



**turkishceramics**

**SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ VE SERAMİK  
SAĞLIK GEREÇLERİ SEKTÖRÜNDE  
DÜNYA İTHALAT RAKAMLARI ÇERÇEVESİNDE  
HEDEF PAZAR ÇALIŞMASI**

**ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Seramik sektörünün en önemli alt mal grupları toplam sektör ihracatından aldığı %59 payla seramik kaplama malzemeleri ve %20 payla seramik sağlık gereçleridir.

**Seramik Kaplama Malzemeleri Sektörü:** 2011 yılında ihracatı bir önceki yıla göre %11 artarak 521 milyon \$ olmuştur. En fazla kaplama malzemeleri ihracatı Almanya, İsrail, İngiltere, Irak ve Azerbaycan'a gerçekleştirilmiştir.

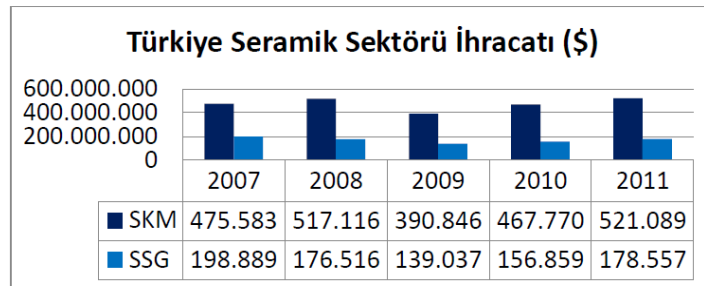
**Seramik Sağlık Gereçleri Sektörü:** 2011 yılında ihracatı bir önceki yıla göre %14 artarak 179 milyon \$ olmuştur. En fazla sağlık gereçleri ihracatı Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Irak'a gerçekleştirilmiştir.

Seramik sektöründe, gerek kaplama malzemelerinde gerek sağlık gereçlerinde seramik sektörünün başlıca pazarları İngiltere, Almanya, Fransa ağırlıklı olmak üzere Avrupa'dır. Irak pazarı son 2 yıldır ciddi gelişme göstermiş olup, dördüncü sıraya yükselmiştir. Türk Seramik Sektörü Avrupalı rakiplerine göre Orta Doğu, Balkanlar ve Türki Cumhuriyetlerde avantajlı konumdadır. Önümüzdeki dönemde ise Orta Doğu, Türki Cumhuriyetler ve Afrika öne çıkacak pazarlardır. Sektör olarak büyüme yaratacağımız coğrafya bu pazarlardır. Sektörümüz kalite ve verimlilik adına dünyada İtalya ve İspanya'dan sonra ilk 3 içerisinde yer almaktadır. 2012 yılı için sektörün temel hedeflerinden biri, İspanya'yı gerek ihracat hacmi gerek algı olarak geçmektir.

2023 için sektör olarak 3,5 milyar \$'lık bir öngörümüz bulunmaktadır. Bu önümüzdeki yılda ortalama %11 ihracat artışı ile 12 yılda ihracatımızı 4'e katlamak anlamına gelmektedir. Bunu gerek coğrafi olarak pazarlarımızı çeşitlendirerek, gerek ürün çeşitliliğimizle katma değeri yüksek ürünlere yönelerek ve proje pazarında daha etkin rol olarak gerçekleştirmek amaçlanmaktadır.

Bu çalışma ile dünya seramik kaplama malzemeleri ve seramik sağlık gereçleri sektöründe ithalat yapan ülkeler, yıllar bazında ithalat değişimleri ve Türkiye'nin söz konusu pazarlara yaptığı ihracat değerleri karşılaştırılarak 2013 yılı hedef pazarlar stratejisinin belirlenmesi öngörülmektedir.

**Grafik 1: Türkiye Seramik Sektörü İhracatı (\$)**



2011 yılında dünya seramik kaplama malzemeleri ithalatı %4,1 oranında artarak 15 milyar \$'ı aşmıştır. Fransa, 2011 yılı dünya seramik sağlık gereçleri ithalatından aldığı %9 pay ve 1,3 milyar \$ ithalat ile ilk sırada yer almaktadır. Fransa'yı ikinci sırada 1,2 milyar \$ ile ABD, üçüncü sırada 788 milyon \$ ile Almanya, dördüncü sırada 622 milyon \$ ile S.Arabistan ve beşinci sırada 533 milyon \$ ile Rusya Fed. izlemektedir.

**Tablo 1: Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatında Türkiye'nin İhracat Sıralaması (Bin \$)**

Dünya İthalatı (2011)		Türkiye'nin İhracatındaki Sıralaması		İhracatımızdaki Artış Oranı %
		2010	2011	
1	Fransa	6	6	12,4
2	ABD	10	9	9,6
3	Almanya	1	1	7,2
4	Suudi Arabistan	23	19	96,1
5	Rusya Federasyonu	20	14	111,1
6	İngiltere	3	3	13,2
7	BAE	29	25	69,6
8	Belçika	14	12	20,9
9	Kanada	4	7	-26,8
10	Avustralya	26	34	-25,3

Kaynak: Trademap

**Tablo 2: Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatında Dünya Sıralaması ve Türkiye'nin Pazar Payı**

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri ( Bin \$)	Türkiye'nin İhracatı	
		İhracat Değeri (Bin \$)	Pazar Payı (%)
FRANSA	1.330.491	27.186	2
ABD	1.253.792	16.095	1.3
ALMANYA	788.796	70.046	8.9
SUUDİ ARABİSTAN	622.147	7.248	1.2
RUSYA	533.004	11.336	2.1
İNGİLTERE	442.566	45.719	10.3
BAE	341.508	3.506	1
BELÇİKA	288.066	11.737	4.1
KANADA	274.598	25.288	9.2
AVUSTRALYA	272.510	1.936	0.7
İSVİÇRE	261.419	910	0.3
AVUSTURYA	253.858	1.991	0.8
HİNDİSTAN	250.782	1.160	0.5
BREZİLYA	247.736	67	0.03
İSRAİL	235.087	57.000	24
<b>Toplam</b>	<b>15.040.985</b>	<b>531,310</b>	<b>3.5</b>

Kaynak: Trademap

İlk 20 ülke içerisinde %72'lik artışla en fazla ithalat artışı yaşanan ülke Brezilya olurken; Hindistan (%57), Rusya (%47) ve S.Arabistan'da (%37) yaşanan ithalat artışı dikkat çekicidir. Dünya ithalatında artış yaşanan ülkeler incelendiğinde, bu artıştan Türkiye'nin de pay aldığı görülmektedir. 2011 yılında Türkiye'nin Rusya Fed.'na yönelik ihracatı %111, S.Arabistan'a yönelik ihracatı ise %96 artmıştır. Ancak rakamlar incelendiğinde en fazla ithalat artışı yaşanan Brezilya pazarında Türkiye'nin etkin olmadığı görülmektedir.

**Tablo 3: Ülkeler Bazında Dünya Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı (GTİP 6907+6908) (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2009	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	Fransa	1.340.858	1.498.399	1.274.741	1.259.133	1.330.491	5,7	8,8
2	ABD	1.962.157	1.625.777	1.139.371	1.236.627	1.253.792	1,4	8,3
3	Almanya	783.043	756.147	705.506	683.746	788.796	15,4	5,2
4	S. Arabistan	309.061	247.044	278.114	452.661	622.147	37,4	4,1
5	Rusya Fed.	280.516	360.790	271.252	363.914	533.004	46,5	3,5
6	İngiltere	742.638	666.577	497.712	434.760	442.566	1,8	2,9
7	BAE	198.652	290.690	283.489	302.896	341.508	12,7	2,3
8	Belçika	335.460	355.819	305.174	285.760	288.066	0,8	1,9
9	Kanada	275.691	285.895	245.154	316.530	274.598	-13,2	1,8
10	Avustralya	250.722	264.954	230.546	256.008	272.510	6,4	1,8
11	İsviçre	244.009	256.207	230.853	233.970	261.419	11,7	1,7
12	Avusturya	279.107	300.259	241.436	226.329	253.858	12,2	1,7
13	Hindistan	137.840	157.817	92.725	159.800	250.782	56,9	1,7
14	Brezilya	27.333	61.861	72.091	143.946	247.736	72,1	1,6
15	Güney Kore	283.230	291.402	263.468	244.312	240.843	-1,4	1,6
16	İsrail	165.548	0	182.323	214.593	235.087	9,6	1,6
17	Tayland	81.181	107.036	117.221	174.879	202.559	15,8	1,3
18	Hollanda	246.362	263.482	215.291	189.251	185.297	-2,1	1,2
19	Japonya	170.186	165.197	134.926	142.775	177.459	24,3	1,2
20	Meksika	150.710	175.642	102.444	134.456	170.388	26,7	1,1
	<b>Diğer</b>	<b>6.295.027</b>	<b>7.290.654</b>	<b>5.721.940</b>	<b>6.991.045</b>	<b>6.668.079</b>	<b>-4,6</b>	<b>44,3</b>
	<b>Dünya Toplamı</b>	<b>14.559.331</b>	<b>15.421.649</b>	<b>12.605.777</b>	<b>14.447.391</b>	<b>15.040.985</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: TÜİK verileri

**Tablo 4: Türkiye'nin SKM İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (\$)**

	ÜLKELER	2010	2011	% Değişim	% Pay
1	ALMANYA	65.315.331	70.046.488	7,2	13,4
2	İSRAİL	53.782.543	55.999.815	4,1	10,7
3	İNGİLTERE	40.398.153	45.719.042	13,2	8,8
4	IRAK	21.367.515	38.585.402	80,6	7,4
5	AZERBAYCAN	25.730.085	32.125.941	24,9	6,2
6	FRANSA	24.196.683	27.186.149	12,4	5,2
7	KANADA	34.546.343	25.287.605	-26,8	4,9
8	GÜRCİSTAN	17.245.031	19.790.138	14,8	3,8
9	A.B.D.	14.684.482	16.095.337	9,6	3,1
10	ROMANYA	14.372.713	14.829.629	3,2	2,8
11	YUNANİSTAN	16.893.485	14.272.638	-15,5	2,7
12	BELÇİKA	9.707.412	11.736.702	20,9	2,3
13	FİNLANDİYA	10.960.158	11.607.001	5,9	2,2
14	RUSYA FEDERASYONU	5.369.216	11.336.172	111,1	2,2
15	TÜRKMENİSTAN	9.137.666	10.930.124	19,6	2,1
16	HOLLANDA	8.479.008	10.368.044	22,3	2,0
17	İSVEÇ	6.722.905	9.220.657	37,2	1,8
18	BULGARİSTAN	7.046.377	7.766.938	10,2	1,5
19	SUUDİ ARABİSTAN	3.695.264	7.248.140	96,1	1,4
20	K.K.T.C.	8.112.569	6.396.147	-21,2	1,2
	<b>DİĞER</b>	<b>70.007.417</b>	<b>74.541.508</b>	<b>6,5</b>	<b>14,3</b>
	<b>TOPLAM</b>	<b>467.770.356</b>	<b>521.089.617</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: TÜİK verileri

**Tablo 5: Seramik Sağlık Gereçleri İthalatında Türkiye'nin İhracat Sıralaması (Bin \$)**

Dünya İthalatı (2011)	Türkiye'nin İhracatındaki Sıralaması		İhracatımızdaki Artış Oranı %
	2010	2011	
1 ABD	5	6	-4,2
2 Almanya	1	1	12,0
3 Fransa	4	3	14,0
4 İngiltere	3	4	3,6
5 Kanada	18	30	-39,4
6 İspanya	7	7	3,4
7 İtalya	2	2	13,5
8 Rusya Federasyonu	19	11	86,1
9 Belçika	21	21	0,0
10 Hollanda	29	31	-6,6

Kaynak: Trademap

2011 yılında dünya seramik sağlık gereçleri ithalatı %2 artarak 4,6 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. ABD toplam ithalattan aldığı %18'lik pay ve 813 milyon \$ ithalat ile sektörde en fazla ithalat yapan ülke konumundadır. ABD'yi sırasıyla Almanya (%6,7 pay), Fransa (%6,7 pay), İngiltere (%6,1 pay) ve Kanada (%4,1 pay) takip etmektedir.

**Tablo 6: Seramik Sağlık Gereçleri İthalatında Dünya Sıralaması ve Türkiye'nin Pazar Payı**

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri ( Bin \$)	Türkiye'nin İhracatı	
		İhracat Değeri (Bin \$)	Pazar Payı (%)
ABD	812.584	6.755	0.8
ALMANYA	312.281	24.677	7.8
FRANSA	311.938	19.360	6.2
İNGİLTERE	284.614	17.727	6.2
KANADA	190.100	1.134	0.6
İSPANYA	159.240	6.616	4.2
İTALYA	137.365	19.564	14.2
RUSYA	125.272	3.403	2.7
BELÇİKA	119.040	1.720	1.4
HOLLANDA	107.480	1.133	1
JAPONYA	102.217	176	0.2
G. KORE	97.170	62	0.06
AVUSTRALYA	92.421	2.695	2.9
AVUSTURYA	77.449	2.429	3.1
İSVİÇRE	75.094	1.164	1.6
<b>Toplam</b>	<b>4.638.682</b>	<b>178.557</b>	<b>3.8</b>

Kaynak: Trademap

Seramik sağlık gereçleri sektöründe; ilk 20 ülke içerisinde %67'lik artışla en fazla ithalat artışı yaşanan ülke İsveç olurken; Çin (%56), Japonya (%35), Rusya (%27) ve İsviçre'de (%27) yaşanan ithalat artışı dikkat çekicidir. Dünya ithalatında artış yaşanan ülkeler incelendiğinde, bu artıştan Türkiye'nin de pay aldığı görülmektedir. 2011 yılında Türkiye'nin İsveç'e yönelik ihracatı %82, Rusya Fed.'na yönelik ihracatı %86 artmıştır. Ancak coğrafi konum sebebiyle Çin ve Japonya pazarlarında Türkiye'nin etkin olmadığı görülmektedir.

**Tablo 7: Ülkeler Bazında Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı (GTİP 6910) (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2009	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	ABD	1.005.471	944.163	735.666	843.637	812.584	-3,7	17,5
2	Almanya	267.948	271.848	251.266	265.914	312.281	17,4	6,7
3	Fransa	245.818	275.095	240.121	264.814	311.938	17,8	6,7
4	İngiltere	365.629	319.429	248.980	260.857	284.614	9,1	6,1
5	Kanada	168.768	179.154	182.281	218.427	190.100	-13,0	4,1
6	İspanya	334.962	275.955	198.127	222.254	159.240	-28,4	3,4
7	İtalya	134.837	122.110	110.173	124.299	137.365	10,5	3,0
8	Rusya Fed.	135.854	144.586	81.513	98.429	125.272	27,3	2,7
9	Belçika	124.696	120.972	107.189	120.361	119.040	-1,1	2,6
10	Hollanda	110.051	119.196	102.608	95.247	107.480	12,8	2,3
11	Japonya	77.513	75.275	68.163	75.968	102.217	34,6	2,2
12	Güney Kore	76.151	82.078	69.965	85.048	97.170	14,3	2,1
13	Avustralya	63.671	80.345	68.472	80.760	92.421	14,4	2,0
14	Avusturya	50.561	68.054	58.716	63.321	77.449	22,3	1,7
15	İsviçre	45.845	68.286	54.970	59.091	75.094	27,1	1,6
16	Çin	28.484	32.293	29.037	43.028	66.922	55,5	1,4
17	İsveç	50.316	48.391	45.280	39.138	65.221	66,6	1,4
18	Danimarka	97.889	117.733	71.865	67.162	60.212	-10,3	1,3
19	Polonya	51.558	64.922	46.340	47.553	46.276	-2,7	1,0
20	Norveç	42.688	46.004	40.279	44.882	45.555	1,5	1,0
	<b>Diğer</b>	<b>1.380.480</b>	<b>1.569.742</b>	<b>1.189.533</b>	<b>1.425.568</b>	<b>1.350.231</b>	<b>-5,3</b>	<b>29,1</b>
	<b>Dünya Toplamı</b>	<b>4.859.190</b>	<b>5.025.631</b>	<b>4.000.544</b>	<b>4.545.758</b>	<b>4.638.682</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

**Tablo 8: Türkiye'nin SSG İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (\$)**

	ÜLKELER	2010	2011	% Değişim	% Pay
1	ALMANYA	22.038.976	24.676.921	12,0	13,8
2	İTALYA	17.233.632	19.564.086	13,5	11,0
3	FRANSA	16.980.233	19.359.846	14,0	10,8
4	İNGİLTERE	17.106.950	17.727.170	3,6	9,9
5	IRAK	6.651.465	10.151.367	52,6	5,7
6	A.B.D.	7.052.979	6.755.119	-4,2	3,8
7	İSPANYA	6.400.072	6.616.315	3,4	3,7
8	İSRAİL	5.293.733	5.671.874	7,1	3,2
9	AZERBAYCAN	3.496.471	5.495.740	57,2	3,1
10	BULGARİSTAN	2.328.647	5.010.145	115,2	2,8
11	RUSYA FEDERASYONU	1.828.068	3.402.714	86,1	1,9
12	AVUSTRALYA	1.971.636	2.694.586	36,7	1,5
13	TÜRKMENİSTAN	2.709.692	2.623.411	-3,2	1,5
14	İRAN	880.787	2.554.707	190,0	1,4
15	İSVEÇ	1.390.038	2.529.404	82,0	1,4
16	AVUSTURYA	1.874.787	2.429.328	29,6	1,4
17	ROMANYA	2.020.323	2.100.285	4,0	1,2
18	SURİYE	1.734.305	1.929.872	11,3	1,1
19	YUNANİSTAN	1.979.067	1.869.022	-5,6	1,0
20	POLONYA	1.322.059	1.747.486	32,2	1,0
	<b>DİĞER</b>	<b>34.565.863</b>	<b>33.647.966</b>	<b>-2,7</b>	<b>18,8</b>
	<b>TOPLAM</b>	<b>156.859.783</b>	<b>178.557.364</b>	<b>13,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: TÜİK verileri

**Tablo 9: Fransa'nın SKM İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2008	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	İtalya	760.094	839.231	706.629	694.934	738.782	6,3	55,5
2	İspanya	295.364	337.725	281.952	266.529	282.755	6,1	21,3
3	Portekiz	102.157	120.445	113.550	109.235	113.799	4,2	8,6
4	Almanya	63.584	83.599	65.851	60.829	60.517	-0,5	4,5
<b>5</b>	<b>Türkiye</b>	<b>34.483</b>	<b>33.636</b>	<b>26.592</b>	<b>33.106</b>	<b>35.760</b>	<b>8,0</b>	<b>2,7</b>
6	BAE	14.652	12.708	14.739	17.687	18.904	6,9	1,4
7	Çin	13.867	17.712	16.390	23.714	16.541	-30,2	1,2
8	Çek Cum.	1.872	3.852	5.074	7.689	9.971	29,7	0,7
9	Malezya	1.463	2.119	3.356	4.679	9.627	105,7	0,7
10	İngiltere	3.585	5.213	3.661	4.101	7.287	77,7	0,5
	<b>Diğer</b>	<b>49.737</b>	<b>42.159</b>	<b>36.947</b>	<b>36.630</b>	<b>36.548</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,7</b>
	<b>Toplam</b>	<b>1.340.858</b>	<b>1.498.399</b>	<b>1.274.741</b>	<b>1.259.133</b>	<b>1.330.491</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap



Dünya SKM ithalatı sıralamasında ilk sırada yer alan Fransa'nın, başlıca ithalat gerçekleştirdiği ülkeler ithalattan aldığı %56 payla İtalya, %21 payla İspanya, %9 payla Portekiz ve %5 payla Almanya olmuştur. Türkiye, 26 milyon \$ ihracat ve Fransa ithalatından aldığı %3'lük payla 5. sırada yer almaktadır.

**Tablo 10: ABD'nin SKM İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2008	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	İtalya	826.858	661.241	399.214	450.867	424.553	-5,8	33,9
2	Çin	212.762	219.847	202.913	243.825	283.254	16,2	22,6
3	Meksika	259.508	270.637	204.878	212.099	237.810	12,1	19,0
4	İspanya	239.589	155.505	96.712	91.667	99.219	8,2	7,9
5	Brezilya	174.505	108.678	66.756	57.588	52.473	-8,9	4,2
6	<b>Türkiye</b>	<b>47.183</b>	<b>34.600</b>	<b>19.686</b>	<b>26.488</b>	<b>26.238</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,1</b>
7	Kolombiya	21.334	29.374	32.151	31.666	22.811	-28,0	1,8
8	Peru	9.990	13.226	11.926	17.245	19.249	11,6	1,5
9	Arjantin	33.878	26.513	18.364	17.778	18.847	6,0	1,5
10	Hong Kong	11.176	3.522	2.395	11.249	14.383	27,9	1,1
	<b>Diğer</b>	<b>125.374</b>	<b>102.634</b>	<b>84.376</b>	<b>76.155</b>	<b>54.955</b>	<b>-27,8</b>	<b>4,4</b>
	<b>Toplam</b>	<b>1.962.157</b>	<b>1.625.777</b>	<b>1.139.371</b>	<b>1.236.627</b>	<b>1.253.792</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

Dünya SKM ithalatı sıralamasında ikinci sırada yer alan ABD'nin, ithalat gerçekleştirdiği başlıca ülkeler İtalya (%34), Çin (%23), Meksika (%19), İspanya (%8) ve Brezilya (%4) olmuştur. Türkiye, 26 milyon \$ ihracat ve ABD ithalatından aldığı %2'lik payla 6. sırada yer almaktadır.

**Tablo 11: Almanya'nın SKM İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2008	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	İtalya	420.618	391.158	370.821	342.184	405.244	18,4	51,4
2	<b>Türkiye</b>	<b>57.353</b>	<b>58.150</b>	<b>54.740</b>	<b>62.311</b>	<b>78.573</b>	<b>26,1</b>	<b>10,0</b>
3	Çin	36.114	54.521	59.254	81.751	67.699	-17,2	8,6
4	İspanya	86.011	82.633	68.543	56.752	66.686	17,5	8,5
5	Hollanda	16.362	28.375	27.500	29.576	42.231	42,8	5,4
6	Çek Cum.	38.823	34.332	35.238	28.009	35.936	28,3	4,6
7	Fransa	44.663	39.282	35.740	28.104	27.206	-3,2	3,4
8	Polonya	2.027	1.992	4.408	11.400	19.366	69,9	2,5
9	Portekiz	8.505	6.379	8.482	10.893	14.069	29,2	1,8
10	BAE	16.293	15.103	10.663	8.851	5.792	-34,6	0,7
	<b>Diğer</b>	<b>56.274</b>	<b>44.222</b>	<b>30.117</b>	<b>23.915</b>	<b>25.994</b>	<b>8,7</b>	<b>3,3</b>
	<b>Toplam</b>	<b>783.043</b>	<b>756.147</b>	<b>705.506</b>	<b>683.746</b>	<b>788.796</b>	<b>15,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

SSG sektöründe Türkiye'nin en önemli ve en büyük ihrac pazarı olan Almanya'nın ithalatında Türkiye aldığı %10 payla ikinci sırada yer alırken; en önemli rakibi Almanya ithalatının

%50'sini karşılayan İtalya'dır. Çin; Türkiye'nin ardından Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 3. ülkedir ancak geçen yıla göre yaptığı ithalat oranı %17 gerilemiştir.

**Tablo 12: ABD'nin SSG İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2008	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	Çin	323.188	357.619	318.693	379.132	368.047	-2,9	45,3
2	Meksika	348.800	340.291	291.757	330.863	315.077	-4,8	38,8
3	Tayland	82.053	78.597	46.274	49.686	44.554	-10,3	5,5
4	Kolombiya	35.110	26.767	17.118	17.037	12.827	-24,7	1,6
5	Şili	17.077	15.656	5.575	5.910	8.575	45,1	1,1
<b>6</b>	<b>Türkiye</b>	<b>21.188</b>	<b>13.128</b>	<b>6.397</b>	<b>8.510</b>	<b>8.239</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,0</b>
7	İngiltere	6.467	8.656	2.684	3.552	5.791	63,0	0,7
8	Japonya	2.109	1.835	1.859	3.320	5.476	64,9	0,7
9	İtalya	9.665	7.432	3.287	4.881	5.302	8,6	0,7
10	Endonezya	11.680	12.273	6.793	5.103	4.807	-5,8	0,6
	<b>Diğer</b>	<b>148.134</b>	<b>81.909</b>	<b>35.229</b>	<b>35.643</b>	<b>33.889</b>	<b>-4,9</b>	<b>4,2</b>
	<b>Toplam</b>	<b>1.005.471</b>	<b>944.163</b>	<b>735.666</b>	<b>843.637</b>	<b>812.584</b>	<b>-3,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

Dünya SSG ithalat sıralamasında ilk sırada yer alan ABD'nin, ithalat gerçekleştirdiği başlıca ülkeler sırasıyla ithalattan aldığı %45 payla Çin ve %39 payla Meksika'dır. İki ülkeden gerçekleştirilen ithalat toplam ABD ithalatının %84'ünü oluşturmaktadır. Geriye kalan %16'lık payda Türkiye'den gerçekleştirilen ithalat oranı %1'dir. ABD pazarında 2007 yılında en parlak dönemini yaşayan Türkiye'den son 5 yıllık dönemde yapılan ithalat değeri %61 azalmıştır.

**Tablo 13: Almanya'nın SSG İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2008	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	Fransa	77.017	65.251	53.598	52.316	54.115	3,4	17,3
2	Macaristan	30.296	35.478	29.436	30.001	35.696	19,0	11,4
<b>3</b>	<b>Türkiye</b>	<b>37.162</b>	<b>27.693</b>	<b>24.986</b>	<b>22.129</b>	<b>26.672</b>	<b>20,5</b>	<b>8,5</b>
4	Polonya	21.052	14.228	19.234	23.147	26.488	14,4	8,5
5	İtalya	18.872	21.902	18.125	18.746	21.299	13,6	6,8
6	Çin	13.461	13.011	10.255	12.388	20.637	66,6	6,6
7	Avusturya	12.167	17.089	14.631	17.250	20.003	16,0	6,4
8	Çek Cum.	10.901	10.685	9.595	13.925	18.484	32,7	5,9
9	Romanya	11.308	16.497	16.472	15.183	16.888	11,2	5,4
10	Hollanda	360	5.864	9.008	9.664	12.113	25,3	3,9
	<b>Diğer</b>	<b>35.352</b>	<b>44.150</b>	<b>45.926</b>	<b>51.165</b>	<b>59.886</b>	<b>17,0</b>	<b>19,2</b>
	<b>Toplam</b>	<b>267.948</b>	<b>271.848</b>	<b>251.266</b>	<b>265.914</b>	<b>312.281</b>	<b>17,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

Dünya SSG ithalatı sıralamasında ikinci sırada yer alan Almanya'nın, ithalat gerçekleştirdiği başlıca ülkeler sırasıyla Fransa (%17), Macaristan (%11) ve Türkiye'dir. Türkiye %9 pay ve 26

milyon \$ ihracat ile Almanya SSG ithalatında 3. sırada yer almaktadır. Pazarda en yakın rakibi ithalattan aldığı %9 pay ile Polonya'dır.

SSG ithalatında dünya sıralamasında 3. sırada yer alan Fransa'da ithalattan ülkeler hemen hemen eşit oranlarda pay almaktadır. Çin'den yapılan ithalat oranı %9 azalmasına rağmen; Çin hala ilk sıradaki konumunu sürdürmektedir. İspanya, İtalya ve Almanya'nın ardından Türkiye %9,7 payla 5. sırada yer almaktadır.

**Tablo 14: Fransa'nın SSG İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (Bin \$)**

	Ülke	2007	2008	2008	2010	2011	2010/2011% Değ.	2011 %Pay
1	Çin	33.288	32.732	28.292	41.759	37.884	-9,3	12,1
2	İspanya	29.019	35.084	26.328	25.766	34.484	33,8	11,1
3	İtalya	23.853	33.943	30.579	27.840	33.446	20,1	10,7
4	Almanya	33.690	34.802	29.586	31.560	30.916	-2,0	9,9
<b>5</b>	<b>Türkiye</b>	<b>14.864</b>	<b>18.009</b>	<b>16.518</b>	<b>23.798</b>	<b>30.380</b>	<b>27,7</b>	<b>9,7</b>
6	Bulgaristan	29.200	20.822	17.411	14.893	26.280	76,5	8,4
7	Polonya	3.040	3.196	7.353	17.032	22.474	32,0	7,2
8	Portekiz	17.626	19.404	22.436	22.359	21.685	-3,0	7,0
9	Macaristan	15.099	12.721	13.537	11.581	16.348	41,2	5,2
10	Romanya	3.116	4.244	2.651	5.689	11.746	106,5	3,8
	<b>Diğer</b>	<b>43.023</b>	<b>60.138</b>	<b>45.430</b>	<b>42.537</b>	<b>46.295</b>	<b>8,8</b>	<b>14,8</b>
	<b>Toplam</b>	<b>245.818</b>	<b>275.095</b>	<b>240.121</b>	<b>264.814</b>	<b>311.938</b>	<b>17,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap