar büyüklüğü ise 70 milyon dolardır.

**Tablo.220 BAE Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **722** | **760** | **710** | **760** | **830** |
| Cam Elyaflar | 85 | 88 | 74 | 80 | 85 |
| Düz Camlar | 70 | 78 | 65 | 70 | 75 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar + Çok Katlı Yalıtım Camları | 315 | 327 | 305 | 320 | 350 |
| Cam Ambalajlar | 208 | 220 | 220 | 240 | 265 |
| Cam Ev Eşyaları | 41 | 44 | 42 | 45 | 50 |
| Özel ve Teknik Camlar | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |

**Kaynak: Market Insights Reports, BAE Glass Market, Çalışma Ekibi**

.

### 11.6 BAE CAM İTHALATI

BAE cam ithalatı iki başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme ile cam ithalatı yapılan ülkelerdir. BAE aylık dış ticaret verilerini BM dış ticaret istatistik tabanı Trademap ile paylaşmamaktadır. Bu nedenle 2021 yılı cam ithalatına ilişkin bir veri bulunmamaktadır.

### 11.6.1 BAE CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

BAE ekonomisinde geleneksel olarak inşaat ve gayrimenkul sektörü daha yüksek paylar almaktadır. BAE çok önemli bina ve diğer yapı projelerine ev sahipliği yapmaktadır. Buna bağlı olarak da yüksek bir cam ithalatı yapmaktadır ve inşaat camları toplam cam ithalatı içinde yüksek pay almaktadır.

BAE cam ithalatı 2008 küresel krizi sonrası önemli ölçüde geriledikten sonra 2015 yılından itibaren tekrar artışa geçmiştir. Cam ithalatı 2016 yılında 370,6 milyon dolar olmuştur. İthalat 2017 yılında 463,5 milyon dolara yükselmiştir. 2018 ve 2019 yıllarında da 450 milyon doların üzerinde ithalatlar gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise pandemi salgınının özellikle inşaat sektörü üzerindeki olumsuz etkisi ile cam ithalatı önemli ölçüde gerilemiş ve 368,2 milyon dolara inmiştir.

BAE cam ithalatında geleneksel olarak en büyük payı düz camlar almaktadır. Düz camlar ithalatı 2018 yılında 164,96 milyon dolara kadar yükselmiştir. Ancak 2020 yılındaki pandemi salgını ve inşaat sektöründeki yüksek daralma ile düz camlar ithalatı 65,63 milyon dolara inmiştir.

BAE cam ithalatında en yüksek pay alan bir diğer ürün grubu cam ev eşyalarıdır. Cam ev eşyası ithalatı 2017 yılında 147,0 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2020 yılında pandemi ile gerilemiş ve 101,3 milyon dolara inmiştir. Ancak düz camlardaki çok daha yüksek gerileme nedeniyle 2020 yılında cam ev eşyaları en çok ithalatı yapılan ürün haline gelmiştir.

**Tablo.221 BAE Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 3,93 | 7,56 | 6,44 | 6,37 | 2,24 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 5,20 | 2,99 | 4,65 | 1,14 | 0,76 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 92,75 | 151,02 | 153,87 | 144,28 | 62,63 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **101,88** | **161,57** | **164,96** | **151,79** | **65,63** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **2,56** | **2,38** | **1,82** | **1,22** | **8,88** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 8,36 | 10,34 | 9,88 | 10,65 | 13,75 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 17,32 | 18,09 | 15,49 | 13,13 | 10,72 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **25,68** | **28,43** | **25,37** | **23,78** | **24,47** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **17,15** | **5,51** | **20,19** | **18,73** | **14,04** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 9,98 | 13,69 | 13,31 | 17,69 | 51,99 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 25,78 | 32,68 | 26,09 | 23,95 | 25,01 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **35,76** | **46,37** | **39,40** | **41,64** | **77,00** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **70,73** | **71,17** | **77,44** | **96,62** | **76,79** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **116,88** | **147,04** | **129,24** | **122,29** | **101,35** |
| **GENEL TOPLAM** | | **370,64** | **462,47** | **458,42** | **456,07** | **368,16** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Cam ambalaj ürünleri bir diğer yüksek ithalatı yapılan üründür. 2020 yılında 76,8 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Cam aynalar ithalatı ise 2020 yılında önemli ölçüde yükselmiş ve 77,0 milyon dolara çıkmıştır. Emniyet camları, çok katlı yalıtım camları ve işlenmiş cam ithalatları daha düşük ölçeklerde gerçekleşmektedir.

**Tablo.222 BAE Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 5.618 | 8.748 | 10.411 | 8.911 | 3.135 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 8.799 | 4.635 | 7.670 | 1.739 | 1.140 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 106.230 | 190.972 | 198.373 | 184.537 | 76.120 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **120.647** | **204.355** | **216.454** | **195.187** | **80.395** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **1.912** | **1.609** | **1.688** | **582** | **4.216** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 4.103 | 2.945 | 3.412 | 3.794 | 4.891 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 4.445 | 6.048 | 4.530 | 4.192 | 3.422 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **8.548** | **8.993** | **7.942** | **7.986** | **8.313** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **4.648** | **2.949** | **9.291** | **9.464** | **7.020** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 8.775 | 11.712 | 10.967 | 15.682 | 46.080 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 11.509 | 13.045 | 8.577 | 7.390 | 7.717 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **20.284** | **24.757** | **19.544** | **23.072** | **53.797** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **99.887** | **74.569** | **71.143** | **90.516** | **71.845** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **59.557** | **65.065** | **54.251** | **57.485** | **47.677** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **315.483** | **382.297** | **380.313** | **384.292** | **273.263** |

**Kaynak: TRADEMAP,**

### 11.6.2 BAE CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

BAE cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

BAE'nin dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat S. Arabistan'dan yapılmaktadır. S. Arabistan bu üründe pazarda çok yüksek paya sahiptir. Çin, Tayland, İspanya ve Portekiz görece küçük ihracatları ile sıralanmaktadır. Türkiye de bu üründe beşinci sırada yer almaktadır.

**Tablo.223 BAE Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | SUUDİ ARABİSTAN | 8.216 | 1 | SUUDİ ARABİSTAN | 1.841 |
| 2 | ÇİN | 512 | 2 | ÇİN | 156 |
| 3 | MISIR | 67 | 3 | TAYLAND | 123 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **54** | 4 | İSPANYA | 69 |
| 5 | İSPANYA | 23 | **5** | **TÜRKİYE** | **69** |
| 6 | ALMANYA | 20 | 6 | PORTEKİZ | 18 |
| 7 | HİNDİSTAN | 12 | 7 | POLONYA | 1 |
| 8 | FRANSA | 4 | 8 | İSVİÇRE | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe de az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat S. Arabistan'dan yapılmaktadır. S. Arabistan bu üründe pazarda yüksek paya sahiptir. Çin ikinci sırdadır. Hindistan, Almanya ve İngiltere 2020 yılında ithalat yapılan diğer üç ülke olmuştur.

**TABLO.224 BAE PLAKA HALİNDE ÇEKME VE ÜFLEME CAM (7004) İTHALAT YAPILAN ÜLKELER**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 882 | 1 | SUUDİ ARABİSTAN | 797 |
| 2 | SUUDİ ARABİSTAN | 731 | 2 | ÇİN | 158 |
| 3 | HİNDİSTAN | 118 | 3 | HİNDİSTAN | 19 |
| 4 | MEKSİKA | 3 | 4 | ALMANYA | 11 |
| 5 | SLOVAKYA | 3 | 5 | İNGİLTERE | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En yüksek ithalat S. Arabistan'dan yapılmaktadır. Hindistan ve Çin birbirlerine yakın ve yüksek ihracatları ile S. Arabistan'ı izlemektedirler. Türkiye artan ihracatı ile 2020 yılında dördüncü büyük tedarikçi olmuştur. İsviçre, Endonezya, Rusya, Almanya, Tayland ve Fransa ithalat yapılan ilk on içindeki diğer ülkelerdir.

**Tablo.225 BAE Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HİNDİSTAN | 41.997 | 1 | SUUDİ ARABİSTAN | 24.701 |
| 2 | ÇİN | 31.135 | 2 | HİNDİSTAN | 17.903 |
| 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 24.647 | 3 | ÇİN | 14.814 |
| 4 | BELÇİKA | 20.353 | **4** | **TÜRKİYE** | **9.815** |
| 5 | ABD | 14.876 | **5** | İSVİÇRE | 3.242 |
| 6 | İSVİÇRE | 10.795 | 6 | ENDONEZYA | 2.558 |
| 7 | İRAN | 10.703 | 7 | RUSYA | 1.940 |
| **8** | **TÜRKİYE** | **7.879** | 8 | ALMANYA | 1.683 |
| 9 | ALMANYA | 5.589 | 9 | TAYLAND | 999 |
| 10 | ENDONEZYA | 4.003 | 10 | FRANSA | 851 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe daha az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin bu üründe pazarda çok yüksek bir paya sahiptir. Türkiye ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye ve izleyen ülkelerden yapılan ithalatlar oldukça küçük hacimlidir.

**Tablo.226 BAE İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 425 | 1 | ÇİN | 8.702 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **199** | **2** | **TÜRKİYE** | **258** |
| 3 | MISIR | 26 | 3 | ÜRDÜN | 254 |
| 4 | ALMANYA | 11 | 4 | BELÇİKA | 107 |
| 5 | YUNANİSTAN | 10 | 5 | ABD | 47 |
| 6 | İTALYA | 4 | 6 | JAPONYA | 40 |
| 7 | KUVEYT | 2 | 7 | İTALYA | 21 |
| 8 | MEKSİKA | 2 | 8 | İSPANYA | 14 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin yine bu üründe de pazarda çok yüksek bir paya sahiptir. Türkiye üçüncü sıradadır. Türkiye ve izleyen ülkelerden yapılan ithalatlar oldukça küçük hacimlidir.

**Tablo.227 BAE Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 2.950 | 1 | ÇİN | 2.174 |
| 2 | HİNDİSTAN | 448 | 2 | HİNDİSTAN | 52 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **156** | **3** | **TÜRKİYE** | **46** |
| 4 | ALMANYA | 103 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 45 |
| 5 | FRANSA | 33 | 5 | HOLLANDA | 36 |
| 6 | SUUDİ ARABİSTAN | 30 | 6 | ALMANYA | 29 |
| 7 | TAYVAN | 24 | 7 | İSPANYA | 25 |
| 8 | FİNLANDİYA | 12 | 8 | DANİMARKA | 19 |
| 9 | İSPANYA | 8 | 9 | İTALYA | 10 |
| 10 | AVUSTURYA | 6 | 10 | PORTEKİZ | 7 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin bu üründe de pazarda çok yüksek bir paya sahiptir. Almanya, Hindistan ve İtalya Çin'in arkasından sıralanmaktadır. Diğer ülkelerden ithalatlar daha da küçük ölçeklidir. Türkiye altıncı sırada yer almaktadır.

**Tablo.228 BAE Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **ÇİN** | **2.372** | **1** | **ÇİN** | **2.889** |
| 2 | HİNDİSTAN | 1.381 | 2 | ALMANYA | 268 |
| 3 | ÜRDÜN | 133 | 3 | HİNDİSTAN | 248 |
| 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 74 | 4 | İTALYA | 103 |
| 5 | İTALYA | 65 | 5 | ÜRDÜN | 37 |
| 6 | ALMANYA | 63 | **6** | **TÜRKİYE** | **19** |
| **7** | **TÜRKİYE** | **26** | 7 | JAPONYA | 16 |
| 8 | RUSYA | 22 | 8 | İNGİLTERE | 11 |
| 9 | İNGİLTERE | 15 | 9 | FRANSA | 9 |
| 10 | JAPONYA | 10 | 10 | TAYLAND | 7 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin bu üründe de pazarda yüksek bir paya sahiptir. S. Arabistan, Türkiye ve Almanya görece yüksek ihracat rakamları ile Çin'i izlemektedirler. İlk on ithalat yapılan ülke içinde yer alan diğer ülkelerden ise küçük ölçekli ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.229 BAE Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 8.514 | 1 | ÇİN | 4.416 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **436** | 2 | SUUDİ ARABİSTAN | 657 |
| 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 168 | 3 | **TÜRKİYE** | **330** |
| 4 | BAHREYN | 86 | **4** | ALMANYA | 171 |
| 5 | UMMAN | 45 | 5 | GÜNEY KORE | 40 |
| 6 | İTALYA | 33 | 6 | İSVİÇRE | 40 |
| 7 | YUNANİSTAN | 31 | 7 | LÜBNAN | 24 |
| 8 | ALMANYA | 30 | 8 | İTALYA | 9 |
| 9 | ABD | 29 | 9 | HİNDİSTAN | 8 |
| 10 | HİNDİSTAN | 26 | 10 | ABD | 7 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin ve Belçika bu üründe yüksek pazar paylarına sahiptirler. S. Arabistan yüksek ihracatı ile ilk iki ülkeyi izlemektedir. Türkiye dördüncü sıradadır. İlk on tedarikçi içinde yer alan diğer ülkelerden ise küçük ölçekli ithalatlar yapılmaktadır.

**Tablo.230 BAE Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 5.356 | 1 | ÇİN | 21.456 |
| 2 | BELÇİKA | 5.056 | 2 | BELÇİKA | 18.348 |
| 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 3.517 | 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 6.972 |
| 4 | HİNDİSTAN | 472 | **4** | **TÜRKİYE** | **402** |
| 5 | İRAN | 437 | 5 | MISIR | 71 |
| 6 | MISIR | 185 | 6 | İTALYA | 43 |
| **7** | **TÜRKİYE** | **174** | 7 | ALMANYA | 39 |
| 8 | İTALYA | 152 | 8 | İSPANYA | 28 |
| 9 | ALMANYA | 139 | 9 | LÜBNAN | 23 |
| 10 | İSPANYA | 93 | 10 | HİNDİSTAN | 8 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe de çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin bu üründe de yüksek pazar payına sahiptir. Türkiye ikinci sıradadır. Türkiye ve izleyen diğer ülkelerin ihracatları küçük hacimlidir.

**Tablo.231 BAE Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 5.089 | 1 | ÇİN | 4.101 |
| 2 | POLONYA | 574 | **2** | **TÜRKİYE** | **116** |
| 3 | MALEZYA | 380 | 3 | POLONYA | 112 |
| 4 | HİNDİSTAN | 183 | 4 | ROMANYA | 92 |
| 5 | VİET NAM | 174 | 5 | LİTVANYA | 71 |
| **6** | **TÜRKİYE** | **144** | 6 | HİNDİSTAN | 63 |
| 7 | PAKİSTAN | 134 | 7 | VİET NAM | 56 |
| 8 | TAYVAN | 125 | 8 | BREZİLYA | 35 |
| 9 | ROMANYA | 114 | 9 | SUUDİ ARABİSTAN | 28 |
| 10 | LİTVANYA | 109 | 10 | İNGİLTERE | 27 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin ve Hindistan bu üründe yüksek pazar paylarına sahiptirler. Almanya ve S. Arabistan da görece yüksek ihracat yapmaktadır. İzleyen diğer ülkelerin ihracatları ise daha küçük hacimlidir. Türkiye dokuzuncu sırada yer almaktadır.

**Tablo.232 BAE Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 39.109 | 1 | ÇİN | 25.414 |
| 2 | UMMAN | 23.738 | 2 | HİNDİSTAN | 10.770 |
| 3 | HİNDİSTAN | 20.057 | 3 | ALMANYA | 2.304 |
| 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 2.594 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 1.022 |
| 5 | ALMANYA | 2.532 | 5 | İTALYA | 491 |
| 6 | FRANSA | 682 | 6 | FRANSA | 457 |
| 7 | İTALYA | 455 | 7 | BULGARİSTAN | 339 |
| **8** | **TÜRKİYE** | **253** | 8 | MISIR | 159 |
| 9 | MISIR | 149 | 9 | **TÜRKİYE** | **145** |
| 10 | İRAN | 138 | 10 | İRAN | 110 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

BAE'nin cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. BAE bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak en yüksek ithalat yapılan Çin bu üründe çok yüksek pazar payına sahiptir. Fransa da görece yüksek ihracat yapmaktadır. Türkiye yine görece yüksek ihracatı ile üçüncü sıradadır. İzleyen diğer ülkelerin ihracatları birbirilerine yakındır. Bu üründe pazarda yoğun bir rekabet yaşanmaktadır.

**Tablo.233 BAE Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 35.402 | 1 | ÇİN | 24.777 |
| 2 | FRANSA | 4.551 | 2 | FRANSA | 3.777 |
| 3 | HİNDİSTAN | 3.829 | 3 | **TÜRKİYE** | **1.084** |
| 4 | ENDONEZYA | 2.205 | 4 | HİNDİSTAN | 800 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **1.655** | **5** | ÇEKYA | 701 |
| 6 | İSPANYA | 970 | 6 | SUUDİ ARABİSTAN | 695 |
| 7 | ÇEKYA | 943 | 7 | ENDONEZYA | 572 |
| 8 | İTALYA | 789 | 8 | İTALYA | 396 |
| 9 | POLONYA | 768 | 9 | POLONYA | 374 |
| 10 | BULGARİSTAN | 692 | 10 | BULGARİSTAN | 340 |

**Kaynak: TRADEMAP,**

### 11.7 TÜRKİYE'NİN BAE'YE CAM İHRACATI

Türkiye'nin BAE'ye cam ithalatı dalgalı bir seyir izlemektedir. Bu dalgalanmada iki ülke arasındaki ilişkilerde yaşanan sıkıntılar ve BAE'nin Türk ürünlerine karşı uyguladığı görünmeyen (açık) ticaret engelleri de etkili olmaktadır. Buna rağmen genel eğilim artış yönünde gerçekleşmektedir.

Türkiye'nin BAE'ye cam ihracatı 2016 yılında 7,4 milyon dolar olmuştur. İhracat 2017 yılında 7,5 milyon dolar olduktan sonra 2018 yılında 6,38 milyon dolara inmiştir. 2019 yılında 9,9 milyon dolara yükselen ihracat 2020 yılında ise daha çok pandemi etkisi ve BAE'nin toplam cam ithalatındaki yüksek gerileme sonucu 8,4 milyon dolara inmiştir.

Türkiye BAE'ye cam ihracatında iki ürün yüksek pay almaktadır. İlk sırada 2020 yılında 4,2 milyon dolar ihracat ile düz camlar yer almaktadır. İkinci sırada ise 2020 yılında 2,57 milyon dolar ihracat ile cam ev eşyaları almaktadır. 2020 yılında düz camlar ihracatı artarken, ev eşyaları ihracatı gerilemiştir. Diğer ürün gruplarında işlenmiş camlar ve cam aynalar ihracatı artmış, emniyet camları, çok katlı yalıtım camları ve cam ambalaj ihracatı düşüş göstermiştir.

**Tablo.234 Türkiye'nin BAE'ne Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 42 | 28 | 16 | 0 | 17 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 9 | 0 | 1 | 0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.730 | 1.340 | 1.950 | 3.595 | 4.142 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.772** | **1.377** | **1.966** | **3.596** | **4.159** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **371** | **28** | **133** | **137** | **250** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 13 | 37 | 94 | 703 | 85 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 49 | 61 | 419 | 192 | 37 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **62** | **98** | **96** | **659** | **497** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **294** | **95** | **389** | **436** | **330** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 305 | 72 | 87 | 103 | 182 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 305 | 281 | 369 | 495 | 533 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **610** | **353** | **456** | **598** | **715** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **511** | **241** | **136** | **236** | **95** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **3.776** | **5.342** | **3.077** | **3.744** | **2.574** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **7.396** | **7.534** | **6.377** | **9.865** | **8.412** |

**Kaynak: TRADEMAP,**

**Tablo.235 Türkiye'nin BAE'ne Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 165 | 142 | 3 | 0 | 69 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 4.296 | 3.484 | 4.524 | 7.879 | 9.815 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **4.461** | **3.630** | **4.527** | **7.879** | **9.884** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **348** | **26** | **140** | **199** | **258** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 17 | 19 | 38 | 366 | 46 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1 | 12 | 71 | 26 | 19 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **18** | **31** | **109** | **392** | **65** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **116** | **73** | **20** | **436** | **330** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 49 | 22 | 20 | 174 | 402 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 49 | 51 | 86 | 144 | 116 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **98** | **73** | **106** | **318** | **518** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **861** | **609** | **187** | **253** | **145** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **1.753** | **2.241** | **1.435** | **1.655** | **1.084** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **7.655** | **6.683** | **6.524** | **11.132** | **12.284** |

**Kaynak: TRADEMAP,**

# 12. IRAK

## 12.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Irak siyasi istikrar arayışı içinde İŞİD ile karşılaşmış ve İŞİD ile yapılan mücadele ülkede birçok kentte yıkıma neden olurken önemli ekonomik ve sosyal kayıplara da yol açmıştır. Yıllar süren İŞİD ile mücadele sonrası Irak yeniden siyasi istikrarı ve güvenliği sağlamayı hedeflemektedir. Ekonomik ve sosyal kalkınma içinde yeni bir reform programı açıklanmıştır.

Irak güçleri, ülke genelinde İŞİD hücrelerine yönelik terörle mücadele operasyonlarını sürdürmektedir. Irak merkezi hükümeti ile ABD ve diğer Batılı ülkelerin binaları olası hedefler olmaya devam etmektedirler. Ayrıca, birçok özerk milis grup Irak genelinde tehdit oluşturmaktadırlar.

Irak'ta ekonomik sıkıntılar özellikle vatandaşlar üzerinde önemli baskı yaratmaktadır. Bu nedenle Irak'ta yaygın gösteriler ve protestolar yaşanmaktadır. 2019 yılı Ekim ayındaki yaygın protestolar zamanın hükümetinin istifasına neden olmuştur. Uzun bir hükümet kurma sürecinden sonra, mevcut Başbakan Mustafa el-Kadhimi hükümeti Mayıs 2020'de iktidara gelmiştir. Irak'ta 2021 yılı Ekim ayında erken seçimler yapılmıştır.

Irak ekonomisi halen büyük ölçüde enerji gelirlerine bağlıdır. Dünyanın en büyük ikinci petrol rezervine sahip olan Irak'ta uzun süren iç çatışmalar ile petrol endüstrisi alt yapısı hasar görmüştür. Irak petrol alt yapısını onarmış ve 2020 yılından itibaren yeniden petrol ihraç etmeye başlamıştır. Ancak 2020 yılında yaşanan pandemi ile petrol fiyatlarındaki sert düşüş gelirleri olumsuz etkilemiştir. 2021 yılında ise petrol fiyatlarındaki artış Irak'ın ihracat gelirlerini artırmaktadır. Ayrıca OPEC+ ülkelerinin uyguladığı üretim kısıtlaması anlaşması da Irak'ı zorlamaktadır.

Irak 2020 yılında yaşanan pandemiden olumsuz etkilenmiştir. Bu çerçevede hükümet 2020 yılı Ekim ayında Dünya Bankası ve IMF tavsiyeleriyle geniş ölçüde uyumlu olan 200'den fazla reform, yasal değişiklik, sübvansiyon kesintileri ve e-devlet önlemlerini içeren bir ekonomik reform programını uygulamaya başlamıştır. Alt yapı yatırımları, vergi gelirlerinin artırılması ve enerji dışındaki sanayilerde yatırımlar hedeflenmektedir. Ancak Irak'ta kırılgan siyasi istikrar ve aşırılıkçı grupların varlığı ve olası eylemleri reform programının uygulanması önünde halen önemli riskler oluşturmaya devam etmektedir.

Irak ekonomisi pandemi salgını öncesi dalgalı bir ekonomik toparlanma göstermiştir. 2019 yılında ekonomide yüzde 5,8 büyüme sağlanmıştır. Ancak pandemi salgını ile ekonomi 2020 yılında yüzde 15,7 daralmıştır. Irak'ta ekonomik toparlanma 2021 yılında enerji ihracatındaki artış ve reform programı uygulamaları ile yeniden başlamıştır. 2021 yılında ekonominin yüzde 2,6 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise büyümenin hızlanması ve yüzde 7,3 olması beklenmektedir.

Irak geleneksel olarak enerji ihracatçısı bir ülke olarak cari işlemler dengesinde fazla vermektedir. Ancak 2020 yılında pandemi ile cari işlemler dengesi açık vermiştir. 2021 ve 2022 yıllarında ise yeniden cari işlemler fazlası verilecektir.

Irak'ta kamu genel dengesi de yapısal sorunlar nedeniyle yüksek açıklar vermektedir. Hükümetin en önemli gelir kaynağı enerji gelirleridir, ancak bu gelirlerin merkez ve diğer iki bölge arasında paylaşımında sorunlar yaşanmaktadır. Bu nedenle merkezi hükümet yüksek kamu açıkları vermeye devam etmektedir.

Irak ekonomisi enerji ihracatı ve gelirlerine bağlı olarak toparlanma eğilimi içinde olacaktır. Ancak kırılgan siyasi ve güvenlik yapısı bu toparlanmayı her an kesintiye uğratabilecektir.

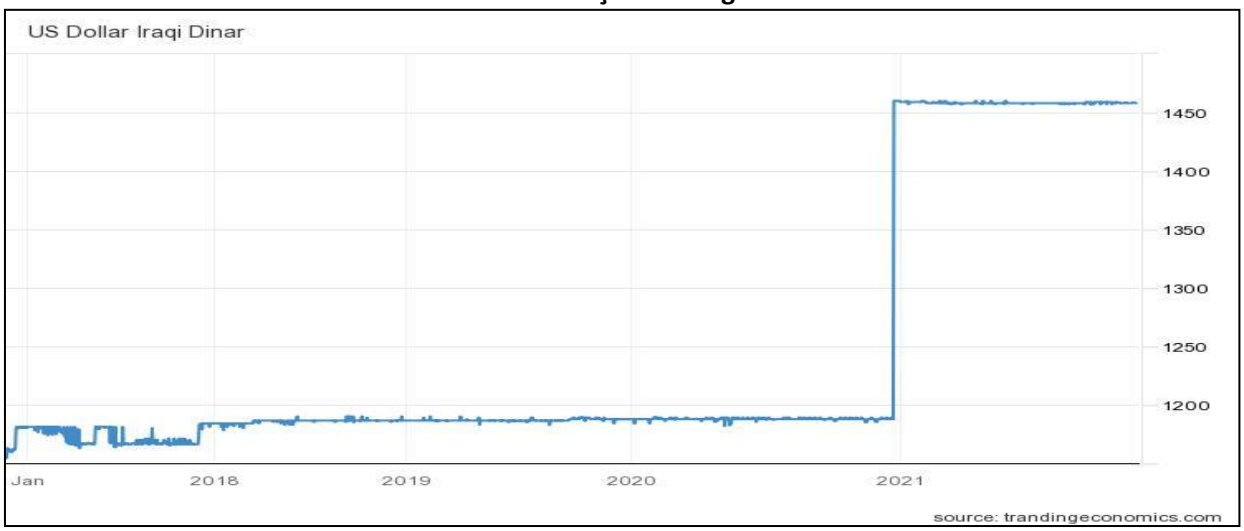
**Tablo.236 Irak Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 166,6 | 190,6 | 212,3 | 222,4 | 167,2 | 172,8 | 186,0 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 15,2 | -3,4 | 4,7 | 5,8 | -15,7 | 2,6 | 7,3 |
| Nüfus Milyon | 37,2 | 38,3 | 38,4 | 39,4 | 40,2 | 41,0 | 41,7 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 4.480 | 4.980 | 5.530 | 5.645 | 4.160 | 4.290 | 4.730 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 0,5 | 0,1 | 0,4 | -0,2 | 0,6 | 8,4 | 6,0 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -7,5 | -4,7 | 4,3 | 0,5 | -10,8 | 6,2 | 4,0 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -13,9 | -1,6 | 7,8 | -0,9 | -17,5 | -12,5 | -9,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

Irak para birimi Dinar'dır. Irak sabit kur politikası izlemektedir. Ancak 2020 yılında yaşanan pandemi nedeniyle parasını ABD doları karşısında yüzde 20 devalüe etmiştir. 2021 yılı başından beri Irak Dinarı ABD doları karşısında yeni sabit kuru ile işlem görmektedir. Mevcut ekonomik koşullar içinde Para birimi üzerinde yeni bir devalüasyon baskısı şimdilik bulunamamaktadır.

**Grafik.56 Irak Para Birimi Dinar'ın ABD Doları Karşısında Değeri**



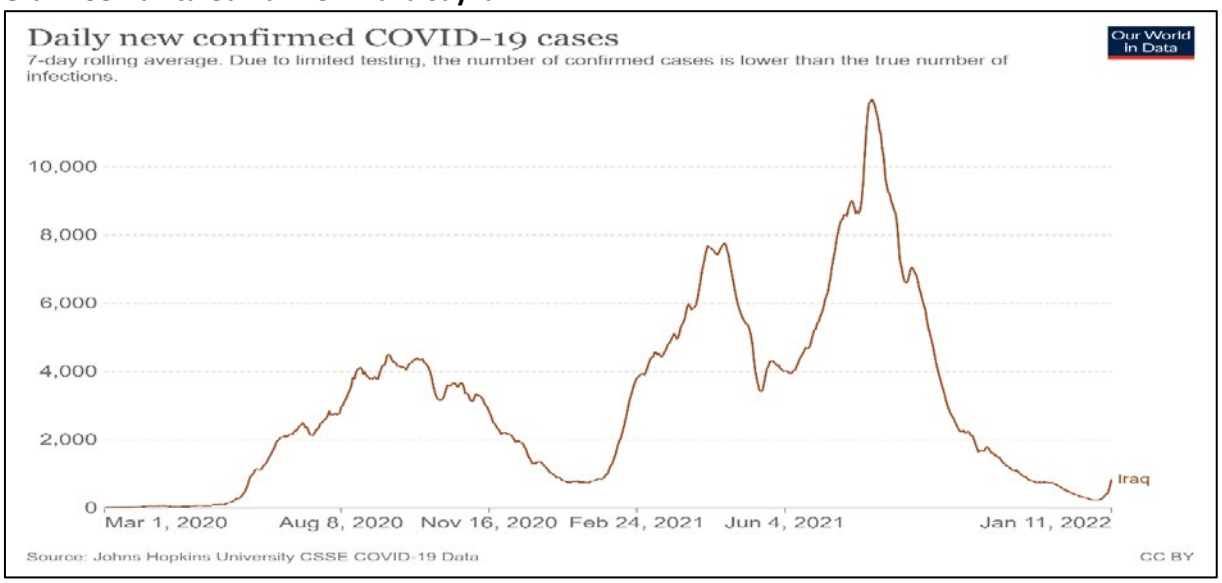
Irak merkez bankası para birimi Dinar'ın değerini korumaya, fiyat istikrarını sağlamaya ve döviz rezervleri biriktirmeye yönelik bir para politikası izlemektedir. Politika faizi en son 2016 yılında yüzde 4,0 olarak belirlenmiş ve o tarihten bu yana bir değişiklik yapılmamıştır. Merkez Bankası Dinar'ın sabit kurunu korumaya yönelik olarak politika araçlarını kullanmaya devam edecektir.

**Grafik.57 Irak Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**

### 12.2 KOVID-19 SALGINI VE IRAK'A ETKİLERİ

Irak pandemi salgınını yüksek vaka sayıları ile yaşamaktadır. İlk salgın dalgasında günlük vaka sayıları düşük kalmıştır. 2020 yıl kış aylarındaki ikinci dalgada günlük vaka sayıları 4 binin üzerinde çıkmıştır. 2021 yılı kış aylarındaki üçüncü dalgada vaka sayıları bu kez günlük 8 bine yaklaşmıştır. 2021 yılı sonbahar aylarında ise günlük vaka sayıları 14 bine ulaşmıştır. Irak her dalgada daha yüksek vaka sayıları ile karşılaşmaktadır. Sonbahar aylarındaki dördüncü dalganın etkisi azalmış olup günlük vaka sayıları 1000 seviyesinin altına gerilemiştir.

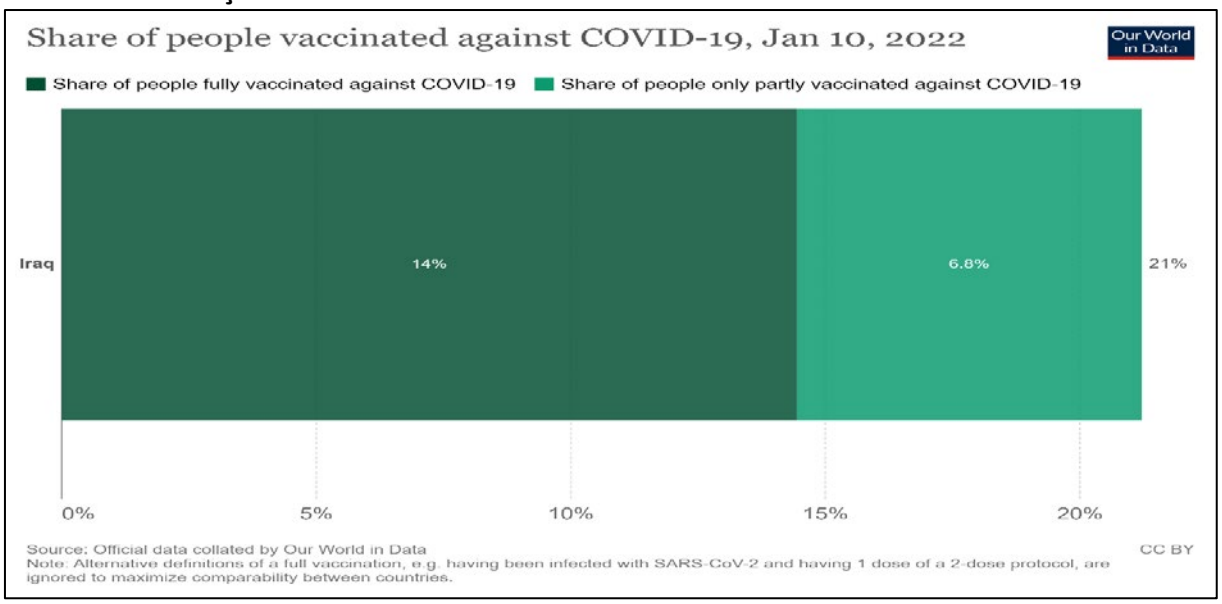
**Grafik.58 Irak'ta Günlük Yeni Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurworldinData**

Irak'ta aşılama faaliyetleri yavaş ilerlemektedir. 2022 başı itibariyle tam aşı olanların nüfus içindeki payı henüz yüzde 14 ,0'dür. Tek aşı olanların oranı ise yüzde 6,8'dir. Merkezi hükümet ülke genelinde yaygın aşı tedariki ve aşılama faaliyetlerinde zorlanmaktadır. Irak salgının yeni dalgalarına açık kalmaya devam edecektir.

**Grafik.59 Irak'ta Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurworldinData**

## 12.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Irak inşaat sektörü enerji sektöründen sonra ülkenin en yüksek büyüme ve iş potansiyeline sahip olan sektörüdür. Ancak Irak'ta yaşanan birçok gelişme son on yıldır inşaat sektöründe ve inşaat faaliyetlerinde önemli dalgalanmalara yol açmıştır. 2020 yılındaki pandemi inşaat sektörü üzerinde olumsuz etki yapan son gelişme olmuştur. İnşaat sektörü 2020 yılında yüzde 40 daralmıştır. Mart 2020'de hükümet pandeminin tüm projeler ve sözleşmeler için bir mücbir sebep olay oluşturduğunu açıklamıştır. Bu karar projelerin ilerlemesini olumsuz etkilemiştir.

2021 yılından itibaren Irak'ta inşaat sektörü yeniden yüksek bir potansiyel sunmaya başlamıştır. Irak'ta göreceli bir siyasi istikrar sağlanmıştır. İç çatışmalarda hasar gören enerji alt yapısı onarılmıştır ve yeniden enerji ihracatı başlamıştır. Enerji fiyatlarının artışı kamu gelirlerine olumlu yansımaktadır. Merkezi yönetim alt yapı yatırımlarına kaynak ayırmaktadır.

Merkezi hükümet öncelikle İŞİD ile verilen mücadelede hasar gören alt yapının onarılmasını hedeflemektedir. Ardından sosyal donatı yatırımlarına öncelik verilecektir. Enerji alt yapı yatırımları ile ulaştırma ve taşımacılık alanlarında da birçok yeni yatırım projesi hazırlanmıştır. 2021 başında Irak'ta yatırım kararı alınmış 211 milyar dolar değerinde proje bulunmaktadır. Basra'da 1 milyon ton kapasiteli yeni konteyner limanı bunların başına gelmektedir. Ayrıca yine Basra'da yeni bir petrol rafinerisi kurulmaktadır. Bağdat metrosu ve Al-Raşid konut projesi önemli yatırımlardır. Diğer yatırımlar petro-kimya, ulaştırma, enerji, elektrik, yenilenebilir enerji ve konut alanlarında yoğunlaşacaktır.

Irak'ta mevcut konut stoku da önemli ölçüde hasar görmüş ve eskimiştir. Mevcut konut stokunun en az yarısının onarılması veya yeniden inşa edilmesi gerekmektedir. Irak'ta önemli ölçüde iç göçler yaşanmıştır. Bunun da etkisi ile yıllık 1 milyon adet yeni konut ihtiyacı olduğu öngörülmektedir.

Irak hükümeti yatırım kararı alınmış mevcut projelerin 150 milyar dolarlık bölümünün 2025 yılına kadar tamamlanmasını hedeflemektedir. Bunun 100 milyar doları enerji gelirlerinden karşılanırken geri kalanı için uluslararası bağışçıların katkıları beklenmektedir. Çinli yatırımcılar Ocak 2021'de finansmanını sağlamak şartı ile 20 milyar dolar tutarında proje üstlenmiştir.

İnşaat sektöründeki bu gelişmeler ve değerlendirmeler çerçevesinde 2020 yılındaki sert daralma ardından 2021 yılında yüzde 18,0 büyüme gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2022 -2025 arasında ise yıllık ortalama yüzde 7,5 büyüme öngörülmektedir.

**Tablo.237 Irak İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | -9,0 | -32,1 | 24,3 | -2,5 | -40,0 | 18,0 | 7,5 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 20,75 | 21,93 | 18,98 | 18,12 | 12,80 | 16,0 | 18,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases**

## 12.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Irak'ta cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir.

Irak'ta cam ambalaj talebi geleneksel olarak içecekler ve gıda sektöründe yoğunlaşmıştır. Irak görece yüksek ve genç bir nüfusa sahiptir. Ancak nüfusun bir bölümü iç çatışmalar nedeniyle yer değiştirmiştir. Konut ve yerleşim alanları iç savaştan etkilenmiştir. Gıda ve içecek talebi hızlı büyümektedir. İklim koşulları nedeniyle uzun süreli ve yüksek sıcaklar yaşanmaktadır. Gıda ve içeceklerin saklaması da önemlidir. Tüm bu gelişmelere karşın Irak'ta gelir dağılımı bozukluğu nedeniyle gıda ve içeceklerde ambalaj talebinde ana belirleyici fiyat ve maliyetler olmaktadır. Bu nedenle gıda ve içeceklerde geleneksel, sade ve görece düşük maliyetli cam ambalajlar tercih edilmektedir. İlaç ve kozmetik sanayinden cam ambalaj talebi ise sınırlı kalmaya devam etmektedir.

Cam ev eşyaları talebinde ana belirleyici hane halklarıdır. Ticari kurumlardan cam ev eşyası talebi henüz sınırlıdır. Hane halkları cam ev eşyaları için daha çok zorunlu tüketim ürünlerini satın alabilmektedir. Mutfak ve sofra ürünleri ağırlıklı bir talep yaşanmaktadır. Hane halklarının cam ev eşyası talebi de görece ürün fiyat hassasiyetleri ile belirlenmektedir.

Irak iç savaşı sonrası toparlanma dönemine girmektedir. Irak önümüzdeki dönemde sahip olduğu enerji kaynaklarına dayalı potansiyelini kullanmayı planlamaktadır. Buna bağlı olarak cam ambalaj talebi ve cam ev eşyaları talebi de büyüyecektir. Ancak talep bir dönem daha ihtiyaçlar ile şekillenecek ve fiyat hassasiyeti yüksek ürünlere olacaktır.

## 12.5 IRAK CAM PAZARI

Irak yaşadığı uzun süreli iç çatışmalar nedeniyle birçok sektörde hem üretim kapasitelerini kaybetmiş hem de düzenli pazarlar ortadan kalkmıştır. Ayrıca ülkenin iktisadi ve sosyal hayatta fiilen üçe bölünmüş olması da ülke geneline ilişkin pazar büyüklüklerinin hesaplanmasını zorlaştırmaktadır. Bu çerçevede Irak cam pazarı için de sağlıklı veriler bulunmamaktadır.

Irak cam pazarına ilişkin olarak ithalat verileri bir gösterge olmaktadır. Irak cam ihtiyacını büyük ölçüde ithalat ile karşılamaktadır. 2020 yılında ithalat 150 milyon dolar olmuştur. Buna bağlı olarak cam pazarının da 250 milyon dolar seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. 2020 yılında pandemi ile beraber hem cam pazarında hem de ithalatında daralma yaşanmıştır.

Irak cam pazarında büyük payı inşaat camları almaktadır. Cam ambalajlar ve cam ev eşyaları inşaat camlarını izlemektedir.

2022 yılından itibaren Irak enerji gelirlerindeki artış, görece sağlanan istikrar ve hükümetin alt yapı ve konut inşaatlarına yeniden başlayacak olması cam talebinde artış beklentisi yaratmaktadır. Ayrıca güneş enerjisi yatırımlarına verilmeye başlanan öncelik de cam talebini destekleyecektir.

### 12.6 IRAK CAM İTHALATI

Irak cam ithalatı iki başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme ile cam ithalatı yapılan ülkelerdir. Irak aylık dış ticaret verilerini BM dış ticaret istatistik tabanı Trademap ile paylaşmamaktadır. Bu nedenle 2021 yılı cam ithalatına ilişkin bir veri bulunmamaktadır.

### 12.6.1 IRAK CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Irak tüm inşaat malzemeleri için olduğu gibi cam ürünleri de için de önemli bir pazardır. Ancak Irak pazarı uzun yıllardır yaşanan savaşlar, dış müdahaleler, iç çatışmalar ve en son olarak da İŞİD ile sürdürülen savaş nedeniyle istikrar kazanamamıştır ve sahip olduğu potansiyel kullanılamamaktadır. Tüm bu olumsuz gelişmeler rağmen Irak görece yüksek cam ithalatı yapmaktadır. Ancak cam ithalatı dalgalanmalar göstermektedir.

Irak cam ithalatı 2016 yılında 244,34 milyon dolar olmuştur. 2017 yılında durağanlaşan ithalat 2018 yılında 251,1 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılında cam ithalatında keskin bir düşüş yaşanmış, 2020 yılında ise sınırlı bir artış ile ithalat 151,3 milyon dolar olmuştur.

Irak hemen tüm ürün gruplarında cam ithalatı yapmaktadır. Ancak cam ambalaj ve cam ev eşyaları ithalatı toplam ithalat içinde yüksek pay almaktadırlar. En yüksek ihracat cam ev eşyalarındadır. 2017 ve 2018 yıllarında 97,5 milyon dolara kadar yükselen ithalat 2020 yılında 60,85 milyon dolara inmiştir. Yine cam ambalaj ithalatı 2018 yılında 79,0 milyon dolara kadar çıkmışken, 2020 yılında 50,9 milyon dolar olarak gerçeklemiştir.

Son iki yılda ithalatında sert düşüş yaşanan ürün grubu düz camlardır. Düz camlar ithalatı 2018 yılında 36,3 milyon dolar iken 2019 yılında 4,14 milyon dolara inmiş, 2020 yılında 4,73 milyon dolar olmuştur.

**Tablo.238 Irak Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 7,60 | 8,79 | 4,60 | 0,60 | 0,62 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0,92 | 1,97 | 6,86 | 0,30 | 1,45 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 29,29 | 27,35 | 24,83 | 3,24 | 2,67 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **37,82** | **38,12** | **36,29** | **4,14** | **4,73** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **7,74** | **11,06** | **13,41** | **9,99** | **12,35** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2,02 | 0,66 | 1,10 | 0,55 | 2,69 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 1,18 | 0,88 | 1,63 | 0,63 | 0,48 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **3,19** | **1,55** | **2,74** | **1,18** | **3,17** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **0,96** | **1,43** | **1,66** | **3,55** | **2,07** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 6,76 | 8,72 | 7,64 | 3,88 | 2,68 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 15,69 | 15,41 | 13,05 | 13,61 | 14,52 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **22,44** | **24,12** | **20,69** | **17,49** | **17,20** |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **76,65** | **71,35** | **79,03** | **38,49** | **50,90** |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **95,54** | **97,51** | **97,23** | **74,02** | **60,85** |
| **GENEL TOPLAM** | | **244,34** | **245,14** | **251,05** | **148,86** | **151,27** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.239 Irak Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 35.124 | 36.710 | 19.210 | 1.040 | 1.061 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 2.435 | 8.769 | 33.692 | 102 | 537 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 133.965 | 125.093 | 108.380 | 14.142 | 11.654 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **171.524** | **170.572** | **161.282** | **15.284** | **13.252** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **14.416** | **24.015** | **25.053** | **18.664** | **29.060** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 2.191 | 716 | 1.193 | 355 | 1.736 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 860 | 793 | 1.469 | 568 | 457 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **3.051** | **1.509** | **2.662** | **923** | **2.193** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **672** | **1.607** | **1.412** | **2.311** | **1.652** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 12.464 | 16.078 | 12.344 | 6.269 | 5.859 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 3.787 | 4.114 | 3.457 | 3.605 | 3.846 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **16.251** | **20.192** | **15.801** | **9.874** | **9.705** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **185.362** | **207.028** | **180.231** | **87.778** | **116.080** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **40.600** | **41.390** | **41.658** | **31.714** | **20.857** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **431.876** | **466.313** | **428.099** | **166.548** | **192.799** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 12.6.2 IRAK CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

Irak cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

Irak'ın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe çok az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. İthalat yapılan ülkeler Almanya, Türkiye, Polonya ve Çin'dir. Türkiye ikinci sıradadır.

**Tablo.240 Irak Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **466** | 1 | ALMANYA | 372 |
| 2 | ALMANYA | 121 | **2** | **TÜRKİYE** | **310** |
| 3 | ÇİN | 76 | 3 | POLONYA | 273 |
| 4 | POLONYA | 46 | 4 | ÇİN | 106 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe de çok az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. İthalat yapılan ülkeler 2020 yılında S. Arabistan, Çin ve Türkiye olmuştur.

**Tablo.241 Irak Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 80 | 1 | SUUDİ ARABİSTAN | 244 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **12** | 2 | ÇİN | 210 |
| 3 | KUVEYT | 10 | **3** | **TÜRKİYE** | **79** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En çok ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. 2020 yılında ithalat yapılan diğer ülkeler Çin, Nijerya, S. Arabistan, Yunanistan ve Kuveyt'tir.

**Tablo.242 Irak Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **4.168** | **1** | **TÜRKİYE** | **4.014** |
| 2 | ÇİN | 4.166 | 2 | ÇİN | 2.822 |
| 3 | MISIR | 74 | 3 | NİJERYA | 880 |
| 4 | KUVEYT | 61 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 55 |
| 5 | BAE | 43 | **5** | YUNANİSTAN | 24 |
| 6 | YUNANİSTAN | 18 | 6 | KUVEYT | 7 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe 3 ülkeden ithalat yapmaktadır. En çok ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin pazarın tamamına yakınına hakimdir. Türkiye ikinci sıradadır. İthalat yapılan diğer ülke Almanya'dır.

**Tablo.243 Irak İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 22.581 | 1 | ÇİN | 28.841 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **122** | **2** | **TÜRKİYE** | **182** |
| 3 | BAE | 27 | 3 | ALMANYA | 36 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe 4 ülkeden ithalat yapmaktadır. En çok ithalat Türkiye'den yapılmaktadır. Çin yakın ihracatı ile ikinci sıradadır. İthalat yapılan diğer ülke S. Arabistan ve Almanya'dır.

**Tablo.244 Irak Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **248** | **1** | **TÜRKİYE** | **336** |
| 2 | ÇİN | 74 | 2 | ÇİN | 329 |
| 3 | İTALYA | 11 | 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 25 |
| 4 | ALMANYA | 2 | 4 | ALMANYA | 3 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın lamine diğer camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe çok az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında iki ülkeden ithalat gerçekleşmiştir. Bu iki ülke Çin ve Türkiye'dir.

**Tablo.245 Irak Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **277** | 1 | ÇİN | 294 |
| 2 | ÇİN | 51 | **2** | **TÜRKİYE** | **163** |
| 3 | BAE | 16 | 3 | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe 3 ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en çok ithalat Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye bu üründe pazarda çok yüksek paya sahiptir. 2020 yılında ithalat yapılan diğer iki ülke Çin ve Ürdün'dür.

**Tablo.246 Irak Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **2.118** | **1** | **TÜRKİYE** | **1.515** |
| 2 | BAE | 185 | 2 | ÇİN | 106 |
| 3 | ÇİN | 5 | 3 | ÜRDÜN | 30 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe de çok az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den gerçekleşmiştir. Çin bu üründe yüksek bir paya sahiptir. Türkiye ikinci sıradadır.

**Tablo.247 Irak Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 7.973 | 1 | ÇİN | 5.473 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **411** | **2** | **TÜRKİYE** | **376** |
| 3 | BAE | 18 | 3 | İSPANYA | 7 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe 4 ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den gerçekleşmiştir. Çin bu üründe yüksek bir paya sahiptir. Türkiye ikinci sıradadır. İtalya ve Almanya'dan küçük ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.248 Irak Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 2.584 | 1 | ÇİN | 2.955 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **521** | **2** | **TÜRKİYE** | **382** |
| 3 | BAE | 8 | 3 | İTALYA | 16 |
| 4 | İTALYA | 7 | 4 | ALMANYA | 5 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe diğer çok sayıdaki üründen farklı olarak daha çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. En çok ithalat Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye bu üründe yüksek bir paya sahiptir. Yüksek ihracatları ile Kuveyt ikinci, S. Arabistan üçüncü sıradadır. Çin ve Mısır ilk üç ülkeyi izlemektedir. Diğer ithalat yapılan ülkeler ise Hindistan, Fransa, Rusya, Yunanistan ve Özbekistan'dır.

**Tablo.249 Irak Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| **1** | **TÜRKİYE** | **27.005** | 1 | **TÜRKİYE** | **45.831** |
| 2 | KUVEYT | 13.849 | **2** | KUVEYT | 24.067 |
| 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 7.644 | 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 15.459 |
| 4 | ÇİN | 5.381 | 4 | ÇİN | 5.025 |
| 5 | BAE | 5.230 | 5 | MISIR | 1.971 |
| 6 | MISIR | 4.078 | 6 | HİNDİSTAN | 925 |
| 7 | ERMENİSTAN | 862 | 7 | FRANSA | 488 |
| 8 | HİNDİSTAN | 629 | 8 | RUSYA | 230 |
| 9 | BULGARİSTAN | 181 | 9 | YUNANİSTAN | 175 |
| 10 | TAYVAN | 47 | 10 | ÖZBEKİSTAN | 38 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Irak'ın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Irak bu üründe de daha çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak iki ülke pazara büyük ölçüde hakimdir. En çok ithalat Çin'den gerçekleşmektedir. Türkiye bu üründe yüksek ihracatı ile ikinci sıradadır. İzleyen ülkelerden yapılan ithalatlar ise görece oldukça küçük hacimlidir.

**Tablo.250 Irak Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 13.204 | 1 | ÇİN | 12.073 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **11.238** | **2** | **TÜRKİYE** | **7.942** |
| 3 | BAE | 4.965 | 3 | MISIR | 145 |
| 4 | BELÇİKA | 1.512 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 111 |
| 5 | MISIR | 296 | 5 | BULGARİSTAN | 86 |
| 6 | RUSYA | 206 | 6 | KUVEYT | 39 |
| 7 | BULGARİSTAN | 73 | 7 | ALMANYA | 32 |
| 8 | ÜRDÜN | 66 | 8 | ÜRDÜN | 30 |
| 9 | HOLLANDA | 54 | 9 | ÇEKYA | 29 |

**Kaynak: TRADEMAP**

## 12.7 TÜRKİYE'NİN IRAK'A CAM İHRACATI

Türkiye, Çin ile beraber Irak'ın en önemli iki cam tedarikçisinden biridir. İran'a yönelik uygulanan ambargolar sonrası Irak pazarında Türkiye ve Çin arasında yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. İran ürünleri bazen Kuveyt ve Umman gibi ülkeler üzerinden Irak pazarına girebilmektedir.

Irak pazarı cam ithalatı için yeniden imar sürecinde yine yüksek fırsatlar sunmaktadır. Ancak Irak'taki siyasi istikrar arayışı ve Türkiye ile Irak arasında buna bağlı yaşanan ilişkiler iki ülke arasındaki ticareti etkilemeye ve bazen de sınırlamaya devam etmektedir.

Bu koşullar içinde Türkiye'nin Irak'a cam ihracatı son yıllarda artış göstermektedir. 2016 yılında 29,9 milyon dolar olan ihracat 2019 yılında 38,9 milyon dolara kadar yükselmiştir. 2020 yılında ise pandemi salgınının pazardaki olumsuz etkileri ile ihracat 37,66 milyon dolar olmuştur.

Irak 2021 yılında enerji fiyatlarında artış ve buna bağlı gelirlerindeki büyüme ile alt yapı ve inşaat faaliyetlerinde yeniden hızlı bir büyüme dönemine girmektedir. Bu itibarla pazarın potansiyelinin kullanılması şansı da artmaktadır.

Türkiye Irak'a tüm ürün gruplarında ihracat yapmaktadır ve birçok üründe de pazarda yüksek paylara sahip bulunmaktadır. Irak'a en çok ihracatı yapılan ürünler cam ambalaj ürünleri ile cam ev eşyalarıdır. 2020 yılında cam ambalaj ürünleri ihracatı 17,8 milyon dolar, cam ev eşyaları ihracatı ise 13,7 milyon dolar olmuştur.

**Tablo.251 Türkiye'nin Irak'a Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 54 | 79 | 82 | 424 | 261 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 24 | 15 | 13 | 22 | 51 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 1.164 | 1.013 | 852 | 1.520 | 1.506 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **1.242** | **1.107** | **947** | **1.966** | **1.818** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **101** | **420** | **607** | **136** | **154** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 778 | 250 | 289 | 284 | 487 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 245 | 182 | 134 | 483 | 241 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **1.023** | **432** | **423** | **767** | **728** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **758** | **1.234** | **1.228** | **2.852** | **1.904** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 296 | 425 | 364 | 451 | 376 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 1.510 | 1.318 | 1.821 | 1.665 | 1.162 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **1.806** | **1.743** | **2.185** | **2.116** | **1.538** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **9.495** | **10.431** | **8.816** | **10.077** | **17.799** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **15.486** | **16.474** | **15.494** | **20.973** | **13.723** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **29.911** | **31.841** | **29.700** | **38.887** | **37.664** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.252 Türkiye'nin Irak'a Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 89 | 45 | 80 | 466 | 310 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 17 | 8 | 7 | 12 | 79 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 2.027 | 2.658 | 2.234 | 4.168 | 4.014 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **2.133** | **2.711** | **2.321** | **4.646** | **4.403** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **82** | **355** | **624** | **122** | **182** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 362 | 196 | 264 | 248 | 336 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 218 | 108 | 100 | 277 | 163 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **580** | **304** | **364** | **525** | **499** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **520** | **972** | **924** | **2.118** | **1.515** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 293 | 318 | 332 | 411 | 376 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 378 | 398 | 715 | 521 | 382 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **671** | **716** | **1.047** | **932** | **758** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **27.759** | **30.230** | **26.322** | **27.005** | **45.831** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **9.240** | **10.150** | **10.637** | **11.238** | **7.942** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **40.985** | **45.438** | **42.239** | **46.586** | **61.130** |

**Kaynak: TRADEMAP**

# 13. KATAR

## 13.1 EKONOMİK, SOSYAL, DEMOGRAFİK VE POLİTİK GELİŞMELER

Katar ekonomisi temel olarak petrol ve sıvılaştırılmış doğal gaz üretimine dayalı olup toplam devlet gelirlerinin yüzde 70'inden fazlasını, GSYH'nin yüzde 60'ından fazlasını ve ihracat gelirlerinin yüzde 85'inden fazlasını oluşturmaktadır. Enerji rezervleri ve gelirleri sayesinde Katar dünyanın kişi başına düşen millî geliri en yüksek ülkelerden biridir. Katar 7000 km³ ile dünyanın üçüncü büyük kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahiptir. Katar'ın uzun vadeli hedefleri arasında ülkenin ekonomisinin çeşitlendirilmesi bulunmakta olup bu nedenle 2005 yılında Katar Yatırım Otoritesi kurulmuştur.

Katar ekonomisi enerji üretimi ve ihracatına bağımlı olduğu için enerji fiyatları ile enerji gelirlerindeki dalgalanmalar ekonomik gelişmeleri de belirlemektedir. Enerji fiyatlarının gerilediği ve talebin zayıfladığı 2017-2019 döneminde Katar ekonomisinde zayıf bir büyüme gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise ekonomi bu kez pandemi sonucu yüzde 3,6 daralmıştır.

Katar ekonomisi 2021 yılında toparlanma göstermektedir. Özellikle doğalgaz fiyatlarındaki artış ile enerji gelirleri artışı ekonomide yeniden büyüme yaşanmasını sağlamaktadır. 2021 yılında ekonomide yüzde 3,0 büyüme gerçekleşmiştir. Büyümenin 2022 yılında yüzde 4,8 olacağı öngörülmektedir.

Katar, küresel ölçekte yaşanan enflasyon artışından etkilenmiştir. Çok düşük ve negatif gerçekleşen tüketici fiyat artışları 2021 yılında yılsonunda yüzde 6,1 olmaktadır. 2022 yılsonunda ise tüketici enflasyonu yüzde 4,5 olarak beklenmektedir.

Katar enerji ihracatı ile yüksek bir cari işlemler fazlası vermektedir. Ancak 2020 yılında pandemi ile ihracat gelirlerinde yaşanan sert düşüş sonucu cari işlemler açığı verilmiştir. 2021 ve 2022 yıllarında ise yeniden yüksek cari işlemler fazlasına dönülmektedir. Katar yine yüksek enerji gelirleri ile kamu dengesinde de fazla vermektedir.

Katar 2018-2019 yıllarında Körfez ülkelerinin ekonomik yaptırımları ile karşılaşmıştır. Ekonomide büyüme yavaşlamıştır. Ancak 2020 yılında Katar ile Körfez ülkeleri arasındaki sorunlar giderilmiş ve ambargolar kalkmıştır. Bunun olumlu etkisi 2021 yılından itibaren yaşanmaya başlanmıştır.

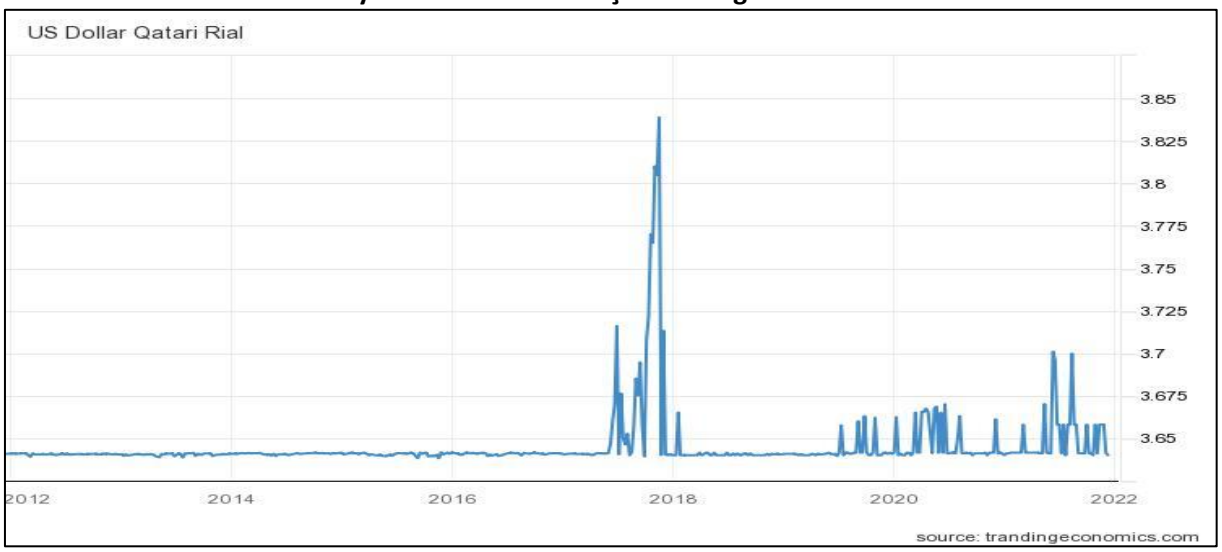
**Tablo.253 Katar Temel Makro Ekonomik Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GSYH Milyar Dolar | 152 | 161 | 183 | 176 | 146 | 150 | 156 |
| GSYH Büyüme Yüzde | 3,1 | -1,5 | 1,2 | 0,8 | -3,6 | 3,0 | 4,8 |
| Nüfus Milyon | 2,57 | 2,64 | 2,67 | 2,71 | 2,88 | 2,93 | 3,00 |
| Kişi Başı Gelir Dolar | 59.144 | 60.985 | 68.539 | 64.945 | 50.694 | 51.195 | 52.000 |
| Tüketici Enflasyonu Yıllık Yüzde | 2,7 | 0,4 | 0,3 | -0,7 | -2,7 | 6,1 | 4,5 |
| Cari İşlemler Dengesi/ GSYH Yüzde | -5,5 | 4,0 | 9,1 | 2,4 | -2,4 | 8,2 | 11,6 |
| Genel Kamu Dengesi/ GSYH Yüzde | -9,2 | -6,6 | 2,3 | 1,0 | -2,1 | 2,6 | 3,5 |

**Kaynak: World Bank, IMF Databases, IMF World Economic Outlook, 2021 Ekim**

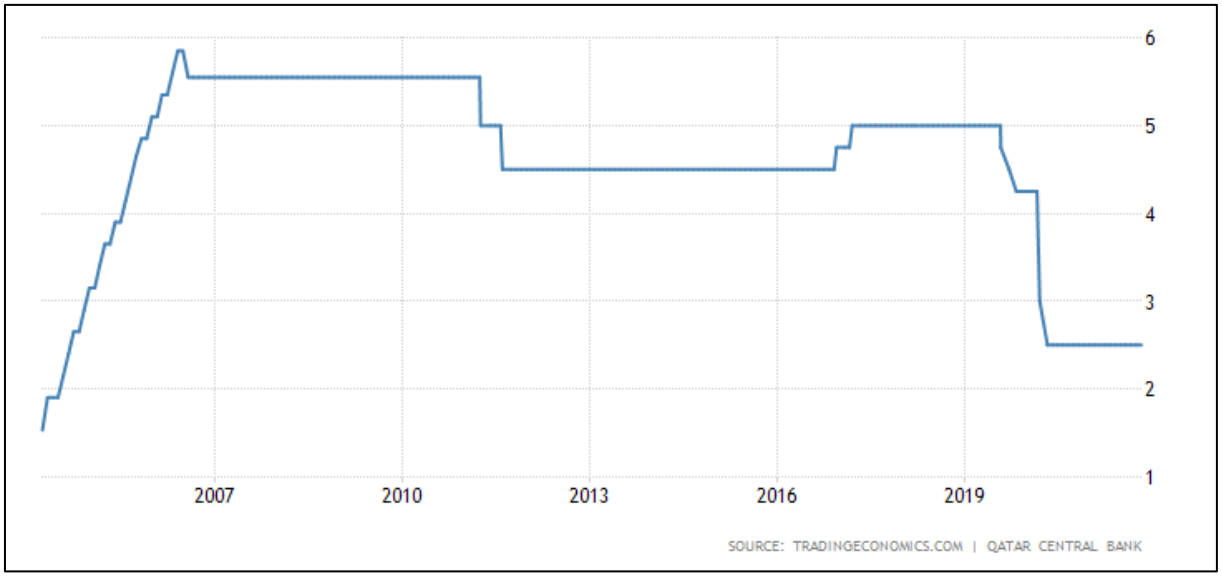
Katar para birimi Riyal'dir. Katar sabit kur rejimi uygulamaktadır. Yüksek enerji gelirlerine bağlı yüksek döviz rezervleri ile Katar sabit kur rejimini desteklemektedir. 2018 yılında Körfez ülkeleri ile yaşanan gerilim ve ambargolar nedeniyle Katar para birimi sabit kur rejimine rağmen bir süreliğine değer kaybetmiş, ancak yeniden belirlenen sabit kura geri dönülmüştür. Aynı gelişme pandemi döneminde de kısa süreliğine yaşanmaktadır. Katar yüksek döviz gelirleri ve yüksek döviz rezervleri ile sabit kur rejimini ve para birimindeki istikrarı sürdürmeye devam edecektir.

**Grafik.60 Katar Para Birimi Riyal'in ABD Doları Karşısında Değeri**




Katar merkez bankası yüksek döviz girişleri karşılığında yaratılan parasal genişlemenin enflasyonist baskılarını sınırlamak için göreve sıkı bir para politikası izlemiştir. Pandemi öncesi dönemde politika faizini yüzde 5 olarak belirlemiştir. Pandemi sonucu ortaya çıkan koşullar karşısında ise politika faizini indirmiş olup halen yüzde 2,5 olarak uygulamaktadır. Merkez Bankası temel olarak fiyat istikrarını ve sabit kur rejiminde parasının istikrarını korumaya devam edecektir.

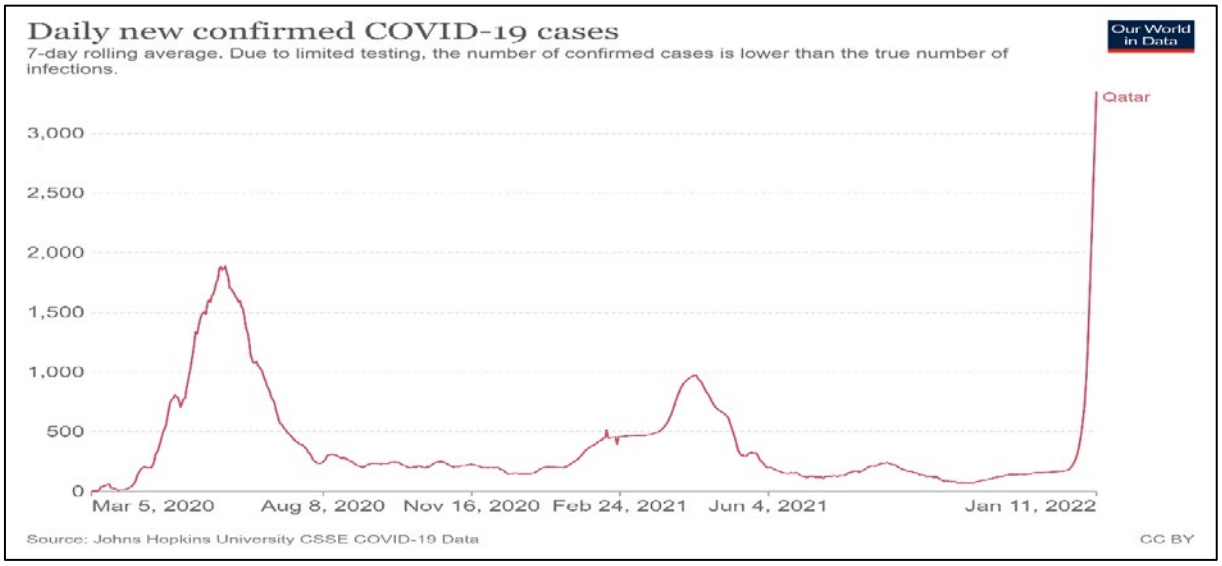
**Grafik.61 Katar Merkez Bankası Politika Faizi Yüzde**



### 13.2 KOVID-19 SALGINI VE KATAR'A ETKİLERİ

Katar pandemi salgınını vaka sayıları ve kayıplar itibariyle daha hafif yaşamaktadır. 2020 yılındaki ilk dalgada günlük vaka sayıları 1.800'ü aşmıştır. İzleyen dalgalarda ise daha düşük günlük vaka sayıları gerçekleşmektedir. 2021 yılı sonbaharındaki son dalgada Katar'da günlük vaka sayıları 200'ün altında kalmıştır. Ancak 2021 sonlarında ortaya çıkan omciron varyantı Kayar'da da etkili olmuştur. Günlük vaka sayısı 3 bini aşmıştır.

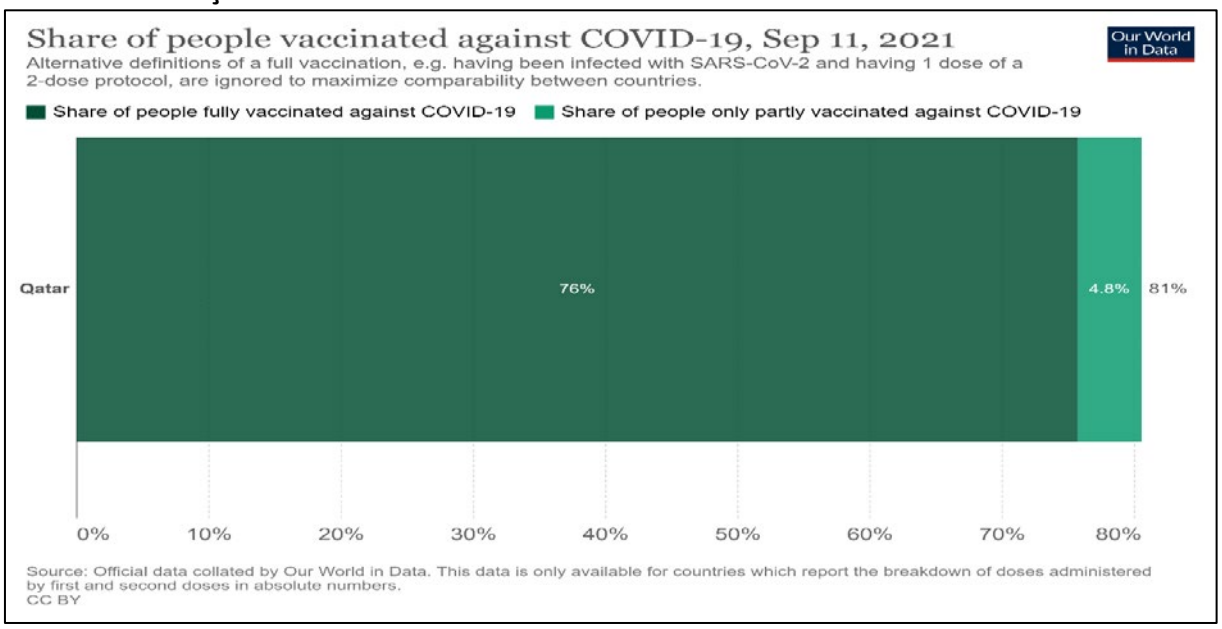
**Grafik.62 Katar Günlük Vaka Sayıları**




**Kaynak: OurWorldinData**

Katar 2021 yılı eylül ayı itibariyle yüksek bir aşılama seviyesine ulaşmıştır. Nüfusun yüzde 76'sı tam aşılama olmuştur. Yüzde 4,8'i ise tek aşı olmuştur. Katar yaygın ve yüksek aşılama sağlamıştır.

**Grafik.63 Katar Aşılama Oranı Yüzde**




**Kaynak: OurWorldinData**

### 13.3 KATAR İNŞAAT SEKTÖRÜ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

İnşaat sektörü 2000'li yılların başından itibaren Katar'ın yeniden imarında büyük rol oynamaktadır. Ekonomide enerji sektöründen sonra en yüksek payı inşaat sektörü almaktadır. İnşaat sektörü son yirmi yılda çok sayıda önemli ve büyük projeyi hayata geçirmiştir. İnşaat sektörü 2016 yılında yüzde 28,5 ve 2017 yılında ise yüzde 17,5 ile yüksek büyümeler göstermiştir. 2018 ve 2019 yıllarında hem körfez ülkeleri ile yaşanan gerilim hem de enerji fiyatları ve gelirlerindeki düşüş inşaat sektöründe önce yavaşlamaya sonra da 2019 yılında yüzde 1,9 ile küçülmeye yol açmıştır. 2020 yılında ise pandemi sonucu inşaat sektörü yüzde 11,0 daralmıştır. İnşaat harcamaları 41,2 milyar dolara gerilemiştir.

Katar inşaat sektörü 2021 yılında hızlı bir toparlanma göstermektedir. Özellikle alt yapı inşaatları ve projeleri yeniden hareketlenmiştir. Enerji gelirlerindeki artış ile kamu kesimi inşaat projelerine yeniden daha yüksek kaynak ayırmaya başlamıştır. Katar inşaat sektörünün 2021 yılında yüzde 9,6 büyümekte olduğu tahmin edilmektedir. 2022 yılında ise inşaat sektöründe yüzde 10,2 büyüme beklenmektedir.

**Tablo.254 Katar İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Sektörü Büyüme Yüzde | 28,5 | 17,5 | 4,5 | -1,9 | -11,0 | 9,6 | 10,2 |
| İnşaat Harcamaları Milyar Dolar | 39,0 | 47,2 | 50,1 | 48,1 | 41,2 | 45,0 | 50,0 |

**Kaynak: World Bank, IMF, UN Economic Indicators Databases**

Katar hükümeti enerji gelirlerine olan bağımlılığı azaltmak için ekonomide çeşitlendirme kararı almıştır. Bu hedefe bağlı olarak hükümet petrol dışı sektörlere yönelik yeni yatırımlar yapmaktadır ve önümüzdeki dönemde bu yatırımlar inşaat harcamalarını önemli ölçüde destekleyecektir. Hükümetin ekonomiyi petrol ve gaz sektörüne olan bağımlılığından uzaklaştırmak için imalat sanayini geliştirmeyi amaçladığı 2030 Ulusal Vizyon planı inşaat sektörünü de yönlendirecektir.

2022 Dünya Kupası hazırlıkları devam ederken inşaat faaliyetleri de artmıştır. İnşaat sektörü 2022 FIFA Dünya Kupası inşaat projelerinden yararlanmıştır. Yeni dönemde ise Katar Ulusal Vizyonu 2030'a hazırlık amacıyla yapılan yatırımlardan faydalanması beklenmektedir.

İnşaat sektörü, hükümetin altyapı yatırımının bir parçası olarak 2030 yılına kadar 220 milyar dolar tutarında harcamayı planladığı Katar'da en hızlı büyüyen sektörlerden biri olacaktır. Turizm, eğitim ve gayrimenkul sektörlerindeki genişleme ile ortaya çıkan ulaştırma alt yapısı ihtiyacı için büyük ulaşım projeleri hayata geçecektir. Katar, otoyol ağlarına, spor tesislerine, oteller, eğlence ve rekreasyon dahil olmak üzere çok sayıda büyük projeye 220 milyar dolar yatırım yapacaktır.

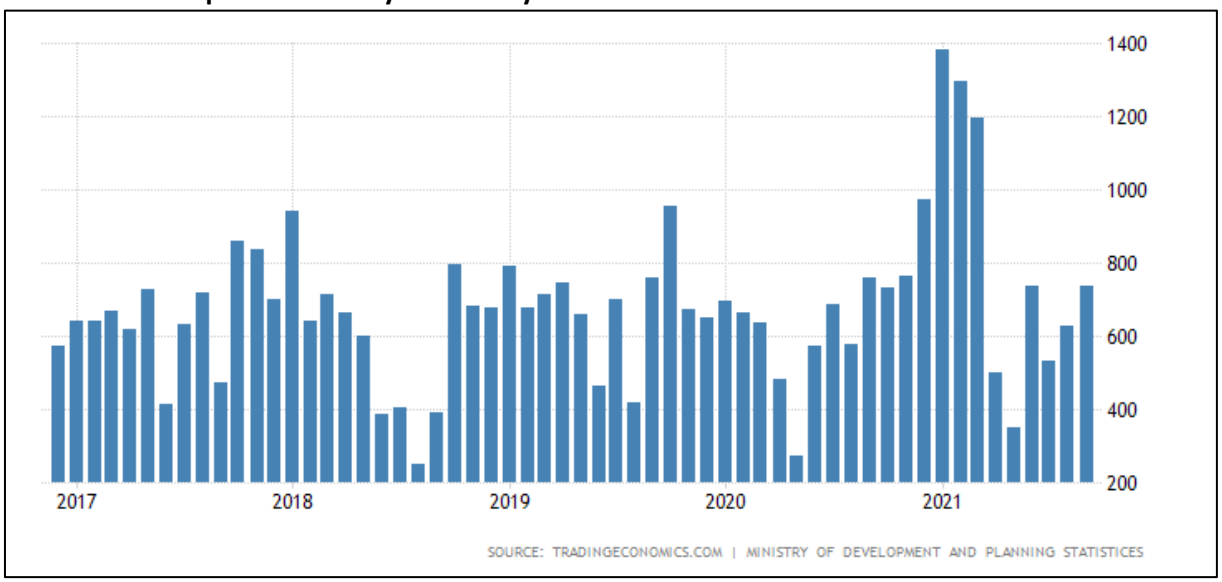
Qatari Diar, yürütülen projelerin değeri açısından Katar'daki en büyük proje olmaya devam ediyor. 17 milyar ABD Doları tutarındaki karma kullanımlı Lusail City, hala ülkedeki en büyük projelerden biri olarak kabul edilmektedir. Diğer büyük projeler arasında yeni Doha Limanı'nın Genişletilmesi, Hamad Uluslararası Havalimanı'nın Genişletilmesi, Otoyollar ve Bayındırlık İdaresi (Ashghal) tarafından yürütülen yol drenaj projeleri ve Serbest Bölgelerin geliştirilmesi yer almaktadır.

Ulaştırma altyapısı kapsamında Katar'ın en önemli projesi uluslararası alanda ilgi görmesi beklenen 5 milyar ABD Doları tutarındaki Katar-Bahreyn Geçidi'dir. Metro sisteminin iki aşamada inşa edilmesi hedeflenmiştir. İlki dört hattan üçünün (Kırmızı, Altın ve Yeşil) ve 37 istasyonun yapımı 2019 yılında tamamlanmıştır. İkinci aşama kalan bir hattın yapılması ve mevcut olanların genişletilmesiyle birinci aşamanın genişletilmesini ve bu Metroyu birbirine bağlayan 72 ilave istasyonun eklenmesini içermektedir. İkinci aşamanın 2026 yılına kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

Katar ayrıca doğal gaz ve sıvılaştırılmış doğalgaz yatırımlarına da devam etmektedir Bu alanda da önemli yeni üretim, dolum ve depolama tesisleri inşa edilecektir.

Katar'da inşaat harcamaları büyük ölçüde alt yapı yatırımlarına yönelmiştir. Bununla birlikte bina inşaatları da sürmektedir. Katar'da alınan bina yapı ruhsatları yıllık 8-10 bin seviyesinde gerçekleşirken bu sayı 2020 yılında 7 bine kadar gerilemiştir. 2021 yılının ilk yarısında alınan bina yapı ruhsatları hareketlenmiştir. Ancak yılın ikinci yarısında yeniden eski seviyelerine geri dönmüştür.

**Grafik. Alınan Yapı Ruhsatları Aylık Bina Sayısı Adet**



### 13.4 CAM AMBALAJ, CAM EV EŞYASI VE DİĞER CAM ÜRÜNLERİYLE İLİŞKİLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMELER VE BEKLENTİLER

Katar'da cam ambalajlar ve cam ev eşyaları pazarını etkileyen sektörlerdeki gelişmeler bu bölümde değerlendirilmektedir. Cam ambalajları şişeler, kavanozlar, saklama kapları, ilaç şişeleri ve ampulleri, kozmetik için şişeler vb. ürünler ile diğer ürünler oluşturmaktadır. Gıda, içecek, ilaç ve kozmetik sektörleri başlıca kullanıcı sektörlerdir.

Katar'da cam ambalaj pazarı görece küçük olmakla beraber istikrarlı bir büyüme göstermektedir. Katar'da cam ambalaj pazarı 2021 yılında yüzde 11 büyümüştür. 2022 yılında yüzde 7,3 büyümesi beklenmektedir. Cam ambalaj pazarındaki büyümede içecekler ve gıda sektörü ile kozmetik sektörü talebi belirleyici olmaktadır.

Katar düşük bir nüfusa sahiptir. Yaş ortalaması 33,6'dır. Kentleşme oranı yüzde 93'tür. Ayrıca ülkede yüksek bir gelir seviyesi bulunmaktadır ve bu nedenle cam ambalaj talebi de ihtiyaç talebi yanı sıra prestij ürünlere yönelik talep ile de şekillenmektedir. Katar'da kaliteli, markalı ve lüks cam ambalaj ürünlerine daha yüksek talep gerçekleşmektedir.

Katar'da iklim koşulları ve hane halklarının prestij talebi ile gıda ürünleri daha çok kaliteli cam ambalajlar içinde satılmaktadır. Katar'da geleneksel mutfağın yanı sıra uluslararası mutfak kullanımı da artmaktadır. Hane halklarının yeme-içme kültürü çeşitlenmektedir. Bu nedenle gıda pazarında birçok yeni ve çeşitli ürün (soslar, tatlandırıcılar, konserve ürünler vb.) talebi artmaktadır. Bu artan talep cam ambalaj ürünlerini desteklemektedir.

Katar'da alkolsüz içecekler tüketimi de yüksektir. Özellikle şişelenmiş su tüketimi ortalamanın üzerindedir ve cam şişeler tercih edilmektedir. Su tüketimi için çeşitli boyda ve tasarım şişeler kullanılmaktadır. Artan çevre ve geri dönüşüm endişeleri nedeniyle de şirketlerin çoğu cam ambalajlı su şişelerine yönelmektedir.

Diğer alkolsüz içecekler tüketiminde de Premium ve prestij ambalajlar talebi yüksektir. Premium ve prestij cam ambalajlar şirketlerin tüketici memnuniyetini kazanmasına yardımcı olmaktadır ve ürünlerini tekrar satın alma ve başkalarına önerme şansını artırmaktadır. Bu nedenle diğer içecekler için de cam ambalaj talebi kaliteli ve tasarım ürünlere yönelik olarak artmaktadır.

Katar'da kozmetik ürünleri tüketimi de hızlı bir büyüme göstermektedir. Katar'da kozmetik ve parfüm uygulamaları için çok sayıda lüks cam ambalaj ürünleri geliştirilmekte, tanıtılmakta ve kullanılmaktadır. Bu eğilim önümüzdeki dönemde de artarak sürecektir. Kozmetik endüstrisi, cam ambalajın daha kaliteli görünümü nedeniyle cam şişe ve kaplara daha fazla talep göstermektedir. Yüksek hacimlerde dağıtılan kozmetik ürünleri, ambalajlama için cam şişeler kullanmaktadır. Katar'da kişisel bakım ürünleri ve hijyen ürünleri talebi de salgın sonrası daha hızlı büyüme göstermektedir.

Katar'da cam ev eşyaları talebi hem ticari kurumlardan hem de hane halklarından gelmektedir. Bu alanda da prestij ürünler talebi ağırlıklıdır. Salgın sonrası konutlarda geçirilen zamanın artması ise cam ev eşyası talebi de özellikle 2021 yılında hareketlenmiştir.

Katar 2022 yaz aylarında Dünya Futbol Şampiyonasını düzenleyecektir. Yaklaşık 2,5 milyon kişinin bu etkinlik nedeniyle ülkeye gelmesi beklenmektedir. Özellikle içecekler ve gıda tüketiminde yüksek bir artış beklenmektedir. Bu da cam ambalaj talebini önemli ölçüde artıracaktır.

### 13.5 KATAR CAM PAZARI

Katar cam pazarı büyüklüğü 2018 yılında 215, 2019 yılında ise 240 milyon dolar olarak gerçeklemiştir. 2020 yılında yaşanan pandemi sonucu cam pazarı büyüklüğü 220 milyon dolara gerilemiştir. Cam pazarında 2021 yılında yeniden büyüme görülmektedir. Pazarın 2021 yılında 240 milyon dolara ulaştığı tahmin edilmektedir. Katar cam pazarının 2022 yılında büyümeye devam edeceği ve 260 milyon dolar büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Katar cam pazarında en büyük alt pazarı işlenmiş camlar, emniyet camları, cam aynalar ve çok katlı yalıtım camları ürünü oluşturmaktadır. Bu alt pazarın büyüklüğü 2020 yılında 101 milyon dolar olmuştur. 2021 yılında 110 milyon dolara ulaşmış olacaktır.

Cam ambalajlar pazarı 2021 yılında 41 milyon dolar, cam ev eşyası pazarı ise 36 milyon dolar olarak gerçekleşmektedir. Yine düz camlar pazarının büyüklüğü 2021 yılında 31 milyon dolar olmaktadır.

**Tablo.255 Katar Cam Pazarı Milyon Dolar**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021GT | 2022 T |
|---|---|---|---|---|---|
| **Toplam** | **215** | **240** | **220** | **240** | **260** |
| Cam Elyaflar | 17 | 19 | 18 | 19 | 21 |
| Düz Camlar | 28 | 31 | 29 | 31 | 34 |
| İşlenmiş Camlar + Emniyet Camları + Cam Aynalar+ Çok Katlı Yalıtım Camları | 99 | 110 | 101 | 110 | 120 |
| Cam Ambalajlar | 37 | 41 | 37 | 41 | 44 |
| Cam Ev Eşyaları | 32 | 36 | 33 | 36 | 40 |
| Özel ve Teknik Camlar | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |

**Kaynak: Qatar Development Bank**

### 13.6 KATAR CAM İTHALATI

Katar cam ithalatı iki başlık altında incelenmektedir. Bunlar genel değerlendirme ile cam ithalatı yapılan ülkelerdir. Katar aylık dış ticaret verilerini BM dış ticaret istatistik tabanı Trademap ile paylaşmamaktadır. Bu nedenle 2021 yılı cam ithalatına ilişkin bir veri bulunmamaktadır. Ayrıca 2016 yılı verileri de aynı istatistik tabanında bulunmamaktadır.

### 13.6.1 KATAR CAM İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

Katar gelişen ekonomisi, büyüyen inşaat sektörü ve önemli gayrimenkul projeleri ile cam ihracatı için potansiyelini artıran bir ülkedir. Ancak ülke hem toprak alanı hem de nüfus olarak oldukça küçük bir ülkedir. Bu nedenle inşaat ve gayrimenkul sektörü ile diğer alanlarda artan cam ihtiyacının yarattığı ithalat büyüklüğü de görece bu çalışmada incelenen diğer ülkeler ile karşılaştırıldığında daha sınırlı kalmaktadır.

Katar'ın cam ithalatı yıllar itibariyle de dalgalanmalar göstermektedir. Katar ekonomisi büyük ölçüde enerji ihracat gelirlerine dayanmaktadır. Enerji fiyatlarındaki düşüşler gelirleri ve ülkedeki tüm iktisadi faaliyetleri olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle cam ithalatındaki dalgalanmalarda çoğunlukla enerji fiyatları ve ihracatındaki değişimlerden kaynaklanmaktadır.

Katar'ın cam ithalatı 2017 yılında 71,4 milyon dolar olmuştur. İthalat 2018 yılında 86,1 milyon dolara yükselmiştir. 2019 yılında inşaat sektöründeki küçülme cam ithalatında da daralmaya yol açmıştır. Cam ithalatı 2019 yılında 65,5 milyon dolara inmiştir. 2020 yılında ise bu kez pandemi etkisi ile ortaya çıkan koşullar içinde cam ithalatı 62,1 milyon dolara inmiştir.

Katar'ın en çok ithalatını yaptığı cam ürünü düz camlardır. Düz camlar ithalatı 2018 yılında 28,3 milyon dolara kadar yükseldikten sonra 2020 yılında 25,7 milyon dolara inmiştir. Cam ev eşyaları yüksek ithalatı yapılan bir diğer ürün grubudur. İthalat 2020 yılında 14,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.256 Katar Cam İthalatı Milyon Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | | 1,66 | 0,78 | 0,49 | 0,26 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | | 5,61 | 0,73 | 0,91 | 0,13 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | | 20,72 | 26,76 | 25,70 | 25,30 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | | **27,99** | **28,27** | **27,10** | **25,69** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | | **1,02** | **1,84** | **1,13** | **2,65** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | | 1,14 | 3,33 | 3,71 | 3,66 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | | 0,82 | 3,96 | 1,95 | 1,57 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | | **1,96** | **7,29** | **5,66** | **5,23** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | | **11,17** | **20,04** | **3,93** | **2,95** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | | 2,77 | 2,64 | 3,57 | 3,39 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | | 5,23 | 5,23 | 5,61 | 5,69 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | | **8,00** | **7,87** | **9,18** | **9,08** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | | **1,23** | **2,04** | **2,02** | **1,72** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | | **20,03** | **18,74** | **16,52** | **14,76** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | | **71,40** | **86,09** | **65,54** | **62,08** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.257 Katar Cam İthalatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | | 985 | 481 | 433 | 332 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | | 10.950 | 804 | 497 | 206 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | | 29.829 | 48.019 | 47.188 | 53.560 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | | **41.764** | **49.304** | **48.118** | **54.098** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | | **317** | **883** | **511** | **1.439** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | | 167 | 772 | 953 | 762 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | | 121 | 789 | 558 | 761 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | | **288** | **1.561** | **1.511** | **1.523** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | | **4.706** | **6.830** | **1.455** | **1.991** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | | 1.694 | 3.087 | 4.760 | 3.365 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | | 970 | 1.363 | 1.091 | 975 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | | **2.664** | **4.450** | **5.851** | **4.340** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | | **828** | **1.559** | **1.606** | **1.164** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | | **4.978** | **4.505** | **3.470** | **3.675** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | | **55.545** | **69.092** | **62.522** | **68.230** |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 13.6.2 KATAR CAM İTHALATI YAPILAN ÜLKELER

Katar cam ithalatının ülkelere göre dağılımı ürün grupları itibariyle bu bölümde sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

Katar'ın dökme cam ve haddeden geçirilmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. En yüksek ithalat Çin'den yapılmaktadır. Çin bu üründe pazarda çok yüksek paya sahiptir. Lübnan, Meksika, Türkiye ve ABD görece küçük ihracatları ile sıralanmaktadır. Türkiye bu üründe dördüncü sırada yer almaktadır.

**Tablo.258 Katar Dökme Cam Ve Haddeden Geçirilmiş Cam (7003) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 388 | 1 | ÇİN | 312 |
| 2 | ABD | 22 | 2 | LÜBNAN | 11 |
| 3 | İSPANYA | 12 | 3 | MEKSİKA | 4 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **10** | **4** | **TÜRKİYE** | **3** |
| 5 | İTALYA | 1 | 5 | ABD | 2 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın plaka halinde çekme ve üfleme cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe çok az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında sadece Pakistan ve Çin'de ithalat yapılmıştır. 2019 yılında ilk sırada yer alan Hindistan'dan ithalat olmamıştır. Türkiye 2019 yılında dördüncü tedarikçi olmuştur.

**Tablo.259 Katar Plaka Halinde Çekme Ve Üfleme Cam (7004) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HİNDİSTAN | 182 | 1 | PAKİSTAN | 161 |
| 2 | PAKİSTAN | 152 | 2 | ÇİN | 45 |
| 3 | ÇİN | 73 | 3 | | |
| **4** | **TÜRKİYE** | **42** | 4 | | |
| 5 | BELÇİKA | 24 | 5 | | |
| 6 | KUVEYT | 19 | 6 | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın float cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Bu üründe pazarda yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat İran'dan gerçekleşmiştir. Çin ve Hindistan yüksek ihracatları ile İran'ı yakından izlemiştir. Pakistan ve Belçika ile Fransa ve Rusya da görece yüksek ihracatlar yapmıştır. İlk on ithalat yapılan tedarikçi içinde yer alan diğer ülkeler Lüksemburg, İsviçre ve Polonya'dır.

**Tablo.260 Katar Float Cam (7005) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 14.374 | 1 | İRAN | 14.198 |
| 2 | İRAN | 10.615 | 2 | ÇİN | 12.572 |
| 3 | HİNDİSTAN | 9.614 | 3 | HİNDİSTAN | 9.473 |
| 4 | BELÇİKA | 2.429 | 4 | PAKİSTAN | 3.263 |
| 5 | PAKİSTAN | 2.366 | **5** | BELÇİKA | 3.251 |
| 6 | ABD | 1.270 | 6 | FRANSA | 2.565 |
| 7 | İSPANYA | 1.250 | 7 | RUSYA | 1.881 |
| 8 | İSVİÇRE | 1.110 | 8 | LÜKSEMBURG | 1.363 |
| 9 | FRANSA | 915 | 9 | İSVİÇRE | 1.299 |
| 10 | ALMANYA | 883 | 10 | POLONYA | 1.127 |
| **13** | **TÜRKİYE** | **429** | **18** | **TÜRKİYE** | **110** |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın işlenmiş cam ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye 2020 yılında ihracatını önemli ölçüde artırmıştır ve pazarda yüksek bir paya ulaşmıştır. Çin ikinci ve Pakistan üçüncü sırada yer almaktadır. Diğer üç tedarikçi ülkeden ise küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.261 Katar İşlenmiş Cam (7006) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 417 | **1** | **TÜRKİYE** | **827** |
| **2** | **TÜRKİYE** | **35** | 2 | ÇİN | 234 |
| 3 | LÜBNAN | 15 | 3 | PAKİSTAN | 100 |
| 4 | FRANSA | 10 | 4 | HİNDİSTAN | 20 |
| 5 | JAPONYA | 9 | 5 | ABD | 13 |
| 6 | İTALYA | 4 | 6 | FRANSA | 2 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın diğer temperli camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe de az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den gerçekleşmiştir. Çin'i yakın ihracat büyüklükleri ile Hindistan, Türkiye ve İspanya izlemektedir. Diğer üç tedarikçi ülkeden ise küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.262 Katar Diğer Temperli Camlar (700719) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 685 | 1 | ÇİN | 283 |
| 2 | HİNDİSTAN | 140 | 2 | HİNDİSTAN | 279 |
| **3** | **TÜRKİYE** | **137** | **3** | **TÜRKİYE** | **216** |
| 4 | YUNANİSTAN | 27 | 4 | İSPANYA | 159 |
| 5 | FRANSA | 13 | 5 | FRANSA | 6 |
| 6 | İNGİLTERE | 9 | 6 | İNGİLTERE | 3 |
| 7 | ALMANYA | 8 | 7 | ABD | 1 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın diğer lamine camlar ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe de az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Türkiye'den gerçekleşmiştir. Türkiye'yi Çin izlemektedir. Hindistan, Almanya, Japonya ve İtalya'dan küçük ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.263 Katar Diğer Lamine Camlar (700729) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 413 | **1** | **TÜRKİYE** | **921** |
| **2** | **TÜRKİYE** | **188** | 2 | ÇİN | 622 |
| 3 | HİNDİSTAN | 85 | 3 | HİNDİSTAN | 82 |
| 4 | ALMANYA | 11 | 4 | ALMANYA | 34 |
| 5 | NORVEÇ | 11 | 5 | JAPONYA | 20 |
| 6 | İSPANYA | 5 | 6 | İTALYA | 2 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın çok katlı yalıtım camları ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den gerçekleşmiştir. Çin'i yakın ihracat büyüklükleri ile Türkiye ve Belçika izlemektedir. Belçika, Hindistan ve ABD de görece yüksek ihracat yapmıştır. İtalya, Portekiz ve İspanya'dan ise küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.264 Katar Çok Katlı Yalıtım Camları (7008) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | HİNDİSTAN | 401 | 1 | ÇİN | 435 |
| 2 | BELÇİKA | 317 | **2** | **TÜRKİYE** | **358** |
| 3 | ÇİN | 269 | 3 | BELÇİKA | 322 |
| **4** | **TÜRKİYE** | **117** | 4 | HİNDİSTAN | 149 |
| 5 | PAKİSTAN | 97 | 5 | ABD | 107 |
| 6 | İTALYA | 73 | 6 | İTALYA | 45 |
| 7 | UMMAN | 71 | 7 | PORTEKİZ | 16 |
| 8 | İSPANYA | 70 | 8 | İSPANYA | 7 |
| 9 | TÜRKİYE | 66 | 9 | | |
| 10 | ALMANYA | 44 | 10 | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın çerçevesiz cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den gerçekleşmiştir. Çin'i görece yüksek ihracatları ile Hindistan ve İran izlemektedir. Belçika ve İngiltere dördüncü ve beşinci sıradadır. Altıncı sıradaki Türkiye ile Tayland ve Fransa'dan ise küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.265 Katar Çerçevesiz Cam Ayna (700991) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | İRAN | 2.050 | 1 | ÇİN | 1.492 |
| 2 | ÇİN | 1.700 | 2 | HİNDİSTAN | 876 |
| 3 | HİNDİSTAN | 675 | 3 | İRAN | 608 |
| 4 | BELÇİKA | 78 | 4 | BELÇİKA | 167 |
| **5** | **TÜRKİYE** | **46** | 5 | İNGİLTERE | 148 |
| 6 | TAYLAND | 44 | **6** | **TÜRKİYE** | **24** |
| 7 | FRANSA | 31 | 7 | TAYLAND | 22 |
| 8 | İTALYA | 2 | 8 | FRANSA | 13 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın çerçeveli cam ayna ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Çin'den gerçekleşmiştir. Çin'i görece yüksek ihracatı ile Türkiye izlemektedir. İtalya ve Polonya üçüncü ve dördüncü sıradadır. Diğer ülkelerden görece küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.266 Katar Çerçeveli Cam Ayna (700992) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 650 | 1 | ÇİN | 550 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **110** | **2** | **TÜRKİYE** | **131** |
| 3 | POLONYA | 67 | 3 | İTALYA | 74 |
| 4 | TAYLAND | 67 | 4 | POLONYA | 62 |
| 5 | İTALYA | 34 | 5 | VİET NAM | 27 |
| 6 | VİET NAM | 32 | 6 | HİNDİSTAN | 23 |
| 7 | MALEZYA | 17 | 7 | PORTEKİZ | 9 |
| 8 | HİNDİSTAN | 14 | 8 | FRANSA | 7 |
| 9 | ABD | 8 | 9 | LÜBNAN | 7 |
| 10 | TAYVAN | 7 | 10 | LİTVANYA | 6 |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın cam ambalaj ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe az sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. 2020 yılında en yüksek ithalat Türkiye'den yapılmıştır. Türkiye'yi ikinci sırada çok yakından Çin izlemektedir. Umman üçüncü sıradadır. Almanya, Hindistan ve İtalya'dan görece küçük hacimli ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.267 Katar Cam Ambalaj (7010) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 813 | **1** | **TÜRKİYE** | **436** |
| **2** | **TÜRKİYE** | **407** | 2 | ÇİN | 424 |
| 3 | KUVEYT | 62 | 3 | UMMAN | 162 |
| 4 | ALMANYA | 43 | 4 | ALMANYA | 73 |
| 5 | İTALYA | 29 | 5 | HİNDİSTAN | 68 |
| 6 | HİNDİSTAN | 29 | 6 | İTALYA | 30 |
| 7 | FRANSA | 18 | | | |

**Kaynak: TRADEMAP**

Katar'ın cam ev eşyası ithalatı yaptığı ülkeler aşağıda sunulmaktadır. Katar bu üründe çok sayıda ülkeden ithalat yapmaktadır. Ancak 2020 yılında en yüksek ithalat yapılan Çin bu üründe yüksek bir pazar payına sahiptir. İkinci sırada yer alan Türkiye de görece yüksek ihracat gerçekleştirmektedir. Fransa üçüncü, Hindistan dördüncü sıradadır. Çek cumhuriyeti, İtalya, Bulgaristan, Polonya, Slovakya ve ABD'den daha düşük ithalatlar yapılmıştır.

**Tablo.268 Katar Cam Ev Eşyası (7013) İthalat Yapılan Ülkeler**

| 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** | **SIRA** | **ÜLKELER** | **TON** |
| 1 | ÇİN | 1.935 | 1 | ÇİN | 2.100 |
| **2** | **TÜRKİYE** | **531** | **2** | **TÜRKİYE** | **808** |
| 3 | FRANSA | 344 | 3 | FRANSA | 287 |
| 4 | HİNDİSTAN | 172 | 4 | HİNDİSTAN | 121 |
| 5 | İTALYA | 118 | 5 | ÇEKYA | 73 |
| 6 | SLOVAKYA | 58 | 6 | İTALYA | 72 |
| 7 | SLOVENYA | 39 | 7 | BULGARİSTAN | 62 |
| 8 | POLONYA | 38 | 8 | POLONYA | 60 |
| 9 | ABD | 38 | 9 | SLOVAKYA | 44 |
| 10 | PAKİSTAN | 37 | 10 | ABD | 34 |

**Kaynak: TRADEMAP**

### 13.7 TÜRKİYE'NİN KATAR'A CAM İHRACATI

Türkiye'nin Katar'a cam ihracatı son yıllarda dalgalı bir artış göstermektedir. 2016 yılında 3,1 milyon dolar olan cam ihracatı 2018 yılında 6,15 milyon dolara yükselmiştir. İhracat 2019 yılında 4,49 milyon dolara inmiştir. 2020 yılında Katar'ın toplam cam ithalatının değer olarak azalmasına ve pandemi salgınının etkilerine rağmen ihracat artmış ve 6,3 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye Katar'a tüm ürün gruplarında ihracat yapmakta ve ihracatını artırmaya çalışmaktadır. Ancak yine tüm ürünlerin ihracatları da yıllar itibariyle dalgalanmalar göstermektedir. En yüksek ihracat yapılan ürün cam ev eşyalarıdır. 2018 yılında 2,74 milyon dolara kadar çıkan cam ev eşyaları ihracatı 2020 yılında 2,15 milyon dolar olmuştur. İşlenmiş camlar ithalatı çok düşük miktarlarda olurken 2020 yılında önemli bir artış yaşanmış ve ihracat 1,13 milyon dolara çıkmıştır. 2018 yılında 1,52 milyon dolar ihracat yapılan çok katlı yalıtım camlarından ihracat 2020 yılında 784 bin dolara inmiştir. Emniyet camları ihracatı da 2020 yılında 2 kattan fazla artmış ve 954 bin dolara ulaşmıştır. Cam aynalar ihraçtı da 2019 yılında 1,2 milyon dolar iken 2020 yılında 869 bin dolara gerilemiştir.

**Tablo.269 Türkiye'nin Katar'a Cam İhracatı Bin Dolar**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 8 | 78 | 8 | 255 | 100 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **8** | **78** | **8** | **255** | **103** |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | **7006** | **30** | **45** | **15** | **55** | **1.128** |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 447 | 18 | 148 | 183 | 137 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 26 | 2 | 246 | 226 | 817 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **473** | **20** | **394** | **409** | **954** |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | **7008** | **64** | **94** | **1.523** | **319** | **784** |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 410 | 293 | 44 | 396 | 54 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 360 | 495 | 999 | 804 | 815 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **770** | **788** | **1.043** | **1.200** | **869** |
| **CAM AMBALAJ** | **7010** | **29** | **167** | **419** | **277** | **308** |
| **CAM EV EŞYASI** | **7013** | **1.708** | **2.740** | **2.744** | **1.973** | **2.150** |
| **GENEL TOPLAM** | | **3.082** | **3.932** | **6.146** | **4.488** | **6.296** |

**Kaynak: TRADEMAP**

**Tablo.270 Türkiye'nin Katar'a Cam İhracatı Ton**

| ÜRÜN ADI | FASILA GTİP | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DÖKME CAM VE HADDEDEN GEÇİRİLMİŞ CAM PLAKA PROFİL | 7003 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ÇEKME VE ÜFLEME CAM PLAKA HALİNDE | 7004 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FLOAT CAM VEYA YÜZEYİ TAŞLANMIŞ VEYA PARLATILMIŞ CAMLAR PLAKA HALİNDE | 7005 | 17 | 164 | 8 | 429 | 110 |
| **DÜZ CAMLAR 7003+7004+7005** | | **17** | **164** | **8** | **429** | **110** |
| | | | | | | |
| **İŞLENMİŞ CAMLAR** | 7006 | **7** | **31** | **11** | **35** | **827** |
| | | | | | | |
| DİĞER TEMPERLİ CAMLAR | 700719 | 7 | 6 | 76 | 137 | 216 |
| DİĞER LAMİNE CAMLAR | 700729 | 3 | 0 | 136 | 188 | 921 |
| **EMNİYET CAMLARI 700719+700729** | | **10** | **6** | **212** | **325** | **1.137** |
| | | | | | | |
| **ÇOK KATLI YALITIM CAMLARI** | 7008 | **50** | **65** | **658** | **117** | **358** |
| | | | | | | |
| ÇERÇEVESİZ CAM AYNALAR | 700991 | 11 | 34 | 9 | 46 | 24 |
| ÇERÇEVELİ CAM AYNALAR | 700992 | 73 | 171 | 87 | 110 | 131 |
| **CAM AYNALAR 700991+700992** | | **84** | **205** | **96** | **156** | **155** |
| | | | | | | |
| **CAM AMBALAJ** | 7010 | **38** | **347** | **784** | **407** | **436** |
| | | | | | | |
| **CAM EV EŞYASI** | 7013 | **424** | **810** | **752** | **531** | **808** |
| | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | | **630** | **1.628** | **2.521** | **2.000** | **3.831** |

**Kaynak: TRADEMAP**