



CİMENTO, CAM, SERAMİK
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

E-Bülten Nisan 2019



İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ VE OLAĞAN GENEL KURULUMUZ 16 NİSAN'DA!

Birliğimiz Olağan Genel Kurulu ve İhracat Şampiyonları Ödül Töreni 16 Nisan 2019 Salı günü Ankara'da gerçekleşecektir.

[Devamı için tıklayın >](#)

SERAMİK SEKTÖRÜ



ISH'DE TURKISHCERAMICS ETKİSİ!

Turkishceramics, 11-15 Mart 2019 tarihlerinde Almanya'nın Frankfurt şehrinde gerçekleşen ve sektörün en büyük fuarı olan ISH'e katıldı.

[Devamı için tıklayın >](#)



ISH FUARINDA SEKTÖREL İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI:

11-15 Mart 2019 tarihlerinde Almanya'nın Frankfurt şehrinde gerçekleşen ISH Fuarı'nda Alman Seramik Sağlık Gereçleri Derneği (VDS-Vereinigung Deutsche Sanitarwirtschaft) işbirliği imkanlarını görüşmek için temaslarda bulunduk ve Dernek üyelerini Türkiye'ye ikili iş görüşmeleri ve fabrika ziyaretleri için Türkiye'ye davet ettik.



FRANKFURT TAKSİLERİNDE TÜRK SERAMİĞİ!

Turkishceramics, ISH Fuarı kapsamında sektörel tanıtım çalışmaları gerçekleştirdi. Türk firmalarının ürün görsellerini ve bilgilerini içeren sektör kataloğu fuarda dağıtıldı. Ayrıca üyelerimizin 13 lavabosu fuar alanındaki standımızda sergilendi ve büyük ilgi gördü. Şehir içinde verilen 450 adet taksit ilanı ile "Turkishceramics" markası vurgulanırken, firmalarımız ve fuar katılımcılarından olumlu dönüşler alındı, bu durum yazılı basında da yer buldu.



SERAMİK SEKTÖR SORUNLARINA ÇÖZÜM ARIYORUZ

Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz tarafından 19 Mart 2019 tarihinde Sağlık Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Muhammet GÜVEN, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakan Yardımcısı Ahmet ERDEM ve SGK Maluliyet ve Sağlık Kurulları Daire Başkanı Dr. Mehmet Ali Alpaslan ŞENAY ile gerçekleştirilen görüşmelerde sektör sorunlarımız dile getirilmiş ve bu sorunlara dair detaylı çalışmaların yer aldığı raporlar paylaşılmıştır. Ayrıca bu raporlar Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sn Fuat Oktay, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk ve Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürü Prof. Dr Ahmet Tekin'e de arz edilmiştir.

ÇİMENTO SEKTÖRÜ



INTERCEM 100, İSTANBUL'DA!

Çimento sektörünün en önemli uluslararası etkinliklerinden biri olan Intercem Konferanslarının 100. Toplantısı için, İstanbul seçildi! Konferans, 24-26 Haziran 2019 tarihlerinde İstanbul Hilton Bomonti Otel'de düzenlenecek.

[Yerinizi mutlaka alın >](#)

CAM SEKTÖRÜ



TURKISHGLASS VE TURKISHCERAMICS, ZAK WORLD OF FAÇADE DUBAI 2019 SPONSORU OLDU!

Dünya cam sektörünün, dış cephe konusunda en önemli etkinliklerinden biri olan "ZAK- World of Façade" Konferansları her sene Asya, Orta Doğu, Afrika, Avrupa ve Amerika kıtalarında olmak üzere 25 ülkede gerçekleştiriliyor. Etkinliğin Orta Doğu ayağı için, bu yıl 19 Mart 2019 tarihinde Dubai'de buluşuldu.

[Devamı için tıklayın >](#)



TURKISHGLASS KATALOĞU YAYINDA

Türk Cam sektörünün en önemli projelerinden örneklerin verildiği ve yurtdışı tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere hazırlanan TurkishGlass kataloğumuz yayınlandı. Kataloğumuza sosyal platformda ulaşmak mümkün:

[Görüntülemek için tıklayın >](#)

GENEL FAALİYETLERİMİZ

İhracatı artıracığımız bir yıl olacak

Küresel ekonomik büyümede yavaşlama genel olarak tüm sektörleri etkileyecek ama farklı şekilde. Seramik sektöründe talep tarafında önemli yavaşlamaya neden olmasak da, talep tarafında genel bir yavaşlama olabilir. Ancak AB ekonomisindeki yavaşlama tüm sektörlerde rekabetçi gücümüzü artıracak. AB ve ABD ile olan politik ilişkilerimizin normalleşme sürecinde olması ve bu bölgelerdeki inşaat sektöründeki hızlı büyüme pazarlarımızı gücümüzü artıracaktır. Ancak Brexit konusundaki belirsizlik, Büyük Britanya pazarına giriş engelleri artırmakta.

Yakın coğrafyamızda bir diğer fırsat da İran açılması; İran'a yaptırımların yeniden başlaması ve İran'ın pazarlara erişim olanağının artırılması, İran'ın rekabet gücünü de azaltmaktadır. Bunun yanı sıra, Körfez ülkelerinde Türk mallarına yönelik algıyı iyi yönetmeliyiz, bu konuda bizim bir Turquality projesi var ve bu çerçevede çalışmalarımız devam ediyor. Çin rekabetinde ise tüm sektörler açısından bir yumuşama söz konusu, bunda Çin sanayi kapasitelerindeki konsolidasyonu etkisi var. Hatta Çin geçen sene ilk kez çimento ithal etti.

Seramik sektörü özelinde bakarsak, ticarette artış korumacılık önlemleri, ürünlerde göreceli fiyat istikrarını getirecek. Çimento sektörü özelinde ise, Afrika ülkelerinde genişleyen üretim kapasitesi ve Afrika'da kırsal serbest ticaret anlaşması, Afrika'dan ithalat talebinin

neden olabilir. Tüm bu ekonomik ve politik öngörüler altında, sektör olarak ihracatı artıracığımız bir yıl olacaktır.

KÜRESEL ÇAPTA BİR OYUNCUYUZ

Her 3 sektörde de küresel pazarda önemli bir oyuncu durumundayız. Türkiye; seramik sağlık gereçleri üretiminde Avrupa'da 1., seramik kaplama malzemeleri üretiminde Avrupa'da 3. ve her ikisinin ihracatında Dünya'da 5. sıradadır. Sektör ihracatında Almanya, İngiltere, ABD, İsrail ve Fransa en önemli pazarlarımızdır. Körfez ve Orta Doğu ile özellikle Sahra Altı/Afrika ülkeleri gelişmeyi planladığımız pazarlar arasındadır. Çimento sektöründe ise; üretimde Avrupa'da 1., dünyada 4. ve ihracatta ise Avrupa'da 1. ve dünyada 4. ülkedir. Çimento sektöründe en çok ihracat yapığımız ilk ülkeler ABD, İsrail, Gana ve Suriye'dir.

Türkiye Cam ihracatında ise, Avrupa'da ilk 10 ülke arasında yer alıyor. Cam sektöründe en güçlü olduğumuz ihracat pazarlarımız Almanya, İtalya, ABD, İngiltere ve İsrail'dir. Aynı seramik sektöründe olduğu gibi, Körfez ve Orta Doğu ülkeleri öncelikli hedef pazarlarımızdan olup, bu bölgede gelişme planlanmaktadır.

2018 yılında 3 sektörün toplam ihracatı 3,2 milyar dolar yükseldi. 2017 yılına göre ihracat değerinde yüzde 11,8'lik bir artış oldu.



yüzde 12-13 artışla, 3,6 milyar dolar seviyesine ulaşacak.

ÜRETİM MALİYETLERİ ARTIYOR, RAKABET GÜCÜ ZAYIFLIYOR

Enerji, taşınabilirlik ve işgücü maliyetleri, sektörlerin üretim ve rekabet gücünde yüksek oranda belirleyici olmaya başladı. 2018 yılında özellikle enerji ve taşınabilirlik maliyetlerinde çok yüksek artışlar gerçekleşti. Artışların 2019 yılında da yavaşlamakla birlikte devam edeceği tahmin edilmekte. Öyle ki, 2019 yılında ilk önemli maliyet artışı işgücü maliyetlerinde oldu. Sektörün özellikle ihracatta rekabet gücünü korumaya yönelik maliyetlerdeki kamu yüklerinin azaltılması

TÜRKİYE EKONOMİSİ 2019

Dünya Gazetesi'nin, "Türkiye Ekonomisi 2019" ekinde, Birliğimiz adına Yönetim Kurulu Başkanı Erdem ÇENESİZ'in röportajı yayımlandı. Söz konusu haberde seramik, çimento ve cam sektörlerinin her biri için 2018 yılı performans değerlendirmesi ve 2019 yılı için tahmin ve öngörüler paylaşıldı.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat / Çankaya ANKARA

+90 (312) 447 27 40 / +90 (312) 446 96 05