

SERAMİK SEKTÖRÜ KANADA ÜLKE RAPORU 2020

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK İHRACATÇILARI BİRLİĞİ SEKTÖR ŞUBESİ

İÇİNDEKİLER

1. Yönetici Özeti: Çalışmanın Amacı, Metodolojisi ve Hesaplama Yöntemleri.....	2
2. Genel Bilgiler.....	5
3. Kanada'nın Genel Ekonomisi ve Dış Ticareti.....	7
a) Kanada'nın Genel Ekonomisi.....	8
b) Kanada'nın Dış Ticareti.....	8
c) Türkiye-Kanada Dış Ticareti.....	11
4. Kanada'nın Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı.....	12
5. Türkiye'nin Kanada'ya Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı.....	16
6. Kanada'nın Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı.....	19
7. Türkiye'nin Kanada'ya Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı.....	21
8. Satış ve Dağıtım Kanalları.....	23
9. Gümrük Vergisi ve Düzenlemeler.....	20
10. Değerlendirme.....	26

Kaynakça

1- YÖNETİCİ ÖZETİ (Çalışmanın Amacı, Metodolojisi ve Hesaplama Yöntemleri)

Kanada Hakkında Genel Bilgiler

Kuzey Amerika pazarı ile hızla gelişen Asya ekonomileri arasında bir köprü görevi gören stratejik pozisyonu ile Kanada, dünyanın en büyük dokuzuncu tüketim pazarıdır. ABD ve Meksika ile gerçekleştirilen Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı (NAFTA) sayesinde 443 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşma imkanı sağlamanın yanı sıra ülke, güvenli iş ve yatırım ortamı ile de dünyanın önde gelen dinamik ekonomilerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Varlıklı ve yüksek teknolojiye sahip endüstriyel bir toplum olarak Kanada bugün, serbest pazar merkezli ekonomik sistemi, üretim modelleriyle ve yüksek yaşam standartları ile ABD'ye çok benzemektedir. Son yüz yıl içinde imalat, madencilik ve hizmet sektörlerindeki büyüme Kanada ekonomisinin lokomotifi olmuş; kereste ve petrol ön plana çıkmış; ülke, net enerji ihracatçısı konumuna gelmiştir. Kanada, Dünyanın en büyük çinko ve uranyum üreticisidir. Ayrıca, petrol ve doğal gaz rezervleri bakımından dünyada ilk sıralarda yer almaktadır.

Kanada'nın Seramik Kaplama Malzemeleri (SKM) İthalatı

13. büyük seramik kaplama malzemesi ithalatçısı Kanada'nın SKM ithalatı 2019 yılında %15 azalış ile 284 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin seramik kaplama malzemeleri ithalatının ülkelere göre değer bakımından dağılımına bakıldığında İtalya, Çin ve İspanya'nın ilk 3 ülke olarak yer aldığı görülmektedir. 2019 yılında İtalya 114 milyon \$ ile tek başına Kanada'nın toplam seramik kaplama malzemeleri ithalatının %40'ını karşılamıştır. Son 5 yıllık döneme bakıldığında İtalya değer bakımından en fazla seramik kaplama malzemeleri ihracatını 2018 yılında gerçekleştirmiştir.

Türkiye, Kanada'nın seramik kaplama malzemeleri ithalatında 4. sırada yer almaktadır. Kanada; Çin, Brezilya ve Türkiye'den yaptığı SKM ithalatında %8 vergi uygulamaktadır.

Türkiye'nin Kanada'ya Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı

Türkiye'nin seramik kaplama malzemeleri ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında 2019 yılında Kanada'nın değer bakımından 6. büyük ihracat pazarımız olduğu görülmektedir 2019 yılında ülkeye yönelik ihracatımız bir önceki yıla göre miktar bakımından %19, değer bakımından ise %21 azalış sergileyerek 4,7 milyon m² ve 23 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2019 yılında ortalama seramik kaplama malzemeleri ihraç birim fiyatı 5,7 \$/m² iken Kanada'ya yönelik ihracatımızdaki birim fiyatın 4,8 \$/m² ile bu ortalamanın altında kalmaktadır ve Kanada'nın ortalama SKM ithal fiyatının ihraç fiyatlarımızın üzerindedir.

Kanada'nın Seramik Sağlık Gereçleri (SSG) İthalatı

2019 yılı verilerine göre Kanada bir önceki yıla göre %4 artış ile 221 milyon \$'lık seramik sağlık gereçleri ithal etmiştir. Bu ithalatın ülkeler bazında dağılımına bakıldığında Çin'in ilk sırada yer aldığı görülmektedir. 2019 yılında Çin bir önceki yıla göre Kanada'ya yönelik seramik sağlık gereçleri ihracatını %8 artırarak 125 milyon \$ seviyesine ulaşmıştır. Böylelikle tek başına Kanada'nın seramik sağlık gereçleri ithalatının %57'sini karşılamıştır. Çin'in akabinde Kanada'nın en büyük ithalat pazarları Meksika ve ABD olmuştur. Kanada'nın Meksika'dan gerçekleştirdiği seramik sağlık gereçleri ithalatı 2019 yılında %1 artarak 47 milyon \$ seviyesine erişirken, ABD'den ithalatı %19 daralarak 22 milyon \$ seviyesine gerilemiştir.

Türkiye Kanada'nın seramik sağlık gereçleri ithalatında 5. sırada yer almaktadır. 2019 yılında Kanada'ya gerçekleştirilen seramik sağlık gereçleri ihracatımız

Trademap verilerine göre değer bakımından %10 artış sergileyerek 5 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Son 5 yıllık dönem dikkate alındığında Kanada Türkiye'den en fazla seramik sağlık gereçleri ithalatını 2019 yılında gerçekleştirmiştir. Kanada Çin, Brezilya ve Türkiye'den yaptığı SSG ithalatında %7,5 vergi uygulamaktadır.

Türkiye'nin Kanada'ya Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı

Türkiye'nin seramik sağlık gereçleri ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında 2019 yılında Kanada'nın değer bakımından 38. büyük ihracat pazarımız olduğu görülmektedir. 2019 yılında ülkeye yönelik ihracatımız bir önceki yıla göre miktar bakımından %14, değer bakımından ise %17 genişleme sergileyerek 1,4 milyon \$ ve 37 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2019 yılında ortalama seramik sağlık gereçleri ihraç birim fiyatı 30 \$/adet iken Kanada'ya yönelik ihracatımızdaki birim fiyat 37,8 \$/adet ile bu ortalamadan yüksek kaydedilmektedir ve 2018 yılına göre artış sağlanmıştır.

Çalışmanın Amacı, Metodolojisi ve Hesaplama Yöntemleri

Bu çalışmanın amacı; Kanada ekonomisinin genel ekonomik ve dış ticaret bilgilerini değerlendirmek, pazarı SKM ve SSG özelinde incelemek, Türk seramiklerinin Kanada seramik pazarı içindeki konumunu ortaya koyarak pazar analizi yapmaktır.

Çalışma, "Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği" tarafından hazırlanmıştır.

Çalışma on bölümden oluşmaktadır. Bir ve ikinci bölümlerde Kanada'nın genel ekonomik göstergeleri, inşaat sektörü, mimarlık ve projeler ile ilgili konuları ile birlikte pazarın dış ticaretini yakından ilgilendiren dahil olduğu uluslararası

anlaşmalar incelenmiştir. Raporun dört, beş, altı ve yedinci bölümlerinde ise ülkenin SKM pazarı ile Türkiye'nin bu pazardaki konumu ve aynı şekilde SSG açısından durum analiz edilmiştir. Sekiz ve dokuzuncu bölümler ise satış ve dağıtım kanalları ile gümrük vergileri ve diğer düzenlemelere ayrılmıştır.

Çalışma kapsamındaki rakamlar Trade Map verileri üzerinden alınmıştır. Trade Map'te birçok ülke için ağırlık birimi "kg" olarak verilmektedir. SKM için 17 kg seramik 1 m² karoya karşılık gelecek şekilde hesap yapılarak "m²" değeri; SSG için de yine 17 kg seramik 1 adet SSG ürününe karşılık gelecek şekilde hesap yapılarak "adet" değeri bulunmuştur.

2- GENEL BİLGİLER

Kuzey Amerika pazarı ile hızla gelişen Asya ekonomileri arasında bir köprü görevi gören stratejik pozisyonu ile Kanada, dünyanın en büyük dokuzuncu tüketim pazarıdır. ABD ve Meksika ile gerçekleştirilen Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı (NAFTA) sayesinde 443 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşma imkanı sağlamanın yanı sıra ülke, güvenli iş ve yatırım ortamı ile de dünyanın önde gelen dinamik ekonomilerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD)¹ ve G8 üyesi olan Kanada, dünyanın en zengin ekonomilerinden biridir. Sanayileşmiş diğer ekonomilerden farklı olarak Kanada ekonomisinde, ağaç ve petrol sanayi (birincil endüstriler) önemli bir yere sahiptir. Ülke aynı zamanda Güney Ontario merkezli, özellikle otomobil ağırlıklı bir imalat endüstrisine de sahiptir.

¹ OECD
<http://www.oecd.org/canada/>

Kanada teknolojik olarak ilerlemiş bir ülkedir ve fosil yakıt kaynakları, nükleer enerji üretimi ve hidroelektrik güç üretim imkanları ile enerji bakımından genelde kendine yeterlidir. Ekonomisi geleneksel olarak yüksek miktarlardaki doğal kaynaklarına dayalıdır. Her ne kadar çağdaş Kanada ekonomisi çeşitlenmişse de doğal kaynakların kullanımı, çoğu ekonominin önemli bir parçasıdır. Doğal kaynaklar ülke ekonomisinin gelişmesinde kilit bir rol oynamış olmakla beraber toplam ekonomik faaliyetlerin %70'i ve istihdamın %75'ini oluşturan hizmetler sektörüyle bugün Kanada ekonomisi oldukça çeşitlenmiştir. Bunun yanında, British Columbia ve Alberta eyaletleri için çok büyük önem taşıyan doğal kaynaklar ticari dengenin önemli bir unsurudur.

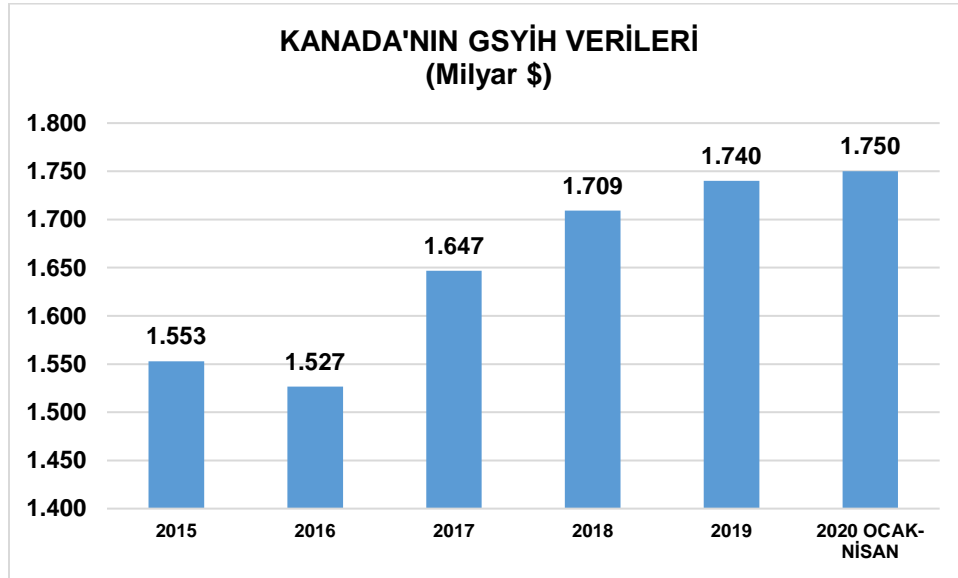
Ülkenin dış ticaret politikasının en önemli bağlayıcı etkenlerinden biri ABD ve Meksika ile gerçekleştirilmiş olan NAFTA-Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'dır. Bu anlaşmaya zemin hazırlayan gelişme, öncelikle ABD ile Kanada arasında 1988 yılında imzalanan ABD-Kanada Serbest Ticaret Anlaşması olmuştur. İkili bölgesel entegrasyonlar içinde en kapsamlılarından biri olarak kabul edilen bu anlaşma, iki ülke arasındaki ticarete tarifelerin kaldırılması, tarife dışı engellerin azaltılması ve hizmetler ticaretinin liberalleştirilmesi gibi hususları öngörmektedir.

Kanada, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2020-2021 döneminde de Ticaret Bakanlığı tarafından öncelikli ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda Kanada, Bakanlık tarafından belirlenen "Hedef ve Öncelikli Ülkeler" ve bu ülkeler için ihracata yönelik devlet yardımlarında sağlanan ilave destekler içerisinde yer almaktadır.

3- KANADA'NIN GENEL EKONOMİSİ VE DIŞ TİCARETİ

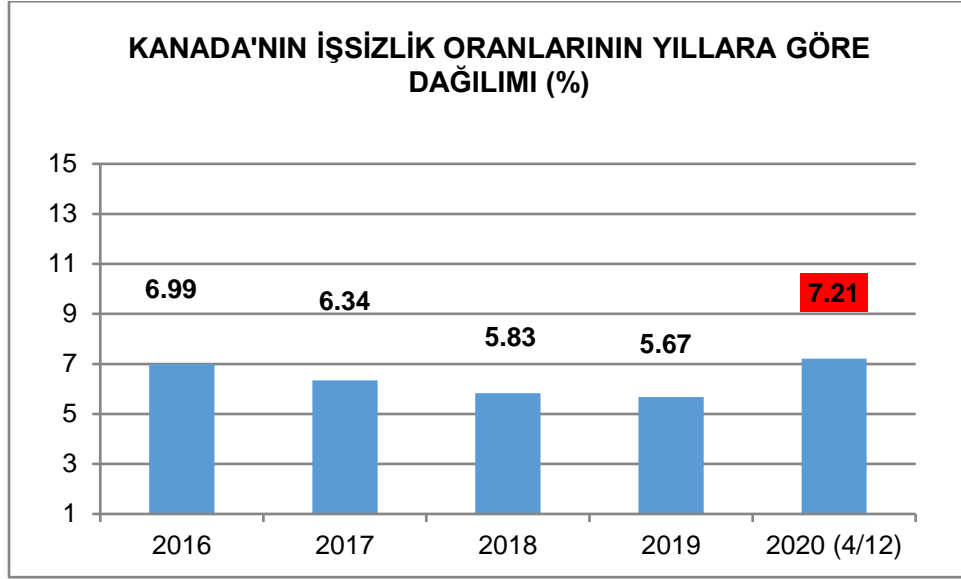
a) KANADA'NIN GENEL EKONOMİSİ

Varlıklı ve yüksek teknolojiye sahip endüstriyel bir toplum olarak Kanada bugün, serbest pazar merkezli ekonomik sistemi, üretim modelleriyle ve yüksek yaşam standartları ile ABD'ye çok benzemektedir. Son yüz yıl içinde imalat, madencilik ve hizmet sektörlerindeki büyüme Kanada ekonomisinin lokomotifi olmuş; kereste ve petrol ön plana çıkmış; ülke, net enerji ihracatçısı konumuna gelmiştir. Kanada, Dünyanın en büyük çinko ve uranyum üreticisidir. Ayrıca, petrol ve doğal gaz rezervleri bakımından dünyada ilk sıralarda yer almaktadır.



Kaynak: WordBank

Son 5 yıllık döneme bakıldığında Kanada'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYİH)'nin artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2019 yılında ülkenin GSYİH'si %2 artış ile 1,7 trilyon \$ seviyesine genişlemiştir. 2020 yılının ilk çeyreğinde de bu seviyeyi koruduğu görülmektedir.



İşsizlik oranlarına bakıldığında 2016 yılından bu yana ülkenin işsizlik oranının düşüş eğiliminde olduğu görülmektedir. 2019 yılında işsizlik oranı %5,83 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk çeyreğinde ise bu rakam uzun yıllardan sonra %7,21 seviyesine yükselmiştir.

b) KANADA'NIN DIŞ TİCARETİ

KANADA'NIN DIŞ TİCARETİ (MİLYON \$)

	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2007	419,9	380,6	800,5	39,3
2008	455,6	408,8	864,4	46,8
2009	315,2	321,2	636,4	-6
2010	386,6	392,1	778,7	-5,5
2011	450,4	450,6	901,0	-0,2
2012	454,1	462,4	916,5	-8,3
2013	456,6	461,8	918,4	-5,2
2014	473,6	463,0	936,6	10,6
2015	408,8	419,2	828,0	-10,4
2016	389,1	403,0	792,1	-13,9
2017	420,6	432,4	853,0	-11,8
2018	449,8	458,9	908,7	-9,1
2019	446,5	453,1	899,6	-6,6
2020(1/3)	103,3	103,8	207,1	-0,5

2019 yılı verilerine göre Kanada Dünya'nın 13. büyük ihracatçısı ve yine 13. ithalatçısı konumundadır.

Ülkenin ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla göre %1 oranında azalarak 446,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalatı da bir önceki yıla göre %1 oranında azalarak 2019 yılında 453,1 milyar \$ olmuştur. 2019 yılında toplam 899,6 milyar dolarlık dış ticaret hacmi gerçekleştiren Kanada'nın dış ticaret açığı ise 2019 yılında 0,5 milyar \$ seviyesindedir.

KANADA'NIN ÜLKELERE GÖRE İHRACATI (BİN \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018- 2019)
1	ABD	315.164.419	297.633.759	319.466.613	338.073.838	336.832.847	-0,4
2	Çin	15.814.577	15.835.954	18.204.461	21.377.631	17.521.099	-18,0
3	İngiltere	12.501.703	12.910.016	13.642.529	12.613.437	14.927.443	18,3
4	Japonya	7.662.240	8.094.030	9.121.953	10.005.387	9.437.476	-5,7
5	Meksika	5.204.328	5.765.726	6.054.745	6.342.948	5.516.060	-13,0
6	Almanya	2.831.398	3.069.539	3.189.270	3.733.687	4.742.653	27,0
7	Güney Kore	3.149.779	3.304.824	4.088.189	4.527.352	4.133.603	-8,7
8	Hollanda	2.788.178	2.146.757	2.422.850	3.666.822	3.906.433	6,5
9	Hindistan	3.390.307	3.007.537	3.298.230	3.319.454	3.603.922	8,6
10	Çin	3.067.909	1.762.974	1.724.458	3.016.555	3.031.603	0,5
	DİĞER	39.113.854	36.664.515	39.948.027	44.113.233	42.909.172	-2,7
	TOPLAM	410.688.692	390.195.631	421.161.325	450.790.344	446.562.311	-0,9

Kaynak: Trademap

Ülkelere göre Kanada'nın ihracat dağılımına bakıldığında ABD'nin en büyük ticaret partneri olduğu görülmektedir. Öyle ki 2019 yılında 337 milyar \$ ile Kanada'nın toplam ihracatının %75'i gibi büyük bir bölümünü oluşturmaktadır. Son 5 yıl içerisinde ABD'ye yönelik ihracatta en yüksek değere 2018 yılında ulaşan Kanada

takip eden yılda da ihracat seviyesini değer bakımından korumuştur. ABD'den sonra Kanada'nın en büyük ihracat pazarları Çin ve İngiltere'dir. 2019 yılında ülkenin Çin'e ihracatı %18 azalış sergileyerek 17 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. İngiltere pazarı ise aksi yönde %18 artış ile 15 milyar \$ seviyesine genişlemiştir.

Kanada'nın ülkelere bazında ithalatının değer bakımından dağılımına bakıldığında tıpkı ihracat sıralamasında olduğu gibi ABD'nin ilk sırada yer aldığı görülmektedir. ABD 230 milyar \$ ile 2019 yılında bir önceki yıla nazaran %2'lik azalış ile Kanada'nın en büyük ithalat pazarı olmuştur. Bu değer ülkenin 2019 yılındaki toplam ithalatının %51'ine tekabül etmektedir. ABD'nin ardından Çin ve Meksika 2019 yılında ülkenin en büyük ithalat pazarları olmuştur. 2019 yılında Çin'den gerçekleştirilen ithalat bir önceki yıla nazaran %3 azalarak 57 milyar \$ olarak gerçekleşmiş; Meksika ise %2 azalış ile 28 milyar \$ seviyesine gerilemiştir.

KANADA'NIN ÜLKELERE GÖRE İTHALATI (BİN \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	ABD	223.612.805	210.063.508	222.289.460	235.167.550	229.738.904	-2,3
2	Çin	51.459.684	48.614.669	54.685.296	58.344.248	56.516.369	-3,1
3	Meksika	24.449.877	25.050.323	27.363.803	28.420.689	27.817.727	-2,1
4	Almanya	13.601.473	13.004.141	13.825.777	14.735.242	14.488.002	-1,7
5	Japonya	11.579.535	11.927.760	13.509.878	12.998.253	12.448.415	-4,2
6	Güney Kore	6.458.230	8.005.234	6.629.660	7.299.408	7.249.858	-0,7
7	İtalya	5.771.098	5.692.258	6.284.215	6.947.469	7.123.684	2,5
8	İngiltere	7.207.835	6.234.998	6.864.958	7.107.485	6.927.268	-2,5
9	Fransa	5.307.171	4.479.347	4.773.879	5.552.928	6.547.345	17,9
10	Vietnam	3.204.543	3.741.511	3.919.308	4.158.875	5.264.796	26,6
	DİĞER	67.507.547	65.825.151	72.711.484	79.377.186	79.034.857	-0,4
	TOPLAM	420.159.798	402.638.900	432.857.718	460.109.333	453.157.225	-1,5

Kaynak: Trademap

c) TÜRKİYE- KANADA DIŞ TİCARETİ

Küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeler çerçevesinde 2020-2021 dönemi için Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Pazara Giriş Komitesi tarafından 17 Hedef Ülke ve 28 Öncelikli Ülke belirlenmiştir. Kanada da ülkemizin belirlediği öncelikli ülkeler içerisinde yer almaktadır.

Türkiye ile Kanada arasındaki ikili ticaret hacmi, mevcut ekonomik ve ticari potansiyelinin altında seyretmekle beraber istikrarlı bir artış eğilimi göstermektedir. Nitekim 1990 yılından bugüne ülkemiz ile Kanada arasındaki ticaret hacmi birkaç istisna yıl hariç olmak üzere artış göstermiş, 1990 yılından 2016 yılına 8 kat artmıştır. Bununla beraber, Kanada ile dış ticaretimizin dengesi, kronik olarak ülkemiz aleyhinde gelişmektedir. Yalnızca 2012 yılında Kanada ile dış ticaretimizin dengesi son on yıldır ilk defa ülkemiz lehine gelişmiş ve Kanada ile dış ticaretimiz 104 milyon dolar fazla vermiştir.

TÜRKİYE-KANADA DIŞ TİCARETİ (MİLYON \$)

	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2010	480	915	1.395	-436
2011	875	1.312	2.187	-436
2012	1.058	954	2.012	104
2013	940	1.357	2.297	-417
2014	951	1.107	2.058	-156
2015	671	929	1.600	-258
2016	729	1.063	1.792	-334
2017	1.046	2.167	3.213	-1.121
2018	1.339	1.983	3.322	-644
2019	986	1.632	2.618	-646
2020 (4/12)	252	310	562	-58

Kaynak:TÜİK

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla nazaran %26 azalış sergileyerek 986 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Ülkeye yönelik ihracatımızın yaklaşık olarak %85'i sanayi, %15'i ise tarım ürünlerinden oluşmaktadır. Tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatında fındık, kuru üzüm, kuru kayısı, zeytinyağı ve kuru incir, sanayi ürünleri ihracatında ise otomotiv ana ve yan sanayi, gemi inşa sanayi, inşaat malzemeleri (başta mermer, karolar olmak üzere), hazır giyim ve ev tekstili ürünleri ön plana çıkmaktadır. Kanada'dan ithalatımıza bakıldığında ise, ülkemizin genel ithalat yapısına paralel bir yapı gözlemlenmekte olup, genellikle ham madde ve yarı mamul ürünler ön plana çıkmaktadır. 2019 yılında ülkemiz bir önceki yıla nazaran %18 azalış ile Kanada'dan 1.6 milyar \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İki ülke arasında Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) mutabakat zaptı 8 Haziran 2019'da Japonya'da imzalanmıştır. Söz konusu mutabakat zaptı ile iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

4- KANADA'NIN SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İTHALATI

13. büyük seramik kaplama malzemesi ithalatçısı Kanada'nın SKM ithalatı 2019 yılında %15 azalış ile 284 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin seramik kaplama malzemeleri ithalatının ülkelere göre değer bakımından dağılımına bakıldığında İtalya, Çin ve İspanya'nın ilk 3 ülke olarak yer aldığı görülmektedir. 2019 yılında İtalya 114 milyon \$ ile tek başına Kanada'nın toplam seramik kaplama malzemeleri ithalatının %40'ını karşılamıştır. Son 5 yıllık döneme bakıldığında İtalya değer bakımından en fazla seramik kaplama malzemeleri ihracatını 2018 yılında gerçekleştirmiştir.

KANADA'NIN ÜLKE BAZINDA SKM İTHALATI (Bin \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İtalya	114.889	119.434	132.228	135.934	113.778	-16,3
2	Çin	100.747	90.797	107.900	98.856	78.373	-20,7
3	İspanya	17.926	21.053	27.468	31.748	29.816	-6,1
4	Türkiye	40.509	39.308	40.244	30.645	22.541	-26,4
5	ABD	22.808	23.438	20.712	19.253	20.328	5,6
6	Hindistan	435	607	855	2.118	3.739	76,5
7	Portekiz	2.688	2.779	4.347	3.320	3.596	8,3
8	Brezilya	1.733	2.384	3.220	2.670	2.516	-5,8
9	Almanya	1.770	2.116	1.655	2.179	2.194	0,7
10	Meksika	4.731	4.226	2.785	2.695	2.008	-25,5
	DİĞER	11.004	9.196	8.223	6.731	5.444	-19,1
	TOPLAM	319.240	315.338	349.637	336.149	284.333	-15,4

Kaynak: Trademap

Türkiye, Kanada'nın seramik kaplama malzemeleri ithalatında 4. sırada yer almaktadır. 2019 yılında Trademap verilerine göre Kanada'ya gerçekleştirilen seramik kaplama malzemeleri ihracatımız değer bakımından %26 azalarak 23 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Son 5 yıllık dönem dikkate alındığında Kanada Türkiye'den en fazla seramik kaplama malzemeleri ithalatını 2015 yılında gerçekleştirmiştir. Seramik kaplama malzemeleri özelinde Kanada'nın ilk 10 ithalat pazarı genel anlamda değer bakımından daralırken bu ülkelerden Hindistan'ın Kanada'ya gerçekleştirdiği seramik kaplama malzemeleri ihracatındaki genişleme dikkat çekicidir.

KANADA'NIN ÜLKE BAZINDA SKM İTHALATI (1.000 m²)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Çin	14.943	13.457	16.663	15.429	12.508	-18,9
2	İtalya	9.497	9.385	10.750	9.376	8.146	-13,1
3	Türkiye	7.414	7.483	8.128	6.188	4.543	-26,6
4	İspanya	2.304	2.711	3.145	4.044	3.637	-10,1
5	ABD	2.193	2.047	1.745	2.253	2.467	9,5
6	Almanya	77	149	128	218	1.487	582,1
7	Hindistan	81	99	143	375	782	108,5
8	Brezilya	189	336	576	478	456	-4,6
9	Portekiz	289	259	380	285	319	11,9
10	Meksika	691	495	407	313	271	-13,4
	DİĞER	1.372	1.086	995	798	694	-13,0
	TOPLAM	39.050	37.507	43.060	39.757	35.310	-11,2

Kaynak: Trademap

Kanada 2019 yılında bir önceki yıla nazaran %11lik azalış ile 35 milyon m² seramik kaplama malzemeleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Seramik kaplama malzemeleri ithalatının ülkelere göre dağılımı miktar bakımından incelendiğinde Çin, İtalya ve Türkiye'nin ilk 3 sırayı aldığı görülmektedir. Çin 12,5 milyon m² ile miktar bakımından Kanada'nın seramik kaplama malzemeleri ithalatının %35'i gibi büyük bir payını oluşturmaktadır. 2. sırada yer alan İtalya'nın 2019 yılında Kanada'ya yönelik seramik kaplama malzemeleri ihracatında %13'lük bir daralma yaşanmış ve ihracat 8 milyon m² olarak gerçekleşmiştir. Kanada'nın miktar bakımından 3. büyük ithalat pazarı olan Türkiye'nin Trademap verilerine göre 2019 yılında ülkeye yönelik seramik kaplama malzemeleri ihracatı %27 daralarak 4,5 milyon m² olarak gerçekleşmiştir. Seramik kaplama malzemeleri özelinde Kanada'nın ilk 10 ithalat pazarı genel anlamda miktar bakımından daralırken bu ülkelerden Almanya ve Hindistan'ın Kanada'ya gerçekleştirdiği seramik kaplama malzemeleri ihracatı genişlemiştir.

KANADA'NIN ÜLKE BAZINDA SKM İTHALATI (\$/M²)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018- 2019)
1	İtalya	12,1	12,7	12,3	14,5	14,0	-3,7
2	Çin	6,7	6,7	6,5	6,4	6,3	-2,2
3	İspanya	7,8	7,8	8,7	7,9	8,2	4,4
4	Türkiye	5,5	5,3	5,0	5,0	5,0	0,2
5	ABD	10,4	11,5	11,9	8,5	8,2	-3,6
6	Hindistan	5,4	6,1	6,0	5,6	4,8	-15,4
7	Portekiz	9,3	10,7	11,4	11,6	11,3	-3,2
8	Brezilya	9,2	7,1	5,6	5,6	5,5	-1,2
9	Almanya	23,0	14,2	12,9	10,0	-	-
10	Meksika	6,8	8,5	6,8	8,6	7,4	-13,9
	Toplam	8,1	8,4	8,1	8,4	8,0	-4,8

Kaynak: Trademap (Değer bazındaki sıralamaya göre ilk 10 ülkenin birim fiyatları)

Kanada'nın yapmış olduğu seramik kaplama malzemeleri ithalatının birim fiyatlarına bakıldığında, 10 ülke içerisinde en yüksek fiyattan alım yapılan ülke İtalya olmuştur. 2019 yılında en fazla birim fiyat artışı İspanya'dan alınan seramik kaplama malzemelerinde olmuştur. Ülkenin seramik kaplama malzemeleri ithalatında ortalama birim fiyat 2019 yılında bir önceki yıla göre %5 azalmış ve 8 \$ seviyesine gerilemiştir.

5- TÜRKİYE'NİN KANADA'YA SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI

Türkiye'nin seramik kaplama malzemeleri ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında 2019 yılında Kanada'nın değer bakımından 6. büyük ihracat pazarımız olduğu görülmektedir.

TÜRKİYE'NİN SERAMİK KAPLAMA MALZEMERİ İHRACATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (OCAK-ARALIK 18/19)

	ÜLKE	2018			2019			(%) Değişim	
		Miktar (m ²)	Değer (\$)	Bir.Fiat	Miktar (m ²)	Değer (\$)	Bir.Fiat	Miktar	Değer
1	ABD	11.369.702	62.988.966	5,5	18.138.940	93.410.692	5,1	59,5	48,3
2	ALMANYA	12.050.924	82.481.376	6,8	14.710.251	92.116.785	6,3	22,1	11,7
3	İSRAİL	13.417.116	69.490.003	5,2	13.104.266	67.596.204	5,2	-2,3	-2,7
4	İNGİLTERE	9.626.100	56.712.595	5,9	11.779.317	65.318.318	5,5	22,4	15,2
5	FRANSA	4.793.252	31.215.489	6,5	5.021.539	28.150.850	5,6	4,8	-9,8
6	KANADA	5.864.114	28.720.597	4,9	4.715.606	22.622.441	4,8	-19,6	-21,2
7	ROMANYA	4.123.703	19.004.970	4,6	4.294.025	19.161.426	4,5	4,1	0,8
8	BELÇİKA	1.688.230	15.045.282	8,9	2.297.984	18.283.312	8,0	36,1	21,5
9	HOLLANDA	3.228.805	18.415.910	5,7	2.232.966	17.110.278	7,7	-30,8	-7,1
10	IRAK	1.441.902	9.009.924	6,2	2.585.204	13.517.845	5,2	79,3	50,0
	DİĞER	32.780.645	206.087.084	6,3	37.015.706	227.385.377	6,1	12,9	10,3
	TOPLAM	100.384.493	599.172.196	6,0	115.895.804	664.673.527	5,7	15,5	10,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

2019 yılında ülkeye yönelik ihracatımız bir önceki yıla göre miktar bakımından %19, değer bakımından ise %21 azalış sergileyerek 4,7 milyon m² ve 23 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2019 yılında ortalama seramik kaplama malzemeleri ihracat birim fiyatı 5,7 \$/m² iken Kanada'ya yönelik ihracatımızdaki birim fiyatın 4,7 \$/m² ile bu ortalamanın da altında olması ve Kanada'nın ortalama SKM ithal fiyatının fiyatlarımızın çok üzerinde olması pazara yönelik fiyat politikasının gözden geçirilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır.

TÜRKİYE'NİN SERAMİK KAPLAMA MALZEMERİ İHRACATINININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (OCAK-NİSAN 19/20)

	ÜLKE	2019			2020			(%) Değişim	
		Miktar (m ²)	Değer (\$)	Birim Fiyat	Miktar (m ²)	Değer (\$)	Birim Fiyat	Miktar	Değer
1	ALMANYA	4.491.226	28.808.722	6,4	5.896.071	36.097.602	6,1	31,3	25,3
2	ABD	2.980.389	15.568.239	5,2	6.341.183	35.123.036	5,5	112,8	125,6
3	İSRAİL	4.222.971	22.073.106	5,2	4.106.670	21.644.590	5,3	-2,8	-1,9
4	İNGİLTERE	3.742.334	21.325.858	5,7	2.740.032	16.100.328	5,9	-26,8	-24,5
5	FRANSA	1.676.139	10.475.648	6,2	1.521.844	9.334.461	6,1	-9,2	-10,9
6	KANADA	1.310.384	6.161.204	4,7	1.765.033	8.867.610	5,0	34,7	43,9
7	HOLLANDA	819.010	6.948.658	8,5	1.067.825	8.335.823	7,8	30,4	20,0
8	BELÇİKA	876.246	7.344.194	8,4	889.129	7.288.537	8,2	1,5	-0,8
9	ROMANYA	1.817.000	7.576.017	4,2	1.298.224	6.178.819	4,8	-28,6	-18,4
10	FİNLANDİYA	694.345	4.186.287	6,0	755.341	4.435.338	5,9	8,8	5,9
	DİĞER	11.465.896	71.293.187	6,2	10.617.900	66.309.868	6,2	-7,4	-7,0
	TOPLAM	34.095.940	201.761.121	5,9	36.999.252	219.716.014	5,9	8,5	8,9

Kaynak:Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

2020 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'nin seramik kaplama malzemeleri ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında Kanada'nın 6. sıradaki yerini koruduğu görülmektedir. Öte yandan ülkeye yönelik ihracatımız yılın ilk çeyreğinde miktar bakımından %35, değer bakımından ise %44 artış sergileyerek 1,7 milyon m² ve 9 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde 4,7 \$/m² olan ihracat birim fiyatı 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde 5 \$/m² seviyesine yükselmiştir.

TÜRKİYE'NİN KANADA'YA SKM İHRACATI

YILLAR	Değer (1.000 \$)	Miktar (1.000 m2)	Birim fiyat (\$/m2)	Türkiye'nin toplam SKM ihracatındaki payı (%)		Kanada'nın toplam SKM ithalatındaki payı (%)	
				Değer	Miktar	Değer	Miktar
2015	37.792	6.473	5,8	7,5	7,9	11,8	16,5
2016	38.079	6.918	5,5	7,4	8,3	12,0	18,4
2017	40.692	8.143	5,0	7,3	8,7	11,6	18,9
2018	28.720	5.864	4,9	4,7	5,8	8,5	14,7
2019	22.622	4.715	4,8	3,4	4,0	7,9	13,3
Değişim % (2018-2019)	-21,2	-19,6	-5,9	-38,2	-45	-7,1	-9,6

Türkiye'nin Kanada'ya seramik kaplama malzemeleri ihracatının son 5 yıllık seyrine bakıldığında ihraç birim fiyatlarında düşüş eğilimi görülmektedir. Buna paralel olarak ülkenin seramik kaplama malzemeleri ithalatından ülkemizin aldığı pay da azalış göstermektedir.

2019 yılında bir önceki yıla göre Kanada'nın seramik kaplama malzemeleri ithalatından alınan pay miktar bakımından %10; değer bakımından ise %7'lik azalış göstermiştir.

6. KANADA’NIN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İTHALATI

2019 yılı verilerine göre Kanada bir önceki yıla göre %4 artış ile 221 milyon \$’lık seramik sağlık gereçleri ithal etmiştir. Bu ithalatın ülkeler bazında dağılımına bakıldığında Çin’in ilk sırada yer aldığı görülmektedir. 2019 yılında Çin bir önceki yıla göre Kanada’ya yönelik seramik sağlık gereçleri ihracatını %8 artırarak 125 milyon \$ seviyesine ulaşmıştır. Böylelikle tek başına Kanada’nın seramik sağlık gereçleri ithalatının %57’sini karşılamıştır. Çin’in akabinde Kanada’nın en büyük ithalat pazarları Meksika ve ABD olmuştur. Kanada’nın Meksika’dan gerçekleştirdiği seramik sağlık gereçleri ithalatı 2019 yılında %1 genişleyerek 47 milyon \$ seviyesine erişirken, ABD pazarı %19 daralarak 22 milyon \$ seviyesine gerilemiştir.

KANADA’NIN ÜLKE BAZINDA SSG İTHALATI (Bin \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Çin	101.422	104.372	116.344	115.487	124.761	8,0
2	Meksika	57.099	47.518	45.633	46.119	46.512	0,9
3	ABD	29.284	28.725	25.429	26.718	21.754	-18,6
4	Vietnam	828	517	2.894	3.104	6.541	110,7
5	Türkiye	3.563	4.705	5.095	4.773	5.253	10,1
6	Hindistan	397	1.730	3.031	2.636	2.405	-8,8
7	İtalya	890	959	1.274	1.834	1.814	-1,1
8	Almanya	1.675	1.681	1.554	1.910	1.645	-13,9
9	Tayland	3.193	2.397	2.730	2.261	1.577	-30,3
10	Endonezya	1.019	840	1.067	1.130	1.102	-2,5
	DİĞER	8.518	7.754	7.742	6.470	7.423	14,7
	TOPLAM	207.888	201.198	212.793	212.442	220.787	3,9

Kaynak: Trademap

Türkiye Kanada'nın seramik sağlık gereçleri ithalatında 5. sırada yer almaktadır. 2019 yılında Kanada'ya gerçekleştirilen seramik sağlık gereçleri ihracatımız Trademap verilerine göre değer bakımından %10 artış sergileyerek 5 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Son 5 yıllık dönem dikkate alındığında Kanada Türkiye'den en fazla seramik sağlık gereçleri ithalatını 2019 yılında gerçekleştirmiştir.

Seramik sağlık gereçleri özelinde Kanada'nın ilk 10 ithalat pazarı genel anlamda değer bakımından daralırken bu ülkelerden Vietnam'ın gerçekleştirdiği seramik sağlık gereçleri ihracatında büyük bir artış dikkat çekicidir. Kanada'nın miktar bazında SSG ithalatı verileri Trademap'te verilmemektedir.

7- TÜRKİYE'NİN KANADA'YA SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI

TÜRKİYE'NİN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (OCAK-ARALIK 18/19)

	ÜLKE	2018			2019			(%) Değişim	
		Adet	Değer (\$)	Birim Fiyat	Adet	Değer (\$)	Birim Fiyat	Miktar	Değer
1	ALMANYA	1.167.110	41.837.207	35,8	1.164.679	42.535.569	36,5	-0,2	1,7
2	FRANSA	937.239	30.589.797	32,6	1.010.345	35.552.319	35,2	7,8	16,2
3	İNGİLTERE	705.087	23.925.433	33,9	721.503	22.618.165	31,3	2,3	-5,5
4	İTALYA	596.145	18.464.564	31,0	542.667	15.984.696	29,5	-9,0	-13,4
5	ABD	255.653	11.713.387	45,8	264.745	15.606.704	58,9	3,6	33,2
6	İSRAİL	346.571	7.678.094	22,2	480.231	10.188.286	21,2	38,6	32,7
7	İSPANYA	171.241	6.784.639	39,6	179.079	6.753.755	37,7	4,6	-0,5
8	HOLLANDA	154.478	6.000.195	38,8	177.862	6.406.423	36,0	15,1	6,8
9	İSVEÇ	178.559	5.835.704	32,7	197.035	6.393.368	32,4	10,3	9,6
10	POLONYA	172.506	5.499.092	31,9	194.018	6.325.155	32,6	12,5	15,0
38	KANADA	32.689	1.197.466	36,6	37.130	1.401.886	37,8	13,6	17,1
	DİĞER	3.907.596	99.727.501	25,5	4.100.675	101.898.651	24,8	4,9	2,2
	TOPLAM	8.624.874	259.253.079	30,1	9.069.969	271.664.976	30,0	5,2	4,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Türkiye'nin seramik sağlık gereçleri ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında 2019 yılında Kanada'nın değer bakımından 38. büyük ihracat pazarımız olduğu görülmektedir.

2019 yılında ülkeye yönelik ihracatımız bir önceki yıla göre miktar bakımından %14, değer bakımından ise %17 genişleme sergileyerek 1,4 milyon \$ ve 37 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2019 yılında ortalama seramik sağlık gereçleri ihraç birim fiyatı 30 \$/adet iken Kanada'ya yönelik ihracatımızdaki birim fiyat 37,8 \$/ adet ile bu ortalamadan yüksek kaydedilmektedir ve 2018 yılına göre artış sağlanmıştır.

TÜRKİYE’NİN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (OCAK-NİSAN 19/20)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

	ÜLKE	2019			2020			(%) Değişim	
		Adet	Değer (\$)	Birim Fiyat	Adet	Değer (\$)	Birim Fiyat	Miktar	Değer
1	ALMANYA	402.510	14.069.092	35,0	413.965	14.386.638	34,8	2,8	2,3
2	FRANSA	364.710	11.865.349	32,5	299.921	11.112.066	37,0	-17,8	-6,3
3	İNGİLTERE	269.101	8.442.612	31,4	184.771	6.015.653	32,6	-31,3	-28,7
4	ABD	85.232	5.371.051	63,0	99.051	4.019.269	40,6	16,2	-25,2
5	İTALYA	196.607	5.969.855	30,4	130.924	3.996.222	30,5	-33,4	-33,1
6	İSRAİL	139.867	2.338.650	16,7	135.653	3.520.129	25,9	-3,0	50,5
7	İSPANYA	64.640	2.463.675	38,1	64.869	2.436.523	37,6	0,4	-1,1
8	HOLLANDA	55.734	2.178.903	39,1	47.284	2.242.916	47,4	-15,2	2,9
9	POLONYA	79.380	2.434.827	30,7	56.018	1.941.449	34,7	-29,4	-20,3
10	ÇEKYA	40.284	1.690.946	42,0	47.338	1.788.300	37,8	17,5	5,8
43	KANADA	14.464	480.312	33,2	6.976	255.053	36,6	-51,8	-46,9
	DİĞER	1.282.849	32.633.461	25,4	1.087.579	27.866.519	25,6	-15,2	-14,6
	TOPLAM	2.995.378	89.938.732	30,0	2.574.349	79.580.736	30,9	-14,1	-11,5

2020 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'nin seramik sağlık gereçleri ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında Kanada'nın 43. sıraya gerilediği görülmektedir. Öte yandan ülkeye yönelik ihracatımız yılın ilk çeyreğinde miktar bakımından %52, değer bakımından ise %47 daralarak 6.976 adet ve 255 bin \$ olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatlar bakımından incelendiğinde 2019 yılının aynı döneminde 33,2 \$/adet olan ihraç birim fiyatı 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde 36,6 \$/adet seviyesinde yükselmiştir. Yılın kalan döneminde ihracatımızın seyrine göre birim fiyatlarda dalgalanma olabilecektir. Türkiye'nin Kanada'ya seramik sağlık gereci ihracatının

son 5 yıllık seyrine bakıldığında ihrac birim fiyatlarının değişkenlik gösterdiği görölmektedir.

8- SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Kanada ticari hayatında özellikle Ortadoęu kökenli Kanada vatandaşı olan aracılarn etkinliği göze çarpmaktadır. Dağıtım kanallarını da ellerinde bulunduran bu aracılarn, ürünlerin pazarlanması bakımından sağladığı imkanların değerlendirilmesinde yarar bulunmaktadır. Marka ve ürünlerini yeterince tanıtan ihracatçıların doğrudan alıcılara ulaşabilmeleri en sağlıklı adım olarak görölmektedir. Aracılardan kaynaklanan problemlerden ihracatçılarımız olumsuz şekilde etkilenebilmektedir.

Kanada'da mortgage ve kira giderleri hariç perakende harcamalar, aile bütçelerinin yaklaşık %50-55'ini oluşturması itibariyle perakendecilik sektörünün oldukça gelişmiş durumda olduğu görölmektedir. Perakende satışları GSYİH'nin yaklaşık %25'ini oluşturmaktadır. Tüketim harcamaları içerisinde perakende pazarında mal ve hizmetlere yapılanlar en büyük payı teşkil etmektedir. Son yıllarda perakende pazarında ortaya çıkan en büyük değişim teknolojik ilerlemedir. Perakende piyasasında teknoloji her geçen gün daha fazla kullanılmakta, internet mal ve hizmet satın alınmasında ve ödemelerde önemli bir yer tutmaktadır.

9- GÜMRÜK VERGİSİ VE DÜZENLEMELER

Ülkenin dış ticaret politikasının en önemli bağlayıcı etkenlerinden biri ABD ve Meksika ile gerçekleştirilmiş olan NAFTA-Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'dır. Bu anlaşmaya zemin hazırlayan gelişme, öncelikle ABD ile Kanada arasında 1988 yılında imzalanan ABD-Kanada Serbest Ticaret Anlaşması olmuştur.

12 Ağustos 1992 tarihinde imzalanan ve 1 Ocak 1994'te yürürlüğe giren NAFTA ile taraf olan üç ülke, anlaşma kapsamında kendi aralarındaki ticarete tüm tarife ve tarife dışı engelleri kaldırmayı ve üçüncü ülkelere karşı ulusal tarifelerini sürdürmeyi taahhüt etmektedir.

Hem sanayi hem de tarım ürünlerini kapsayan anlaşma çerçevesinde sanayi ürünlerindeki gümrük vergilerinin sıfırlanması, çevre korunması, fikri mülkiyet hakları, kara ve hava taşımacılığı gibi hizmetlerle de ilgili düzenlemeler benimsenmiştir. Anlaşma metnine (<https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/cusma-aceum/text-texte/toc-tdm.aspx?lang=eng>) linkinden ulaşılabilir.

Diğer taraftan Kanada'nın çeşitli ülkelerle imzalamış olduğu Serbest Ticaret Anlaşmaları bulunmaktadır. Şili, Kolombiya, Kosta Rika, EFTA (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç, İsviçre), Avrupa Birliği (CETA-Kapsamlı Ekonomi ve Ticaret Anlaşması), Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Panama, Peru ve Ukrayna (CUFTA) ile imzalanmış olan Serbest Ticaret Anlaşmaları yürürlükte.

Kanada'nın 10 ülke (Avustralya, Brunei, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur ve Vietnam) ile imzalamış olduğu Trans Pasifik Ortaklığı Kapsamlı ve İlerleyici Ticaret Anlaşması (CPTTP-Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership) da STA kapsamındadır.

Kanada ile Avrupa Birliği arasında 2016 yılında yeni nesil bir ticaret ve yatırım anlaşması imzalanmıştır. Bu anlaşma iki pazarı birleştirmekte olup karşılıklı olarak ticarete gümrük vergilerinin sıfırlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede AB üyesi ülkelerin seramik ürünü ihracatları 2017 yılından itibaren Kanada'ya gümrük vergisi ödemedten girmeye başlamıştır. Kanada 2016 yılında AB üyesi ülkelere yaptığı seramik ürünleri ithalatında en son olarak %7,5 ve %8 gümrük vergisi uygulamaktaydı.

Kanada Çin, Brezilya ve Türkiye'den yaptığı SKM ithalatında %8 ve SSG ithalatında %7,5 vergi uygulamaktadır.

Türkiye ile Kanada arasında Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) mutabakat zaptı 8 Haziran 2019'da Japonya'da imzalanmıştır. Söz konusu mutabakat zaptı ile iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

TÜRKİYE VE RAKİP ÜLKELERE UYGULANAN VERGİ ORANLARI (%)

ÜLKELER	SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ					SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ	
	690721	690722	690723	690730	690740	691010	691090
TÜRKİYE	8	8	8	8	8	7,5	7,5
ÇİN	8	8	8	8	8	7,5	7,5
AB ÜLKELERİ	0	0	0	0	0	0	0
MEKSİKA	0	0	0	0	0	0	0
ABD	0	0	0	0	0	0	0
BREZİLYA	8	8	8	8	8	7,5	7,5

Kaynak: WTO Tariff Data, World Bank WITS Tariffs

10- DEĞERLENDİRME

Kuzey Amerika pazarı ile hızla gelişen Asya ekonomileri arasında bir köprü görevi gören stratejik pozisyonu ile Kanada, dünyanın en büyük dokuzuncu tüketim pazarıdır.

Kanada ekonomisinde 2017 yılında %3 olan GSYİH artış hızı, 2018 yılında yavaşlayarak %1,8'e gerilemiştir. Büyüme hızındaki yavaşlama devam ederek 2019 yılında %1,5 olarak gerçekleşmiştir. Ülkede yüksek hane halkı borç seviyeleri ve emlak piyasasının büyümesinin kontrol altına alınması özel tüketimin artışını kısıtlamaktadır.²

EIU verilerine göre Kanada ekonomisinin 2019-2050 yılları arasında yılda ortalama % 2 büyümesi beklenmektedir. Kanadalı ihracatçılar Asya ve Latin Amerika ülkelerinde yeni fırsatlar arayışındadır. AB ve Pasifik ülkeleri ile imzalanan ticaret anlaşmalarının ileriki yıllarda ekonomik göstergeler üzerinde somut etkilerinin ortaya çıkması beklenmektedir. Kamu kesiminin altyapı yatırımları, ABD'de talebin artması ve AB ülkeleri ve CPTTP (Trans Pasifik Ortaklığı Anlaşması) ülkeleri ile ticari bağların güçlenmesi beraberinde ihracat artışı sağlanması büyümenin itici gücü olması beklenmektedir.³

Kanada ekonomisi, koronavirüs etkisiyle, birinci çeyrekteki büyüme oranını yüzde 2,6 aşağıya çekecek şekilde, Mart 2020'de, bir önceki aya kıyasla yüzde 9 daralmış, ekonomik faaliyetlerin durmasından en çok seyahat, turizm,

²Bank of Canada
<https://www.bankofcanada.ca>

³ The Economist Intelligence Unit
<http://country.eiu.com/Canada>

restorancılık, konaklama, kişisel ulaşım, perakende, eğlence ve sportif etkinlikler gibi alanları büyük oranda etkilemiştir. Öte yandan gıda dağıtım, sağlık, e-ticaret gibi alanlarda büyüme devam etmiştir. Bununla birlikte enerji sektöründe, ham petrol fiyatları rekor derecede düşmüş ve borsada değer kayıpları yaşanmıştır.

Türkiye ile Kanada arasındaki ikili ticaret hacmi, mevcut ekonomik ve ticari potansiyelinin altında seyretmekle beraber istikrarlı bir artış eğilimi göstermektedir. Nitekim 1990 yılından bugüne ülkemiz ile Kanada arasındaki ticaret hacmi birkaç istisna yıl hariç olmak üzere artış göstermiştir.

Covid-19 ve sonrası dönemde birçok gelişmiş ülkenin inşaat sektöründe küçülmenin yaşanması beklenmektedir. Bu kapsamda 2020 yılı öngörülerine bakıldığında Kanada'da inşaat sektöründe %2.5'lik bir daralma yaşanması beklenmektedir. Bu durumun ülkemizin Kanada'ya gerçekleştirdiği seramik kaplama malzemeleri ve seramik sağlık gereçleri ihracatını ne kadar etkileyeceği ise süreç içerisinde yanıtını bulacaktır. İki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması'nın imzalanması halinde ticaret hacminin 2 milyar dolar seviyesinden 10 milyar dolarlara çıkması öngörülmektedir. Bu durum seramik sektörü için de Kanada'ya yönelik ihracat artışı anlamına gelecektir.

KAYNAKÇA

1. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı
2. International Trade Center, Trademap
3. TÜİK
4. İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları
5. Statistics of Canada
<https://www.statcan.gc.ca/eng/start>
6. Seramik Sektörü Makro Pazar Araştırması 2018/2019, Dr. Can Fuat Gürlesel
7. The Economist Intelligence Unit
<http://country.eiu.com/Canada>
8. Bank of Canada
<https://www.bankofcanada.ca>
9. OECD
<http://www.oecd.org/canada/>