



DÜNYA SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI

Genel Değerlendirme



Haziran 2014

2012 yılı dünya seramik sağlık gereçleri ihracat rakamlarına bakıldığında, 2011 yılı rakamlarına nazaran daha az dalgalanma gösterdiği görülmektedir. 2012 yılı toplam ihracatına bakıldığında, 2011 yılına göre %1,7 azalış göstererek, miktarda 2,41 milyon ton ve değerinde 4,26 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir.

SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (MİKTAR*)

İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012	Değişim % (2011/2012)	Dünya İhracatından aldığı pay %(2012)	Ocak-Haz. 2013	Değişim (Haziran 2012-Haziran 2013)
Çin	244,770	768,125	901,966	958,540	918,858	-4,1	38,0	423,979	-0,9
Meksika	227,737	22,371	226,569	245,964	237,957	-3,3	9,9	125,058	3,2
Hindistan	82,512	70,354	-	90,615	118,224	30,5	4,9	66,278	5,2
Türkiye	103,772	86,440	94,494	109,443	113,559	3,8	4,7	60,073	6,6
Portekiz	85,553	78,299	75,069	65,551	66,809	1,9	2,8	34,496	-3,3
Polonya	85,171	59,327	67,580	66,730	66,730	-5,1	2,8	36,095	5,6
Almanya	66,051	58,719	63,734	66,716	66,716	-2,3	2,8	34,502	-2,6
Tayland	71,953	52,862	57,189	56,977	56,977	-3,0	2,4	31,395	15,5
İtalya	79,018	57,217	53,179	53,170	53,170	-2,8	2,2	21,613	-19,9
ABD	43,454	38,096	40,285	51,929	51,929	-6,7	2,2	0,900	-
Toplam (İlk 10)	1,089,971	1,291,810	1,580,065	1,750,929	1,750,929	-1,5	72,5		
Toplam (Dünya)	11756,762	12,023,328	2,237,863	2,415,183	2,415,183	-1,7	100,0		

Kaynak: ITC International Trade Center
*Ton

2012 yılı dünya seramik sağlık gereci ihracatında yer alan ilk on ülkeye bakıldığında bu ülkelerin dünya seramik sağlık gereci ihracatının miktar bazında % 72,4, değer bazında ise %66,3'ünü gerçekleştirdiği görülmektedir. Bahsi geçen on ülke içerisinde birinci sırada yer alan Çin, 2011 yılında gerçekleştirmiş olduğu ihracata nazaran miktar bazında %4,1 azalışa rağmen 918 bin tonluk ihracat gerçekleştirerek birinciliğini korumuştur. Değer bazında bakıldığında ise, 2012 yılı seramik sağlık gereçleri ihracatının 2011 yılına göre %10,4'lük bir artışla 933,6 milyon \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu noktada, Çin'in dünya seramik sağlık gereçleri ihracatından almış olduğu payın miktar bazında %38 seviyesinde iken değer bazında %21,9 seviyesinde kalması dikkat çekici görülmektedir. Benzer oran, gerçekleştirmiş olduğu 118 bin ton ihracat ile dünya seramik sağlık gereçleri ihracatının miktar bazında %4,9'unu, gerçekleştiren; dünya seramik sağlık gereçleri ihracatında üçüncü sırada yer almasına karşın, değer bazında 2011 yılına nazaran %30,5 artış oranıyla on dokuzuncu sırada yer alan ve dünya seramik sağlık gereçleri ihracatının %1,5'ini gerçekleştiren Hindistan da gözlemlenmektedir.

SERAMİK SAĞLIK GEREÇİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (DEĞER)

İhracatçı	2008 USD (X1000)	2009 USD (X1000)	2010 USD (X1000)	2011 USD (X1000)	2012 USD (X1000)	Değişim % (2011/2012)	Dünya İhracatından aldığı pay %(2012)	Ocak- Haziran 2013	Değişim (Haziran 2012- Haziran 2013)
Çin	818,177	667,628	778,947	845,721	933,614	10,4	21,9	464,203	12,6
Meksika	405,788	352,823	399,219	374,662	419,231	11,9	9,8	219,671	9,9
Almanya	439,162	354,560	360,451	408,653	371,974	-9,0	8,7	193,875	-0,9
İtalya	430,372	288,150	281,896	297,830	284,673	-4,4	6,5	124,535	-10,2
Türkiye	180,216	142,636	159,709	182,337	186,893	2,5	4,4	101,271	9,0
Tayland	137,819	100,529	117,176	134,242	139,560	4,0	3,3	83,232	23,4
İspanya	170,702	126,969	126,537	145,051	127,140	-12,3	3,0	69,053	-1,3
Portekiz	174,354	146,551	141,275	130,382	125,929	-3,4	3,0	71,006	7,0
Polonya	175,686	116,227	125,738	137,507	123,408	-10,3	2,9	73,745	17,7
Amerika	146,752	123,567	119,099	127,588	119,074	-6,7	2,8	58,929	-2,9
Toplam (İlk 10)	3,079,028	2,419,620	2,610,074	2,783,973	2,831,496	1,7	66,3	1,459,520	6,8
Toplam (Dünya)	4,747,085	3,714,305	4,029,614	4,333,324	4,260,963	-1,7	100,0	2,025,412	2,6

Kaynak: ITC International Trade Center

2012 yılında miktar bazında %2,3 azalışla yedinci sırada yer alarak dünya seramik sağlık gereçleri ihracatının %2,8'ini, değer bazında ise %9'luk azalışla üçüncü sırada yer alarak dünya seramik sağlık gereçleri ihracatının %8,7'ini gerçekleştiren Almanya'ya bakıldığında ise Çin ve Hindistan'daki eğilimin aksini gözlemlemek mümkün görülmektedir.

2012 yılı verileri göz önüne alındığında, miktar bazında %2,8 azalışla dokuzuncu sırada yer alarak dünya seramik sağlık gereçleri ihracatının %2,2'ini, değer bazında ise %9'luk azalışla üçüncü sırada yer alarak dünya seramik sağlık gereçleri ihracatının %6,5'ini gerçekleştiren İtalya'nın Almanya'ya paralel bir eğilim sergilediği söylenebilmektedir. Öte yandan, Türkiye ve Meksika'nın seramik sağlık gereçleri ihracat rakamları miktar ve değer bazında birbirine yakın seyretmektedir. Öyleki, Meksika miktarda %3,3 azalışla ve değer bazında %11,9 artışla ikinci sırada yer alarak 2012 yılı dünya ihracatının miktar bazında %9,9 , değer bazında ise %9,8'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'ye gelindiğinde ise miktar bazında dördüncü sırada yer alarak 2012 yılı dünya ihracatının %3,8'ini, değer bazında ise beşinci sırada yer alarak aynı yıla ait dünya ihracatının %2,5'ini gerçekleştirdiği görülmektedir.

İHRACAT PAZARLARI

İlk on ihracatçı ülkenin ihracat pazarlarına bakıldığında sadece Çin'in dikkat çekici bir biçimde birçok kıtaya ihracat gerçekleştirdiği görülmekte, bahsi geçen ülkenin seramik sağlık gereçleri sektöründe hedef pazar olarak belirlediği ilk 15 ülkenin 8'inin Asya'da, 2'sinin Kuzey Amerika (ABD ve Kanada), 3'ünün Avrupa'da (İngiltere, İspanya, Rusya), 1'inin Afrika'da (Nijerya) ve son olarak Okyanusya'da (Avustralya) yer aldığı görülmektedir.

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİNDE ÇİN İHRACAT PAZARLARI

Ülkeler	2011			2012			DEĞİŞİM 2012/11	
	Ton	\$	\$/ Ton	Ton	\$	\$/ Ton	Miktar	Değer
ABD	222,420	226,420	1,018	250,597	264,449	1,055	12,7	16,8
Güney Kore	104,027	76,728	0,738	93,962	81,622	0,869	-9,7	6,4
Kanada	38,387	43,926	1,144	45,430	56,098	1,235	18,3	27,7
Filipinler	28,687	13,970	0,487	37,280	37,659	1,010	30,0	169,6
İngiltere	40,274	41,297	1,025	30,984	36,260	1,170	-23,1	-12,2
Avusturya	22,502	33,738	1,499	22,236	34,955	1,572	-1,2	3,6
Hindistan	25,055	23,153	0,924	20,050	22,389	1,117	-20,0	-3,3
Singapur	24,688	13,005	0,527	25,465	20,824	0,818	3,1	60,1
Suudi Arabistan	20,700	15,694	0,758	22,369	17,664	0,790	8,1	12,6
Malezya	8,523	8,459	0,992	8,272	17,597	2,127	-2,9	108,0
Nijerya	36,010	14,324	0,398	41,478	17,016	0,410	15,2	18,8
Japonya	12,047	21,590	1,792	8,760	16,074	1,835	-27,3	-25,5
İspanya	18,943	15,738	0,831	16,616	15,685	0,944	-12,3	-0,3
Tayvan	12,148	12,343	1,016	11,445	14,728	1,287	-5,8	19,3
Rusya	12,125	11,706	0,965	14,529	14,502	0,998	19,8	23,9
Diğer	332,004	273,721	0,824	269,385	266,092	0,998	-18,9	-2,8
TOPLAM	958,540	845,721	0,882	918,858	933,614	1,016	-4,1	10,4

Kaynak: ITC International Trade Center

Çin'in ardından gelen dokuz ihracatçı ülkenin hedef pazar seçimini coğrafi yakınlığı unsurunu baz alarak gerçekleştirdiğini söylemek mümkün gözükmemektedir. Örneğin, Meksika toplam ihracatının %89,3'lük bir kısmını ABD'ye yönelik olarak gerçekleştirmektedir. Aynı şekilde, Almanya'nın seramik sağlık gereçleri ihracatında ilk on ülkenin dokuzunu Avrupa ülkeleri oluşturmakta, yalnızca Çin dokuzuncu sırada yer alarak Avrupa kıtası dışındaki tek Alman pazarı konumunda yer almaktadır. İtalya'ya bakıldığında ise ilk on ihracat pazarının

Avrupa ülkelerine yönelik olarak gerçekleştiği görülmekte, Avrupa dışına gerçekleştirilen ihracat sıralamasında ilk sırayı ise İtalya'nın seramik sağlık gereçleri ihracatında on birinci sırada yer alan Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik olarak gerçekleştirildiği görülmektedir. Hindistan söz konusu olduğunda seramik sağlık gereçleri ihracatı dağılımının çeşitlilik gösterdiği; Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Irak ve Fildişi Sahili'ne yönelik olarak gerçekleştirdiği görülmekte, ülkenin başlıca ihracat odaklarının Orta Doğu (Ürdün, İsrail, Yemen başta olmak üzere); Afrika (Kenya, Gana, Sengal, Kamerun başta olmak üzere) olduğu görülmektedir. Türkiye'ye bakıldığında ise seramik sağlık gereçleri ihracatında ilk dört ülkenin toplam ihracatının %42,1'ini oluşturan Avrupa ülkelerinden meydana geldiği (Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya), Irak ve ABD'nin ise bahsi geçen ilk dört ülkeyi takip ettikleri görülmektedir.

2013 YILI GENEL DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılının ilk altı ayına bakıldığında önceki yıla nazaran göze çarpan bir değişimin olmadığı gözlemlenmektedir. Hacim olarak, Çin'in ihracat rakamlarında 2011 yılı ilk yarısına nazaran %0,9'luk bir düşüş gerçekleşmiş, benzer şekilde Portekiz %3,3, Almanya %2,6, İtalya %19,9'luk azalış yaşarken; Meksika %3,2, Hindistan %5,2, Türkiye %9 ve Polonya ise %5,6'lık ihracat artışı gerçekleştirmişlerdir. 2013 yılı verileri göz önüne alındığında en fazla ihracat artışı, bir önceki yıla nazaran %15,5 artışın gerçekleştiği Tayland ekonomisinde gerçekleşmiştir. Değer bazında bakıldığında ise; Çin'in 2012 yılına nazaran %12,6 artışla ilk sırada yer aldığını, Meksika'nın %9,9, Türkiye'nin %9,9 ve Portekiz'in %7'lik artışla yükselen bir trend izlediğini söylemek mümkün gözükmemektedir. Öte yandan; Almanya %0,9, İspanya %1,3, ABD %-2,9 ve İtalya %10,2'lik bir azalışla ilk on ihracatçı ülke arasında en düşük performansı sergileyerek seramik sağlık gereçleri ihracatında 2012 yılına göre azalış sergilemişlerdir.

Kaynak: Ceramic World Review 2014 N.2014