

**SERAMİK SAĞLIK
GERECİ
SEKTÖRÜNDE
RAKİP PAZARLAR
2019**

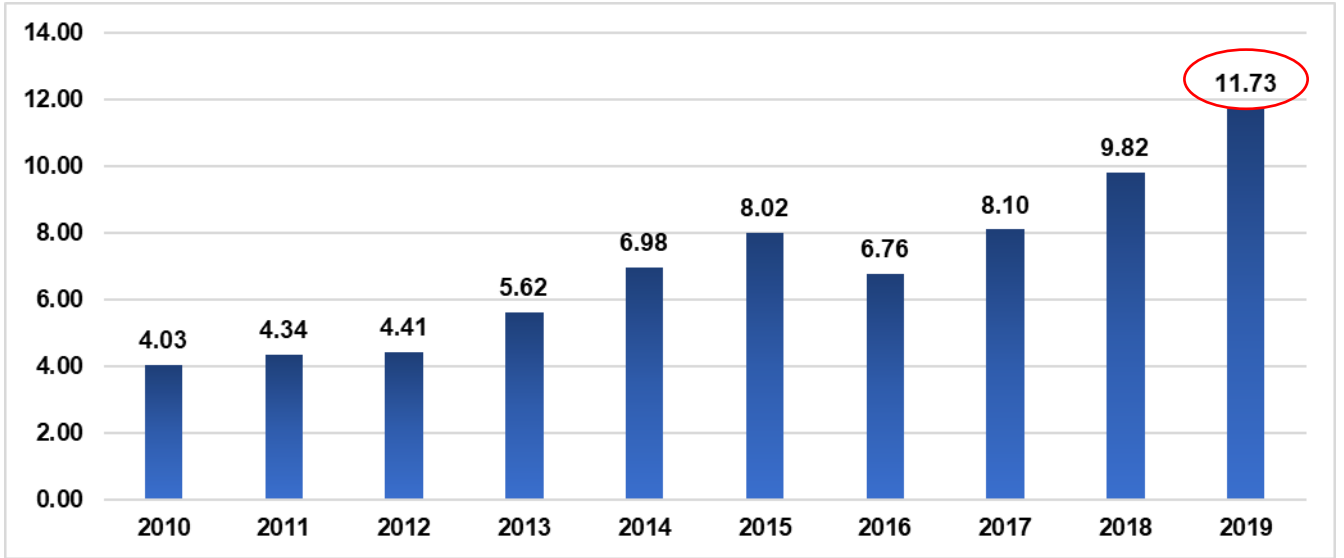
İÇİNDEKİLER

A- DÜNYA SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ İHRACATI	2
B- DÜNYA SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ İTHALATI	6
C- SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ PAZARINDA RAKİP ÜLKELER	9
1- ÇİN	9
2- İTALYA	12
3- İSPANYA	16
4- POLONYA	20
5- RUSYA	23
6- HİNDİSTAN	27
7- İRAN	31
8- VİETNAM	35
9- MISIR	39
D- RAKİP PAZAR/HEDEF PAZAR FİYAT KARŞILAŞTIRMASI	43

A- DÜNYA SERAMİK SAĞLIK GEREĞİ İHRACATI

Dünya seramik sağlık gereği ihracatı 2018 yılında, 2017 yılına göre %21 yükselerek 9,82 milyar \$'a ulaşmıştır. 2019 yılında ise ihracat %19 artış göstererek 11,73 milyar \$ gerçekleşmiştir ve son 10 yıldaki en yüksek ihracat büyüklüğüne ulaşmıştır. İhracatta 2016 yılında yaşanan gerileme 2017 yılından itibaren telafi edilmiştir.

Dünya Seramik Sağlık Gereği İhracatı (Milyar \$)



Kaynak: Trademap

Ülkeler bazında dünya seramik sağlık gereği ihracatına bakıldığında değer bazında ilk 5 ülke Çin, Meksika, Almanya, İtalya ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Dünya seramik sağlık gereği ihracatında ilk sırayı %68 pay ile Çin alarak pazardaki hakimiyetini göstermektedir ve 2019 yılında ihracatını %35,8 artırmıştır (yaklaşık 8 milyar \$). İkinci sırada %4 pay ile Meksika ve hemen ardından Almanya gelmektedir. Meksika'nın ihracatı 2019 yılında %5 azalsa da 2. büyük ihracatçıdır ve en büyük pazarı ABD'dir. İtalya ise dördüncü büyük ihracatçıdır. Türkiye, dünya seramik sağlık gereği ihracatında değer bazında 2019 yılında 5. sırada yer alarak dünya ihracatından %2,3 pay almıştır ve ihracatını %4,8 artırmıştır.

Seramik Sağlık Gereci İhracatında İlk 10 Ülke (Milyon \$)

ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Dünya Toplamındaki Pay 2019 (%)	2018-2019 Değişim (%)
ÇİN	4,622	3,370	4,493	5,878	7,984	68.0	35.8
MEKSİKA	513	465	463	497	471	4.0	-5.3
ALMANYA	356	405	437	463	457	3.9	-1.3
İTALYA	257	247	266	303	282	2.4	-6.9
TÜRKİYE	198	212	231	259	271	2.3	4.8
TAYLAND	170	173	182	214	205	1.7	-4.2
POLONYA	132	134	142	163	159	1.4	-2.3
VİETNAM	95	98	118	137	155	1.3	13.4
PORTEKİZ	152	167	175	170	154	1.3	-9.4
HİNDİSTAN	79	101	109	130	139	1.2	6.9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6,573	5,372	6,615	8,213	10,277	87.6	25.1
DÜNYA	8,025	6,768	8,105	9,821	11,734	100.0	19.5

Kaynak: Trademap

Dünya seramik sağlık gereçleri ihracatı 2019 yılında %19,5 artarken ilk 10 büyük ihracatçının ihracatındaki artış %25 olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılında Polonya ve Vietnam sıralamada 2018 yılına göre Portekiz'in üzerine çıkmıştır. Vietnam (%13,4) ve Hindistan'ın (%6,9) da ihracatında yaşanan artışlar dikkat çekicidir.

Seramik Sağlık Gereci İhracatı (Ton)

ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019 Değişim (%)
ÇİN	1,336,690	1,283,629	1,396,002	1,533,575	1,747,588	14.0
MEKSİKA	295,443	322,169	326,290	342,665	-	-
HİNDİSTAN	119,726	135,776	137,715	182,694	197,892	8.3
TÜRKİYE	121,964	128,603	140,760	154,370	164,923	6.8
TAYLAND	79,216	81,016	86,516	96,064	92,100	-4.1
PORTEKİZ	87,935	93,990	93,926	87,671	81,526	-7.0
ALMANYA	66,960	82,835	77,321	82,021	80,376	-2.0
POLONYA	77,051	80,324	76,626	78,620	77,469	-1.5
İTALYA	50,847	49,643	53,382	51,265	49,792	-2.9
VİETNAM	35,534	36,674	41,669	40,332	-	-

Kaynak: Trademap

Seramik sağlık gereci ihracatında Çin miktar olarak da en yüksek ihracatı gerçekleştiren ülkedir. Çin 2018 yılında 1,53 milyon ton ihracat gerçekleştirmiş, 2019 yılında bunu % 14 artırarak 1,74 milyon tona çıkarmıştır. 2018 yılında ikinci sırada 342,7 bin ton ihracat ile Meksika yer almaktadır ancak 2019 yılı verilerine ulaşamamaktadır. En fazla SSG ihracatı gerçekleştiren 10 ülkenin miktar bazındaki değişimlerinde sadece Çin, Hindistan ve Türkiye’de artış görülmüştür.

Üçüncü sıraya Türkiye’yi geçerek Hindistan yükselmiştir. Hindistan değer bazındaki sıralamada 10. ülkeyken miktar bazında en büyük 3. ihracatçı ülkedir. Hindistan’ın 2019 yılı SSG ihracatı 197,8 bin ton gerçekleşmiş ve son 5 yıldır ihracatını sürekli artırmıştır.

Türkiye’nin de miktar bazında SSG ihracatı son 5 yıldır artışını sürdürmüştür ve Türkiye, yaklaşık 165 bin ton SSG ihracatı ile dördüncü sırada yer almıştır.

Tayland ve Portekiz’in de ihracatında 2019 yılında azalmalar görülmüştür. Almanya 2018 yılında ihracatta miktar artışını gerçekleştirmiş ancak 2019 yılında %2 azalma yaşamıştır. Polonya’nın ihracatı da miktar olarak sınırlı bir azalma (%1,5) göstermiştir.

Seramik Sağlık Gereci İhracatı (\$/Ton)

ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	2018-109 Değişim (%)
ALMANYA	5,309	4,897	5,650	5,644	5,682	0.7
İTALYA	5,064	4,982	4,989	5,907	5,668	-4.0
ÇİN	3,458	2,625	3,219	3,833	4,569	19.2
VİETNAM	2,673	2,663	2,845	3,386	-	-
TAYLAND	2,151	2,131	2,097	2,231	2,223	-0.4
POLONYA	1,711	1,674	1,847	2,069	2,049	-1.0
PORTEKİZ	1,736	1,780	1,865	1,944	1,895	-2.5
TÜRKİYE	1,624	1,648	1,640	1,675	1,645	-1.8
MEKSİKA	1,736	1,442	1,419	1,451	-	-
HİNDİSTAN	656	742	792	713	704	-1.3

Kaynak: Trademap

Seramik sağlık gereçleri ihracatındaki ilk 10 ülkenin \$/Ton bazında birim fiyatlarına göre yapılan sıralama değer bazındaki sıralamaya göre farklılıklar göstermektedir. Almanya ve İtalya, SSG ürünlerinde en yüksek ihraç birim fiyatına sahiptir. Çin ise 2019 yılında birim fiyatında %19,2 oranında artış yakalamıştır. Özellikle 2015 yılından bu yana Çin'in fiyatlarına bakıldığında %32 oranında yukarı çıktığı görülmektedir.

Vietnam'ın 2019 yılı verileri bulunmamaktadır ancak 2018 yılına göre Çin'i takip etmektedir ve artış eğilimi göstermektedir. Vietnam'ın ardından gelen Tayland ve Polonya'nın ortalama ihraç ihracat fiyatları 2.000 \$/Ton'un üzerinde kalmaktadır.

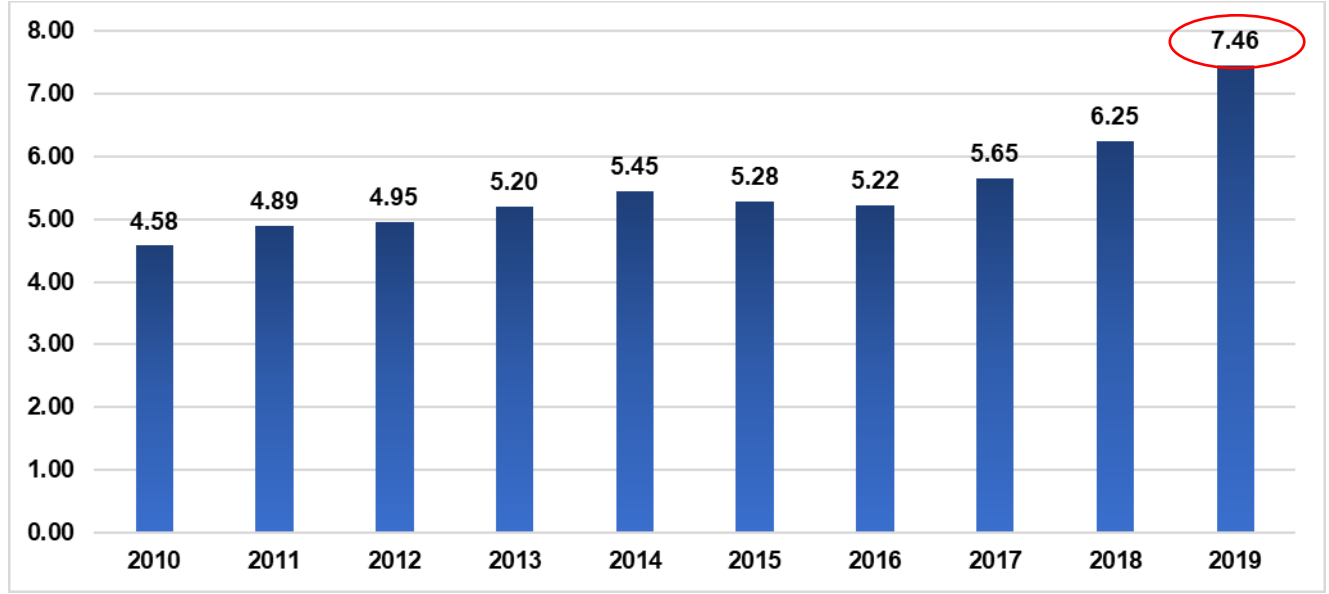
Türkiye dünya sıralamasında değer bazında 5., miktar bazında 4., birim fiyatlara gelindiğinde ise 8. sırada yer almaktadır. Son 5 yıldır Türkiye'nin fiyatları ortalama aynı seviyelerde gerçekleşmektedir, Trademap verilerine göre 2019 yılı ihraç birim fiyatı 1.645 \$/Ton'dur. (İhracatçı Birlikleri kayıtlarına göre 1.655 \$/Ton)

En düşük ortalama ihraç fiyatı ise Hindistan'a aittir.

B- DÜNYA SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ İTHALATI

Seramik sağlık gereçleri ithalatı 2015 ve 2016 yıllarında azalmış ve 2017 yılından itibaren artış göstermeye başlamıştır. İnşaat sektöründe görülen toparlanma ithalata yansımıştır. Dünya SSG ithalatı 2018 yılında %10,6 artarak 6,25 milyar \$; 2019 yılında ise %19,3 oranında artarak 7,46 milyar \$ gerçekleşmiştir.

Dünya Seramik Sağlık Gereci İthalatı (Milyar \$)



Kaynak: Trademap

Seramik sağlık gereçleri ithalatında en yüksek paya sahip olan ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere, Kanada, İspanya, G.Kore, İtalya, Hollanda ve Avustralya'dır. İlk 10 ithalatçı ülke toplam ithalatın %45'ini gerçekleştirmektedir. 2019 yılında ithalatı artışa geçtiği bilinen ülkeler BAE ve Vietnam da olmakla beraber 2019 yılı verilerinde eksiklikler vardır, 2018 yılında ise Trademap'e göre BAE'nin 63,7 milyon \$, Vietnam'ın 37,5 milyon \$ ithalatı bulunmaktadır.

Seramik Sağlık Gereci İthalatında İlk 10 Ülke (Milyon \$)

ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Dünya Toplamı İçindeki Payı 2019 (%)	2018-2019 Değişim (%)
ABD	1,149	1,112	1,185	1,351	1,388	18.6	2.7
ALMANYA	320	360	412	439	417	5.6	-5.0
FRANSA	242	248	273	291	314	4.2	7.8
İNGİLTERE	308	287	290	291	306	4.1	5.0
KANADA	207	201	213	212	221	3.0	4.2
İSPANYA	139	153	167	188	195	2.6	3.7
G.KORE	144	152	151	161	155	2.1	-3.9
İTALYA	101	130	122	149	142	1.9	-4.7
HOLLANDA	76	95	116	130	131	1.8	0.8
AVUSTRALYA	131	136	137	158	130	1.7	-17.7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2,816	2,873	3,066	3,371	3,399	45.5	0.8
DÜNYA	5,278	5,223	5,653	6,254	7,463	100.0	19.3

Kaynak: Trademap

ABD, seramik sağlık gereçleri sektöründe yıllar içerisinde en büyük ithalatçı olmayı sürdürmektedir. ABD, toplam ithalattan 2019 yılında %18,6 pay almıştır. Almanya, G. Kore, İtalya ve Avustralya SSG ithalatı azalan ülkeler olmuştur. En yüksek ithalat artışı ise 2019 yılında %7,8 ile Fransa'da gerçekleşmiştir.

Seramik Sağlık Gereci İthalatı (Ton)

ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019 Değişim (%)
ABD	758,852	685,936	631,239	725,320	624,467	-13.9
İNGİLTERE	142,350	140,417	139,646	137,778	151,359	9.9
ALMANYA	137,068	142,957	149,603	152,183	151,202	-0.6
G.KORE	128,659	143,781	143,100	147,832	142,141	-3.8
FRANSA	115,133	112,857	119,680	120,036	134,756	12.3
İSPANYA	91,462	96,708	102,725	106,742	107,957	1.1
İTALYA	59,459	72,381	68,584	75,522	74,082	-1.9
AVUSTRALYA	50,395	50,834	51,318	59,221	52,175	-11.9
HOLLANDA	14,425	24,496	28,200	31,508	35,124	11.5

Seramik sağlık gereci ithalatındaki başlıca ülkelerin miktar bakımından ithalatları yukarıdaki tabloda sunulmaktadır. Kanada'nın miktar bazındaki verileri Trademap'te yer almamaktadır. ABD büyük bir farkla miktar bazında da liderliği korumaktadır. Ancak, 2019 yılı Trademap verilerine göre ABD'nin toplam ithalatı 624 bin ton gerçekleşmekle beraber bir önceki seneye göre %14 azalma göstermiştir. ABD'yi İngiltere, Almanya, G.Kore ve Fransa takip etmektedir. En fazla ithalat gerçekleştiren 9 ülkenin çoğunda miktar bazında azalma görülürken İngiltere ve Fransa ithalatını 2019 yılında artırmıştır.

Seramik Sağlık Gereci İthalatı (\$/Ton)

ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019
						Değişim (%)
HOLLANDA	5,285	3,871	4,107	4,121	3,739	-9.3
ALMANYA	2,331	2,518	2,751	2,881	2,757	-4.3
AVUSTRALYA	2,592	2,672	2,671	2,662	2,502	-6.0
FRANSA	2,103	2,201	2,287	2,420	2,328	-3.8
ABD	1,514	1,620	1,877	1,864	2,222	19.2
İNGİLTERE	2,162	2,043	2,072	2,115	2,023	-4.3
İTALYA	1,692	1,797	1,777	1,967	1,915	-2.6
İSPANYA	1,519	1,585	1,626	1,765	1,808	2.4
G.KORE	1,118	1,055	1,056	1,091	1,092	0.1

Seramik sağlık gereçlerinde 2018 yılı ortalama ithal birim fiyatları 2.140 \$/Ton'dur. Yukarıda başlıca ithalatçı ülkelerin birim fiyatına bakıldığında Hollanda'nın ortalamanın üzerinde yer aldığı dikkat çekmektedir. En büyük ithalatçı ABD'nin ortalama ithal fiyatı 2.222 \$/Ton'dur ve 2018 yılına göre en büyük artışı (%19,2) gösteren ülkedir. ABD, İspanya ve G.Kore haricinde diğer ülkelerde 2019 yılında fiyatlarda düşüş yaşanmıştır.

C- SERAMİK SAĞLIK GEREĞİ PAZARINDA RAKİP ÜLKELER

Türkiye'nin seramik sektöründe rakip ülkeleri Çin, İtalya, İspanya, Polonya, Rusya, Hindistan, İran, Vietnam ve Mısır olarak belirlenmiştir. Bu ülkeler ihracatta rekabet düzeylerini artırmaktadırlar.

Trademap (BM verileri) veri tabanından yararlanılarak söz konusu rakip ülkelerin ihracat gerçekleştirdiği başlıca ülkeler değer (\$), miktar (Ton) ve birim fiyat (\$/Ton) bazında ele alınarak değerlendirilmeye çalışılmıştır.

En son bölümde ise rakip pazarlarımızın hedef pazarlarımıza ihraç ettiği birim fiyatlar Türkiye'nin ihraç fiyatları ile karşılaştırılmaktadır.

1- ÇİN

Çin, son yirmi yıldır sürdürdüğü ekonomik büyüme ve kalkınma modeli içinde yurtiçi ihtiyaçlarını karşılamak ve ihracat yapmak üzere tüm sanayi sektörlerinde ve seramik sektöründe de önemli üretim kapasiteleri oluşturmuştur.

Çin, 2019 yılında son 5 yıldır olduğu gibi, seramik sağlık gereci ihracatında değer ve miktar bazında lider ülke pozisyonundadır. Çin, Dünya'da yapılan toplam SSG ihracatının değer olarak %68'ini, miktar olarak ise %49'unu gerçekleştirmektedir.

ÇİN'İN SERAMİK SAĞLIK GEREĞİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat (Ton)	1.336.690	1.283.629	1.396.002	1.533.575	1.747.588
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	4,3	-4,0	8,8	9,9	14,0
İhracat (Milyon \$)	4.622	3.370	4.493	5.878	7.985
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	44,2	-27,1	33,3	30,8	35,8
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	3.458	2.625	3.219	3.833	4.569

Kaynak: Trademap

Çin'in son 5 yıllık SSG ihracat verilerini incelediğimizde, 2016'daki bir daralma dışında ihracatını her yıl artırdığı görülmektedir.

Çin'in SSG ihracat miktarı 2018 yılında bir önceki yıla göre %9,9 artmış, 2019 yılında ise %14 artarak 1,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat değeri ise; 2018 yılında %30,8; 2019 yılında ise %35,8 artmış ve 2019 yılında 8 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu büyüme ihracat birim fiyatlarındaki artışta da görülmektedir. 2016 yılından itibaren her yıl ihracat birim fiyatlarında artış kaydedilmiştir. Çin'in 2018 yılında 3.833 \$/Ton olan SSG ihracat birim fiyatı, 2019 yılında %19 artırarak 4.569 \$/Ton'a çıkmıştır.

ÇİN'İN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	ABD	918.200	632.027	746.213	788.979	915.083	16,0
2	Singapur	409.750	421.859	460.568	516.395	559.911	8,4
3	Malezya	145.201	135.015	262.491	370.624	450.369	21,5
4	S.Arabistan	209.450	130.785	173.263	194.904	436.844	124,1
5	Hindistan	87.781	93.657	125.851	262.681	401.743	52,9
6	Vietnam	18.791	27.753	83.384	181.472	376.683	107,6
7	G.Kore	194.886	225.109	236.508	265.010	299.514	13,0
8	BAE	173.300	88.852	158.604	256.686	298.034	16,1
9	İspanya	166.536	130.601	141.024	185.665	256.402	38,1
10	Nijerya	75.833	53.340	129.094	161.237	256.173	58,9
	DİĞER	2.222.654	1.430.720	1.976.351	2.694.368	3.734.131	38,6
	TOPLAM	4.622.384	3.369.718	4.493.350	5.878.022	7.984.884	35,8

Kaynak: Trademap

Dünyanın en büyük SSG ihracatçısı olan Çin'in en önemli pazarları arasında ABD'nin olduğu görülmektedir. Çin'in 2019 yılındaki toplam SSG ihracat değerinin %11'ini, ABD'ye yapmış olduğu ihracat oluşturmaktadır. ABD'ye gerçekleşen ihracat 2019 yılında %16 artarak 915 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. ABD'nin ardından gelen Singapur ise yine son 5 yıldır Çin'in en önemli 2. SSG ihracat pazarı olarak öne çıkmaktadır. 2019 yılında Singapur'a yapmış olduğu ihracat da %8,4 artarak

560 milyon \$ gerçekleşmiştir. ABD ve Singapur'u sırasıyla Malezya, S. Arabistan, Hindistan ve Vietnam takip etmektedir.

Çin'in en çok SSG ihracatı yaptığı ilk 10 pazarının hepsinde büyüme söz konusudur. 2019 yılında en fazla büyüme %124 oran ile S. Arabistan ve %108 oran ile Vietnam pazarlarındadır.

ÇİN'İN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	ABD	351.346	326.583	360.676	403.535	423.935	5,1
2	G.Kore	131.057	148.976	142.272	141.292	139.147	-1,5
3	Nijerya	54.935	37.649	46.077	52.307	76.792	46,8
4	Kanada	52.557	56.098	58.960	57.317	62.405	8,9
5	İngiltere	53.818	51.431	65.234	54.527	61.601	13,0
6	Hindistan	28.052	33.322	41.125	48.683	59.876	23,0
7	Vietnam	3.725	7.576	16.402	27.781	51.946	87,0
8	Filipinler	34.115	39.540	35.836	45.660	50.416	10,4
9	S.Arabistan	42.850	37.048	37.972	29.798	48.416	62,5
10	Malezya	27.543	29.826	39.584	46.900	47.365	1,0
	DİĞER	556.692	515.580	551.864	625.775	725.689	16,0
	TOPLAM	1.336.690	1.283.629	1.396.002	1.533.575	1.747.588	14,0

Kaynak: Trademap

Çin, 2019 yılında yapmış olduğu 1,7 milyon ton ihracat ile miktar olarak da Dünya'nın en büyük SSG ihracatçısıdır. 2018 yılına göre SSG ihracatını miktar olarak %14 artırmıştır. Dünya'da yapılan toplam SSG ihracat miktarının tek başına %49'unu gerçekleştiren Çin, 2019 yılında en yakın rakibi olan Malezya'nın yaklaşık 3 katı daha fazla SSG ihracatı gerçekleştirmiştir.

Çin'in en fazla ihracat yaptığı pazarların miktar sıralamasına bakıldığında ABD'nin 424 bin ton ile yine ilk sırada olduğu görülmektedir. ABD'yi sırasıyla 139 bin ton ile G.Kore, 77 bin ton ile Nijerya, 62 bin ton ile Kanada ve İngiltere takip etmektedir.

Çin'in SSG ihracatındaki ilk 10 pazarda, bir önceki yıla göre en fazla büyüme, %87 ile Vietnam ve %62,5 oran ile S. Arabistan pazarlarıdır.

2- İTALYA

İtalya seramik sektöründe üretim teknolojilerinde ve sektördeki eğilimlerde belirleyici ülkedir. Seramik üretiminde kullanılan makine ve ekipman imalatında da İtalya liderlik etmektedir. İtalya seramik hammaddesini ithal etmekte, göreceli yüksek işgücü ve enerji maliyetleri ile üretim yapmaktadır. Dolayısıyla üretim maliyetleri diğer rakiplerinin üzerindedir. Ancak üretim teknolojisi ile ürünlerdeki yenilikler ve ürün kalitesiyle rekabet gücünü sürdürmektedir.

2019 verilerine göre İtalya, Dünya'da en çok seramik sağlık gereci ihraç eden ülkeler arasında değer sıralamasında; Çin, Meksika ve Almanya'dan sonra 4. sıradadır. Bu sıralama son 5 yıldır değişmemiştir. İtalya rekabetçiliğini korumaya devam etmektedir.

İTALYA'NIN SERAMİK SAĞLIK GERECİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat (Ton)	50.847	49.643	53.382	51.265	49.792
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	-5,9	-2,4	7,5	-4,0	-2,9
İhracat (Milyon \$)	257	247	266	303	282
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	-19,3	-3,9	7,7	13,7	-6,8
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	5.064	4.982	4.989	5.907	5.668

Kaynak: Trademap

İtalya'nın 2018 yılında SSG ihracat değerinde bir önceki yıla göre %13,7'lik artışın ardından, İtalya'nın 2019 yılında ihracat değeri %6,8 azalarak 282 milyon \$ gerçekleşmiştir. Aynı şekilde 2019 yılında ihraç ettiği SSG miktarı da %2,9 azalmış ve yaklaşık 50 bin ton kaydedilmiştir. İhracatındaki bu kayıp birim fiyatlara %4 azalma ile yansımıştır. İtalya'nın 2018 yılında 5.907 \$/Ton olan SSG ihraç birim fiyatı, 2019 yılında 5.668 \$/Ton'a düşmüştür. Ancak bu rakam dünya ortalamasına göre yüksek bir göstergedir.

İTALYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İngiltere	42.804	34.602	37.633	58.675	59.404	1,2
2	Almanya	30.514	33.438	35.654	37.250	33.679	-9,6
3	Fransa	16.891	17.297	20.692	20.728	26.474	27,7
4	İsviçre	15.439	19.720	15.915	15.329	15.031	-1,9
5	ABD	9.004	8.686	10.867	17.143	14.475	-15,6
6	İspanya	8.972	10.290	11.313	14.394	12.406	-13,8
7	Avusturya	7.623	9.110	9.538	10.258	10.769	5,0
8	Hollanda	5.254	5.927	10.061	10.801	9.136	-15,4
9	Polonya	6.219	6.155	6.552	7.601	8.422	10,8
10	İsveç	5.680	5.689	6.690	6.699	6.905	3,1
	DİĞER	109.064	96.381	101.425	103.927	85.504	-17,7
	TOPLAM	257.464	247.298	266.342	302.806	282.208	-6,8

Kaynak: Trademap

İtalya'nın en fazla SSG ihraç ettiği ilk 3 ülke son 3 senedir değişmemiştir; İngiltere, Almanya ve Fransa. Avrupa'da inşaat sektörünün 2015 yılından sonra canlanması İtalya'nın da ihraç pazarını genişletmiştir. İngiltere, 59,4 milyon \$ ile İtalya'nın 2019 yılında da en büyük ihracat pazarı olmuştur. Almanya pazarı ise 2019 yılında bir önceki yıla göre %9,6 küçülmüş ve 33,6 milyon \$ ile İtalya'nın İngiltere'den sonraki en büyük pazarı olmaya devam etmiştir. İtalya'nın en çok SSG ihraç ettiği ülkeler sıralamasında 3. sırada olan Fransa'ya yaptığı ihracat değeri ise 2019 yılında %27,7 oranında artarak 26,5 milyon \$ gerçekleşmiştir.

İtalya'nın ilk 10 SSG ihraç pazarları arasında olan ABD'de %15,6; Hollanda'da %15,4 ve İspanya'da %13,8 oranında daralmalar olmuştur.

İTALYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İngiltere	8.056	8.736	8.032	7.359	7.721	4,9
2	Almanya	7.489	8.142	9.343	8.044	7.637	-5,1
3	Fransa	4.459	4.550	5.702	5.352	6.758	26,3
4	İspanya	2.572	2.599	3.149	3.534	2.934	-17,0
5	ABD	1.161	1.368	1.707	2.809	2.530	-9,9
6	Avusturya	1.202	1.403	1.397	1.558	1.705	9,4
7	Bulgaristan	1.923	2.387	2.966	1.795	1.693	-5,7
8	Polonya	1.151	983	1.032	1.036	1.674	61,6
9	İsveç	1.662	1.248	1.516	1.402	1.581	12,8
10	İsviçre	1.390	1.596	1.527	1.469	1.574	7,1
	DİĞER	19.782	16.631	17.011	16.907	13.985	-17,3
	TOPLAM	50.847	49.643	53.382	51.265	49.792	-2,9

Kaynak: Trademap

İtalya'nın SSG ihracatı yaptığı ülkelerin miktar sıralamasına bakıldığında; geleneksel ilk 3 pazarının değişmediği görülmektedir. Miktar sıralamasında da ilk sırada 7,7 bin ton ile gelen İngiltere'yi 7,6 bin ton ile Almanya takip etmektedir. İtalya'nın Fransa'ya yaptığı ihracat miktarı, 2019 yılında %26,3 gibi yüksek bir artış oranıyla 6,8 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Fransa'yı takip eden İspanya pazarı ise %17 küçülmüştür. İtalya'nın SSG ihracat miktarındaki en büyük artış ise %61,6 oranı ile Polonya'da olmuştur.

İTALYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	İsviçre	11.107	12.356	10.422	10.435	9.550	-8,5
2	İngiltere	5.313	3.961	4.685	4.435	2.122	-52,2
3	Avusturya	6.342	6.493	6.827	6.584	6.316	-4,1
4	Hollanda	6.067	5.851	5.555	6.836	6.190	-9,4
5	ABD	7.755	6.349	6.366	6.103	5.721	-6,3
6	Polonya	5.403	6.261	6.349	7.337	5.031	-31,4
7	Almanya	4.075	4.107	3.816	4.631	4.410	-4,8
8	İsveç	3.418	4.558	4.413	4.778	4.367	-8,6
9	İspanya	3.488	3.959	3.593	4.073	4.228	3,8
10	Fransa	3.788	3.802	3.629	3.873	3.917	1,1
TOPLAM		5.064	4.982	4.989	5.907	5.668	-4,0

Kaynak: Trademap

İtalya'nın SSG ihraç birim fiyatları, rakiplerine göre oldukça yüksektir. En büyük SSG ihracatçısı olan Çin'in 2019 yılı SSG ortalama birim fiyatı 4.596 \$/Ton, Dünya sıralamasında İtalya'yı takip eden Türkiye'nin 1.645 \$/Ton ve ardından gelen Tayland'ın 2.223 \$/Ton iken, İtalya'nın SSG ortalama ihraç birim fiyatı 5.668 \$/Ton gerçekleşmiştir. Bu fiyat, ihraç birim fiyatlarında sıçramanın yaşandığı 2018 yılına göre %4'lük bir azalmayı ifade etmektedir, ancak 2016 ve 2017 yıllarına göre %13'lük bir artışı göstermektedir.

İtalya, en yüksek birim fiyat ile İsviçre'ye (ortalama 9.550 \$/Ton) ihracat gerçekleştirirken, en büyük pazarı İngiltere'ye ise 2019 yılında ortalama 2.122 \$/Ton birim fiyattan SSG ihracatı yapmıştır. Raporda İtalya'nın İngiltere'ye ihraç fiyatını çıkarabilmek için İngiltere'nin ithalat verileri de ele alınarak hesaplanmıştır.

Genel olarak 2019 yılında tüm pazarlarda ihraç birim fiyatı bir miktar azalırken, en büyük düşüşü, miktar bazında en büyük artışı gösteren Polonya pazarında yaşamıştır. Yine SSG ihracatında büyük pazarları olan Fransa ve Almanya pazarlarındaki ihraç birim fiyatları da genel ihracat ortalamasının altında kalmıştır.

3- İSPANYA

İspanya, SSG ihracat sıralamasında Dünya’da 15., Avrupa’da ise 7. sıradadır. Avrupa’da 2016 yılına kadar ilk 5’teyken, SSG ihracatı yıllar içinde azalmıştır.

İspanya seramik sektöründe daha katma değerli üretilere yönelmekte ve bu anlamda İtalya’yı takip etmektedir.

İSPANYA’NIN SERAMİK SAĞLIK GERECİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat (Ton)	33.802	31.740	28.510	26.198	25.662
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	-7,5	-6,1	-10,2	-8,1	-2,0
İhracat (Milyon \$)	96	100	99	102	95
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	-17,7	4,3	-1,2	2,5	-6,4
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	2.849	3.165	3.482	3.884	3.709

Kaynak: Trademap

İspanya, SSG ihracat değerindeki en büyük düşüşü 2015 yılında yaşamıştır. 2019 yılında da bir önceki yıla göre ihracat değeri %6,4 azalmış ve 95 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl SSG ihracat miktarı da %2 azalarak 25,7 bin ton kaydedilmiştir.

İhracattaki bu gerilemeye rağmen SSG ihraç birim fiyat ortalamasını 2018 yılına kadar her yıl artırmış, 2019 yılında da %4,5 gibi bir azalma ile 3.709 \$/Ton birim fiyat ortalamasını sağlamıştır.

İSPANYA’NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Fransa	15.233	13.999	12.097	14.687	18.171	23,7
2	Portekiz	7.718	9.033	10.549	13.095	12.003	-8,3
3	İngiltere	10.211	9.172	8.251	8.667	7.647	-11,8
4	S. Arabistan	3.940	4.241	2.731	3.503	4.174	19,2
5	İtalya	3.309	3.138	3.726	3.372	3.792	12,5
6	Polonya	4.057	4.978	4.526	4.356	3.283	-24,6
7	Fas	5.986	4.298	4.210	3.260	3.226	-1,0
8	BAE	4.418	5.265	5.080	2.885	2.491	-13,7
9	Rusya	2.551	2.958	3.094	3.083	2.395	-22,3
10	Avustralya	3.498	4.156	4.254	2.899	2.372	-18,2
	DİĞER	35.387	39.228	40.764	41.936	35.631	-15,0
	TOPLAM	96.308	100.466	99.282	101.743	95.185	-6,4

Kaynak: Trademap

İspanya'nın en çok SSG ihraç ettiği ilk 10 ülkeden; S.Arabistan, BAE ve Rusya dışındakiler Avrupa ülkeleridir ve bu ülkelere yapmış olduğu SSG ihracat değeri, toplam SSG ihracatının yaklaşık yarısını oluşturmaktadır.

İspanya'nın en büyük SSG ihracat pazarı olan Fransa'ya 2019 yılında yaptığı ihracat değeri %23,7 artarak 18,2 milyon \$ olmuştur. Ardından gelen Portekiz ve İngiltere pazarlarında ise %8,3 ve %11,8 oranlarında daralmalar gerçekleşmiştir.

Fransa dışında 2019'da en çok SSG ihracatı yaptığı ilk 10 ülkede büyüyen 2 pazar vardır; %19,2 oran ile S. Arabistan ve %12,5 ile İtalya pazarları. Bu ülkeler dışında 2019 yılında tüm pazarlarda ihracat değerlerinde azalmalar yaşanmıştır.

İSPANYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Fransa	5.471	4.243	2.963	3.371	4.571	35,6
2	Portekiz	3.958	3.836	3.493	4.088	4.421	8,1
3	İngiltere	3.600	2.717	2.291	2.171	1.840	-15,2
4	S.Arabistan	1.626	1.990	952	1.078	1.386	28,6
5	İtalya	1.478	1.142	1.152	886	944	6,5
6	Polonya	1.364	1.516	1.380	1.180	801	-32,1
7	Fas	2.164	1.428	1.164	803	724	-9,8
8	BAE	1.606	1.597	1.836	914	696	-23,9
9	Rusya	1.022	1.131	1.024	880	638	-27,5
10	Romanya	262	340	296	379	504	33,0
	DİĞER	11.513	12.140	12.255	10.827	9.641	-11,0
	TOPLAM	33.802	31.740	28.510	26.198	25.662	-2,0

Kaynak: Trademap

İspanya'nın SSG ihracatı yaptığı ülkelerin miktar sıralaması, ihracat değeri sıralaması ile büyük ölçüde aynıdır. Fransa, miktar bazında da 2019 yılında büyümüş (%35,6) ve bu ülkeye yapılan SSG ihracatı 4,6 bin ton olarak gerçekleşmiştir. İspanya'nın Portekiz'e yapmış olduğu ihracat miktarı da %8,1 oranında artarak 4,4 bin ton kaydedilmiştir.

İspanya'nın en büyük ilk 10 SSG ihraç pazarları arasında, Romanya'daki %33'lük, S.Arabistan'daki %28,6'lık artışlar dikkat çekicidir. Bu pazarlar dışında diğer pazarlarda genel olarak bir daralma söz konusudur.

İSPANYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Avustralya	4.039	3.913	4.764	4.792	5.190	8,3
2	Fas	2.766	3.010	3.617	4.060	4.456	9,8
3	İngiltere	2.836	3.376	3.601	3.992	4.156	4,1
4	Polonya	2.974	3.284	3.280	3.692	4.099	11,0
5	İtalya	2.239	2.748	3.234	3.806	4.017	5,5
6	Fransa	2.784	3.299	4.083	4.357	3.975	-8,8
7	Rusya	2.496	2.615	3.021	3.503	3.754	7,2
8	BAE	2.751	3.297	2.767	3.156	3.579	13,4
9	S. Arabistan	2.423	2.131	2.869	3.250	3.012	-7,3
10	Portekiz	1.950	2.355	3.020	3.203	2.715	-15,2
TOPLAM		2.849	3.165	3.482	3.884	3.709	-4,5

Kaynak: Trademap

İspanya'nın SSG ihraç birim fiyatları, İtalya ve Almanya'dan sonra Avrupalı rakiplerine göre yüksektir. 2019 ihracat değeri sıralamasında kendinden üst sıralarda olan Polonya'nın SSG ortalama birim fiyatı 2.049 \$/Ton, Portekiz'in 1.895 \$/Ton, Çekya'nın 3.213 \$/Ton, Bulgaristan'ın ise 1.919 \$/Ton iken İspanya'nın 2019 birim fiyat ortalaması 3.709 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu fiyat, ihraç birim fiyatlarında artışın yaşandığı 2018 yılına göre %4,5'luk bir azalmayı ifade ediyor olsa da son 5 yılda %30'luk bir artışı göstermiştir.

Türkiye ise SSG ihracat değerine göre sıralamada İspanya'dan ön sıralarda yer alsa da 2019'da gerçekleşen 1.645 \$/Ton'luk ihraç birim fiyat ortalaması ile, İspanya'nın gerisinde kalmaktadır.

2019 yılında İspanya, en yüksek birim fiyat ile Avustralya'ya SSG ihracatı yaparken (5.190 \$/Ton), en büyük pazarı Fransa'ya ise ortalama 3.975 \$/Ton birim fiyattan ihracat yapmıştır. Bu bir önceki seneye göre %8,8 oranında bir azalmayı ifade etmektedir. Fransa ile birlikte Portekiz ve Arabistan'a SSG ihracatında da birim fiyatlarda bir azalma olmuştur. Ancak geri kalan ülkelerde, özellikle %13,4 oranı ile

BAE ve %11 oranı ile Polonya pazarlarında, ortalama birim fiyatlarda artış gerçekleşmiştir. Yine en yüksek birim fiyatlar ile ihracat yaptığı ülkelerden ilk sıralarda olan Avustralya, Fas, İngiltere ve İtalya pazarlarında da ihracat birim fiyatlarını artırmıştır.

4- POLONYA

Polonya, 2019 yılı seramik sağlık gereci ihracatında değer bakımından 6. ve miktar bakımından 10. ülke pozisyonundadır. Ülkenin seramik sağlık gereçleri ihracatı 2015 yılından bu yana değer bakımından istikrarlı bir biçimde artmıştır. Miktardaki artışın üzerinde gerçekleşen bu değer artışı ile ihracat birim fiyatlarının yıllar içerisinde arttığı görülmektedir. 2015 yılında Polonya'nın seramik sağlık gereci ihracatı birim fiyatı (\$/Ton) 1.711 seviyesindeyken 2019 yılına gelindiğinde bu rakam 2.049 \$'a yükselmiştir.

POLONYA'NIN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat (Ton)	77.051	80.429	76.626	78.620	77.469
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	10	4	-5	3	-1
İhracat (Milyon \$)	132	134	142	163	159
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	-8	2	5	15	-2
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	1,711	1,674	1,847	2,069	2,049

Kaynak: Trademap

Ülke bazında Polonya'nın seramik sağlık gereci ihracatının yıllar içindeki değişimine bakıldığında 2019 yılında bir önceki yıla göre %2 azalışla 159 milyon \$ seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. 2018 yılı Polonya için son 5 yılın en fazla ihracat performansı sergilediği yıldır.

Polonya, Orta ve Doğu Avrupa bölgesi için önemli bir ihracatçı konumuna gelmiştir, sanayi yatırımları ve üretimleri için özel bölgeler oluşturmuştur. Avrupa ülkelerine gerçekleştirdiği ihracat ile rekabetçiliğini artırmaktadır.

POLONYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Almanya	29.293	31.669	36.112	42.342	40.009	-5,5
2	Fransa	17.932	20.752	21.471	24.112	24.723	2,5
3	İngiltere	18.038	21.846	16.111	16.727	15.381	-8,0
4	Çekya	11.172	10.839	10.913	10.281	11.790	14,7
5	Slovakya	9.377	9.107	8.866	8.700	8.089	-7,0
6	İtalya	6.405	5.728	6.747	8.425	7.274	-13,7
7	Ukrayna	3.348	3.222	4.542	7.438	6.883	-7,5
8	Romanya	4.379	3.581	3.331	5.080	5.529	8,8
9	Litvanya	2.298	2.414	2.579	3.646	4.407	20,9
10	Macaristan	2.983	2.156	2.869	3.341	4.272	27,9
	DiĞER	26.585	23.124	28.007	32.609	30.406	-6,8
	TOPLAM	131.810	134.438	141.548	162.701	158.763	-2,4

Kaynak: Trademap

Almanya, Fransa ve İngiltere Polonya'nın ilk 3 ihraç pazarı olurken Almanya tek başına Polonya'nın toplam ihracatının %25'ini oluşturmaktadır. Fransa, Romanya, Litvanya, Macaristan Polonya'nın ihracatını artırdığı ülkeler olmuştur.

POLONYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Almanya	19.556	19.958	20.700	21.026	20.745	-1,3
2	Fransa	12.369	13.340	12.986	13.108	14.089	7,5
3	İngiltere	9.237	13.407	9.167	7.927	7.804	-1,6
4	Çekya	4.943	5.055	4.326	4.055	4.712	16,2
5	İtalya	5.164	4.400	4.869	5.330	4.453	-16,5
6	Ukrayna	1.815	1.852	2.183	3.005	2.799	-6,9
7	Romanya	2.290	1.894	1.580	2.452	2.745	11,9
8	Slovakya	3.065	3.170	2.866	2.726	2.581	-5,3
9	Avusturya	2.876	4.044	2.782	3.701	2.214	-40,2
10	Macaristan	1.071	1.082	1.418	1.563	1.893	21,1
	DiĞER	14.665	12.122	13.749	13.727	13.434	-2,1
	TOPLAM	77.051	80.324	76.626	78.620	77.469	-1,5

Kaynak: Trademap

Miktar bakımından Polonya'nın seramik sağlık gereçleri ihracatı incelendiğinde 2019 yılında bir önceki yıla göre %2 daralarak 77 bin ton seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Son 5 yıllık döneme bakıldığında 2016 yılı miktar bakımından Polonya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği yıl olurken Almanya yine en fazla paya sahip ülke konumunda yer almaktadır. Almanya'yı miktar bakımından Fransa ve İngiltere takip etmektedir.

POLONYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (\$/TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim 2018-2019 (%)
1	Slovakya	3.059	2.873	3.094	3.191	3.134	-1.8
2	Çekya	2.260	2.144	2.523	2.535	2.502	-1.3
3	Ukrayna	1.845	1.740	2.081	2.475	2.459	-0.6
4	Litvanya	1.915	1.930	2.070	2.337	2.407	3.0
5	Macaristan	2.785	1.993	2.023	2.138	2.257	5.6
6	Romanya	1.912	1.891	2.108	2.072	2.014	-2.8
7	İngiltere	1.953	1.629	1.757	2.110	1.971	-6.6
8	Almanya	1.498	1.587	1.745	2.014	1.929	-4.2
9	Fransa	1.450	1.556	1.653	1.839	1.755	-4.6
10	İtalya	1.240	1.302	1.386	1.581	1.634	3.4
	TOPLAM	1.711	1.674	1.847	2.069	2.049	-1.0

Kaynak: Trademap

İhraç birim fiyatları bakımından incelendiğinde 2019 yılı bir önceki yılki seviyesini hemen hemen koruyarak 2.049 \$/Ton dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İlk 10 pazar içerisindeki en yüksek birim fiyatlı ihracat Slovakya, Çekya ve Ukrayna'ya yönelik olurken İtalya, Litvanya ve Macaristan pazarları dışındaki pazarlarda birim fiyat bakımından daralma gözlenmektedir.

5- RUSYA

Rusya'nın inşaat ve yapı sektöründeki toparlanma 2017 yılından itibaren devam etmiştir. Ayrıca, Avrasya Ekonomik Birliği içinde Rusya'nın Beyaz Rusya ve Kazakistan arasında kurulan gümrük birliği rekabet gücünü artırmaktadır.

2019 yılı verilerine göre Rusya Federasyonu, seramik sağlık gereci ihracatında değer bakımından 23, miktar bakımından ise 13. ülke konumunda yer almaktadır.

RUSYA'NIN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat (Ton)	24.779	34.111	33.939	36.617	41.593
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	65	28	-1	8	14
İhracat (Milyon \$)	24	33	44	45	51
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	-1	38	33	2	13
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	978	979	1.285	1.227	1.223

Kaynak: Trademap

Rusya'nın son 5 yıllık seramik sağlık gereçleri ihracat verileri incelendiğinde yıllar itibarıyla değer bazında artış grafiği görülmektedir. Sadece 2015 yılında değer bazında %1 azalan SSG ihracatı, 2016 yılında %38 artış göstermiş, 2019 yılına gelindiğinde ise %13 artış sağlamıştır. Rusya'nın 2019 yılı SSG ihracatı 51 milyon \$ ve 41 bin ton gerçekleşmiştir.

İhraç birim fiyatlarına bakıldığında da Rusya için dengeli bir tablo ortaya çıkmaktadır. 2015 yılında gerçekleştirdiği 978 \$/Ton ihraç birim fiyatını 2019 yılında 1.223 \$/Ton seviyelerine yükseltmiştir.

RUSYA’NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018- 2019)
1	Kazakistan	13.896	15.271	19.539	18.932	20.922	10,5
2	Belarus	1.854	3.156	3.853	4.001	6.131	53,2
3	Özbekistan	1.977	3.390	3.223	3.898	5.092	30,6
4	Kırgızistan	1.080	1.716	2.821	2.624	3.146	19,9
5	Gürcistan	796	1.491	2.163	2.604	2.726	4,7
6	Ermenistan	538	1.439	2.030	2.095	2.621	25,1
7	Ukrayna	705	1.356	1.868	2.585	2.170	-16,1
8	Almanya	879	1.254	1.820	1.583	2.165	36,8
9	Azerbaycan	134	1.064	929	1.238	1.546	24,9
10	Tacikistan	286	781	961	1.395	1.477	5,9
	DİĞER	2.079	2.484	4.408	3.968	2.854	-28,1
	TOPLAM	24.224	33.402	43.615	44.923	50.850	13,2

Kaynak: Trademap

2019 yılında Rusya’nın seramik sağlık gereçleri ihracatı bir önceki yıla göre %13 artarak 51 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam son 5 yılda ülkenin seramik sağlık gereçlerinde ulaştığı en yüksek değerdir. Rusya’nın bu 5 yıllık dönemde ihracatını istikrarlı bir biçimde artırdığı görülmektedir.

Rusya’nın ihraç pazarlarının ülke bazında dağılımına bakıldığında komşuları Kazakistan, Belarus ve Özbekistan’ın 2019 yılı rakamlarına göre ilk 3 sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ülkelerden Kazakistan, Rusya’nın ihracatının %41’ini gerçekleştirdiği ülke olması bakımından önemli bir konuma sahiptir. Rusya Kazakistan’a gerçekleştirdiği seramik sağlık gereçleri ihracatını 2019 yılında bir önceki yıla göre %11 artırarak 21 milyon \$’a çıkarmıştır. Rusya’nın ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 pazara bakıldığında ise Ukrayna dışında kalan ülkelere yönelik ihracatında genişleme olduğu görülmektedir.

RUSYA'NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018- 2019)
1	Kazakistan	15.648	18.303	15.369	15.637	16.750	7,1
2	Özbekistan	1.860	3.264	2.726	3.843	5.163	34,3
3	Belarus	1.237	1.780	1.540	2.033	3.402	67,3
4	Almanya	935	1.487	1.943	1.606	2.796	74,1
5	Kırgızistan	931	1.660	2.355	2.155	2.644	22,7
6	Gürcistan	661	1.355	1.762	2.116	2.190	3,5
7	Ermenistan	527	1.414	1.738	1.836	2.128	15,9
8	Ukrayna	597	1.131	1.359	1.658	1.603	-3,3
9	Tacikistan	245	738	823	1.299	1.438	10,7
10	Azerbaycan	178	1.084	808	1.128	1.368	21,3
	DİĞER	1.960	1.895	3.516	3.306	2.111	-36,1
	TOPLAM	24.779	34.111	33.939	36.617	41.593	13,6

Kaynak: Trademap

Miktar bakımından Rusya'nın seramik sağlık gereçleri ihracatına bakıldığında 2019 yılında bir önceki yıla nazaran %14'lük bir artış ile 42 bin tonluk ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. Rusya'nın seramik sağlık gereçleri ihracatının ülkeler bakımından miktar dağılımına bakıldığında Kazakistan, Özbekistan ve Belarus'un ilk 3 ülke olarak yer almaktadır. Değer sıralamasında olduğu gibi Kazakistan Rusya'nın miktar bakımından seramik sağlık gereçleri ihracatının büyük bir kısmını oluşturmaktadır. 2019 yılında bir önceki yıla göre miktar bakımından %7'lik artış ile ülkeye 17 bin tonluk ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu rakam Rusya'nın toplam ihracatının %40'ını oluşturmaktadır. Değer bazında olduğu gibi sadece Ukrayna'ya gerçekleşen SSG ihracatında azalma görülmektedir.

RUSYA’NIN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	Belarus	1.499	1.773	2.502	1.968	1.802	-8,4
2	Ukrayna	1.181	1.199	1.375	1.559	1.354	-13,1
3	Kazakistan	888	834	1.271	1.211	1.249	3,1
4	Gürcistan	1.204	1.100	1.228	1.231	1.245	1,1
5	Ermenistan	1.021	1.018	1.168	1.141	1.232	8,0
6	Kırgızistan	1.160	1.034	1.198	1.218	1.190	-2,3
7	Azerbaycan	753	982	1.150	1.098	1.130	2,9
8	Tacikistan	1.167	1.058	1.168	1.074	1.027	-4,4
9	Özbekistan	1.063	1.039	1.182	1.014	986	-2,8
10	Almanya	940	843	937	986	774	-21,5
	TOPLAM	978	979	1.285	1.227	1.223	-0,3

Kaynak: Trademap

Rusya'nın ülke bazında seramik sağlık gereçleri ihraç birim fiyatı 2017 yılında 1.285 \$/Ton olarak zirveye çıkmış, ondan sonra düşmeye başlamıştır. 2019 yılına gelindiğinde bir önceki yılki birim fiyat seviyesini hemen hemen koruyarak 1.223 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında Belarus, Ukrayna ve Kazakistan'a en yüksek fiyattan ihraç edilirken Belarus, Ukrayna, Kırgızistan, Tacikistan ve Almanya'ya yönelik fiyatlarda düşüş yaşanmıştır. En yüksek fiyat artışı ise Ermenistan'a yapılan ihracatta görülmüştür.

6- HİNDİSTAN

Hindistan, seramik sağlık gereçleri alanında yatırımları ile üretici ve ihracatçı konuma gelmiştir.

2019 yılı verilerine göre Hindistan, seramik sağlık gereci ihracatında değer bakımından 10, miktar bakımından ise 5. ülke konumunda yer almaktadır. Hindistan toplam dünya SSG ihracatından % 1 pay almaktadır.

HİNDİSTAN'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat (Ton)	119.726	135.776	137.715	182.694	197.892
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	1	13	1	33	8
İhracat (Milyon \$)	78	101	109	130	139
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	6	28	8	19	7
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	656	742	792	713	704

Kaynak: Trademap

Hindistan'ın son 5 yıllık seramik sağlık gereçleri ihracat verilerinde bir artış trendi görülmektedir. Aynı 5 yıllık dönemde değer bakımından en fazla artış 2016 yılında sağlanırken, 2019 yılında ise bir önceki yıla nazaran %7'lik bir artış ile 139 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Miktar bakımından bakıldığında ise en fazla artış 2018 yılında yaşanmış, 2019 yılında ise bir önceki yıla göre %8'lik artış ile 198 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir. İhraç birim fiyatları açısından değerlendirildiğinde son 5 yıllık dönemde en yüksek birim fiyat 2017 yılında 792 \$/Ton olarak gerçekleşirken; 2019 yılında bu rakam 704 \$/Ton seviyesine gerilemiştir.

Hindistan, Türkiye için giderek daha fazla rekabetçi olmaktadır. Hindistan'ın Körfez ve Ortadoğu Bölgesi, ABD, Sahra Afrika gibi ülkelere erişimi ülkeyi avantajlı kılmaktadır.

HİNDİSTAN'IN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	ABD	14.501	23.453	31.614	33.714	32.321	-4,1
2	Japonya	6	22	5.389	8.180	13.057	59,6
3	Nepal	4.185	6.486	6.776	8.728	9.640	10,4
4	S.Arabistan	10.490	11.558	7.125	5.350	6.907	29,1
5	BAE	5.365	5.021	5.199	6.292	6.254	-0,6
6	Kenya	2.273	3.048	2.734	4.057	4.456	9,8
7	Almanya	3.221	3.820	2.992	4.951	4.436	-10,4
8	G.Afrika	1.394	1.252	1.574	2.965	3.036	2,4
9	Irak	2.438	3.245	4.568	4.170	2.981	-28,5
10	Tanzanya	1.513	2.440	1.513	3.249	2.919	-10,2
	DİĞER	33.157	40.442	39.592	48.583	53.228	9,6
	TOPLAM	78.543	100.787	109.076	130.239	139.235	6,9

Kaynak: Trademap

2019 yılında Hindistan'ın seramik sağlık gereçleri ihracatı bir önceki yıla göre %7 artarak 139 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Hindistan 5 yıllık dönemde ihracatını istikrarlı bir biçimde artırırken ihraç pazarlarının ülke bazında dağılımına bakıldığında ABD, Japonya ve Nepal'in 2019 yılı rakamlarına göre ilk 3 sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ülkelerden ABD Hindistan'ın 2019 yılı ihracatının %23'ünü gerçekleştirdiği ülke olması bakımından önemli bir konuma sahiptir. 2019 yılında Hindistan'ın ABD'ye gerçekleştirdiği seramik sağlık gereçleri ihracatı bir önceki yıla göre %4 ivme kaybederek 32 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Hindistan'ın ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 pazara bakıldığında ise özellikle Japonya ve Suudi Arabistan'a yönelik ihracatta önemli genişleme olduğu gözlenmektedir.

HİNDİSTAN'IN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018-2019)
1	ABD	7.936	12.168	16.625	18.273	18.694	2,3
2	S.Arabistan	18.659	19.280	13.824	11.601	14.349	23,7
3	Nepal	2.174	2.821	3.468	7.600	9.328	22,7
4	Tanzanya	3.699	5.505	4.215	10.244	9.313	-9,1
5	Kenya	4.605	5.522	4.156	8.595	9.131	6,2
6	Fildişi Sahili	5.815	6.675	7.301	10.279	8.864	-13,8
7	Senegal	3.323	5.116	4.701	5.684	6.887	21,2
8	G.Afrika	3.028	2.929	4.008	6.806	6.391	-6,1
9	Yemen	1.247	3.728	2.932	5.598	6.258	11,8
10	Kamerun	3.958	3.330	4.395	4.840	5.436	12,3
	DİĞER	65.282	68.702	72.090	93.174	103.241	10,8
	TOPLAM	119.726	135.776	137.715	182.694	197.892	8,3

Kaynak:Trademap

Miktar bakımından Hindistan'ın seramik sağlık gereçleri ihracatına bakıldığında 2019 yılında bir önceki yıla nazaran %8'lik bir artış ile 198 bin tonluk ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. Değer bazında olduğu gibi miktar bakımından ihracatı da 2019 yılında en yüksek seviyeye ulaşmıştır.

Hindistan'ın seramik sağlık gereçleri ihracatının miktar bakımından ülke dağılımına bakıldığında ABD, Suudi Arabistan ve Nepal'in ilk 3 ülke olarak yer aldığı görülmektedir. Değer sıralamasında olduğu gibi ABD ülkenin miktar bakımından seramik sağlık gereçleri ihracatının en büyük kısmını oluşturmaktadır. Değer bazında ikinci ülke olan Japonya'nın ton bazında ihracat değerleri çıkmamaktadır. Suudi Arabistan ve Nepal'e yönelik ihracattaki artış miktar bazında da gözlenmektedir.

HİNDİSTAN'IN ÜLKE BAZINDA SSG İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2015	2016	2017	2018	2019	Değişim % (2018- 2019)
1	Japonya	3.000	2.750	2.900	3.184	3.268	2,6
2	ABD	1.827	1.927	1.902	1.845	1.729	-6,3
3	Almanya	2.097	2.041	2.159	2.268	1.693	-25,4
4	Nepal	1.925	2.299	1.954	1.148	1.033	-10,0
5	Irak	756	802	842	641	675	5,3
6	Kenya	494	552	658	472	488	3,4
7	S.Arabistan	562	599	515	461	481	4,3
8	G.Afrika	460	427	393	436	475	8,9
9	Tanzanya	409	443	359	317	313	-1,3
10	BAE	395	480	477	537	-	-
	TOPLAM	656	742	792	713	704	-1,3

Kaynak: Trademap

Hindistan'ın ülke bazında seramik sağlık gereçleri ihraç birim fiyatlarına bakıldığında 2018 yılına göre %1 azalarak 704 \$/Ton gerçekleştiği görülmektedir. Son 5 yıllık döneme bakıldığında en yüksek birim fiyat 2017 yılında gerçekleşmiş ve ilerleyen yıllarda ivme kaybetmiştir.

2019 yılında Japonya, ABD, Almanya ve Nepal'e ortalamanın çok üzerinde birim fiyatla ihracat gerçekleştiği görülmektedir.

7- İRAN

İran, 2018 yılında seramik sağlık gereci ihracatında değer bazında 29. ülkedir. İran, teknolojisini geliştirerek üretim kapasitesini artırmaktadır. İran'ın 2019 yılı verileri Trademap'te yer almamaktadır.

İRAN'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat (Ton)	40.012	31.421	33.961	35.881	46.577
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	5,9	-21,4	8,0	5,6	29,8
İhracat (Milyon \$)	29	22	22	23	32
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	-28,0	-24,7	-0,5	6,0	39,8
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	727	697	641	643	693

Kaynak: Trademap

İran'ın 2014-2018 yıllarında SSG ihracat verilerini incelediğimizde, 2015'deki daralma dışında ihracatını artırdığı görülmektedir. Özellikle 2018 yılında ülkeye uygulanan ekonomik yaptırımlara rağmen bu yılda da ihracatını ciddi oranda artırmayı başarmıştır.

İran'ın SSG ihracat miktarı 2018 yılında bir önceki yıla göre %29,8 artmış ve 46.577 ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat değeri ise; 2018 yılında %39,8 artış göstermiş ve 32,2 milyon \$ kaydedilmiştir. Bu büyüme ihraç birim fiyatlarında da görülmektedir. Bir önceki yıla göre 2018 ihraç birim fiyatlarında artış yaşanmıştır. İran'ın 2017 yılında 643 \$/Ton olan SSG ihraç birim fiyatı, 2018 yılında 693 \$/Ton'a çıkmıştır.

İRAN'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Irak	19.760	16.426	15.613	15.910	21.904	37,7
2	Afganistan	3.448	3.049	3.748	4.087	5.059	23,8
3	Azerbaycan	2.793	994	1.338	1.703	2.996	75,9
4	Türkmenistan	562	268	227	217	573	164,1
5	Özbekistan	1.300	539	309	338	478	41,4
6	Kazakistan	381	70	76	204	465	127,9
7	Gürcistan	137	154	43	77	324	320,8
8	Tacikistan	232	136	154	98	151	54,1
9	Ermenistan	102	5	14	77	97	26,0
10	Kırgızistan	42	1	8	34	49	44,1
	DİĞER	336	249	237	331	175	-47,1
	TOPLAM	29.093	21.891	21.767	23.076	32.271	39,8

Kaynak: Trademap

İran'ın en önemli ihraç pazarları arasında komşu ülkeleri olan Irak, Afganistan ve Azerbaycan'ın olduğu görülmektedir. İran'ın 2018 yılındaki toplam SSG ihracat değerinin %68'ini Irak'a yapmış olduğu ihracat oluşturmaktadır. Irak'a gerçekleşen ihracat 2018 yılında %37,7 artarak 21,9 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın ardından gelen Afganistan ise yine son yıllarda İran'ın en önemli 2. SSG ihraç pazarı olarak öne çıkmaktadır. 2018 yılında Afganistan'a yapmış olduğu ihracat da %23,8 artarak 5 milyon \$ gerçekleşmiştir. Irak ve Afganistan'ı sırasıyla Azerbaycan, Türkmenistan, Özbekistan ve Kazakistan takip etmiştir.

İran'ın en çok SSG ihracatı yaptığı ilk 10 pazarının hepsinde büyüme söz konusudur. 2018 yılında %320 oran ile Gürcistan ve %164 oran ile Türkmenistan'daki büyüme dikkat çekmektedir.

İRAN'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Irak	27.655	23.894	24.669	25.602	31.552	23,2
2	Afganistan	4.669	4.023	4.961	5.003	6.691	33,7
3	Azerbaycan	3.695	1.619	2.634	3.360	4.657	38,6
4	Türkmenistan	824	485	334	339	929	174,0
5	Kazakistan	390	98	123	334	815	144,0
6	Özbekistan	1.692	757	515	563	778	38,2
7	Gürcistan	126	112	70	121	465	284,3
8	Tacikistan	334	213	257	161	247	53,4
9	Ermenistan	146	5	23	108	170	57,4
10	Kırgızistan	44	2	11	39	79	102,6
	DİĞER	437	213	364	251	194	-22,7
	TOPLAM	40.012	31.421	33.961	35.881	46.577	29,8

Kaynak: Trademap

İran, 2018 yılında yapmış olduğu 46 bin ton ihracat ile miktar olarak Dünya'nın en büyük 12. SSG ihracatçısıdır. 2018 yılında bir önceki yıla göre SSG ihracatı miktar olarak %29,8 artmıştır. Bununla beraber ülke üretimde önemli avantajlara sahiptir. Enerji ve işgücü maliyetleri düşüktür.

İran'ın en fazla ihracat yaptığı pazarların miktar sıralamasına bakıldığında Irak'ın 31 bin ton ile açık bir farkla yine ilk sırada olduğu görülmektedir. Irak'ı sırasıyla 7 bin ton ile Afganistan, 4 bin ton ile Azerbaycan takip etmektedir.

İRAN'IN SERAMİK SAĞLIK GEREĞİ İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017- 2018)
1	Afganistan	738	758	755	817	756	-7,5
2	Gürcistan	1.087	1.375	614	636	697	9,6
3	Irak	715	687	633	621	694	11,8
4	Azerbaycan	756	614	508	507	643	26,8
5	Kırgızistan	955	500	727	872	620	-28,9
6	Türkmenistan	682	553	680	640	617	-3,6
7	Özbekistan	768	712	600	600	614	2,3
8	Tacikistan	695	638	599	609	611	0,3
9	Kazakistan	977	714	618	611	571	-6,5
10	Ermenistan	699	1	609	713	571	-19,9
TOPLAM		727	697	641	643	693	7,8

İran'ın SSG ihraç birim fiyatlarındaki değişim incelendiğinde; 2017 ve 2018 yıllarında artış olduğu görülmektedir. 2017 yılında 643 \$/Ton olan ortalama ihraç birim fiyatı; %7,8 artış ile 2018 yılında 693 \$/Ton'a yükselmiştir. En çok ihracat yaptığı ilk 10 pazar içerisinde en önemli artışlar sırasıyla %26,8 oranında artış ile Azerbaycan; %11,8 ile Irak pazarlarında olmuştur.

İran, en fazla SSG ihraç ettiği Irak'a 2018 yılında ortalama 694 \$/Ton birim fiyattan satarken, ilk sıradaki Afganistan'a ortalama 756 \$/Ton birim fiyattan ihracat gerçekleştirmiştir. Afganistan'ı takip eden önemli pazarlar birim fiyatlar 697 \$/Ton ile Gürcistan, Azerbaycan (643 \$/Ton) ve Kırgızistan (617 \$/Ton) olmuştur.

8- VIETNAM

Vietnam'da seramik sektörü en hızlı gelişen sektörlerden biridir. Vietnam, 2018 yılında seramik sağlık gereci ihracatında değer bazında 9. büyük ihracatçı olmuştur. Vietnam, Dünya'da yapılan toplam SSG ihracatının %1,4'ünü gerçekleştirmektedir. İç talebini karşılamaya başlayan Vietnam önemli bir ihracatçı olarak da karşımıza çıkmaktadır.

VIETNAM'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat (Ton)	45.338	35.534	36.674	41.669	40.332
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	10,8	-21,6	3,2	13,6	-3,2
İhracat (Milyon \$)	111	95	98	119	137
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	15,8	-14,2	2,8	21,3	15,2
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	2.444	2.673	2.663	2.845	3.386

Kaynak: Trademap

Vietnam'ın 2014-2018 dönemi SSG ihracat verileri incelendiğinde 2015 yılında ciddi bir düşüşten sonra 2016 yılından itibaren artış sergilemiştir.

Vietnam'ın SSG ihracat miktarı 2018 yılında bir önceki yıla göre %3,2 azalmış ve 40.332 ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat değeri ise; 2018 yılında %15,2 artış göstermiş ve 136,5 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu büyüme ihraç birim fiyatlarında da görülebilmektedir. Bir önceki yıla göre 2018 yılında ihraç birim fiyatlarında artış kaydedilmiştir. Vietnam'ın 2017 yılında 2.845 \$/Ton olan SSG ihraç birim fiyatı, 2018 yılında 3.386 \$/Ton'a çıkmıştır.

VİETNAM'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Japonya	69.845	57.629	54.594	57.764	58.186	0,7
2	Tayvan	15.667	14.299	14.128	13.931	16.271	16,8
3	Çin	267	638	2.209	6.034	15.823	162,2
4	ABD	5.396	2.911	5.284	13.424	13.424	0,0
5	Myanmar	3.583	3.506	4.625	4.399	4.795	9,0
6	Filipinler	1.457	3.159	2.661	3.418	4.514	32,1
7	Almanya	585	169	5	1.027	3.644	254,8
8	Tayland	3.455	1.141	1.131	959	3.110	224,3
9	Güney Kore	3	450	629	1.261	2.570	103,8
10	Kamboçya	2.137	2.313	2.239	2.221	2.527	13,8
DiĞER		8.393	8.759	10.142	14.095	11.718	-16,9
TOPLAM		110.788	94.974	97.647	118.533	136.582	15,2

Kaynak: Trademap

Vietnam'ın en önemli pazarları arasında kendisi gibi yine Uzak Doğu ülkeleri olan Japonya, Tayvan ve Çin bulunmaktadır. Vietnam'ın 2018 yılındaki toplam SSG ihracat değerinin %42'sini, Japonya'ya yapmış olduğu ihracat oluşturmaktadır. Japonya'ya yapılan ihracat 2015 yılından beri aynı seviyede devam etmiştir. Japonya'nın ardından gelen Tayvan ise yine son yıllarda Vietnam'ın en önemli 2. SSG ihraç pazarı olarak öne çıkmaktadır. 2018 yılında Tayvan'a yapmış olduğu ihracat da %16,8 artmış ve 16 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Japonya ve Tayvan'ı sırasıyla Çin, ABD, Myanmar ve Filipinler takip etmiştir. Çin, 2018 yılından itibaren Vietnam'dan SSG ithalatını önemli ölçüde artırmıştır.

Vietnam'ın en çok SSG ihracatı yaptığı ilk 10 pazarının hepsinde büyüme söz konusudur. 2018 yılında en fazla büyüme %254 oran ile Almanya ve %224 oran ile Tayland olmuştur.

VİETNAM'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Japonya	28.571	21.542	20.497	20.271	17.176	-15,3
2	Tayvan	6.409	5.345	5.304	4.888	4.803	-1,7
3	Çin	109	239	829	2.117	4.671	120,6
4	ABD	2.207	1.095	1.984	4.710	3.963	-15,9
5	Myanmar	1.466	1.314	1.737	1.544	1.416	-8,3
6	Filipinler	596	1.185	1.002	1.212	1.338	10,4
7	Almanya	239	63	2	360	1.076	198,9
8	Tayland	1.414	427	425	337	918	172,4
9	Güney Kore	1	172	238	442	759	71,7
10	Kamboçya	874	865	841	781	749	-4,1
DİĞER		3.452	3.287	3.815	5.007	3.463	-30,8
TOPLAM		45.338	35.534	36.674	41.669	40.332	-3,2

Kaynak: Trademap

Vietnam, 2018 yılında yapmış olduğu 40 bin ton ihracat ile miktar olarak en büyük 14. SSG ihracatçısıdır. 2018 yılında bir önceki yıla göre SSG ihracatı miktar olarak %3,2 azalmıştır. Vietnam, bölgesinin üretim ve ihracat merkezi ülke haline gelmeye başlamıştır. Ülke önemli ölçüde yabancı yatırımcı da çekmektedir.

Vietnam'ın en fazla ihracat yaptığı pazarların miktar sıralamasına bakıldığında Japonya'nın 17 bin ton ile yine ilk sırada olduğu görülmektedir. Japonya'yı sırasıyla 4,8 bin ton ile Tayvan, 4,6 bin ton ile Çin takip etmektedir. Vietnam'ın SSG ihracatındaki ilk 10 pazarda, bir önceki yıla göre en fazla büyüme, %198,9 ile Gürcistan ve %172,4 oran ile Tayland pazarlarıdır.

VIETNAM'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Japonya	2.445	2.675	2.664	2.850	3.388	18,9
2	Tayvan	2.445	2.675	2.664	2.850	3.388	18,9
3	Tayland	2.443	2.672	2.661	2.846	3.388	19,0
4	Çin	2.450	2.669	2.665	2.850	3.387	18,8
5	ABD	2.445	2.658	2.663	2.850	3.387	18,8
6	Almanya	2.448	2.683	2.500	2.853	3.387	18,7
7	Myanmar	2.444	2.668	2.663	2.849	3.386	18,8
8	G. Kore	3.000	2.616	2.643	2.853	3.386	18,7
9	Filipinler	2.445	2.666	2.656	2.820	3.374	19,6
10	Kamboçya	2.445	2.674	2.662	2.844	3.374	18,6
TOPLAM		2.444	2.673	2.663	2.845	3.386	19,0

Vietnam'ın SSG ihracat birim fiyatları incelendiğinde; 2017 ve 2018 yıllarında artış olduğu ve 2018 yılı fiyatlarına bakıldığında ortalama bir fiyat aralığı yakaladığı görülmektedir. 2017 yılında 2.845 \$/Ton olan ortalama ihracat birim fiyatı; %19,0 artış ile 2018 yılında 3.386 \$/Ton'a yükselmiştir. En çok ihracat yaptığı ilk 10 pazar içerisinde hepsinde ihracat fiyatları artmış; en önemli artışlar sırasıyla %19,6 artış ile Filipinler ve %19,0 ile Tayland pazarlarında olmuştur.

Vietnam, ilk 3 sıradaki Japonya, Tayvan ve Tayland'a aynı fiyattan, 3.388 \$/Ton birim fiyattan SSG ihracatı yaparken, 4., 5. ve 6. sıralardaki Çin, ABD, Almanya hemen arkasından gelerek 3.387\$/Ton birim fiyattan ihracat gerçekleştirmiştir.

9- MISIR

Mısır, Afrika ülkeleri içerisinde üretim kapasitesi fazla olan bir ülkedir ve yatırımlarına devam etmektedir. Çin ve Hindistan gibi düşük üretim maliyetlerine sahiptir.

Mısır, 2018 yılında seramik sağlık gereci ihracatında değer bazında 16. sırada yer almaktadır. Mısır'ın Dünya toplam SSG ihracatından aldığı pay %0,8'dir.

MISIR'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGELER	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat (Ton)	47.120	37.407	29.724	24.034	24.031
İhracat Büyüme Oranı – Ton (%)	46,5	-20,6	-20,5	-19,1	0,0
İhracat (Milyon \$)	115	100	71	76	81
İhracat Büyüme Oranı - \$ (%)	52,9	-13,1	-28,9	7,4	6,4
İhracat Birim Fiyatı \$/Ton	2.439	2.668	2.387	3.171	3.375

Kaynak: Trademap

Mısır'ın SSG ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında azalmış, 2017 yılında artışa geçmiştir.

Mısır'ın SSG ihracatı miktar bazında 2018 yılında bir önceki yıla göre hemen hemen aynı kalmış ve 24.031 ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat değeri ise; 2018 yılında %6,4 artış göstermiş ve 81 milyon \$ gerçekleşmiştir. Mısır'ın 2017 yılında 3.171 \$/Ton olan SSG ihraç birim fiyatı, 2018 yılında 3.375 \$/Ton'a çıkmıştır.

MISIR'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (1.000 \$)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Almanya	3.112	3.016	6.276	12.739	21.597	69,5
2	İngiltere	34.565	28.682	18.041	19.610	19.957	1,8
3	Güney Afrika	3.835	5.773	3.526	9.772	5.815	-40,5
4	Macaristan	365	3.437	2.655	1.960	3.407	73,8
5	Libya	27.468	12.613	7.796	3.278	3.293	0,5
6	Romanya	1.419	3.569	2.984	3.328	2.996	-10,0
7	Fransa	3.115	2.924	1.815	2.601	2.810	8,0
8	İtalya	2.361	3.038	3.372	3.254	2.803	-13,9
9	İsveç	651	1.825	930	1.642	1.874	14,1
10	Ürdün	9.664	10.553	3.771	772	1.816	135,2
	DİĞER	28.360	24.357	19.800	17.244	14.741	-14,5
	TOPLAM	114.915	99.787	70.966	76.200	81.109	6,4

Kaynak: Trademap

Mısır'ın en önemli pazarları arasında Almanya, İngiltere ve Güney Afrika'nın olduğu görülmektedir. Mısır'ın 2018 yılındaki toplam SSG ihracat değerinin %25'ini, Almanya'ya yapmış olduğu ihracat oluşturmaktadır. Almanya'ya yapılan ihracat 2018 yılında bir önceki yıla oranla %69,5 artmıştır. Almanya'nın ardından gelen İngiltere ise uzun yıllar süren lider pazar özelliğini Almanya'ya kaptırarak Mısır'ın en önemli 2. SSG ihraç pazarı olmuştur. 2018 yılında İngiltere'ye yapmış olduğu ihracat da %1,8 artarak 20 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Almanya ve İngiltere'yi sırasıyla Güney Afrika, Macaristan, Libya ve Romanya takip etmiştir.

Listede 2018 yılında en fazla büyüme oranını %135,2 ile Ürdün yakalamış ve ilk 10'da yer almıştır. Macaristan da %73,8 ile dikkat çeken artış yaşayan bir diğer pazar olmuştur.

MISIR'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI (TON)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017-2018)
1	Almanya	1.274	1.128	2.615	4.005	6.375	59,2
2	İngiltere	14.152	10.729	7.521	6.171	5.895	-4,5
3	Güney Afrika	1.569	2.158	1.469	3.072	1.716	-44,1
4	Macaristan	149	1.285	1.106	616	1.006	63,3
5	Libya	11.273	4.749	3.269	1.054	995	-5,6
6	Romanya	581	1.334	1.243	1.046	885	-15,4
7	Fransa	1.274	1.093	756	818	830	1,5
8	İtalya	968	1.139	1.406	1.029	828	-19,5
9	İsveç	266	682	387	516	553	7,2
10	Ürdün	3.963	3.958	1.581	247	544	120,2
DİĞER		11.651	9.152	8.371	5.460	4.404	-19,3
TOPLAM		47.120	37.407	29.724	24.034	24.031	0,0

Kaynak: Trademap

Mısır, 2018 yılında yapmış olduğu 24 bin ton ihracat ile miktar olarak 23. SSG ihracatçısı ülkedir. 2018 yılında bir önceki yıla göre SSG ihracat miktarı aynı kalmıştır. Mısır seramik üretimine yönelik olarak zengin hammadde kaynaklarına sahiptir. İşgücü ve enerji maliyetleri göreceli olarak düşüktür. Ülke öncelikle üretimini iç pazarda kullanmaktadır.

Mısır'ın en fazla ihracat yaptığı pazarların miktar sıralamasına bakıldığında Almanya'nın 6,3 bin ton ile yine ilk sırada olduğu görülmektedir. Almanya'yı sırasıyla 5,9 bin ton ile İngiltere, 1,7 bin ton ile Güney Afrika takip etmektedir. Mısır'ın SSG ihracatındaki ilk 10 pazarda, bir önceki yıla göre en fazla büyüme, %120,2 ile Ürdün ve %63,3 oran ile Macaristan pazarlarıdır.

MISIR'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ İHRACATI (\$/Ton)

	ÜLKE	2014	2015	2016	2017	2018	Değişim % (2017- 2018)
1	Güney Afrika	2.444	2.675	2.400	3.181	3.389	6,5
2	İsveç	2.447	2.676	2.403	3.182	3.389	6,5
3	Almanya	2.443	2.674	2.400	3.181	3.388	6,5
4	Macaristan	2.450	2.675	2.401	3.182	3.387	6,4
5	Fransa	2.445	2.675	2.401	3.180	3.386	6,5
6	İngiltere	2.442	2.673	2.399	3.178	3.385	6,5
7	Romanya	2.442	2.675	2.401	3.182	3.385	6,4
8	İtalya	2.439	2.667	2.398	3.162	3.385	7,1
9	Ürdün	2.439	2.666	2.385	3.126	3.338	6,8
10	Libya	2.437	2.656	2.385	3.110	3.310	6,4
TOPLAM		2.439	2.668	2.387	3.171	3.375	6,4

Mısır'ın SSG ihraç birim fiyatları 2017 ve 2018 yıllarında artış göstermiştir. 2017 yılında 3.171 \$/Ton olan ortalama ihraç birim fiyatı; %6,4 artış ile 2018 yılında 3.375 \$/Ton'a yükselmiştir. En çok ihracat yaptığı ilk 10 pazar içerisinde en önemli artışlar sırasıyla %7,1 oranında artış ile İtalya; %6,8 ile Ürdün pazarlarında olmuştur.

Mısır, Güney Afrika ve İsveç'e 3.389 \$/Ton birim fiyattan SSG ihraç etmiştir. Arkasından gelen Almanya, Macaristan, Fransa ve İngiltere'nin de ihraç fiyatları birbirine çok yakındır ve hepsinin fiyatı ortalamanın üzerinde seyretmektedir.

D- RAKİP PAZAR/HEDEF PAZAR FİYAT KARŞILAŞTIRMASI ve DEĞERLENDİRME

SSG İHRAÇ BİRİM FİYATI 2019 (\$/Ton)*

TÜRKİYE'NİN HEDEF PAZARLARI	TÜRKİYE'NİN İHRAÇ BİRİM FİYATLARI (2019)	TÜRKİYE'NİN RAKİP ÜLKELERİ								
		ÇİN	İTALYA	İSPANYA	POLONYA	RUSYA	HİNDİSTAN	İRAN-2018	VIETNAM-2018	MISIR-2018
ABD	2,514	2,159	5,721	2,262	4,366	-	1,729	-	3,387	3,377
ALMANYA	2,118	3,202	4,410	3,970	1,929	774	1,693	2,000	3,387	3,388
BAE	1,638	-	-	3,579	2,348	1,340	-	1,250	3,383	3,381
FRANSA	1,328	3,285	3,917	3,975	1,755	-	1,217	-	-	3,386
G.KORE	3,570	2,153	8,058	-	-	-	1,090	-	3,386	3,405
İNGİLTERE	1,687	3,824	2,122	4,156	1,971	1,727	1,392	-	-	3,385
İSRAİL	1,288	-	-	3,380	2,376	1,732	555	-	4,000	3,370
KANADA	2,109	3,041	-	-	-	-	1,520	-	3,389	3,353
NİJERYA	1,669	3,336	6,545	4,318	2,167	-	327	-	3,455	3,382
RUSYA	1,751	2,747	6,236	3,754	2,283	-	826	333	3,386	3,364
S.ARABİSTAN	1,721	-	8,951	3,012	1,867	-	481	-	3,458	3,239
ÜLKENİN ORTALAMA İHRAÇ BİRİM FİYATI	1,655	4,569	5,668	3,709	2,049	1,223	704	693	3,386	3,375

* Rakip ülkenin hedef pazara ihracat birim fiyatını göstermektedir.

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere Türkiye'nin ortalama SSG ihracat birim fiyatları rakiplerinin ortalama ihracat fiyatlarının altındadır.

İtalya, İspanya gibi "marka" değeri yüksek ülkeler daha yüksek fiyatlara seramik sağlık gereci ihracat edebilmektedir. Ancak Çin'in ihracat fiyatları ile Türkiye'yi karşılaştırdığımızda da Çin'in fiyatları daha yüksek kalmaktadır.

Çin'in neredeyse tüm pazarlarda daha yüksek birim fiyatlarla SSG ihracatı yapabilmesinde seramik sektöründe sağlanan kamu desteklerinin ve segment değişikliklerinin etkisi büyük olmuştur. Bu gelişmeler geleneksel sanayi sektörlerini ve dolayısıyla seramik sektörünü de dönüşüme uğratmıştır. Çin'de seramik sektöründe yeni kapasite yatırımları durmuştur, artık modernizasyon yatırımları yapılmaktadır. Konsolide edilen üretim kapasitesi içinde daha yüksek katma değerli üretime geçilmektedir.

Çin açısından olan bu olumlu gelişmelere karşın, seramik sektöründe kamu destekleri sona ermeye başlamış ve atıl üretim kapasitesinde konsolidasyon yaşanmıştır. Ayrıca ABD'nin korunma önlemleri 2018 yılında etkili olmaz iken, etkiler 2019 yılında hissedilmeye başlanmıştır. Tüm bu gelişmelerin sonucunda 2020 yılı için pazarlardaki haksız Çin rekabetinin azalması beklenmektedir.

Ancak yaşanan küresel salgın süreci, tüm beklenti ve öngörülerin gözden geçirilmesi zorunluluğunu beraberinde getirmiştir.

Covid-19 Sürecinde ve Sonrasında Türkiye'nin Avantajları Olabilir Mi?

Küresel salgın şüphesiz tüm sektörleri ve dünya ticaretini olumsuz etkilemiştir. Genel olarak söz konusu virüsün ortaya çıkmasında ve yayılımının önlenememesinde genel olarak Çin'in sorumlu olduğuna dair bir kamuoyu algısı söz konusudur. Bu algıya ilave olarak Çin menşeli ürünlere karşı nihai tüketicinin endişeleri oluşmuştur. Bu durum, Türk ürünlerini pazarlarda ön plana çıkarabilecektir.

Buna ek olarak Covid-19'dan sonraki dönemde, Uzak Doğu'ya seyahat etme ve birlikte iş yapma eğilimlerinde de bir azalma olacağı öngörülmektedir. Uzak Doğu ile iş yapmak zorlaşacağı için; Türkiye gibi coğrafi açıdan ulaşım avantajı olan bir ülke için ayrı bir fırsat penceresi açılabilir.

Tüm bunlara ek olarak Türkiye'nin avantajlı üstünlükleri bu süreçte daha da etkili olarak kullanılabilir. Türkiye'nin hızlı tedarik konusunda hem coğrafi konum hem de üretim kabiliyeti açısından üstünlüğü bulunmaktadır. Pandemi sonrası tüm büyük alıcılar stok yüklerini azaltmak istemektedirler. Türkiye ile çalışmak stok azaltmak için de önemli bir avantaj olacaktır. Ayrıca Türkiye operasyonel gücüyle, pandemi ve olası benzeri sorunlarda hızlı hareket kabiliyetini de göstermiştir. Bu, sürdürülebilirlik ve tedarik güvenliği konularında da doğru ülke olduğumuzun ispatıdır.

Sonuç olarak Türkiye için SSG ihracatı açısından rakip ülkelere daha fazla pay alınabilecek bir süreçtir. Bu süreç doğru yönetildiğinde Türkiye ihracatının yararına sonuçlanması mümkündür. Türk ihracatçılarının birbirleri ile fiyat rekabetinden ziyade; tasarım, teknoloji ve ürün kalitesi ile fark yaratabildikleri ölçüde, Covid-19 sürecinden kazançlı çıkabilmenin yolları mevcuttur.